



# แผนยุทธศาสตร์

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

รายปี 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม

## สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร .....	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนัยของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 .....	3
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1).....	3
2.2 แผนระดับที่ 2 .....	3
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น .....	3
2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ.....	4
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13.....	5
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง.....	5
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี ปี 2568.....	7
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี ปี 2568.....	7
3.1.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด.....	7
3.1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ .....	12
3.1.3 ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม .....	21
3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรีปี 2568 .....	31
3.2.1 วิสัยทัศน์ .....	31
3.2.2 พันธกิจ.....	31
3.2.3 แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ .....	31
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก .....	34
4.1 โครงการแบบย่อ.....	34
4.2 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ออก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ปี 2568.....	40
4.3 ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สอจ. ตามแผนพัฒนาจังหวัด... ..	41
4.4 ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. 2568.....	50

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติงาน ภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ในอนาคต รวมถึงนโยบายในระดับต่าง ๆ โดยมีขั้นตอนการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยการจะทำให้ยุทธศาสตร์ที่กำหนดบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้จะต้องมีการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรีในครั้งนี้ ได้นำแนวความคิดจากบริบทด้านต่าง ๆ ทั้งจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และการวิเคราะห์บริบทในด้านต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดลพบุรีทั้งสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาส และอุปสรรค (SWOT) ที่มีผลต่อการดำเนินการดำเนินงานของการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดลพบุรี และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix) เพื่อจัดทำเป็นยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ประจำปี 2568 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“แหล่งอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

### พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล
3. กำกับดูแล ควบคุม การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืน ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนา สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง ทนสมัย สามารถแข่งขันได้



## ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร  
แปรรูป สู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมด้วย  
เทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติราชการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ประจำปี 2568  
จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่จะช่วยทำให้เกิดแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจน และผลักดันให้การ  
ดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์  
ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้



## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
  - (1) เป้าหมาย
    - ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
    - ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
  - (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป
  - (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ สามารถเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - (1) เป้าหมาย
    - ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
  - (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : ส่งเสริมสถานประกอบการให้ดำเนินการตามหลักอุตสาหกรรมสีเขียวและธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

### 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

#### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า

- 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ
  - เป้าหมายที่ 2 อัตราการขยายตัวของผลิตภาพ การผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) ขยายตัวร้อยละ 2.2
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
    - ตัวชี้วัดที่ 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
    - 3.2 ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน



### 3.3 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

สถานประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน และ OTOP เกษตรแปรรูป ได้รับการถ่ายทอดความรู้การพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานสากลจำนวน 100 ราย

#### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### ● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

3.2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน

3.3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

3.4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

#### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

##### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมายที่ 2.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

##### ● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 3.3 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### 2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านที่ 1 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป (1) การพัฒนาอุตสาหกรรมหลักของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมเกษตร

2) ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน อุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 3 : อุตสาหกรรมอาหาร



### 3) กิจกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน อุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ  
เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 : อุตสาหกรรมอาหาร

### 4) เป้าหมายกิจกรรม

- 1) มีผลผลิตภาพสูงขึ้น (higher productivity)
- 2) มีความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น (more competitive)

## 2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม เดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

### 2) องค์ประกอบ

2.1) องค์ประกอบที่ 2 สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค

หมวดหมู่ที่ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม  
เติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน

2.2) องค์ประกอบที่ 3 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

## 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ของสำนักงานปลัดกระทรวง
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.2568 ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2562 -2580) โดย กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ.2562 – 2570) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561-2570 โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2565 – 2569 โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)



- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. 2564 - 2573  
สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม  
โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
  - มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย  
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
  - มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงาน  
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม
  - แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี
  - แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
- 



## ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี

รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติงาน ภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต รวมถึงนโยบายในระดับต่างๆ ซึ่งการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่ดีจะต้องทำให้วิสัยทัศน์ ภารกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อม ภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ และการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ โดยสามารถอธิบายได้

### 3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี รายปี พ.ศ. 2568 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

#### 3.1.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด

**จังหวัดลพบุรี** พื้นที่ของจังหวัดลพบุรี เคยเป็นที่ตั้งของเมืองโบราณหลายสมัย เดิมเรียก **ละโว้** นับตั้งแต่สมัยขอมเรืองอำนาจ มีหลักฐานที่สำคัญคือ **พระปรางค์สามยอด** (อยู่ในเขตอำเภอเมืองลพบุรี) เป็นศิลปะเขมรสมัยบายน อายุราว พุทธศตวรรษที่ 18 และมีศาลพระกาฬซึ่งเก่าแก่ในสมัยเดียวกัน

คำว่า "ละโว้" นั้นสันนิษฐานได้ว่ามาจากคำว่า ลวะ นั่นเอง (ลพบุรี กลายมาเป็น ลพบุรี ในทุกวันนี้) ซึ่งคำว่า ลวะ ในภาษาสันสกฤตแปลว่า น้ำ (ซึ่งอาจหมายถึงความถึงว่าเมืองนี้มีน้ำมาก) เมื่อนำเอามาสมรสกับคำว่า อุทัย (ลว + อุทัย) ก็กลายเป็นลโวทัย (ดังเช่น สุข + อุทัย กลายเป็น ลพบุรี) ซึ่งคำจารึก "ลโวทัยปุระ" ยังพบปรากฏบนเหรียญเงินโบราณที่ขุดค้นได้ที่บริเวณจังหวัดลพบุรีอีกด้วย แต่บ้างก็ว่าคำว่า ละโว มาจากภาษามอญ ซึ่งแปลว่าภูเขา คงเนื่องเพราะเมืองนี้มีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขา

ลพบุรีเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน เพราะปรากฏร่องรอยการอยู่อาศัยของมนุษย์ติดต่อกันนานนับแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ไม่น้อยกว่า 3,000-4,000 ปีมาแล้ว จากการค้นพบหลักฐานทางโบราณคดีจำนวนมาก รวมทั้งมีหลักฐานเอกสารและจารึกต่าง ๆ กล่าวถึงเมืองลพบุรีอยู่หลายชิ้นเช่นในพุทธศตวรรษที่ 11-15 มีหลักฐานคือพงศาวดารเหนือ กล่าวถึงพระยาภาพรรณดิศได้ให้พราหมณ์ยกพลมาสร้างเมืองละโว้ตั้งแต่ พ.ศ. 1002 นอกจากนี้ยังมีตำนานชินกาลมาลีปกรณ์กล่าวถึงการสร้างเมืองทริภุญไชยใน พ.ศ. 1204 ต่อมาอีก 2 ปี คือ พ.ศ. 1206 ได้ส่งทูตล่องลำน้ำป่าไปเมืองลพบุรีขอลงชื่อสายกษัตริย์ลพบุรีให้ไปปกครอง กษัตริย์ลพบุรีจึงได้พระราชทานพระนางจามเทวี พระราชธิดา ให้ไปครองเมืองทริภุญไชย ทรงสร้างวัดจามเทวีที่เมืองทริภุญไชย ชื่อเมืองลพบุรีในตำนานชินกาลมาลีปกรณ์เป็นที่ยอมรับว่าเป็นเมืองลพบุรีในปัจจุบัน จึงสรุปได้ว่าลพบุรีคงเป็นเมืองสำคัญเมืองหนึ่ง แวันแคว้นอื่นจึงได้ยอมรับและขอเชื้อสายไปปกครอง





ในระยะราวพุทธศตวรรษที่ 16-18 ละโว้หรือลพบุรีตกอยู่ภายใต้อำนาจทางการของอาณาจักรเขมรเป็นครั้งคราวปลายพุทธศตวรรษที่ 18 เกิดความอ่อนแอในอาณาจักรเขมรทำให้รัฐต่าง ๆ ที่เคยอยู่ใต้อำนาจปลีกตัวเป็นอิสระ รวมทั้งละโว้ด้วย ในราวพุทธศตวรรษที่ 19 ปรากฏหลักฐานว่าเมืองลพบุรี น่าจะเป็นเมืองที่พระเจ้าอู่ทองเคยครองราชย์มาก่อนที่จะย้ายไปสถาปนาอาณาจักรอยุธยา และในสมัยกรุงศรีอยุธยาเมืองลพบุรีเจริญรุ่งเรืองที่สุด เพราะสมเด็จพระนารายณ์มหาราช (ครองราชย์ พ.ศ. 2199-2231) ได้สถาปนาลพบุรีเป็นราชธานีที่สอง หลังแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชแล้วลพบุรีขาดความสำคัญลงมากจนกระทั่งถึงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ได้โปรดสถาปนาเมืองลพบุรีเป็นที่ประทับอีกแห่งหนึ่ง จึงเห็นได้ว่าเมืองลพบุรีมีความสำคัญติดต่อกันมายาวนานนับพันปี

**ลพบุรี** เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่กึ่งกลางของประเทศ มีพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของกองกำลังทั้งทหารบกและทหารอากาศหลายหน่วย เป็นศูนย์กลางทางด้านการศึกษา กองกำลังทางการรบ ลพบุรีในปัจจุบันจึงเป็น "เมืองเศรษฐกิจ เมืองท่องเที่ยว ศูนย์การศึกษาของภาคกลางตอนบน และยังเป็นเมืองทหารอีกด้วย" และนอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง เช่น เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ พระราชวังนารายณ์ราชนิเวศน์ พระปรางค์สามยอด เขาสนามแจง และทุ่งทานตะวันที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ (มีพื้นที่ถึง 200,000-300,000 ไร่) และได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดที่มีลิงอาศัยอยู่มาก และนับว่าเป็นจังหวัดที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดลพบุรีเป็นจำนวนมาก

จังหวัดลพบุรี ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย บนฝั่งซ้ายของแม่น้ำลพบุรี มีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานคร ไปทางทิศเหนือตามเส้นทางถนนพหลโยธิน 153 กิโลเมตร หรือตามเส้นทางรถไฟ ประมาณ 133 กิโลเมตร เนื้อที่ประมาณ 6,199.753 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 3,874,846 ไร่ ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัด ร้อยละ 70 เป็นพื้นที่ราบสลับเนินเขาและภูเขา จึงเป็นแหล่งที่มีแร่ธาตุ หลายชนิด ได้แก่ แร่เหล็ก แร่แคลไซต์ แร่ดินขาว แร่เบนทอไนต์ แร่หินอ่อน หินปูน เพอร์ไลต์ เป็นต้น และร้อยละ 30 ของพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การเกษตร การปศุสัตว์ ประชาชนส่วนมากประกอบอาชีพ ด้านการกสิกรรมเป็นหลัก



## ลักษณะทางกายภาพ

### ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่และอาณาเขตการปกครอง

จังหวัดลพบุรี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคกลางของประเทศ มีระยะทางจากกรุงเทพฯ ถึงจังหวัดลพบุรีตามเส้นทางหลวงสายพหลโยธิน 153 กิโลเมตร หรือระยะทางตามทางรถไฟ 133 กิโลเมตร มีเนื้อที่ 6,199.72 ตารางกิโลเมตร หรือ 3,874,846 ไร่

ที่ตั้งและอาณาเขต ติดต่อกับจังหวัดต่าง ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ อำเภอตากฟ้า และอำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ และ อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อำเภอเทพสถิตย์ จังหวัดชัยภูมิ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา และอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

ทิศใต้ ติดต่อกับ อำเภอบ้านแพรก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อำเภอพระพุทธบาทและอำเภอหนองไผ่ จังหวัดสระบุรี

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอเมืองสิงห์บุรี และอำเภอพรมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี อำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง และอำเภอตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์



**เขตการปกครอง** จังหวัดลพบุรีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 11 อำเภอ 121 ตำบล 1,122 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 23 เทศบาล (3 เทศบาลเมือง 20 เทศบาลตำบล) 102 องค์การบริหารส่วนตำบล โครงสร้างบริหารส่วนราชการส่วนภูมิภาค ส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น

(1) ส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค จำนวน 32 หน่วย

(2) ส่วนราชการส่วนกลาง จำนวน 50 หน่วยงาน

(3) ส่วนราชการส่วนท้องถิ่น จำนวน 126 หน่วย แบ่งเป็น องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 23 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 102 แห่ง

จำนวนหน่วยทหาร ทั้งสิ้น 14 หน่วย แบ่งเป็น สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม 1 หน่วย (ได้แก่ ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธฯ) และสังกัดกองทัพบก 13 หน่วย (ส่วนกลาง 10 หน่วย ส่วนภูมิภาค 3 หน่วย

**ประชากร** ณ เดือน กรกฎาคม 2566 จังหวัดลพบุรี มีประชากรรวมทั้งสิ้น 732,223 คน ชาย 364,396 คน หญิง 367,827 คน และมีจำนวนครัวเรือน 301,818 ครัวเรือน โดยมีขนาดของครัวเรือน ประมาณ 2.43 คน ต่อครัวเรือน โครงสร้างของครัวเรือนมีลักษณะครัวเรือนเดี่ยว พิจารณาได้จากความสัมพันธ์ลักษณะการอยู่อาศัยของครัวเรือน คือการที่บุคคลที่อยู่และกินร่วมกันในสถานที่อยู่อาศัยเดียวกัน กล่าวคือถ้าบุคคลที่อยู่และกินร่วมกันมีเฉพาะรุ่นพ่อแม่กับรุ่นลูกที่ยังไม่แต่งงาน จัดเป็นครัวเรือนเดี่ยว (ครัวเรือน 2 รุ่น) ถ้ามีทั้งรุ่นปู่ย่า/ตายาย รุ่นพ่อแม่และรุ่นลูก/รุ่นหลานด้วย จัดเป็นครัวเรือนขยาย (ครัวเรือน 3 รุ่น หรือมากกว่า) ความหนาแน่นของประชากรในแต่ละอำเภอต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร พบว่า อำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุดคือ อำเภอเมืองลพบุรี คิดเป็นอัตราส่วนประชากร 425 คนต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร ส่วนอำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรน้อยที่สุด คือ อำเภอท่าหลวง คิดเป็นอัตราส่วนประชากร 54 คน ต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร (ที่มา : กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย ณ กรกฎาคม 2566)

### ศักยภาพของจังหวัดลพบุรี

**เส้นทางคมนาคม** ปี พ.ศ. 2566 จังหวัดลพบุรี มีสายทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานทางหลวงที่ 11 (แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 1 แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 2 และแขวงทางหลวงสิงห์บุรี) และแขวงทางหลวงชนบท รวมทั้งสิ้น 2,202.870 กิโลเมตร เป็นถนนในความรับผิดชอบแขวงทางหลวงลพบุรีที่ 1 จำนวน 574.232 กิโลเมตร แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 2 (ลำน้ำรายณ์) 597.508 กิโลเมตร แขวงทางหลวงสิงห์บุรี 54.671 กิโลเมตร และแขวงทางหลวงชนบท 976.456 กิโลเมตร ส่วนใหญ่เป็นถนนลาดยาง 2,140.567 กิโลเมตร ถนนคอนกรีต 53.523 กิโลเมตร สะพาน 437 แห่ง

**ตารางแสดงระยะทางถนนของจังหวัด จำแนกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบและประเภทผิวจราจร**



หน่วยงาน	ระยะทางขึ้น ทะเบียน (กม.)	ทางลาดยาง (กม.)	ทาง คอนกรีต (กม.)	ทางลูกรัง (กม.)	สะพาน (แห่ง)
แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 1	574.232	536.883	37.349	-	124
แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 2 (สำนารายณ์)	597.508	591.78	5.728	-	168
แขวงทางหลวงสิงห์บุรี	54.674	54.674	-	-	10
แขวงทางหลวงชนบท	976.456	957.23	10.446	8.78	135
<b>รวม</b>	<b>2,202.870</b>	<b>2,140.567</b>	<b>53.523</b>	<b>8.780</b>	<b>437</b>

ที่มา : แขวงทางหลวงชนบท แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 1 และแขวงทางหลวงลพบุรีที่ 2 (สำนารายณ์) (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2566)

**การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร** จากการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปี 2566 จากประชากรอายุ 6 ปี ขึ้นไป จากจำนวนประชากรทั้งหมดจำนวน 732,223 คน พบว่ามีการใช้อินเทอร์เน็ต (Internet using) จำนวน 644,710 คน คิดเป็นร้อยละ 88.05 การใช้โทรศัพท์มือถือ (Mobile phone using) จำนวน 693,750 คน คิดเป็นร้อยละ 94.75 และการมีโทรศัพท์มือถือ (Mobile phone ownership) จำนวน 659,430 คน คิดเป็นร้อยละ 90.06

**ใกล้แหล่งวัตถุดิบทางการเกษตร** จังหวัดลพบุรี ตั้งอยู่ศูนย์กลางของกลุ่มจังหวัดที่มีผลิตผลทางการเกษตร และมีเส้นทางคมนาคมที่สามารถเชื่อมต่อได้โดยสะดวกทั้งจังหวัดนครสวรรค์ เพชรบูรณ์ ชัยภูมินครราชสีมา สระบุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และสิงห์บุรี ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีพื้นที่เป็นแหล่งผลิตผลทางการเกษตรที่อาศัยน้ำฝนตามธรรมชาติ และใช้น้ำจากการชลประทานที่มีผลผลิตทางการเกษตรสูง ในระดับต้น ๆ ของประเทศ ภูมิภาคหนึ่ง

**ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค** ระบบสาธารณูปโภคด้านไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ มีบริการอย่างครบถ้วน และยังมีแผนรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม เช่น ระบบส่งจ่ายกระแสไฟฟ้าของจังหวัดลพบุรี อยู่ในกลุ่มจังหวัดที่เชื่อมโยงด้านพลังงานกับกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เช่นเดียวกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและสระบุรี ส่วนแหล่งน้ำมีทั้งน้ำใต้ดินและผิวดิน มีแม่น้ำถึงสามสาย คือ แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรี (สาขาของแม่น้ำเจ้าพระยา) และแม่น้ำบางขาม นอกจากนี้ยังมีเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ที่กักเก็บน้ำไว้เป็นจำนวนมากมีน้ำตลอดทั้งปี แหล่งน้ำดังกล่าวส่งจ่ายน้ำโดยคลองชลประทาน ครอบคลุมพื้นที่เป็นบริเวณกว้าง

**ด้านการศึกษา** จังหวัดลพบุรีได้ถูกกำหนดให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาของภูมิภาคนี้ มีสถานศึกษาจำนวน 417 แห่ง โดยสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่สำคัญได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตจังหวัดลพบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาโครงการจัดตั้งวิทยาเขตลพบุรี รวมทั้ง มีสถาบันสอนระดับอาชีวศึกษาทั้งรัฐและเอกชนอีกหลายแห่ง



**แหล่งท่องเที่ยว** นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดลพบุรีสามารถสัมผัสถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท ดังนี้

- **แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ** เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามเกิดขึ้นตามธรรมชาติ ได้แก่ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ทุ่งทานตะวัน น้ำตกสวนมะเดื่อ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ป่าจำปีสิรินธร เป็นต้น
- **แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์** ได้แก่ พระปรางค์สามยอด ศาลพระกาฬ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์มหาราช วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ เป็นต้น
- **แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมหรือสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น** ได้แก่ หมู่บ้านดินสอพอง บ้านท่ากระยาง (หล่อทองเหลือง) หมู่บ้านทอผ้ามัดหมี่ เป็นต้น

### 3.1.2 การวิเคราะห์สภาวะการณ์และศักยภาพ

- ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

#### การวิเคราะห์ศักยภาพ สถานการณ์ และแนวโน้มของสถานการณ์

##### ภาคเกษตรกรรม

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี ภาคเกษตรของจังหวัดลพบุรี โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 16.15 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด และจังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดที่มีวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมการเกษตรจึงมีความสำคัญต่อจังหวัดเป็นอย่างมาก ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรมีแนวโน้มผันผวน โดยเฉพาะด้านปริมาณสาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ระดับราคาในตลาดและนโยบายรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าการเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี สาขาเกษตร

ปี พ.ศ.	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP)	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) จังหวัด (ร้อยละ)
2560 <sup>f</sup>	18,002 ล้านบาท	16.31
2561 <sup>f</sup>	20,226 ล้านบาท	18.22
2562 <sup>f</sup>	20,652 ล้านบาท	18.36
2563 <sup>f</sup>	16,689 ล้านบาท	15.70
2564 <sup>p</sup>	17,775 ล้านบาท	16.15

ที่มา : คำนวณจากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

##### ด้านพืช

จากข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลพบุรี (GPP) ปี 2565 ภาคการเกษตรมีมูลค่า 17,775 ล้านบาท ประชาชนส่วนใหญ่ของจังหวัดลพบุรี ประกอบอาชีพด้านกิจกรรมเป็นหลัก มีพื้นที่การเกษตรที่ใช้เพื่อการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ คือข้าว อ้อย ข้าวโพดและมันสำปะหลัง โดยในปี พ.ศ. 2565/2566 พืชที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด ได้แก่ ข้าวนาปี พื้นที่เพาะปลูก 816,944 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 644 กก./ไร่ รองลงมา ได้แก่ มันสำปะหลัง โรงงาน พื้นที่เพาะปลูก 666,712 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 4,070 กิโลกรัม และอ้อยโรงงานพื้นที่เพาะปลูก 371,072 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 9,146 กิโลกรัม ตามลำดับ



พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (ก.ก./ไร่)
ข้าวนาปี	816,944	809,704	521,677	644
ข้าวนาปรัง	291,901	288,516	223,753	755
อ้อยโรงงาน	371,072	265,766	2,430,782	9,146
มันสำปะหลังโรงงาน	666,712	325,134	1,323,523	4,070
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	346,180	341,547	332,971	975
ทานตะวัน	3,776	4,415	1,172	265
<b>รวม</b>	<b>2,496,585</b>	<b>2,035,082</b>	<b>4,833,878</b>	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2566)

## ด้านปศุสัตว์

การปศุสัตว์ในจังหวัดลพบุรี มีความสำคัญในการผลิตทางการเกษตร รองจากการกสิกรรม โดยชนิดของสัตว์ที่เลี้ยงกันมากเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ไก่เนื้อ สุกร โคเนื้อ โคนม และแพะ โดยมีพื้นที่เลี้ยงสัตว์กระจายในทุกอำเภอ การเลี้ยงไก่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม โคกสำโรง เมืองลพบุรี และหนองม่วง การเลี้ยงสุกรส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม โคกสำโรง เมืองลพบุรี และท่าวัง ส่วนการเลี้ยงโคนมส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม ลำสนธิ เมืองลพบุรี ท่าหลวง ชัยบาดาล บ้านหมี่ และหนองม่วง และส่วนการเลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอโคกสำโรง ชัยบาดาล และพัฒนานิคม อีกทั้งสัตว์เศรษฐกิจที่จังหวัดลพบุรีให้ความสำคัญอีกชนิดหนึ่ง คือ แพะ โดยการเลี้ยงแพะส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอชัยบาดาล โคกเจริญ โคกสำโรง และท่าหลวง โดยไก่เนื้อ มีจำนวน 56,463,196 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ1ของประเทศ) สุกร จำนวน 604,387 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 3 ของประเทศ) โคเนื้อ จำนวน 73,008 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 35 ของประเทศ) โคนม 78,400 ตัว (เลี้ยงโคนมมากเป็นลำดับที่ 3 ของประเทศ) และแพะเนื้อ จำนวน 76,463 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 3 ของประเทศ) สำหรับมูลค่าการผลิตปี 2566 ปศุสัตว์ที่มีมูลค่าการผลิตสูงสุด คือไก่เนื้อ คิดเป็น 14,800 ล้านบาท รองลงมาคือสุกร มีมูลค่าการผลิต 4,560 ล้านบาท และโคนมมีมูลค่าการผลิต 2,300 ล้านบาท

สัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ	ครัวเรือนที่เลี้ยงสัตว์	จำนวน (ตัว)	มูลค่าผลการผลิต (ล้านบาท)	การจัดลำดับของประเทศ
ไก่เนื้อ	364	56,463,196	14,800	1
โคเนื้อ	4,377	73,008	1,650	35
โคนม	2,211	78,400	2,300	3
สุกร	1,026	604,387	4,560	3
ไก่ไข่	1,205	828,976	140	26
แพะเนื้อ	2,359	76,463	354	3
เป็ดเนื้อ	228	397,423	12	7
<b>รวม</b>	<b>11,770</b>	<b>58,521,853</b>	<b>23,816</b>	

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2566)



## ด้านประมง

เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประมงจังหวัด พ.ศ. 2566 รวมพื้นที่ 7,555,944 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยรอบปีการผลิต จำนวน 4,278,850.3 กิโลกรัม มูลค่า 164,407,622.1 บาท และมีพื้นที่การเพาะเลี้ยงปลานิลมีมากที่สุด รองลงมาคือ ปลาตะกวด ปลาช่อน และปลาสวาย ตามลำดับ

ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่การเลี้ยง		ปริมาณการผลิตเฉลี่ย (กก./ปี)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (บาท)
		จำนวนพื้นที่ (ไร่)	จำนวน (บ่อ)			
กบ	20	1,4575	95	11,120	53.73	589,433
ปลาจระเข้เม่น้ำจืด	1	0.5	1	1,000.3	45	450,013.5
ปลาตะกวด	770	1,251.25	1,411	1,115,740	38.86	43,357,656.4
ปลาช่อน	824	901.66	1,040	474,130	35.92	17,030,749.6
ปลาเทโพ	32	26.034	44	6,270	61.52	385,730.4
ปลานิล	3,320	4,944.28	4,446	2,227,780	40.7	90,670,646
ปลาอีกรเทศ	12	39.08	14	14,220	29.64	421,480.8
ปลาสวาย	125	383.889	155	419,640	18.46	7,746,554.4
ปลาหมอไทย	1	1.5	3	1,000	50	50,000
ปลาแรด	4	3.25	9	620	60.48	37,497.6
ปลาหมอเทศ	2	0.504	5	640	60	38,400
ปลาสร้อย	4	2.54	4	720	64.57	46,490.4
กุ้งก้ามกราม	ผลผลิตจากแหล่งน้ำธรรมชาติ			5,970	600.16	3,582,970
รวม	5,117	7,555.944	7,227	4,278,850.3	-	164,407,622.1

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2566

## สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี (สินค้า 10 ลำดับแรกของจังหวัด)

สินค้าเกษตรที่สำคัญที่มีผลผลิตด้านพืชมากที่สุด ได้แก่ อ้อยโรงงาน 2,460,782 ตัน รองลงมาได้แก่ มันสำปะหลัง 1,323,523 ตัน ข้าวนาปี 512,679 ตัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 332,971 ตัน ผลผลิตด้านปศุสัตว์มากที่สุด ได้แก่ ไก่เนื้อ 56,463,196 ตัว รองลงมาได้แก่ สุกร 604,387 ตัว โคเนื้อ 78,400 ตัว และแพะเนื้อ 76,463 ตัว ผลผลิตด้านประมงผลผลิตมากที่สุดได้แก่ ปลานิล 2,227,780 กิโลกรัม รองลงมาคือ ปลาตะกวด 1,115,740 กิโลกรัม มูลค่าการจำหน่ายมากที่สุด ได้แก่ ไก่เนื้อ มูลค่า 14,800 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ สุกร มูลค่า 4,560 ล้านบาท และข้าวนาปี มูลค่า 4,835.9601 ล้านบาท

สินค้าลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ชื่อสินค้า	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิต (ตัน,ตัว,กก.)	มูลค่าการจำหน่าย (ล้านบาท)
1.	ปศุสัตว์	ไก่เนื้อ	364	56,463,196	14,800.0000
2.	ปศุสัตว์	สุกร	1,026	604,387	4,560.0000
3.	พืช	ข้าวนาปี	43,176	521,679	4,835.9601
4.	พืช	มันสำปะหลัง	20,844	1,323,523	3,692.6303
5.	พืช	อ้อยโรงงาน	11,031	2,430,782	3,646.1734
6.	พืช	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	14,149	332,971	2,750.3431
7.	ปศุสัตว์	โคเนื้อ (น้ำหนักดิบ)	22,11	78,400	2,300.0000
8.	ปศุสัตว์	โคเนื้อ	4,377	73,008	1,650.0000
9.	ปศุสัตว์	แพะเนื้อ	2,359	76,463	354.0000
10.	ประมง	ปลานิล	3,320	2,227,780	90.6706
11.	ประมง	ปลาตะกวด (บึงกุ่ม)	770	1,115,740	43.3577
รวม			101,416		38,723.1352

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี และสำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี



## แหล่งรวบรวมและตลาดกระจายสินค้าเกษตรในพื้นที่จังหวัด

จังหวัดลพบุรี มีแหล่งแปรรูปสินค้าเกษตร ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และผลผลิตทางการเกษตรอื่น ๆ แบ่งตามประเภท ได้แก่

1. อุตสาหกรรมการเกษตร การผลิตเกี่ยวกับเมล็ดพืช และผลผลิตเกษตรกรรมได้แก่ โรงสีข้าว โรงงานผลิต/จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ และผลิตมันเส้น เป็นต้น มีโรงงานจำนวนทั้งสิ้น 195 โรงงาน เงินลงทุน 7,045.34 ล้านบาท คนงาน 2,404 คน

2. อุตสาหกรรมอาหาร ผลิตอาหารสัตว์ ผลิตอาหารสำเร็จรูปจากสัตว์ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ และโรงงานผลิตอาหารแช่แข็งจากเนื้อสัตว์ เป็นต้น มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น จำนวน 88 โรงงาน เงินลงทุน 9,329.52 ล้านบาท คนงาน 20,581 คน

## ด้านพาณิชย์กรรม

บริษัทและห้างหุ้นส่วนในจังหวัดลพบุรี ในปี 2566 มีจำนวน 3,512 ราย เงินลงทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้นจำนวน 20,983.60 ล้านบาท จำแนกเป็นบริษัท จำนวน 1,922 ราย เงินลงทุนจดทะเบียน 16,637.09 ล้านบาท เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 1,586 ราย เงินลงทุนจดทะเบียน 4,318.80 ล้านบาท และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 4 ราย เงินลงทุนจดทะเบียน 27.70 ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	บริษัท		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	
	จำนวนทะเบียน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนทะเบียน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนทะเบียน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)
เกษตร /ป่าไม้ /ประมง	115.00	1,148.23	101.00	629.84	0.00	0.00
เหมืองแร่	9.00	526.00	1.00	10.00	0.00	0.00
อุตสาหกรรม /หัตถกรรม	256.00	5,827.51	131.00	364.10	0.00	0.00
สาธารณูปโภค	49.00	951.40	40.00	37.32	0.00	0.00
ก่อสร้าง	250.00	1,199.10	447.00	1,130.70	0.00	0.00
ขาย / ขายปลีก / โรงแรม /	828.00	3,747.00	535.00	1,723.35	2.00	6.70
ขนส่ง /คมนาคม / คลังสินค้า	88.00	302.76	151.00	202.66	0.00	0.00
การเงิน / ประกันภัย /	92.00	1,690.60	36.00	61.25	0.00	0.00
บริการสังคม / บริการส่วนบุคคล	235.00	1,244.49	144.00	159.58	2.00	21.00
<b>รวม</b>	<b>1,922.00</b>	<b>16,637.09</b>	<b>1,586.00</b>	<b>4,318.80</b>	<b>4.00</b>	<b>27.70</b>

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566)

## ด้านการท่องเที่ยว

ระหว่างปี 2563 – 2564 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากปี 2562 รายได้จากการท่องเที่ยวจึงลดลงตามไปด้วย โดยในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรีเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว		รายได้	
	จำนวน (คน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
ม.ค. - ธ.ค. 2563	1,659,868	- 53.00	2,326.88	- 59.54
ม.ค. - ธ.ค. 2564	935,897	- 43.49	1,110.81	- 52.26
ม.ค. - ธ.ค. 2565	4,059,822	+333.79	4,655.21	+ 319.08

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2566)

หมายเหตุ ปี พ.ศ. 2566 (ม.ค. - ก.ค. 2566) จำนวนนักท่องเที่ยว 2,419,281 คน รายได้จากการท่องเที่ยว 3,039.89 ล้านบาท

## สถานการณ์ด้านแรงงาน

ประชากรกำลังแรงงานของจังหวัดลพบุรี ณ ปี 2566 จำนวน 434,232 คน เป็นผู้มีงานทำ จำนวน 422,884 คน และว่างงาน จำนวน 11,347 คน เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 224,762 คน เป็นผู้ที่ทำงานที่บ้าน จำนวน 62,757 คน เป็นผู้อยู่ระหว่างเรียนหนังสือ จำนวน 51,590 คน เป็นเด็ก/ชรา/ป่วย/พิการ ไม่สามารถทำงานได้ จำนวน 75,258 คน และอื่น ๆ จำนวน 35,157 คน

สถานภาพแรงงาน	ชาย	หญิง	รวม
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	319,261	339,732	658,993
ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	238,772	195,459	434,232
ผู้มีงานทำ	233,221	189,663	422,884
ผู้ว่างงาน	5,551	5,796	11,347
กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	-	-	-
ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	80,489	144,273	224,762
ทำงานบ้าน	2,541	60,216	62,757
เรียนหนังสือ	26,890	24,701	51,590
เด็ก/ชรา/ป่วย/พิการ ไม่สามารถทำงานได้	30,821	44,437	75,258
อื่นๆ	20,238	14,919	35,157

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดลพบุรี

### - ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด) ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นต้น

เศรษฐกิจจังหวัดลพบุรีปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวในอัตราร้อยละ 2.05 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ ร้อยละ -1.80 -2.30) ปรับตัวดีขึ้นจากปี 2564 ที่คาดการณ์ว่าจะหดตัวร้อยละ -0.28

(1) ด้านอุปทาน ภาพรวมคาดว่าจะหดตัวจากปีที่ผ่านมาตามการผลิตภาคการเกษตร ที่คาดว่าจะขยายตัว เนื่องจากมีสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกภาคบริการ คาดว่าจะขยายตัวจากปีก่อน เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาลในการป้องกัน และควบคุมการแพร่ระบาดของ COVID 19 และจังหวัดลพบุรีได้จัดงานพิธีเปิดพระเกียรติ และรับวงสรวงถวายสมเด็จพระนารายณ์มหาราช งานเทศกาล “เขาวงพระจันทร์” งานเทศกาลสงกรานต์ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดของจังหวัดทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในช่วงจัดงาน และประชาชนได้มีการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตใหม่เป็นแบบ New Normal มากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจได้แก่ โครงการคนละครึ่ง โครงการยิ่งใช้ ยิ่งได้ และมาตรการช่วยเหลือด้านพลังงานที่ทยอยออกมา เช่น การช่วยเหลือผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ในการซื้อก๊าซหุงต้ม การช่วยเหลือผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ในการซื้อก๊าซหุงต้ม การช่วยเหลือค่าพลังงานให้กับผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้างและผู้ขับขี่แท็กซี่มอเตอร์ การตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซล เป็นต้น จึงทำให้แนวโน้มการท่องเที่ยว การใช้จ่ายใช้สอย การบริโภค และการใช้บริการขนส่งสาธารณะ ปรับตัวเพิ่มขึ้น ภาคอุตสาหกรรม คาดว่าจะขยายตัวตามความต้องการบริโภค ของตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ที่เริ่มคลี่คลายและมีการผ่อนคลายมาตรการหลังฉีดวัคซีนโควิด 19 มากขึ้น



(2) ด้านอุปสงค์ ภาพรวมคาดว่าหดตัวลงจากปีก่อนจากการใช้จ่ายของภาคเอกชน ที่คาดว่าจะหดตัวจากปี 2564 เป็นผลมาจากเนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ค่าครองชีพที่ปรับตัวสูง และหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง สำหรับด้านการลงทุนภาคเอกชน มีแนวโน้มขยายตัวจากปีก่อน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่านักลงทุนยังมีความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายภาครัฐที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่จังหวัดได้รับจัดสรรทั้ง งบประจำ และงบลงทุน ตามที่รัฐบาลจัดทำงบประมาณแบบขาดดุล เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ผลักดันการลงทุนและการซื้อจ้าง พัสตุ ครุภัณฑ์ สำหรับป้องกัน รักษาดูแลประชาชน อันเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้สามารถดำเนินงานอย่างครบวงจร

(3) ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัดลพบุรี คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2565 จะอยู่ที่ร้อยละ 5.17 เนื่องจากราคาสินค้าหมวดไฟฟ้า เชื้อเพลิง น้ำประปาและแสงสว่าง หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มปรับตัวขึ้นตามต้นทุนการผลิต สำหรับการจ้างงานคาดว่าจะขยายตัวจากปีก่อนตามภาวะเศรษฐกิจ สำหรับปริมาณสินเชื่อ แลเงินฝากมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากนักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจมากขึ้น

### ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด

ผลิตภัณฑ์รวมจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2564 จังหวัดลพบุรี มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเท่ากับ 110,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 106,316 ล้านบาท ในปี 2563 จำนวน 3,752 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 3.53 ประชากรมีรายได้ต่อหัว 142,287 บาท/คน/ปี สูงเป็นอันดับที่ 25 ของประเทศ สำหรับโครงสร้างการกระจายรายได้จากการผลิตในปี 2564 พิจารณาจากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี โครงสร้างรายได้ส่วนใหญ่ของจังหวัด ขึ้นกับสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 34.51 รองลงมาได้แก่สาขาการผลิต สาขาบริหารราชการฯ และสาขาเกษตรกรรม ป่าไม้ และการประมง ร้อยละ 29.76, 16.27 และ 16.15 ตามลำดับ

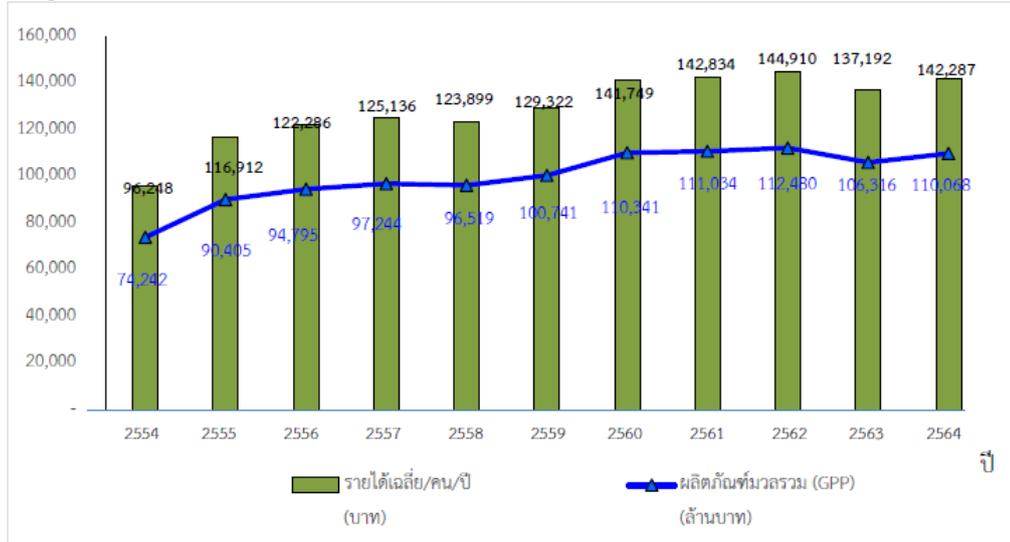
ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) และรายได้เฉลี่ยต่อคน

ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP)	รายได้เฉลี่ย/คน/ปี
2557	97,244 ล้านบาท	125,136 บาท/คน/ปี
2558	96,519 ล้านบาท	123,899 บาท/คน/ปี
2559	100,741 ล้านบาท	129,322 บาท/คน/ปี
2560	110,341 ล้านบาท	141,749 บาท/คน/ปี
2561	111,034 ล้านบาท	142,834 บาท/คน/ปี
2562	112,480 ล้านบาท	144,910 บาท/คน/ปี
2563	106,316 ล้านบาท	137,192 บาท/คน/ปี
2564	110,068 ล้านบาท	142,287 บาท/คน/ปี

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ



แผนภูมิที่ 1 เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน พ.ศ. 2554 - 2564



มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี ด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรีซึ่งเป็นสาขาหลักโดยในปี พ.ศ. 2564 มีผลิตภัณฑ์มวลรวม เพิ่มขึ้นเป็น 56,258 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 24.93 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563

ปี พ.ศ.	ผลิตภัณฑ์มวลรวม	สัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ของจังหวัด (ร้อยละ)
2561	40,108 ล้านบาท	34.68
2562	61,492 ล้านบาท	56.84
2563	45,033 ล้านบาท	45.51
2564	56,258 ล้านบาท	55.90

#### ด้านอุตสาหกรรม

จังหวัดลพบุรีมีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น 671 โรงงาน เงินลงทุนรวม 117,810.05 ล้านบาท และจำนวนคนงานรวม 58,840 คน แยกตามจำพวกโรงงาน ดังนี้

ตารางที่ 1 : แสดงจำนวนโรงงาน เงินทุน และคนงาน แยกตามจำพวกโรงงาน

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
จำพวกที่ 1	3	1,771.08	201
จำพวกที่ 2	29	326.72	450
จำพวกที่ 3	639	115,712.25	58,189
รวม	671	117,810.05	58,840

อุตสาหกรรมหลักที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจังหวัด คือ อุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งมีโรงงานขนาดใหญ่หลายโรงงาน เช่น สหฟาร์ม เบทาโกร บีฟูดส์ มีมูลค่าการส่งออกสูง ดังนั้น มูลค่าการส่งออกจึงเป็นตัวแปรผันแนวโน้มด้านเศรษฐกิจของจังหวัดได้ส่วนหนึ่ง

**ความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย**

**1. สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด 3 อันดับแรกของจังหวัด (แบ่งตามจำนวนเงินลงทุน) ได้แก่**

**1.1 อุตสาหกรรมอาหาร**

ประกอบด้วยการผลิต ผลิตภัณฑ์น้ำแข็ง ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้นจำนวน 85 โรงงาน เงินลงทุน 22,422.78 ล้านบาท คนงาน 23,577 คน

**1.2 ผลิตภัณฑ์อโลหะ**

ประกอบด้วยการผลิต ซีเมนต์ กระเบื้อง คอนกรีตผสมเสร็จ เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้นจำนวน 66 โรงงาน เงินลงทุน 13,531.73 ล้านบาท คนงาน 5,705คน

**1.3 ผลิตภัณฑ์จากพืช**

ประกอบด้วยการผลิต ต้ม นึ่ง หรืออบพืชหรือเมล็ดพันธ์ การเก็บรักษาหรือลำเลียงพืช เมล็ดพืช หรือผลิตผลจากพืชในไซโล โกดังหรือคลังสินค้า สี ผัด หรือขัดขาว การปลอกหัวพืช หรือทำหัวพืชให้เป็นเส้น แวนหรือแท่ง เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น จำนวน 141 โรงงาน เงินลงทุน 10,774.53 ล้านบาท คนงาน 2,118 คน

**ตารางแสดงจำนวนโรงงาน เงินทุน และคนงาน แยกตามหมวดอุตสาหกรรม**

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	เงินทุน(ล้านบาท)	คนงาน (คน)	เครื่องจักร (แรงม้า)
1	1 ผลิตภัณฑ์จากพืช	141	10,774.53	2,118	175,743.54
2	2 อุตสาหกรรมอาหาร	85	22,422.78	23,577	994,022.41
3	3 อุตสาหกรรมเครื่องตี	7	1,443.00	78	72,901.50
4	4 สิ่งทอ	2	1,598.66	486	37,893.67
5	5 อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	4	295.90	3,967	474.07
6	6 ผลิตหนังสัตว์และผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์	2	62.47	600	4,938.31
7	7 แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	31	917.71	504	11,983.93
8	8 เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	6	42.93	356	7,001.07
9	9 ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	2	2,182.00	585	98,960.00



10	11	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	33	9,776.31	1,781	70,120.55
11	12	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	9	317.52	74	4,487.73
12	13	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	3	1,646.50	43	3,348.59
13	14	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	27	5,009.14	1,496	59,212.68
14	15	ผลิตภัณฑ์โลหะ	66	13,531.73	5,705	170,778.90
15	16	ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	10	3,259.60	566	145,809.70
16	17	ผลิตภัณฑ์โลหะ	34	768.66	788	8,205.10
17	18	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	29	573.44	580	8,507.89
18	19	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	9	188.16	12,799	30,860.75
19	20	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	37	1,379.81	750	4,177.31
20	21	การผลิตอื่นๆ	134	41,619.21	1,987	2,116,706.78
<b>รวม</b>			<b>671</b>	<b>117,810.05</b>	<b>58,840</b>	<b>4,026,134.47</b>

หมายเหตุ เฉพาะโรงงานที่เข้าข่ายตาม พรบ.โรงงาน (ฉบับที่2) ปี 2562 ซึ่งมีขนาด 50 คน/แรงม้า ขึ้นไป  
ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568



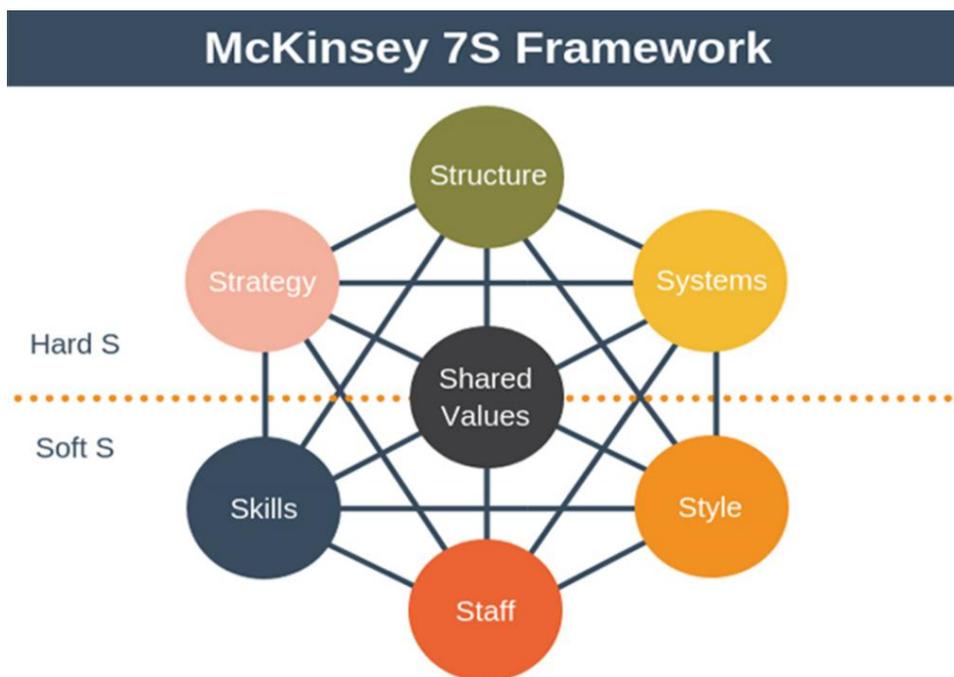
### 3.1.3 ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

- ระบุทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด

#### การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

เป็นการประเมินจากจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) และการวิเคราะห์โอกาสและภัยคุกคาม ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมลพบุรี และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ โดยจากผลการวิเคราะห์นี้ นำไปจัดทำ TOWS Matrix เพื่อหามาตรการที่เกี่ยวข้องและแนวทางการดำเนินงานต่อไป

(1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factor) เป็นการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร โดยใช้หลักการ The McKinsey 7S Framework ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ที่องค์กร ใน 7 มิติ ได้แก่ 1. Structure (โครงสร้างองค์กร) 2. Strategy (กลยุทธ์) 3. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ) 4. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร) 5. Skill (ทักษะ) 6. System (ระบบการทำงาน) 7. Shared Value (ค่านิยมร่วม)



ภาพ มิติการวิเคราะห์ปัจจัยภายในด้วย The McKinsey 7S Framework

(1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

ปัจจัยภายใน (Internal Environment) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<b>1. Structure (โครงสร้างองค์กร)</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. จังหวัดมีความได้เปรียบของพื้นที่ด้านโลจิสติกส์ในการเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ</li><li>2. จังหวัดมีปัจจัยวัตถุดิบที่เอื้อต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากมีรากฐานการเกษตรที่แข็งแกร่ง</li><li>3. จังหวัดเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์แบบครบวงจร (ไก่, หมู, โคเนื้อ, โคเนื้อ และอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์</li><li>4. จังหวัดเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรแบบครบวงจร (ข้าว, ข้าวโพด, อ้อย, มันสำปะหลัง)</li><li>5. จังหวัดเป็นแหล่งอุตสาหกรรมการผลิตที่เป็นครัวโลก มีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสูง</li><li>6. จังหวัดเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่มีพลังงานทดแทนที่หลากหลายและเป็นแหล่งผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรบางส่วนยังไม่ได้รับมาตรฐานเพื่อการแข่งขัน ผลผลิตยังไม่แตกต่างขาดการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการค้าที่พัฒนาไปสู่แบรนด์ที่แข่งขันได้</li><li>2. ผู้ประกอบการบางรายขาดผู้สืบทอดกิจการ หรือการต่อยอดการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้ปลอดภัยทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และการตลาดยุคใหม่ (Online)</li><li>3. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP ยังไม่มีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li></ol>
<b>2. Strategy (กลยุทธ์)</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. มีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเป็นหน่วยงานตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคซึ่งมีความพร้อมในการให้บริการด้านอุตสาหกรรมวิสาหกิจชุมชน รวมถึงด้านอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่</li><li>2. การให้บริการผ่านระบบสารสนเทศทั้งในด้านการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้มารับบริการ และการตอบสนองต่อเรื่องร้องเรียนในพื้นที่</li><li>3. การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลสถานประกอบการ</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ขาดการนำนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน</li><li>2. จำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อจำนวนโรงงานในจังหวัด</li></ol>



จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Wesknesses)
4. สร้างความเชื่อมั่นในการตรวจสอบ กำกับดูแลการประกอบการโรงงานให้แก่ชุมชน	
<b>3. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. วางแผน กำกับ และติดตามผลการปฏิบัติงานกลุ่มงานต่างๆเพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจ</li> <li>2. การบริการด้วยใจ (Service Mine) เน้นการบริการที่มีคุณภาพ</li> <li>3. มีการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี</li> <li>4. ผู้บริหารยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในการบริหารงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดความคล่องตัวในการบริหารจัดการงบประมาณกรณีจำเป็นเร่งด่วน</li> <li>2. ขาดการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จึงทำให้แผนงาน/โครงการไม่มีความต่อเนื่อง</li> <li>3. ขาดการติดตามและทบทวนแผนงานและโครงการ ส่งผลให้โครงการต่างๆขาดความต่อเนื่อง</li> <li>4. ขาดความยืดหยุ่นของแผนงาน/โครงการ ในการปรับตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</li> </ol>
<b>4. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์ตรงตามสายงาน สามารถให้คำปรึกษาด้านการปฏิบัติงาน เพื่อให้ภารกิจสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์</li> <li>2. บุคลากรได้รับการฝึกอบรมพัฒนาความรู้และความชำนาญของบุคลากรในการทำงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>3. บุคลากรมีความพร้อมในการให้บริการ</li> <li>4. ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP มีองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาในการผลิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การโยกย้ายบุคลากรของหน่วยงานส่งผลกระทบต่อ การปฏิบัติตามนโยบายและแผนการปฏิบัติงานไม่มีความต่อเนื่อง</li> <li>2. ความเหลื่อมล้ำด้านการจัดสวัสดิการ เนื่องจากบุคลากรประเภทจ้างเหมาไม่มีสวัสดิการและความมั่นคงในการทำงาน ส่งผลทำให้ไม่เกิดความผูกพันกับองค์กร</li> </ol>



จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<b>5. Skill (ทักษะ)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลโรงงาน ด้านเหมืองแร่ ด้านกฎหมายและด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน</li> <li>บุคลากรมีทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม</li> <li>บุคลากรมีทักษะด้านการสื่อสารและการบริการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษด้านการให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะด้านแก่สถานประกอบการ และด้านสารสนเทศ ซึ่งมีความจำเป็นตามแผนพัฒนาชาติ</li> <li>ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขาดทักษะการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับปรุงกระบวนการผลิตส่งผลให้คุณภาพสินค้าไม่มีความสม่ำเสมอ</li> <li>ผู้ประกอบการยังไม่ค่อยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต</li> </ol>
<b>6. System (ระบบการทำงาน)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>มีการบูรณาการในการทำงานร่วมกับส่วนราชการอื่น ๆ ภาคประชาชนและภาคเอกชน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำหนดแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด</li> <li>มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานเพื่อความรวดเร็วในการตอบสนองให้ทันต่อเหตุการณ์โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ขาดการสื่อสารขั้นตอนการปฏิบัติงานในระดับผู้ประกอบการขนาดเล็ก</li> <li>แพลตฟอร์มออนไลน์ขาดความเสถียร</li> </ol>
<b>7. Shared Value (ค่านิยมร่วม)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมมีค่านิยมร่วมกัน</li> <li>มีการกำหนดและปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมจิตอาสาภายในหน่วยงานที่ชัดเจนมากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ขาดการชี้นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ol>



## (2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีผลต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน 6 มิติหลัก ได้แก่ ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้หลักการพื้นฐานและกรอบความคิดในการวิเคราะห์ PEST Analysis ซึ่งองค์ประกอบของ PEST ได้แก่ 1. Political Environment: P คือ สภาพแวดล้อมด้านด้านการเมือง/ นโยบาย/ กฎเกณฑ์/ กฎหมาย 2. Economic Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ 3. Sociocultural Environment: S คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม ประชากรศาสตร์ 4. Technological Environment: T คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี โดยวิเคราะห์ ในประเด็นที่ 5. Ecological Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ และการวิเคราะห์ 6. Stakeholders: S คือ ลูกค้า/ผู้รับบริการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการปฏิบัติงาน ดังนี้

1. Political Environment: P คือ สภาพแวดล้อมด้านการเมือง/ นโยบาย/ กฎเกณฑ์/ กฎหมาย ซึ่งเป็นการวิเคราะห์นโยบายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ของภาครัฐที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานของการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น นโยบายและมาตรการส่งเสริมของรัฐบาล, การเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษี, ระดับการช่วยเหลือของรัฐ, จำนวนสิทธิบัตร, การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงิน และการคลังของรัฐบาล และการเลือกตั้งของท้องถิ่น เมือง และระดับชาติ เป็นต้น

2. Economic Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ โดยเป็นการวิเคราะห์เศรษฐกิจระดับมหภาค/ระดับจุลภาค ซึ่งหมายถึง ระบบเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ(ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด (Gross Provincial Product) อัตราเงินเฟ้อ, อัตราดอกเบี้ย การว่างงาน, การค้าชายแดน, การให้สินเชื่อการบริโภคของประชาชน, การลงทุนของภาคเอกชน, อัตราภาษี เป็นต้น

3. Sociocultural Environment: S คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม ประชากรศาสตร์ ซึ่งหมายรวมถึง โครงสร้างทางสังคม, วัฒนธรรม, ประชากรศาสตร์ ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น อัตราการอพยพย้ายถิ่น, ทักษะคนต่อการลงทุน, จำนวนของนักเรียนและบัณฑิตที่จบมัธยมปลาย, ระดับการศึกษาเฉลี่ย, ความคับคั่งของการจราจร และทัศนคติต่อการทำงาน เป็นต้น

4. Technological Environment: T คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิต เป็นต้น

5. Ecological Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงาน การพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น การควบคุมมลพิษ มลพิษทางน้ำและอากาศ, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การใช้พลังงานสะอาด, การจัดการกากอุตสาหกรรม เป็นต้น

6. Stakeholders คือ ลูกค้ำ/ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่แจ้งความประสงค์ หรือ ความต้องการเพื่อให้องค์กร ตอบสนองตามความต้องการของตนเอง

ปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี	
โอกาส	อุปสรรค
<b>1. Political (การเมือง/นโยบาย/กฎหมาย/กฎหมาย)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายของรัฐบาลสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกให้กับอุตสาหกรรมไทย</li> <li>2. การอนุมัติการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมหลายสาขา</li> <li>3. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงอุตสาหกรรม เช่น การส่งเสริมการแปรรูป การพัฒนา SMEs การพัฒนานวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การเร่งรัดควบคุมมลพิษ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และอุตสาหกรรมขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (อุตสาหกรรมไทย 4.0) เป็นต้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ภาวะวิกฤตด้านการเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งผลกระทบต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม</li> <li>2. ระเบียบ กฎหมาย และการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของภาคอุตสาหกรรมของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องแตกต่างกัน ไม่เอื้อต่อการพัฒนาและดำเนินการในภาคอุตสาหกรรม</li> <li>3. กฎหมายมีความซ้ำซ้อน เกิดการสร้างภาระให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องดำเนินกิจการให้ถูกต้อง</li> <li>4. นโยบายรัฐบาลไม่มีความชัดเจนในเรื่องการบูรณาการระหว่างภาคส่วนอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับภาคอุตสาหกรรม มีความซ้ำซ้อนและไม่ชัดเจนส่งผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน</li> <li>5. แผนงานโครงสร้างพื้นฐานขาดการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด เช่น การจัด Zoning ระหว่างโรงงานกับชุมชนที่อยู่อาศัยมีข้อจำกัด</li> </ol>



## 2. Economic (เศรษฐกิจ)

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. การเปิดเสรีด้านการตลาดระหว่างสมาชิก AEC ส่งผลให้ธุรกิจในพื้นที่เกิดการขยายตัว</li><li>2. ภาคอุตสาหกรรมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน ซึ่งสามารถศึกษาได้จากร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP: Gross Provincial Product)</li><li>3. พื้นที่ภูมิศาสตร์เป็นแหล่งทรัพยากรแคลไซต์ที่มีคุณภาพสูงและแหล่งสินแร่เพอร์ไลต์เพียงแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เช่น ส่วนผสมในคอนกรีต ส่วนผสมในสีทาบ้าน ฝ้าเพดาน ยิปซัม เป็นต้น</li><li>4. ตลาดอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานและอาหารแปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศมีแนวโน้มจะเติบโตขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคเปลี่ยนไปสู่สังคมเมืองที่เร่งรีบและต้องการความสะดวกสบาย</li><li>5. เพิ่ม/สนับสนุน Logistic ทางรถไฟ</li><li>6. สนับสนุนธุรกิจด้าน SME / วิสาหกิจชุมชนมากขึ้น เช่น กลุ่มผ้าทอ กลุ่มจักสาน</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. ภาวะวิกฤตด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งผลกระทบต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม</li><li>2. การขยายตัวและการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากไม่มีนิคมอุตสาหกรรมภายในจังหวัด</li><li>3. การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ (จีน) ทำให้ไม่เกิดการลงทุนในพื้นที่</li></ol> |
|--|---|

## 3. Social (ด้านสังคม)

- |  |  |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. สังคมผู้สูงอายุเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดของสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น</li><li>2. พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่มีแนวโน้มตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม</li><li>3. พฤติกรรมการบริโภคเปลี่ยนไปสู่สังคมเมืองที่เร่งรีบและต้องการความสะดวกสบาย สร้างโอกาสการเกิดธุรกิจในรูปแบบใหม่</li></ol> | <ol style="list-style-type: none"><li>1. ปัญหาขาดแคลนแรงงาน และอัตราการเข้า-ออกของแรงงานสูง ส่งผลให้ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าว</li><li>2. การพัฒนาฝีมือแรงงานไม่สนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</li><li>3. ปัญหาสังคมผู้สูงอายุ ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างกำลังแรงงาน และโครงสร้างอุตสาหกรรมต่อไปในอนาคต</li><li>4. ค่านิยมการศึกษาของคนไทยเน้นการศึกษาในสายสามัญมากกว่าสายอาชีพ ส่งผลให้ ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</li></ol> |
|--|--|



#### 4 Ecological Environment (สิ่งแวดล้อม)

<ol style="list-style-type: none"><li>1. พื้นที่ภูมิศาสตร์ด้านทิศตะวันออกของจังหวัดลพบุรีเป็นที่สูง น้ำไม่ท่วม จึงยังคงมีความเหมาะสมในการรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม</li><li>2. ระบบสาธารณูปโภคมีความพร้อม เอื้อต่อการรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม</li><li>3. กระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะสร้างโอกาสในเรื่องของสินค้า/บริการ และการสร้างงานใหม่ ๆ หรือนวัตกรรมสนับสนุนเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่รักโลก</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมยังขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล</li><li>2. แหล่งน้ำบาดาลที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ มีหินปูนมาก ส่งผลต่อคุณภาพของเนื้อสัตว์และการเจริญเติบโต</li><li>3. ระบบสาธารณูปโภคบางส่วน ยังไม่มีเพียงพอ</li><li>4. ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็น T10T ISSUE เน้นในเรื่อง NET ZERO</li></ol>
---	---

#### 5. Technology (เทคโนโลยี)

<ol style="list-style-type: none"><li>1. เทคโนโลยีมีการพัฒนาให้ต้นทุนต่ำลงและเข้าถึงได้ง่ายขึ้นในรูปแบบที่หลากหลาย ช่วยทำให้การผลิตในอุตสาหกรรมดีขึ้น</li><li>2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดและผู้บริโภคมากขึ้น เนื่องจากมี platform ในการเลือกซื้อขายในระบบออนไลน์</li><li>3. เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และช่วยปรับปรุงการทำงานให้มีความแม่นยำและรวดเร็วขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อแรงงานการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการด้านทักษะการใช้เทคโนโลยี</li><li>2. ความก้าวหน้าของ ICT ที่รวดเร็ว มีผลต่อกระบวนการทำงานและพฤติกรรมของบุคลากร ขาดความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีเฉพาะทาง</li><li>3. การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในอุตสาหกรรม มักมีต้นทุนการลงทุนเริ่มต้นที่สูงทั้งในด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และการฝึกอบรมบุคลากร ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กหรือขนาดกลางเผชิญความยากลำบาก</li></ol>
--	---

#### 6. Stakeholders (ลูกค้า/ผู้รับบริการ)

<ol style="list-style-type: none"><li>1. ผู้ประกอบการมีความรู้มากขึ้น มีความเข้าใจในการประกอบกิจการของตนมากขึ้น</li><li>2. เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อให้สามารถลดต้นทุน ลูกค้าเข้าถึงการบริการได้โดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ทราบโครงการหรือกิจกรรมที่กระทรวงอุตสาหกรรมให้บริการ</li><li>2. ผู้ประกอบการมีการเข้าใช้ระบบการบริการด้านฐานข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมแบบครบวงจรค่อนข้างน้อย</li><li>3. ถ้าเปิดตลาดออนไลน์ อาจจะมีการจำกัดกลุ่มลูกค้าที่มีใช้ Internet เท่านั้น</li></ol>
---	--



### (3) TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) 1. Structure (โครงสร้างองค์กร) 2. Strategy (กลยุทธ์) 3. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ) 4. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร) 5. Skill (ทักษะ) 6. System (ระบบการทำงาน) 7. Shared Value (ค่านิยมร่วม) ของจังหวัดลพบุรี และการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อมและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรี และนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการเชิงปรับปรุง (W-O)
<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม และความต้องการของพื้นที่จังหวัด ลพบุรี</li> <li>นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการแก่ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และทันกับ สถานการณ์ในปัจจุบัน</li> <li>ส่งเสริมและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายในทุกระดับ</li> <li>นำนโยบายการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ภาคอุตสาหกรรมและองค์กรโดยเน้นการปฏิบัติงาน อย่างโปร่งใสสู่การปฏิบัติเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ให้กับประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เปลี่ยนแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดผล สัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>สร้างการรับรู้นโยบายทั้งภายในและภายนอก องค์กร และกำกับติดตามเพื่อกระตุ้นให้เกิดการ ปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>ปรับปรุงรูปแบบการส่งเสริมและพัฒนาด้าน อุตสาหกรรมให้มีความหลากหลาย</li> <li>ปรับเปลี่ยนวิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่นให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>ปรับปรุงโครงข่ายเชื่อมโยงระบบงานและ ฐานข้อมูลให้เป็นระบบเดียวกันทั้งในสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด กระทรวง และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง</li> <li>กำหนดแผนงาน/ โครงการ โดยบูรณาการกับ ทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นโดยเน้น ผลสัมฤทธิ์ร่วมกัน</li> <li>ฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้กับบุคลากรและ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
<ol style="list-style-type: none"> <li>มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและผลักดันให้กฎหมาย ผังเมืองสามารถรองรับความต้องการของ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ขยายการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การ ดำเนินการของหน่วยงานและกระทรวงในด้าน ต่าง ๆ โดยเฉพาะการกำกับและปรับปรุงภาค</li> </ol>



มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
<p>ผู้ประกอบการและประชาชน นำไปสู่การพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในระดับพื้นที่อย่างสูงสุด</p> <p>2. กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน/ โครงการที่สามารถส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่</p> <p>3. เป็นหน่วยงานสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและเกิดการขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. เชิญชวนสถานประกอบการในจังหวัดลพบุรีเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>5. ส่งเสริมให้สถานประกอบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>6. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดในภาคอุตสาหกรรม</p> <p>7. ภาคอุตสาหกรรมที่มีการขาดแคลนแรงงานไทย ส่งเสริมให้มีการจ้างแรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย</p>	<p>อุตสาหกรรมและมลพิษเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรและภาคอุตสาหกรรมและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรมีการเรียนรู้ และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>3. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อาทิ การบริหารจัดการกากอุตสาหกรรม</p> <p>4. สนับสนุนให้บุคลากรมีขีดความสามารถที่จะเป็นผู้ดำเนินการเองได้เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาภายนอก</p>

#### (4) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
โรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีนโยบาย/ แนวทาง/ มาตรการ/ แผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และมีความชัดเจน/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศที่สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม</li> <li>- ภาครัฐสนับสนุนความช่วยเหลือด้านการจัดหาแรงงาน</li> <li>- กำกับ ดูแล เรื่อง ราคา พืช อาหาร และพลังงาน</li> <li>- การกำหนดผังเมืองให้มีความชัดเจน/ ให้สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน</li> <li>- ปรับอัตราภาษีให้สอดคล้องกับความเป็นจริงของเศรษฐกิจ</li> </ul>



<p>วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐให้คำปรึกษาและส่งเสริมการดำเนินงานของสถานประกอบการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และลดต้นทุนการดำเนินงาน โดยการเพิ่มช่องทางออนไลน์</li> <li>- ภาครัฐเป็นตัวแทนดำเนินการในการรวมกลุ่มและสนับสนุนการดำเนินการ</li> <li>- เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีนวัตกรรม</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน</li> <li>- สนับสนุนด้านเงินลงทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน</li> <li>- นำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาช่วยเพิ่มช่องทางการบริการเพื่อจะได้รวดเร็ว / ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล</li> </ul>
<p>ประชาชน/ ผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานต่าง ๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน</li> <li>- สินค้าและบริการที่ได้รับจะมีคุณภาพและตรวจตามมาตรฐานปลอดภัย</li> </ul>
<p>ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานภาครัฐมีการกำกับ/ ควบคุม/ ดูแลการประกอบกิจการโรงงาน เหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ให้มีความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
<p>หน่วยงาน/สถานศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแหล่งข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด</li> <li>- มีข้อกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน</li> <li>- มีการบูรณาการประสานงานอย่างใกล้ชิด</li> </ul>

## 3.2 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรีปี 2568

### 3.2.1 วิสัยทัศน์

“แหล่งอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

### 3.2.2 พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมการบริหารจัดการอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล
3. กำกับดูแล ควบคุม การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนา มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนา สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย สามารถแข่งขันได้

### 3.2.3 แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

#### 1) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ 1 ยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร

แปรรูป สู่มาตรฐานสากล

- **เป้าประสงค์**

- สถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
- วิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP ได้รับมาตรฐานสากล

- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**

- จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- จำนวนวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP ที่ได้รับมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

- **กลยุทธ์ / โครงการ**

หน่วย : บาท

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ 2568
ส่งเสริมและผลักดันให้อุตสาหกรรมชุมชนเข้าสู่ระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน/ มาตรฐานสากล	<b>โครงการที่ สอจ. ของบจังหวัด</b>	
	<ul style="list-style-type: none"><li>● เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าแปรรูปการเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพครบวงจร</li><li>● ส่งเสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเตรียมพร้อมสู่มาตรฐาน</li></ul>	343,000 913,000



	<b>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน 137,800</li> <li>โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค 390,400</li> <li>โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน 45,000</li> </ul>	
	<b>โครงการอื่น ๆ</b> - ไม่มี	-

2) แนวทางการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- **เป้าประสงค์**
  - ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้รับการได้รับการส่งเสริมศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
  - ผู้ประกอบการมีการนำพลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมาใช้ในการกระบวนการผลิต
- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**
  - จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ส่งเสริมศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
  - จำนวนผู้ประกอบการที่นำพลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมาใช้ในการกระบวนการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- **กลยุทธ์ / โครงการ**

หน่วย : บาท

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ 2568
1. สร้างความตระหนักรู้ รักษาสิ่งแวดล้อมใน ภาคอุตสาหกรรม	<b>โครงการที่ สอจ. ของจังหวัด</b> ● ไม่มี	
	<b>โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการค่าใช้จ่ายในการป้องกันการกระทำผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค</li> </ul>	104,000
	<b>โครงการอื่น ๆ</b> - ไม่มี	



2. เสริมสร้างเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมด้าน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการที่ สอจ. ของบจังหวัด	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ไม่มี</li> </ul>	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม	92,600
	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล</li> </ul>	
	โครงการอื่น ๆ	
	- ไม่มี	



## ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

### 4.1 โครงการแบบย่อ (1 ชุด : ๑ โครงการ)

1. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าแปรรูปการเกษตรและสมุนไพรดูแลสุขภาพ
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดลพบุรีมีจุดแข็งที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะพืชสมุนไพรถูกนำมาใช้เป็นยารักษาโรค เป็นเครื่องประทีนผิวเสริมความงาม และที่สำคัญนำมาใช้ในการประกอบอาหาร อีกทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพเป็นตัวหลักในการสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด เกิดการจ้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่มของวัตถุดิบ มีบทบาทสำคัญ แต่เนื่องจากสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบการค้าเสรีมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านมาตรการเกี่ยวกับมาตรฐานกระบวนการผลิต คุณภาพสินค้า ตลอดจนความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เนื่องจากยังขาดการพัฒนากระบวนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ และผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมใหม่ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้ ประสบการณ์ที่จะพัฒนาตนเอง หากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่ม และมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่จังหวัดลพบุรีต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีความพร้อมและยกระดับสู่มาตรฐานสากล



	2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยการใช้นวัตกรรมใหม่ ให้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีองค์ความรู้ในด้านมาตรฐานสากล และมีความพร้อมในการยกระดับสู่มาตรฐานสากล</li> <li>2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</li> </ol>
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</li> <li>2. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5</li> </ol>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านอาหารปลอดภัย
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2566 - 2570
8. กิจกรรมที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>2. จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 คน (จำนวน 60 คน)</li> <li>3. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 คน (จำนวน 60 คน)</li> <li>4. รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน</li> </ol>
9. งบประมาณ	2,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี



1. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ระดับชุมชนหรือSMEs สู่มาตรฐานสากล
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>เป็นที่ทราบกันว่าภาคการเกษตรของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และประเทศไทยมีความได้เปรียบในสภาพภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ แต่การผลิตในภาคการเกษตรยังขึ้นอยู่กับฤดูกาล และผลผลิตที่มีคุณภาพต่ำ ล้นตลาด ทำให้มีราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคนต่อปีค่อนข้างต่ำ ส่วนหนึ่งเนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ในด้านการรักษาคุณภาพหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง ปลอดภัยและได้มาตรฐาน</p> <p>จังหวัดลพบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพในด้านพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โดยมีรายได้จากภาคการเกษตรที่เติบโตขึ้นทุกปี ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านเกษตรกรรมและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากมีความโดดเด่น และเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยเฉพาะข้าว กล้วย ข้าวโพด อ้อย ผักและพืชสมุนไพรต่าง ๆ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่สามารถนำมาแปรรูปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่นๆ ในขั้นต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการปศุสัตว์และการประมง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ใช้วัตถุดิบจากภาคการเกษตรมาแปรรูปให้เกิดการเพิ่มคุณค่า และทิศทางการพัฒนาสินค้าการเกษตรของจังหวัดลพบุรี เน้นการพัฒนาระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย รวมทั้งกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตร ด้วยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร และภูมิปัญญาของชาวบ้าน ตลอดจนการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสามารถเก็บรักษาได้ยาวนานขึ้น รวมทั้งสินค้าและบรรจุภัณฑ์ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ สร้างรายได้ให้กับประเทศ ทำให้มีศักยภาพในด้านการตลาด</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป ของจังหวัด</p>



	<p>ลพบุรี ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน แข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ภายใต้ระบบการค้าเสรี</p> <p>2. สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัดลพบุรีให้พร้อมด้วยคุณภาพ และมีรูปลักษณ์ที่สวยงาม จูงใจการซื้อจากผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของตลาด</p>
<p>4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และบรรจุภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และจัดทำต้นแบบ</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัดลพบุรี มีรูปลักษณ์ ที่สวยงาม จูงใจการซื้อจากผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของตลาด และส่งผลให้ผู้ประกอบการฯ มีรายได้เพิ่มสูงขึ้น</p>
<p>5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>1. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาเรียนรู้นอกสถานที่ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่า 80</p> <p>3. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>4. ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 12 ผลิตภัณฑ์</p>

6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนปฏิบัติราชการ อก. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570 ) ของ อก.</li> <li>2. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สปอ.</li> <li>3. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี 2566 – 2570</li> </ol>
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2566 – 2570
8. กิจกรรมที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>2. จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 คน (จำนวน 60 คน)</li> <li>3. จัดกิจกรรมอบรมเสริมสร้างประสบการณ์ด้วยการเรียนรู้นอกสถานที่ด้านมาตรฐาน กระบวนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 คน (จำนวน 60 คน)</li> <li>4. จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 คน (จำนวน 60 คน)</li> <li>5. จัดกิจกรรมค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์</li> </ol>
9. งบประมาณ	4,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

1. ชื่อโครงการ	สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดใหม่
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ปัจจุบันรัฐบาลมีเป้าหมายที่จะพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกและก้าวทันกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ในฐานะที่เป็นหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีสมรรถนะในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดใหม่ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการขยายช่องทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ทุกประเภท โดยใช้เครื่องมือการพัฒนา รูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลและนโยบายของอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะในประเด็นการส่งเสริมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดใหม่ และการทำตลาดเชิงรุก ด้วยวิธีการต่าง ๆ ได้แก่ การแสวงหาตลาดใหม่ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและระหว่างประเทศ</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความรู้ในการขยายโอกาสการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในระดับสากล</li> <li>2. เพื่อพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมลพบุรีให้มีศักยภาพและสามารถบูรณาการความร่วมมือด้าน การส่งเสริม อุตสาหกรรมในระดับสากล</li> </ol>
4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการมีความรู้ในการขยายโอกาสการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดใหม่</li> </ol>



	2. เจ้าหน้าที่ของอุตสาหกรรมลพบุรีมีศักยภาพและสามารถบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริม อุตสาหกรรมในระดับสากล
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	1. ร้อยละของเครือข่ายที่มีความร่วมมือกับผู้ประกอบการ 2. จำนวนสินค้าที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่ตลาดใหม่
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	1. แผนปฏิบัติราชการ อก. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570 ) ของ อก. 2. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สปอ. 3. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี 2566 – 2570
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2566 – 2570
8. กิจกรรมที่สำคัญ	1. ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างเครือข่ายทางการค้าให้กับ ผู้ประกอบการ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด 2. พัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมลพบุรีให้มีศักยภาพและ สามารถบูรณาการความร่วมมือด้าน การส่งเสริม อุตสาหกรรม ระดับสากล
9. งบประมาณ	400,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

1. ชื่อโครงการ	โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS)
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปีได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายในอนาคตคือ การเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีบทบาทสร้างสรรค์ในสังคมโลก รายได้ต่อหัวสูง มีความเหลื่อมลำน้อย/ทุกคนมีที่ยืนในสังคม สังคมเป็นธรรมและคุณภาพ เป็นสังคมนวัตกรรมที่มีฐานการผลิตและบริการกว้างขวาง โดยมีฐานบริการที่เข้มข้น เป็นสังคมผู้ประกอบการที่ผลิตได้ขายเป็น มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ ภาครัฐมีขนาดเล็ก โปร่งใส ทันทสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางที่สำคัญ ในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนากลยุทธ์อุตสาหกรรมสีเขียว ส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมให้สามารถปรับระบบเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ภาคอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญในการจัด โครงการคัดแยกขยะด้วยแนวคิด 3Rs เพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถช่วยลด ปริมาณขยะให้น้อยลง ด้วยการลดการใช้การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse and Recycle: 3Rs) วัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณขยะภายในอุตสาหกรรม ต้องมีการจัดเตรียมถังขยะแต่ละประเภท ติดตั้งแต่ละพื้นที่ ภายในอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการคัดแยกขยะรีไซเคิลและมีพื้นที่การจัดเก็บรวมที่พื้นที่ธนาคารขยะ 3Rs เพื่อบริหารจัดการขยะต่อไป</p>



	ถ้าอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะ บุคลากรในองค์กรให้ความร่วมมือ อย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามปริมาณขยะที่ได้คัดแยก อีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้จากคัดแยกขยะ
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างความตระหนัก และการรับรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรม ด้านการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>2. ส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain)</li> <li>3. อุตสาหกรรมมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรักษามลพิษของประเทศ</li> </ol>
4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรในชุมชน เช่น มีการอยู่ดีกินดี อยู่ในที่ที่มีอากาศดี ปราศจากมลภาวะ มีการจัดการทรัพยากรใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างถูกต้องตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่</li> <li>2. เกิดการเชื่อมโยงระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>3. เกิดการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการระบบห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain)</li> </ol>
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของผู้ประกอบการภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม เข้าสู่ระบบห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain) เพิ่มขึ้น 2%</li> <li>2. ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในอุตสาหกรรม ลดน้อยลง</li> </ol>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนปฏิบัติราชการ ออก. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570 ) ของ ออก.</li> <li>2. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สปอ.</li> <li>3. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี 2566 – 2570</li> </ol>
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2566 – 2570



8. กิจกรรมที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้ความรู้ในการสร้างความตระหนัก และสร้างการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมด้านการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>2. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม หลักการการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน</li> </ol>
9. งบประมาณ	600,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี



1. ชื่อโครงการ	พัฒนาทักษะบุคลากรในการนำพลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมาใช้ในกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ภายใต้หัวข้อ การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการประหยัดพลังงาน และการนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์ ทำให้หน่วยงานต่างๆ ในภาครัฐรับนโยบายและสนับสนุนให้พนักงานในภาคอุตสาหกรรมปฏิบัติตามองค์กรที่มีพนักงานมีจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน องค์กรนั้นจะเกิดการลดต้นทุนและมีใช้พลังงานได้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน” เป็นการฝึกอบรมให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานและผลกระทบจากการใช้พลังงาน ขั้นตอนวิธีการในการใช้อย่างประหยัด เพิ่มประสิทธิภาพ เป็นระบบและง่ายในการนำไปใช้ปฏิบัติจริงทั้งในชีวิตประจำวันและในองค์กร องค์กรที่ประสบความสำเร็จ จะต้องมีการฝึกคิดการระดมสมองของพนักงานเพื่อสร้างพลังในการมีส่วนร่วมกันและหาวิธีประหยัดพลังงานของผู้เข้าอบรม เพื่อสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานให้เกิดขึ้นแก่องค์กรได้
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน อย่างเป็นระบบ</li> <li>2. เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกัน การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านพลังงาน อย่างเป็นมีรูปแบบ</li> <li>3. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและองค์กรด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีม การยอมรับในความเห็นที่แตกต่าง เกิดความสามัคคี</li> <li>5. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการประหยัดพลังงานให้กับผู้เข้ารับการอบรม</li> </ol>
4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	1. พนักงานมีจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน



	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. พนักงานสามารถสร้างแนวคิดการป้องกัน การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านพลังงานอย่างเป็นมีรูปแบบ</li> <li>3. องค์กรมีแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและองค์กรด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. องค์กรมีการทำงานเป็นทีมมีเทคนิคการแรงจูงใจในการประหยัดพลังงาน</li> </ol>
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละการมีส่วนร่วมกันในการประหยัดพลังงานในภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น</li> <li>2. มีวิธีประหยัดพลังงานและใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมากขึ้น</li> </ol>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนปฏิบัติราชการ อก. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570 ) ของ อก.</li> <li>2. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สปอ.</li> <li>3. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี 2566 – 2570</li> </ol>
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2566 – 2570
8. กิจกรรมที่สำคัญ	ให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานและผลกระทบจากการใช้พลังงาน
9. งบประมาณ	500,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

## 4.2 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี พ.ศ. 2568

### ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

	แผนปฏิบัติราชการ อก. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี 2566 – 2570	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี รายปี พ.ศ. 2568
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้ เติบโตอย่างยั่งยืน	บูรณาการและขับเคลื่อนการพัฒนา อุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์ สู่เมืองแห่งความสุข	“แหล่งอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”
ยุทธศาสตร์ 1	การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การผลักดันนโยบายและแผนให้เกิดผล สัมฤทธิ์	สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่ เศรษฐกิจฐานราก	ยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร แปรรูป สู่มาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ 2	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมยุคใหม่	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมใน ส่วนภูมิภาค	การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว พร้อมรับการท่องเที่ยววิถีใหม่	สร้างเสริมศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีสู่ ความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ 3	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model	การเสริมสร้างและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่าง ยั่งยืนด้วย BCG Model	เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดขยะ พัฒนาพลังงาน ทดแทน	
ยุทธศาสตร์ 4	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่าง มีประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อยกระดับการ ให้บริการให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย เรียนรู้ ตลอดชีวิตเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมือง ลพบุรีมีความสงบสุข	



๑. โครงการพัฒนาคลัสเตอร์สมุนไพรดูแลสุขภาพครบวงจร

กิจกรรมพัฒนาคลัสเตอร์สมุนไพรดูแลสุขภาพครบวงจร

งบประมาณ ๒๘๗,๖๐๐ บาท (สองแสนแปดหมื่นเจ็ดพันหกกร้อยบาทถ้วน)

ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น (โดยสังเขป)

จังหวัดลพบุรีมีจุดแข็งที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะพืชสมุนไพรถูกนำมาใช้เป็นยารักษาโรค เป็นเครื่องประพินผิวเสริมความงาม และที่สำคัญนำมาใช้ในการประกอบอาหาร อีกทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพเป็นตัวหลักในการสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด เกิดการจ้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่มของวัตถุดิบ มีบทบาทสำคัญ แต่เนื่องจากสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบการค้าเสรีมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านมาตรการเกี่ยวกับมาตรฐานกระบวนการผลิต คุณภาพสินค้า ตลอดจนความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เนื่องจากยังขาดการพัฒนากระบวนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ และผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมใหม่ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้ ประสบการณ์ที่จะพัฒนาตนเอง หากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่ม และมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่จังหวัดลพบุรีต่อไป

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีความพร้อมและยกระดับสู่มาตรฐานสากล

๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีแนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โยการใช้นวัตกรรมใหม่ ให้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

## ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี พ.ศ.๒๕๖๗
๑. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน ที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๘๐
๒. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๕

**กิจกรรม** เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าแปรรูปการเกษตรและสมุนไพรดูแลสุขภาพ  
**รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ**

- ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานและ บรรลุภัณฑ์ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน)
- จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรลุภัณฑ์ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน)
- รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน

### พื้นที่ดำเนินการ

- ณ ศูนย์การเรียนรู้สุขภาพดีวิถีพอเพียงบ้านใบไม้ฟาร์มโฮม ต.โพธิ์เก้าต้น อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
- ณ วัลลาฟาร์มสเตย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
- ศึกษาดูงานจังหวัดสระบุรี พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดราชบุรี

### ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

- กิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาผลิตภัณฑ์สมุนไพรสู่มาตรฐานสากล จำนวน ๒ รุ่น คือ  
รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๗ - ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ ศูนย์การเรียนรู้สุขภาพดีวิถีพอเพียงบ้านใบไม้ฟาร์มโฮม ตำบลโพธิ์เก้าต้น อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี จำนวน ๓๐ คน  
รุ่นที่ ๒ วันที่ ๔ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ วัลลาฟาร์มสเตย์ ตำบลเขาพระงาม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี จำนวน ๓๑ คน
- กิจกรรมศึกษาดูงานจังหวัดสระบุรี พระนครศรีอยุธยา และจังหวัดราชบุรี จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ ราย)  
รุ่นที่ ๑ วันที่ ๑๑ - ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐ คน  
รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๖ - ๑๗ กรกฎาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐ คน



### ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ด้านมาตรฐานสากล และมีความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานสากลต่าง ๆ และมีความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ร้อยละ ๘๕ โดยนำความรู้ที่ได้ไปบริหารจัดการกลุ่ม การคิดต้นทุน เตรียมความพร้อมเพื่อขอมาตรฐานต่าง ๆ และการเงินการตลาดที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มฯ

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร
แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
ด้านเศรษฐกิจ	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

### ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ควรส่งเสริมให้ประชาชน มีความรู้เรื่องสมุนไพรเนื่องจากมีประโยชน์หลายด้าน

ผลการเบิกจ่าย ๒๘๗,๐๗๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘๑ ของทั้งกิจกรรม

ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-

แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ควรมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้

### ความต้องการของพื้นที่

- ควรดำเนินการต่อ เหตุผล การดำเนินงานจะเกิดต่อเนื่องเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
- ไม่ควรดำเนินการต่อ เหตุผล .....



# รูปภาพกิจกรรม



## ๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเตรียมพร้อมสู่มาตรฐานสากล

กิจกรรม ส่งเสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเตรียมพร้อมสู่มาตรฐานสากล งบประมาณ ๘๘๐,๐๐๐ บาท (แปดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

### ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น (โดยสังเขป)

เป็นที่ทราบกันว่าภาคการเกษตรของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และประเทศไทยมีความได้เปรียบในสภาพภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ แต่การผลิตในภาคการเกษตรยังขึ้นอยู่กับฤดูกาล และผลผลิตที่มีคุณภาพต่ำ ล้นตลาด ทำให้มีราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคนต่อปีค่อนข้างต่ำ ส่วนหนึ่งเนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ในด้านการรักษาคุณภาพหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

จังหวัดลพบุรีมีจุดแข็งที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะพืชสมุนไพรถูกนำมาใช้เป็นยารักษาโรค เป็นเครื่องประทีนผิวเสริมความงาม และที่สำคัญนำมาใช้ในการประกอบอาหาร อีกทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพเป็นตัวหลักในการสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด เกิดการจ้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่มของวัตถุดิบ มีบทบาทสำคัญ แต่เนื่องจากสภาพการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบการค้าเสรีมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านมาตรการเกี่ยวกับมาตรฐานกระบวนการผลิต คุณภาพสินค้า ตลอดจนความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เนื่องจากยังขาดการพัฒนากระบวนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ และผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมใหม่ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้ ประสบการณ์ที่จะพัฒนาตนเอง หากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่ม และมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่จังหวัดลพบุรีต่อไป

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูป ของจังหวัดลพบุรี ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน แข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ภายใต้ระบบการค้าเสรี

๒. สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

๓. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัดลพบุรีให้พร้อมด้วยคุณภาพ และมีรูปปลั๊กอินที่สวยงาม จูงใจการซื้อจากผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของตลาด



## ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี พ.ศ.๒๕๖๗
<p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนสู่มาตรฐานสากล</b></p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่า</p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากจากการศึกษาเรียนรู้นอกสถานที่ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่า</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ร้อยละ</p>	<p>๘๐</p> <p>๘๐</p>
<p><b>กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</b></p> <p>- จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่า</p> <p>- ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ</p>	<p>ร้อยละ</p> <p>ผลิตภัณฑ์</p>	<p>๘๐</p> <p>๑๒</p>

### ผลการดำเนินงาน

#### กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนสู่มาตรฐานสากล

##### ๑.๑) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

- ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐาน

จำนวน ๒ ครั้ง จำนวน ๖๑ คน

- จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์

จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน)

- รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน

##### พื้นที่ดำเนินการ

- ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไร่สวนขวัญ ต.มหาสอน อ.บ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
- ณ วัลลภาฟาร์มสเตย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
- ศึกษาดูงานจังหวัดนครปฐมและจังหวัดราชบุรี



**๑.๒) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output) (ระบุให้ชัดเจนและระบุจำนวนด้วย)**

- กิจกรรมฝึกอบรมการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐาน จำนวน ๒ รุ่น คือ  
รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๗-๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๗ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไร่สวนขวัญ ต.มหาสอน อ.บ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำนวน ๓๐ คน  
รุ่นที่ ๒ วันที่ ๔-๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ วัลลภาฟาร์มสเตย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี จำนวน ๓๑ คน
- กิจกรรมศึกษาดูงานจังหวัดนครปฐม และจังหวัดราชบุรี จำนวน ๒ รุ่นๆละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ ราย)  
รุ่นที่ ๑ วันที่ ๔-๕ มิถุนายน ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐ คน  
รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๑-๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๗ จำนวน ๓๐ คน

**กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด**

**๒.๑) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ**

- ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๒ ครั้ง (จำนวน ๖๒ คน)
- แจกแบบออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์
- รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน

**พื้นที่ดำเนินการ**

- ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไร่สวนขวัญ ต.มหาสอน อ.บ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี
- ณ วัลลภาฟาร์มสเตย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

**๒.๒) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output) (ระบุให้ชัดเจนและระบุจำนวนด้วย)**

- กิจกรรมฝึกอบรมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๒ รุ่น คือ  
รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๐-๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ วัลลภาฟาร์มสเตย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี จำนวน ๓๒ คน  
รุ่นที่ ๒ วันที่ ๒๒-๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านไร่สวนขวัญ ต.มหาสอน อ.บ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี จำนวน ๓๐ คน
- กิจกรรมออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ โดยดำเนินการจ้างนางสาวณลิณี ทองแท้ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามสัญญาจ้างเลขที่ ๓๔/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ ระยะเวลาจ้าง ๑๑๐ วัน วงเงินการจ้าง ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) กำหนดส่งมอบงาน จำนวน ๒ งวด โดยดำเนินการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๑๔ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้



๑. นางเกษิศา ธนาเกษมภิญญา	ผลิตภัณฑ์ผ้าพิมพ์ใบไม้ ECO-Print
๒. นางสาวจอย เลขไวยุฑรย์	ผลิตภัณฑ์สมุนไพรไฉ่ยุง
๓. นางกชมน หลีกपाल	ผลิตภัณฑ์ปลาแดดเดียว
๔. นางสาวอัญชูลี ไชยรินทร์	ผลิตภัณฑ์สบู่สมุนไพรดินสอพอง We Care
๕. นางสาวจรี สังข์ศิริ	ผลิตภัณฑ์ซาไบชลุ่
๖. นางพรนิภา ทุมพระทราย	ผลิตภัณฑ์กระท้อนแปรรูป กระท้อนทรงเครื่อง
๗. นางสาวนีนาด พุพาดพลอย	ผลิตภัณฑ์ข้าวไรซ์เบอร์รี่สแน็ค
๘. นายศิจย์ธิพัทธ์ ประสมทอง	ผลิตภัณฑ์กล้วยหนีบ ๔ รสชาติ
๙. นางสาวอິณภัสร์ วงษ์สิทธิชัย	ผลิตภัณฑ์มะม่วงกวน ส้มลิ้ม
๑๐. นายกริ่งเพชร ชุนทิพย์	ผลิตภัณฑ์ข้าวอินทรีย์ / ข้าวดำละโว้
๑๑. นางเกศินี วันเหลียม	ผลิตภัณฑ์ยาหม่องสมุนไพร
๑๒. นายพงศ์กฤษฏี กฤติยาศรีสุเมธ	ผลิตภัณฑ์กล้วยอบพลังงานแสงอาทิตย์
๑๓. นางบุษบา ไตรธรรม	ผลิตภัณฑ์แชมพูสมุนไพรใบหมี่ ดอกอัญชัน มะกรูด
๑๔. นายชวินโรจน์ สุทธิพรธนานนท์	ผลิตภัณฑ์จุลินทรีย์หน่อกล้วยธรรมชาติ

**๒.๓) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน**

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ด้านมาตรฐานสากล และมีความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานสากลต่าง ๆ และมีความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ร้อยละ ๘๕

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

**ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓**

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร
แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
ด้านเศรษฐกิจ	หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง



ผลการเบิกจ่าย ๘๖๙,๐๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๘.๗๕ ของทั้งกิจกรรม  
ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-

แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ควรมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร  
ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้  
ความต้องการของพื้นที่

- ควรดำเนินการต่อ เหตุผล การดำเนินงานจะเกิดความต่อเนื่องเป็นไปตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้
- ไม่ควรดำเนินการต่อ เหตุผล .....

### ๑๑. รูปภาพกิจกรรม



## 4.4 ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ของ สอจ. ตามแผนยุทธศาสตร์การ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด พ.ศ. 2567

### ๑. โครงการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการเชิง พื้นที่

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๙,๖๐๐ บาท (เก้าพันหกร้อยบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๙,๖๐๐ บาท คงเหลือ ๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

#### ๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ มาตรา ๔ “มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนา เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และ มติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้อง สำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม ประเมินผลการ ดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยให้หน่วยงานของ รัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ในความรับผิดชอบตามนี้ มติ ครม. เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของ ส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้อง ใช้

ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี จึงได้จัดทำกิจกรรมการพัฒนาและผลักดันแผน ระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ เนื่องจากการจัดทำแผนระดับ ๓ ของ หน่วยงานเป็นเรื่องที่สำคัญในแต่ละองค์กร เพื่อให้หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงานทันต่อการ เปลี่ยนแปลงของกระแสโลก และหน่วยงานในสังกัดสามารถนำแผนใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของ หน่วยงาน ให้สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การกำหนดแผนงานที่ถูกต้อง รวมทั้งการกำหนดโครงการ/ กิจกรรมที่รองรับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และหน่วยงาน ส่วนกลางให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน



## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑ เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติการราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติ
- ๒.๒ เพื่อพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นการรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม
- ๒.๓ เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้เข้าร่วมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ภายใต้โครงการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ประกอบด้วย ผู้แทนหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน ประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบกิจการโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรี

## ๔. ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ได้ดำเนินการจัดประชุมระดมความคิดเห็น “การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดลพบุรี” สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน ในวันศุกร์ที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมณารายณ์ ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี โดยมีอาจารย์ กอบชัย เมฆดี พร้อมคณะเป็นวิทยากร ให้ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม พร้อมทั้งให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และระดมความคิดเห็นของหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และประชาชน ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการและ ทิศทางการดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

โครงการ/กิจกรรม	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
๑. การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	๑ แผน	๑ แผน	๑๐๐
- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	๓๐ คน / ๙,๖๐๐ บาท	๓๒ คน / ๙,๖๐๐ บาท	๑๐๐

\*\* ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี



รูปภาพกิจกรรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ  
การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด  
ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม  
และบูรณาการเชิงพื้นที่  
ในวันศุกร์ที่ ๒๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๖  
ณ ห้องประชุมธารายณ์ ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี



## ๒. โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๒๓๒,๑๑๒ บาท (สองแสนสามหมื่นสองพันหนึ่งร้อยสิบสองบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๒๓๒,๑๑๒ บาท คงเหลือ - บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ภายใต้แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ เป็นต้นมา เพื่อรองรับการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร เพื่อเสริมสร้างให้ แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อผลิตและจำหน่ายสู่ตลาดผู้บริโภคและเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและสามารถประกันคุณภาพให้กับผู้บริโภคได้ ซึ่งจะเป็นแนวทางหนึ่ง ที่ช่วยเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ซึ่งได้รับมอบหมายจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ให้เป็นหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด ตั้งแต่เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลพบุรี เพื่อดำเนินการพิจารณาให้การรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ สมอ.กำหนด ทั้งนี้เพื่อช่วยให้การบริการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) แก่ผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่นจังหวัดลพบุรี บรรลุตามวัตถุประสงค์ สอจ.ลพบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งบรายจ่ายอื่น (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขึ้น

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดลพบุรีให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๒.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดลพบุรีได้รับความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้เข้าสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดลพบุรี มายื่นขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

### ๓. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ

ผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดลพบุรีมีการยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๔๐ ราย/ผลิตภัณฑ์ และออกใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน ๓๓ ฉบับ



๔. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ (%)
๑. ตรวจสอบที่ทำและเก็บตัวอย่าง	๔๐ ราย	๔๒ ราย	๑๐๕
๑. ตรวจสอบติดตามและจัดซื้อตัวอย่างเพื่อนำส่งหน่วย ตรวจสอบ	๑๒ ราย	๑๒ราย	๑๐๐
๒. จัดประชุม รับรองฯ	๓ ครั้ง / ๓๓ ราย	๓ ครั้ง / ๓๕ ราย	๑๐๖

\*\* ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี

๕ รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ การตรวจสอบที่ทำและเก็บตัวอย่าง



### กิจกรรมที่ ๓ การจัดประชุม รับรองฯ

การประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดลพบุรี  
ครั้งที่ สป ๒๕-๑/๒๕๖๗

วันอังคารที่ ๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ เวลา ๑๓.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมนารายณ์ ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี  
อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



การประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดลพบุรี  
ครั้งที่ สป๒๖-๒/๒๕๖๗

วันอังคารที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เวลา ๑๐.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมนารายณ์ ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี  
อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



การประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัดลพบุรี  
ครั้งที่ ๒๒๗-๓/๒๕๖๗  
วันศุกร์ที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐ น.  
ณ ห้องประชุมนารายณ์ ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี  
อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



\*\*\*\*\*

#### ๔. โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๔๒๒,๗๐๐ บาท

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๔๒๒,๖๙๙,๗๔ บาท คงเหลือ ๐.๒๖ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๙๙.๙๙)

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

#### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาประเทศให้เกิดความสมดุล มีศักยภาพและยั่งยืน และการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน ผ่านการขับเคลื่อน ๔ มิติ ได้แก่ ๑. ความสำเร็จทางธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ มุ่งให้ผู้ประกอบการมีกำไรในการดำเนินธุรกิจ ๒. ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวมส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรและมีความสุข ๓. ความลงตัวกับกติกาสากล ดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนต่อประเทศไทยและประชาคมโลก และ ๔. การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง ด้วยการกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องด้วยมาตรการ กลไก กฎหมาย/กฎระเบียบ หรือเครื่องมือต่าง ๆ ภายใต้การบริหารของกระทรวงอุตสาหกรรมอย่างรอบด้าน และบูรณาการ ตั้งแต่การส่งเสริมพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การกำกับดูแล การประกอบการให้เป็นไปตามกฎหมาย และรางวัลที่กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาต่อยอด สิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบ กิจการอุตสาหกรรม รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายสถานประกอบการและการบูรณาการการทำงาน of กระทรวงอุตสาหกรรมกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง เพื่อผลักดันการขับเคลื่อน กำกับดูแล และส่งเสริม



ภาคอุตสาหกรรมให้มี การปรับตัวเข้าสู่วิถีใหม่ อย่างเต็มประสิทธิภาพ ภายใต้แนวทางของ “MIND” ด้วยการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดซึ่งเป็นตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรม ในส่วนภูมิภาค สามารถขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรมสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยการบูรณาการทำงาน ของทุกกลุ่มงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน ประชาชน ที่อยู่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยการดำเนินกิจกรรม จัดอบรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านวิชาการ กฎหมาย และมาตรการต่าง ๆ เช่น การรายงานการประกอบกิจการผ่านระบบ iSingle Form กฎหมายใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการส่งเสริมสนับสนุน ภาคอุตสาหกรรมให้มีการปรับตัว พัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และเติบโต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการลดปัญหาด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมในบริเวณสถานประกอบการและชุมชนใกล้เคียง รวมทั้งการส่งเสริม ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ได้รับการส่งเสริมผ่านโครงการต่าง ๆ ของ กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้ครบถ้วนทุกมิติ

ดังนั้น เพื่อให้การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค สามารถตอบสนองต่อ ยุทธศาสตร์ของจังหวัดและประเทศ ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้ประกอบการ และประชาชนได้ และเพื่อเป็นการสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถพัฒนาศักยภาพ และโอกาสของตนในการ เข้าสู่ตลาดสากล ด้วยการส่งเสริมและพัฒนาด้านวิชาการ กฎหมาย ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะ การรายงานการประกอบกิจการผ่านระบบ iSingle Form จึงเป็นขั้นตอนสำคัญที่สำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ต้องดำเนินการควบคู่กับการกำกับดูแลตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของประเทศ

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรี ให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัด

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมนำเข้าข้อมูลการประกอบกิจการสู่ระบบ กลางของกระทรวงอุตสาหกรรม (ระบบ iSingle Form) และแนวความคิดเชื่อมโยงนโยบาย MIND

๒.๓ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านวิชาการ ข้อมูกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ ให้กับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม, SMEs และวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดลพบุรี

๒.๔ เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการโรงงานได้มีส่วนช่วยกระจายรายได้ ลดรายจ่าย และดูแลชุมชน โดยรอบ ทำให้ภาคอุตสาหกรรมได้มีความเชื่อมโยงโดยมีกิจกรรมร่วมกับชุมชนมากขึ้น

## ๓. กลุ่มเป้าหมายและสาขาอุตสาหกรรม

๔.๑ ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม

๔.๒ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

๔.๓ ผู้ผลิตรายเดียว/ประชาชนทั่วไป



#### ๔. ผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
<b>๑. ค่าใช้จ่าย :</b> ในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของ อุตสาหกรรมในภูมิภาค (กตร.)			
๑.๑ จ้างเจ้าหน้าที่เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการ ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ และภารกิจสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง	๒ คน / ๓๓๖,๐๐๐ บาท	๒ คน / ๓๓๕,๗๘๕.๗๔ บาท	๙๙.๙๔
๑.๑.๑ กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎระเบียบ และการรายงานข้อมูลระบบ Isingle Form / แนวคิดการเชื่อมโยงมิติที่ ๒ และ ๔	๑๓๐ ราย / ๕๘,๕๐๐ บาท	๑๓๐ ราย / ๕๘,๕๐๐ บาท	๑๐๐
๑.๑.๒ กิจกรรมออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการ อบรม (ติดตามการกรอกข้อมูลระบบ Isingle Form)	๑๐๐ ราย	๑๑๖ ราย	๑๑๖
๑.๑.๓ ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะ ทาง	๓๐๐ ราย	๓๒๐ ราย	๑๐๖.๖๗
(๑) ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (ข้อกฎหมาย เบื้องต้น / ข้อมูลการประกอบการอุตสาหกรรมในระบบ Isingle Form)	๒๕๐ ราย	๒๖๐ ราย	๑๐๔
(๒) ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง (มผช. มอก.เอส การพัฒนาผลิตภัณฑ์)	๕๐ ราย	๖๐ ราย	๑๒๐
๑.๑.๔ กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น ช่องทางตลาด	๑๒๐ ราย	๑๓๓ ราย	๑๑๐.๘๓

\*\* ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี



## รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑.๑.๑ กิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ภาวะเบี่ยง และการรายงานข้อมูลระบบ Single Form / แนวคิดการเชื่อมโยงมิติที่ ๒ และ ๔ **แผน ๑๓๐ ราย ผล ๑๓๐ ราย**

**“การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดการสิ่งปนื้อหรือวัสดุที่ไม่ใช่แล้วทางอิเล็กทรอนิกส์ และการรายงานข้อมูลกลางกระทรวงอุตสาหกรรม iSingle Form”**  
**ภายใต้ ภายใต้ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค”**  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗  
วันพฤหัสบดีที่ ๗ มีนาคม ๒๕๖๗  
ณ ห้องประชุมเจ้าพระยาวิชาเยนทร์ โรงแรมลพบุรีอินน์ รีสอร์ท อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี



**สรุปกิจกรรมที่ ๑.๑.๒** กิจกรรมออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการอบรม (ติดตามการกรอกข้อมูลระบบ Single Form) **แผน ๑๐๐ ราย ผล ๑๑๖ ราย**



**สรุปกิจกรรมที่ ๑.๑.๓** ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทาง **แผน ๓๐๐ ราย ผล ๓๒๐ ราย**



**สรุปกิจกรรมที่ ๑.๑.๔** กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้าง รายได้ให้กับชุมชน เช่น ช่องทางตลาด แผน ๑๒๐ ราย ผล ๑๓๓ ราย



## ๕. โครงการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๓๔,๕๐๐ บาท (สามหมื่นสี่พันห้าร้อยบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๓๔,๕๐๐ บาท คงเหลือ ๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่เน้นการเติบโตด้านสังคม เศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้สอดคล้องกับศักยภาพของประเทศ ประกอบกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เน้นการใช้การรักษา และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาประเทศให้เกิดความสมดุล มีศักยภาพและยั่งยืน กระทรวงอุตสาหกรรมในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมการผลิตของประเทศจึงได้กำหนดแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) โดยมีวิสัยทัศน์ “ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน” เพื่อเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภาคอุตสาหกรรมที่มุ่งเน้นการดำเนินกิจการที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้พัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงสถานการณ์สิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อนในปัจจุบันรวมถึงแนวโน้มในอนาคตถือเป็นภาวะเสี่ยงที่จะส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคและการผลิตในทุกระดับ ภาคอุตสาหกรรมซึ่งเป็นภาคการผลิตที่สำคัญของประเทศจึงต้องมีการปรับตัวและพัฒนาการผลิตให้มีประสิทธิภาพ และเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน ด้วยการลดปัญหาด้านมลพิษและสิ่งแวดล้อมในบริเวณสถานประกอบการ และชุมชนใกล้เคียง โดยเฉพาะในพื้นที่ตามลุ่มน้ำสายสำคัญ ภาคอุตสาหกรรมจะถูกมองว่าเป็นตัวการของการเกิดน้ำเสียเป็นลำดับแรกและก่อให้เกิดปัญหาในการประกอบการของโรงงานในพื้นที่เกิดเหตุเป็นอย่างมาก

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมได้กำหนดแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี พ.ศ. (๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ซึ่งมีวิสัยทัศน์ “บูรณาการและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน” โดยได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการและกำกับดูแลสถานประกอบการให้ดำเนินการตามกฎหมายและส่งเสริมให้อุตสาหกรรมเป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาอุตสาหกรรมในพื้นที่จึงได้ดำเนินการในเชิงรุกด้วยการกำหนดและวางมาตรการในการตรวจสอบสถานประกอบการที่ถูกร้องเรียนซ้ำซากและสถานประกอบการที่ตั้งอยู่ริมใกล้แหล่งน้ำธรรมชาติที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาการปล่อยน้ำเสียลงสู่แหล่งน้ำสาธารณะ โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดซึ่งเป็นตัวแทนกระทรวงอุตสาหกรรมในภูมิภาคจำเป็นต้องสร้างความตระหนักในการจัดการควบคุมป้องกันมลภาวะ ไม่เพียงแต่มลภาวะทางน้ำเท่านั้นแต่รวมถึงมลภาวะทางอากาศ มลภาวะทางเสียง และสิ่งปฏิกูลและวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยกำหนดที่จะนาระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมมาดำเนินการกับสถานประกอบการ เพื่อให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่การเริ่มต้นดำเนินการ การเปิดเผยข้อมูลการเข้าไปตรวจสอบข้อมูลและการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน เพื่อนำไปสู่การดูแลและเฝ้าระวังสถานประกอบการให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อไม่ให้เกิดปัญหากระทบต่อชุมชน เพื่อให้สถานประกอบการอุตสาหกรรมอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างเป็นมิตรและยั่งยืน



## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการในพื้นที่ที่สามารถอยู่ร่วมกันกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

## ๓. ผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	แผนการปฏิบัติงาน	ผลการทำงาน	ร้อยละความสำเร็จ (%)	หมายเหตุ
๑. กิจกรรมการดำเนินงานการจัดเก็บวิเคราะห์/ตรวจสอบคุณภาพน้ำบริเวณลุ่มน้ำสายหลักลำธาร คู คลอง บึง และโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดลพบุรี	๗ ครั้ง	๗ ครั้ง	๑๐๐	
๒. กิจกรรมจัดประชุมชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ในพื้นที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	๑ ครั้ง / ๒๐ ราย	๑ ครั้ง / ๒๐ ราย	๑๐๐	ก.พ.๖๗
๓. จัดกิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม และสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ	๑ ครั้ง / ๒๐ ราย	๑ ครั้ง / ๒๔ ราย	๑๒๐	ก.พ.๖๗
๔. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบผลสำเร็จ เป็นพี่เลี้ยง ให้กับผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อขยายผลการดำเนินงานตามธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน พร้อมศึกษาดูงาน	๑ ครั้ง / ๒๐ ราย	๑ ครั้ง / ๒๐ ราย	๑๐๐	ก.พ.๖๗
๕. กิจกรรมตรวจประเมินสถานประกอบการรายใหม่ที่เข้าร่วมโครงการฯตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	๑ ครั้ง / ๑,๕๐๐ บาท	๑ ครั้ง / ๑,๕๐๐ บาท	๑๐๐	พ.ค.๖๗



## รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๒ การจัดชี้แจงทำความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ในพื้นที่ด้วยหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

- ✓ ดำเนินการแล้ว ในวันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ บริษัท บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย ผู้แทนจากอำเภอพัฒนานิคม, ทสจ.ลพบุรี, อบต.ช่องสาริกา, เทศบาลดีลัง, ผู้แทนภาคอุตสาหกรรมและผู้แทน ภาคประชาชน จำนวน ๒๐ ราย



กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ประชาชน เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมและสถานประกอบการอุตสาหกรรม ดำเนินการรณรงค์และส่งเสริมการใช้ระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ

- ✓ ดำเนินการแล้ว ในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ณ ห้องประชุม บริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด ผู้เข้าร่วมกิจกรรมประกอบด้วย หน่วยงานราชการ, ผู้แทนองค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา, ผู้แทนเทศบาลตำบลดีลัง, ผู้แทนภาคอุตสาหกรรม และผู้แทนภาคประชาชนในพื้นที่ ตัวแทนสถานประกอบการ รวมจำนวน ๒๔ ราย



กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบความสำเร็จเป็นพี่เลี้ยง(Big brother) ให้กับผู้ประกอบการรายอื่นเพื่อขยายผลการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างยั่งยืน พร้อมศึกษาดูงาน ณ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย(ท่าหลวง) จำกัด จังหวัดสระบุรี ในวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ ภายใต้โครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ นางสาวสมใจ มีสมบุญ อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี พร้อมด้วยนางสาวสุธิดา ภูทองชนะ หัวหน้ากลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม นางสาวเกวลี จำปา วิศวกรชำนาญการ เจ้าหน้าที่กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม และคณะทำงานตรวจประเมินส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการจังหวัดลพบุรี ประกอบด้วยภาคราชการ ภาคเอกชนและภาคประชาชน ได้เข้าศึกษาดูงานตามกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างสถานประกอบการที่ดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมจนประสบความสำเร็จเป็นพี่เลี้ยง (Big brother) ภายใต้โครงการการบริหารจัดการลุ่มน้ำและวางระบบธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ในการจัดการโรงงานด้านสิ่งแวดล้อม ด้านพลังงาน ด้านกิจกรรม CSR ด้านการบริหารจัดการองค์กร ตลอดจนการบริหารจัดการให้โรงงานอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืนตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ณ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (ท่าหลวง) จำกัด ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๑๒/๒ ตำบลเขาวง อำเภอพระพุทธบาท จังหวัดสระบุรี ประกอบกิจการผลิตปูนสำเร็จรูป เช่น ปูนฉาบ ปูนก่อ ปูนเทพื้น กาวซีเมนต์ กาวยาแนว ปูนซ่อม และผลิตคอนกรีตแห้ง ด้วยการผสมหินปูนหายาบในกระบวนการผลิต



**กิจกรรมที่ ๕** ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์การประเมินตามหลักธรรมาภิบาล  
สิ่งแวดล้อม

**เป้าหมาย :** สถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์การประเมินตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ จำนวน ๒ ราย

๑) บริษัท พี ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ๒) บริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด

**วันที่ดำเนินการ :** ในวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๗

**สถานที่ดำเนินการ :** ณ บริษัท พี ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด

**กิจกรรม :** การตรวจสอบประเมินสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์การประเมินตามหลักธรรมาภิบาล  
สิ่งแวดล้อม

**ภาพกิจกรรม :** บริษัท พี ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด



กิจกรรมที่ ๕ ตรวจสอบประเมินสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการตามเกณฑ์การประเมินตามหลักธรรมาภิบาล  
สิ่งแวดล้อม

ภาพกิจกรรม : ณ บริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด



## ๖. โครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT)

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๐๙,๑๐๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๖๖,๘๑๒ บาท คงเหลือ ๔๒,๒๘๘ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๖๑.๒๔)

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town : EIT) ตามที่ระบุไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ เป็นการพัฒนาที่สอดคล้องและเชื่อมโยงตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๖ และ ๘ มีนาคม ๒๕๕๙ ประกอบการแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่ได้มอบหมายให้กระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการให้บรรลุตามตัวชี้วัดและเป้าหมายการพัฒนาเพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน บนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว รวมทั้งผลักดันให้เกิดแนวทางการบูรณาการระหว่างภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในแต่ละพื้นที่ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันอย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้การพัฒนาสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ๕ มิติ ตามเกณฑ์ข้อกำหนดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ฉบับปรับปรุงปี พ.ศ. ๒๕๖๕

ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับพื้นที่ที่กำหนดขึ้นในจังหวัดลพบุรี โดยส่งเสริมพัฒนาพื้นที่ดังกล่าวให้เกิดความรู้ความเข้าใจถึงทิศทางการพัฒนาเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศตามเกณฑ์ข้อกำหนดเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศที่มีการปรับปรุง รวมทั้งสร้างความร่วมมือการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในพื้นที่ เพื่อขับเคลื่อนภารกิจส่งเสริมพัฒนาพื้นที่สู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ให้ชุมชนในพื้นที่เกิดมุมมองที่ดีกับโรงงาน ภาคอุตสาหกรรมมีความตระหนักต่อสังคมและสามารถ อยู่คู่กับชุมชนได้ ในกรณีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี จึงได้จัดทำโครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT) ขึ้น เพื่อขับเคลื่อนนโยบายดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและใช้เป็นกลไกในการเพิ่มศักยภาพเพื่อยกระดับพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ให้ภาคอุตสาหกรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสามารถอยู่คู่กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน

### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้แนวทางการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศแก่ประชาชน และผู้ประกอบการในพื้นที่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและเตรียมความพร้อมพื้นที่ในการเข้าสู่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศบนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และสถาบันการศึกษา รวมถึงเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

### ๔. วิธีการดำเนินงาน

๑) จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในระดับจังหวัด จำนวน ๑ ครั้ง



๒) จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือด้านการจัดการขยะมูลฝอย หรือด้านการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือด้านแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ให้แก่ ผู้ประกอบการ พนักงาน ประชาชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๓) จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และศึกษาดูงาน กระบวนการพัฒนาพื้นที่ ณ พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จำนวน ๑ ครั้ง

#### ๕. ผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	แผน การ ปฏิบัติงาน	ผล การ ปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ (%)	หมายเหตุ
๑. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือคณะทำงานขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ในระดับจังหวัด	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐๐	ก.ย.๖๗
๒. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือด้านการจัดการขยะมูลฝอย หรือด้านการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือด้านแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ให้แก่ ผู้ประกอบการ พนักงาน ประชาชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ	๕๐ ราย	๕๐ ราย	๑๐๐	ส.ค.๖๗
๓. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ศึกษาดูงาน กระบวนการพัฒนาพื้นที่ ณ พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐๐	ก.ย.๖๗
๔. กิจกรรมประสานงานและดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการเตรียมความพร้อมพื้นที่อุตสาหกรรมสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Pre-EIT)	๒ ครั้ง	-	-	

\*\* ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี



## รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือคณะทำงาน  
ขับเคลื่อนเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับจังหวัด

“ประชุมคณะกรรมการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือคณะทำงานขับเคลื่อนเมือง  
อุตสาหกรรมเชิงนิเวศในระดับจังหวัด”

เมื่อวันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุมธารายณ์ ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี



คำสั่งคณะกรรมการพัฒนาเมือง  
อุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัด  
ลพบุรี ที่ ๖๐๗/๒๕๖๔



กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม หรือด้านการจัดการขยะมูลฝอย หรือด้านการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม หรือด้านแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ให้แก่ ผู้ประกอบการ พนักงาน ประชาชน ตลอดจนเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐ

“กิจกรรมสัมมนาการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยโรงงาน”

เมื่อวันที่ ๒๙ – ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗

ณ ห้องประชุมบริษัท บีฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นเนล จำกัด และ  
องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาริกา



กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และ ศึกษาดูงาน กระบวนการพัฒนาพื้นที่ ณ พื้นที่  
ต้นแบบการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ หรือนิคมอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ

“กิจกรรม การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ”

เมื่อวันที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๗

ณ บริษัท สวนอุตสาหกรรมบางกะดี จำกัด จังหวัดปทุมธานี



## ๗. โครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๗,๐๒๐ บาท (หนึ่งหมื่นเจ็ดพันยี่สิบบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๖,๙๒๔ บาท คงเหลือ ๙๖ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๙๙.๔๔)

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กำหนดเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน มุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนาความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นสำคัญ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและยกระดับมาตรฐานการผลิตเพื่อการส่งออก เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก จึงต้องมุ่งเน้นการส่งเสริมการมีจิตสำนึกของผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมในการผลิตให้มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมถึงการสร้างความรู้ให้กับประชาชนรู้จักหน้าที่ของตนเอง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและต่อผู้อื่น ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองในการจัดการและการมีส่วนร่วมเฝ้าระวัง ตรวจสอบ ป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านมลพิษที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนโดยตรง ทั้งนี้ เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุข ลดปัญหาข้อร้องเรียนระหว่างชุมชนและสถานประกอบการอุตสาหกรรม โดยสร้างกลไกการเฝ้าระวัง ติดตาม และตรวจสอบผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพจากความร่วมมือของทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้ดำเนินโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันมีสมาชิกเครือข่ายกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย โดยการดำเนินการเหล่านี้จะต้องอาศัยความร่วมมือจากภาคประชาชน สถานประกอบการ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้อง ร่วมกันเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษต่อสิ่งแวดล้อมและนำไปสู่การสร้างมวลชนสัมพันธ์บนหลักการมีส่วนร่วม เพื่อการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกให้แก่ประชาชนในชุมชนและเปิดโอกาสให้ชุมชน สถานประกอบการ และส่วนราชการที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมในรูปแบบเครือข่าย และสร้างทัศนคติเชิงบวกต่อภาคอุตสาหกรรม

ดังนั้น สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมจึงได้จัดทำโครงการสร้างและพัฒนาศักยภาพเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมขึ้น เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมสู่การเป็นผู้นำในการป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านมลพิษสิ่งแวดล้อม รวมทั้งสร้างกลไกการบริหารจัดการเครือข่ายอย่างเป็นระบบรองรับผลกระทบจากการเติบโตทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศในอนาคต



## ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานและสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมให้สามารถเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

๒.๒ เพื่อพัฒนาทักษะความรู้ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การป้องกันและเฝ้าระวังการเกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ด้านจิตอาสา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน สถานประกอบการ และส่วนราชการในรูปแบบเครือข่ายเฝ้าระวังการเกิดผลกระทบด้านมลพิษสิ่งแวดล้อมจากการประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมสามารถลดข้อร้องเรียนได้

## ๓. ผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	แผนการปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ (%)	หมายเหตุ
๑. การสำรวจพื้นที่เป้าหมาย และเชิญชวนสมาชิกใหม่เข้าร่วมกิจกรรมเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	๒๐ ราย	๒๐ ราย	๑๐๐	จ.ค.๖๖
๒. กิจกรรมเพิ่มองค์ความรู้ทางวิชาการ กิจกรรมสานสัมพันธ์เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม	๑ ครั้ง / ๒๐ ราย	๑ ครั้ง / ๒๐ ราย	๑๐๐	จ.ค.๖๖
๓. การบริหารจัดการโครงการ (การตรวจติดตามประเมินผลการดำเนินงาน)	๑ ครั้ง /	๑ ครั้ง	๑๐๐	ส.ค.๖๗
๔. จัดทำฐานข้อมูลกลุ่มสมาชิกเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม (ทำเนียบเครือข่าย)/สรุปผลการดำเนินโครงการ	๑ ครั้ง /	๑ ครั้ง	๑๐๐	ส.ค.๖๗



#### ๔. รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ สสำรวจพื้นที่/ชุมชน ที่จะพัฒนาเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ คัดเลือก ประชาชน โรงงานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่มาเป็นสมาชิกเครือข่ายที่เข้มแข็ง

- กิจกรรมบูรณาการร่วมกับ องค์การบริหารส่วนตำบลช่องสาธิต (พื้นที่เมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ จังหวัดลพบุรี) ในการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ข้อมูลการพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์ สิ่งแวดล้อม ในวันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ วัดตอยาง หมู่ที่ ๖ ตำบลช่องสาธิต อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี จำนวนผู้เข้าร่วม ๒๐ ราย



กิจกรรมที่ ๒ การถ่ายทอดองค์ความรู้ เช่น การสร้างและพัฒนาเครือข่าย / ความรู้เบื้องต้นด้านสิ่งแวดล้อมของพื้นที่/เทคนิคการป้องกันการก่อเหตุเดือดร้อนรำคาญให้แก่ชุมชน/ขั้นตอน ช่องทางรับแจ้งเหตุฉุกเฉิน และการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (๑ วัน/ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน)

- กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่อง “การจัดการความขัดแย้งและแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม เพื่อโรงงานอยู่ร่วมกับชุมชนได้อย่างยั่งยืน” วันพุธที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุม The Lobby โรงแรมลพบุรีอินน์ รีสอร์ท อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี จำนวนผู้เข้าร่วมจำนวน ๒๐ ราย



\*\* ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี



สรุปผลการดำเนินงานโครงการสร้างและพัฒนาเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

industry  
lopburi@industry.go.th

# สรุปการดำเนินโครงการ เครือข่ายอุตสาหกรรม รักษ์สิ่งแวดล้อม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2567



เครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมจังหวัดลพบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗



แถวที่ ๑ ด้านซ้าย		
๑. นายศรราช อ่อนเบา	ตำแหน่งรองปลัด อบต.วังหลัง	องค์การบริหารส่วนตำบลวังเพลิง
๒. นายสุวิวัฒน์ สุวรรณกิจ	ตำแหน่งผอ.ความปลอดภัย	บริษัท คอปเปอร์เมททัล จำกัด
๓. นายปริชา รุ่งรัตน์	วิทยากรบรรยาย	ผู้ฝึกกลยุทธ์การจัดการระดับขั้นต้นสิ่งแวดล้อม
๔. นางสาวรมใจ มีสมบัติ	อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี
๕. นายอำนาจ เกาเหล็ก	วิทยากรบรรยาย	กรมโรงงานอุตสาหกรรม
๖. นางสาวจงรักษ์ พงศอุทธ	นักวิชาการสิ่งแวดล้อมชำนาญการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๗. นางสาวแสงเดือน ยี่แม่่ง	พนักงานบริษัท	บริษัท ร็อค เวลด์ อินดัสทรี จำกัด
๘. นางสาวศิริวรรณ พานทอง	พนักงานบริษัท	บริษัท ร็อค เวลด์ อินดัสทรี จำกัด
แถวที่ ๒ ด้านซ้าย		
๙. นางสาวกุลธิดา วายาโม	นักวิชาการอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี
๑๐. นางสาวภาณี จำปา	วิศวกรชำนาญการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี
๑๑. นางสาวนิษฐิษา ขอนมูลล้อม	พนักงานบริษัท	บริษัท สุรินทร์ ออโต้ เมคคัล (ประเทศไทย) จำกัด
๑๒. นางน้ำผึ้ง บังจิว	ผู้แทนประชาชน ม.๘	หมู่ ๘ บ้านโคกกรวด ต.วังหลัง
๑๓. นางสาวรอรพรรณ มีมงคลใจดี	ผู้จัดการฝ่ายบุคคล	บริษัท ที.เค. มีเนอรัล จำกัด
๑๔. นางสาวเสิดลา ไชยรักษ์	นักทรัพยากรธรณีชำนาญการ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี
๑๕. นางสาวชนัญชิตา เขียมสิงห์	นักวิชาการสุขาภิบาลปฏิบัติการ	เทศบาลเมืองชาลยออด
๑๖. นางพิมพ์ฉล จันทร์เจริญศรี	นักวิชาการสุขาภิบาลปฏิบัติการ	เทศบาลเมืองชาลยออด
๑๗. นางสาวเพ็ญพิศ เจริญภูมิ	นักวิชาการสิ่งแวดล้อมชำนาญการ	สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๑๘. นายอุดม ตะเทือง	พนักงานบริษัท	บริษัท แรลสยาม จำกัด
แถวที่ ๓ ด้านซ้าย		
๑๙. นายวุฒิชัย พรหมวงษ์	นักวิชาการอุตสาหกรรม	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี
๒๐. นายไอลยฤทธิ์ ภูสิตตา	พนักงานบริษัท	บริษัท เฮอร์กิน ฟลัส จำกัด
๒๑. นายกิตติพงษ์ สุขศิริ	พนักงานบริษัท	บริษัท เอเวอร์กิน ฟลัส จำกัด
๒๒. นายธนวัฒน์ สุขใส	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย	บริษัท ร็อคไอน์นิ่ง (ไทยแลนด์)
๒๓. นายจตุพร เกิดจงรักษ์	พนักงานบริษัท	บริษัท ร็อคไอน์นิ่ง (ไทยแลนด์)
๒๔. นายภูจิวัฒน์ สี่มา	พนักงานบริษัท	บริษัท คอปเปอร์เมททัล จำกัด
๒๕. นายกัธร สายน้ำเงิน	ผู้จัดการโรงงาน	บริษัท ที.เค. มีเนอรัล จำกัด
๒๖. นางสาวอริยดา ศิสนาม	เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย	บริษัท เอลิทรีตี้ จำกัด
๒๗. นางสาวอรพรรณ ทานา	เจ้าหน้าที่บุคคล	บริษัท เอลิทรีตี้ จำกัด



## ๘. โครงการพัฒนาสถานประกอบการอุตสาหกรรมสีเขียวในส่วนภูมิภาค

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๒๒,๕๒๘ บาท (สองหมื่นสองพันห้าร้อยยี่สิบแปดบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๒๒,๔๕๐ บาท คงเหลือ ๗๘ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๙๙.๖๕)

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีนโยบายให้ทุกหน่วยงานภายใต้กระทรวงอุตสาหกรรม มีการปรับแนวคิด ทิศทางการทำงานให้มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตอบสนอง และเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับ ภาคอุตสาหกรรมไทย ภายใต้การกำหนดนโยบาย การปฏิบัติงาน และการจัดทำค่าของงบประมาณใน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ที่สอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ประเด็นแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายโมเดลเศรษฐกิจใหม่ BCG (BCG Economy) แผนแม่บทเฉพาะกิจ และนโยบายที่สำคัญ ของรัฐบาล และเร่งขับเคลื่อนการดำเนินงาน ด้วยกรอบความคิดภายใต้แนวทาง “MIND” คือ การปรับ อุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ โดยให้ความสำคัญในการยกระดับทุกองค์ประกอบของภาคอุตสาหกรรม ควบคู่กับการ สร้างความเข้มแข็งและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วย ‘หัว’ และ ‘ใจ’ ของคนกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกำหนด ภารกิจพลิกฟื้นกระทรวง เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน ด้วยความมุ่งมั่นและ เข้มแข็งไปพร้อมกันทั้งกระทรวง โดยเน้นย้ำให้ทุกหน่วยงานของกระทรวงอุตสาหกรรมจะต้องให้ความสำคัญกับ หลักธรรมาภิบาล การอำนวยความสะดวก และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ร่วมกันผลักดันและบูรณาการ การทำงานร่วมกัน เพื่อขับเคลื่อนกระทรวงอุตสาหกรรมให้มุ่งสู่ระบบบริการภาครัฐดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ

การดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ให้ปฏิบัติงานบนฐานของข้อมูลด้วยหัวและใจ โดย ดำเนินงานร่วมกับกระทรวงในการจัดทำข้อมูลในระบบ i-Industry และ i-Single Form ให้บรรลุตามเป้าหมาย ปฏิรูปแนวคิดการส่งเสริมอุตสาหกรรมไปสู่การส่งเสริมการประกอบการที่ดี ได้แก่ ทำถูกกฎหมาย ปลอดภัย อยู่ กับชุมชนได้ ตลอดจนดำเนินการกำกับดูแลด้วยความใส่ใจ บังชี้ชุมชนเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาสังคมและ ประชาชนโดยรอบโรงงาน เพื่อการแก้ไขปัญหา ป้องกัน และพัฒนาต่อยอด รวมถึงให้ความสำคัญกับการ ปฏิบัติงานให้เป็นที่ไว้วางใจของชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบอย่างเต็มกำลัง

### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อผลักดันสถานประกอบการโรงงานในจังหวัดลพบุรีให้ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) ร้อยละ ๙๐

๒.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการกิจการโรงงานอุตสาหกรรมมีความรู้และเข้าใจการสมัครขอการรับรอง อุตสาหกรรมสีเขียว ผ่านระบบสารสนเทศอุตสาหกรรมสีเขียว ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรีและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนทั้งสิ้น ๔๐ ราย

### ๔. เป้าหมายของโครงการ/ตัวชี้วัด

๔.๑ ระดับผลผลิต (Output)

สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรี และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับการถ่ายทอด ความรู้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมสีเขียวและการดำเนินการตามหลักเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๔๐ ราย



#### ๔.๒ ระดับผลลัพธ์ (Outcome)

๔.๒.๑ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสีเขียวและการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๔.๒.๒ สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม ได้รับการยื่นขอการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว จำนวน ๔๐ ราย

#### ๕. วิธีการดำเนินงาน

๕.๑ ประชาสัมพันธ์ ชี้แจงให้ความรู้ ความเข้าใจหลักเกณฑ์การพิจารณาและการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว การเลื่อนระดับอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับต่างๆ แก่สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดลพบุรี พร้อมทั้งเชิญชวนสมัครเข้าร่วมโครงการ

๕.๒ จัดฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องอุตสาหกรรมสีเขียวให้แก่ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรี

#### ๖. ผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	แผนการปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ (%)	หมายเหตุ
๑. กิจกรรมสำรวจพื้นที่เป้าหมายประชาสัมพันธ์ ชี้แจงให้ความรู้ ความเข้าใจหลักเกณฑ์การพิจารณาและการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว การเลื่อนระดับอุตสาหกรรมสีเขียวในระดับต่างๆ แก่สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่จังหวัดลพบุรี พร้อมทั้งเชิญชวนสมัครเข้าร่วมโครงการ	๔๐ ราย	๔๐ ราย	๑๐๐	
๒. กิจกรรมฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เรื่องอุตสาหกรรมสีเขียวจำนวน ๑ ครั้ง/ไม่น้อยกว่า ๔๐ ราย	๔๐ ราย	๔๐ ราย	๑๐๐	



## ๗. รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๒ การฝึกอบรมเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เรื่องการขอรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวและการจัดการกากอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืน

วันอังคารที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๖ ณ ห้องประชุมลีลาวดี สวนอาหารบัวหลวง อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี  
ผู้เข้าร่วมผู้ประกอบกิจกรรมโรงงานจำนวน ๔๐ ราย



สรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียวในส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗

## สรุปการดำเนินโครงการพัฒนาสถานประกอบการสู่อุตสาหกรรมสีเขียวในส่วนภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567




**Green industry**  
 กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม  
**สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี**  
 2/1 ถนนพหลโยธิน  
 ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมืองลพบุรี

 036 411 991
  moi\_lopburi@industry.go.th

### สรุปผลการดำเนินงานการจัดให้สถานประกอบการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) จังหวัดลพบุรี

**ข้อมูลด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรี**

จำนวนโรงงานอุตสาหกรรม	665	มูลค่าเพิ่ม	117,355,508,390	จำนวนคนงาน	58,632
จำนวนโรงงานสีเขียว	30	จำนวนคนงานสีเขียว	6,332	จำนวนคนงานสีเขียวต่อโรงงาน	211

**จำนวนโรงงานสีเขียว** 30 โรงงาน (4.5%)  
**จำนวนคนงานสีเขียว** 6,332 คนงาน (10.8%)

**มูลค่าเพิ่มจากโรงงานสีเขียว** 1,136,100,000 บาท (0.97%)  
**มูลค่าเพิ่มต่อคนงานสีเขียว** 100,000 บาท/คนงาน

**จำนวนโรงงานสีเขียวต่อจังหวัด** 30 โรงงาน (0.0004%)  
**จำนวนคนงานสีเขียวต่อจังหวัด** 6,332 คนงาน (0.011%)

**จำนวนโรงงานสีเขียวต่อภาค** 30 โรงงาน (0.0004%)  
**จำนวนคนงานสีเขียวต่อภาค** 6,332 คนงาน (0.011%)

**จำนวนโรงงานสีเขียวต่ออุตสาหกรรม** 30 โรงงาน (0.0004%)  
**จำนวนคนงานสีเขียวต่ออุตสาหกรรม** 6,332 คนงาน (0.011%)

**จำนวนโรงงานสีเขียวต่อจังหวัด** 30 โรงงาน (0.0004%)  
**จำนวนคนงานสีเขียวต่อจังหวัด** 6,332 คนงาน (0.011%)

**จำนวนโรงงานสีเขียวต่อภาค** 30 โรงงาน (0.0004%)  
**จำนวนคนงานสีเขียวต่อภาค** 6,332 คนงาน (0.011%)

**จำนวนโรงงานสีเขียวต่ออุตสาหกรรม** 30 โรงงาน (0.0004%)  
**จำนวนคนงานสีเขียวต่ออุตสาหกรรม** 6,332 คนงาน (0.011%)

**จำนวนโรงงานสีเขียวต่อจังหวัด** 30 โรงงาน (0.0004%)  
**จำนวนคนงานสีเขียวต่อจังหวัด** 6,332 คนงาน (0.011%)

**จำนวนโรงงานสีเขียวต่อภาค** 30 โรงงาน (0.0004%)  
**จำนวนคนงานสีเขียวต่อภาค** 6,332 คนงาน (0.011%)

**จำนวนโรงงานสีเขียวต่ออุตสาหกรรม** 30 โรงงาน (0.0004%)  
**จำนวนคนงานสีเขียวต่ออุตสาหกรรม** 6,332 คนงาน (0.011%)

การรจัดให้สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมได้รับการรับรอง ๘ ให้เป็นโรงงานสีเขียว (ร้อยละ 90)  
 "สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ได้ดำเนินการส่งเสริมและผลักดันให้  
 ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม มีการพัฒนาและปรับปรุงตนเอง  
 เพื่อเข้าสู่ อุตสาหกรรมสีเขียว ใน ๓ ระดับ ดังนี้"

**1** โรงงานสีเขียว

479 โรงงาน  
80.27%

**2** โรงงานสีเขียว

31 โรงงาน  
6.02%

**3** โรงงานสีเขียว

26 โรงงาน  
6.69%

**4** โรงงานสีเขียว

7 โรงงาน  
1.17%

**5** โรงงานสีเขียว

2 โรงงาน  
0.30%



**SCAN ME**

รายชื่อโรงงานที่ได้รับ GI  
จังหวัดลพบุรี

## ๙. โครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๔๐,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

ภาคเกษตรเป็นพื้นฐานสำคัญของระบบเศรษฐกิจของไทย โดยประเทศไทยมีความได้เปรียบจากภูมิศาสตร์และภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยต่อการเพาะปลูกพืชและเพาะเลี้ยงสัตว์หมุนเวียนทั้งปี ทำให้มีผลผลิตทางการเกษตรที่หลากหลาย ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ภาคการเกษตรเป็นภาคที่เชื่อมโยงเชิงเศรษฐกิจและสังคมกับภาคการผลิตอื่น ๆ ในระดับสูง จากความสำคัญดังกล่าว ทำให้รัฐบาลได้กำหนดให้การยกระดับศักยภาพภาคเกษตรเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของรัฐบาล โดยมีเป้าประสงค์ในการสร้างรายได้ในภาคการเกษตร โดยใช้หลักการตลาดนำนวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ซึ่งแนวทางดังกล่าวสอดคล้องกับแนวทางเกษตรอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการนำศาสตร์ด้านอุตสาหกรรม (Industrialization) มาประยุกต์ใช้กับภาคการเกษตร โดยเฉพาะการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าเกษตร โดยใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ หากเปรียบเทียบจากจำนวนเกษตรกรทั่วประเทศ พบว่ายังมีกลุ่มผู้ประกอบการเกษตรจำนวนน้อยที่สามารถนำศาสตร์ด้านอุตสาหกรรม มาประยุกต์ใช้ได้อย่างเต็มศักยภาพ อย่างไรก็ตามปัจจุบันแนวโน้มแรงงานภาคเกษตรเริ่มปรับเปลี่ยนจากกลุ่มแรงงานรุ่นเก่า สู่กลุ่มแรงงานที่มีระดับการศึกษาสูงขึ้น เนื่องจากมีผู้ประกอบการเกษตรรุ่นใหม่ที่จบการศึกษาในสาขาเกษตรโดยตรง หรือมีความสนใจในอุตสาหกรรมเกษตรเป็นทุนเดิมเพิ่มมากขึ้น รวมถึงลูกหลาน ของเกษตรกรและผู้ประกอบการอาชีพอื่นแล้วผันตัวเองมาเป็นเกษตรกร จึงเป็นโอกาสในการยกระดับและขยายผลการพัฒนาตามแนวทางเกษตรอุตสาหกรรมออกไปในทุกภูมิภาคของประเทศ

ดังนั้น กระทรวงอุตสาหกรรม โดย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ร่วมกับสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดจึงได้บูรณาการความร่วมมือในการดำเนินงาน โครงการพัฒนานักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะองค์ความรู้ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการเกษตรครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่ การพัฒนาองค์ความรู้ในด้านการบริหารจัดการธุรกิจ การยกระดับศักยภาพ ผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่เกษตรอุตสาหกรรมให้มีความเข้มแข็งไม่ว่าจะเป็นการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนการผลิต การยกระดับมาตรฐานและคุณภาพสินค้าเกษตรขยายโอกาสและเพิ่มช่องทางการตลาด เพื่อรับมือกับสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปได้ตลอดเวลาในปัจจุบัน ซึ่งผลการดำเนินงานดังกล่าว จะทำให้ กลุ่มผู้ประกอบการเกษตรมีความพร้อมและเพิ่มศักยภาพภาคการเกษตรไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นอย่างมีศักยภาพต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อส่งเสริมพัฒนาความรู้และทักษะของกลุ่มเป้าหมาย ให้มีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมและยกระดับศักยภาพในการเป็นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม



### ๓. กลุ่มเป้าหมายและสาขาอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ผู้ประกอบการชุมชน และประชาชนทั่วไปที่สนใจเป็นนักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรี

๔. พื้นที่ดำเนินการ : จังหวัดลพบุรี

๕. กิจกรรมและแผนดำเนินงาน

๕.๑ จัดกิจกรรมการฝึกอบรม ภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ จำนวน ๔๐ คน ระยะเวลา ๑๘ ชั่วโมง (๓วัน)

โครงการ/กิจกรรม	แผนการปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ (%)
๑. กิจกรรมพัฒนานักธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรม	๔๐ ราย	๔๐ ราย	๑๐๐
๒. การบริหารโครงการ	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐๐

๕.๒ เกณฑ์การประเมินผล

- ๑) จะต้องใช้เวลาเรียนภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียน
- ๒) เกณฑ์การตัดสินต้องผ่านการทดสอบภาคทฤษฎีด้วยคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
- ๓) ดำเนินการจัดทำแผนธุรกิจ /Business Model Canvas (BMC) อย่างน้อย คนละ ๑ เรื่อง

๕.๓ วิธีการประเมินผล

- ๑) การทดสอบภาคทฤษฎี
- ๒) การจัดทำแผนธุรกิจ /Business Model Canvas (BMC)

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการฝึกอบรม จำนวนรวม ๑๘ ชั่วโมง (๓ วัน) (เดือนมีนาคม ๒๕๖๗)



๗. รูปภาพกิจกรรม

การอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการยกระดับสินค้าเกษตรสู่เกษตรอุตสาหกรรม  
หลักสูตร “การปรับตัวของธุรกิจภาคการเกษตรอุตสาหกรรมสู่ Next normal”  
ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๗  
ณ ห้องประชุมเจ้ากุงเงิน โรงแรมลพบุรีอินน์ รีสอร์ท อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี



## ๑๐. โครงการสนับสนุนและพัฒนาปัจจัยแวดล้อมที่เอื้อต่อธุรกิจ

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๒๐,๗๐๐ บาท (สองหมื่นเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๒๐,๗๐๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ คือ ๑) ต่อยอดอดีต โดยการนำความได้เปรียบของประเทศในด้านต่าง ๆ มาผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ๒) ปรับปัจจุบัน โดยการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรม และ ๓) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคูณรุ่นใหม่ และปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาดโลกของการเปลี่ยนผ่านสู่ยุค ๔.๐ ซึ่งจะเปลี่ยนไปสู่ชีวิตดิจิทัล (Digital Transformation) เทคโนโลยีล้ำสมัยอย่าง Internet of Things และปัญญาประดิษฐ์ (AI) จะเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิต กิจกรรมบนโลกออนไลน์จะถูกแปรเป็นข้อมูลดิจิทัล ภาพเสมือนจริงจากเทคโนโลยี (AR/VR) และข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) จะเข้ามามีบทบาทในการช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจ ดังนั้นการที่โลกเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนารูปแบบธุรกิจเพื่อที่จะตามโลกให้ทัน เร่งพัฒนาเรื่องนวัตกรรม มาตรฐาน คุณภาพสินค้า การนำเอาเทคโนโลยี ดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อมาเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร และถือเป็นความท้าทายที่สำคัญสำหรับภาครัฐในฐานะหน่วยงานส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในการปรับเปลี่ยนรูปแบบการให้บริการไปสู่รัฐบาลดิจิทัลที่มุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลมาใช้ในการระดมการทำงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว มากยิ่งขึ้น

ดังนั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการ SME ไทย สามารถปรับตัว ปรับธุรกิจให้เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ภายในธุรกิจ ตลอดจนการสร้างโอกาสให้ผู้สนใจสามารถเข้าถึงบริการของกระทรวงอุตสาหกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการ และส่งเสริมและสนับสนุนในการจัดตั้งธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของผู้ประกอบการทุกระดับ จึงได้ดำเนินงานโครงการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจด้วยบริการปรึกษาแนะนำเบื้องต้น โดยมุ่งเน้นในการขยายงานด้านการส่งเสริม SME ผ่านการสนับสนุนการให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาแนะนำธุรกิจเบื้องต้น ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจให้มีให้มีความเข้มแข็งอย่างมั่นคงต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแก่กลุ่มเป้าหมายทุกระดับ ให้สามารถพัฒนา ปรับปรุงแก้ไขปัญหา ริเริ่ม ต่อยอด เชื่อมโยงธุรกิจและแหล่งเงินทุน ผ่านรูปแบบของการให้บริการข้อมูลธุรกิจและคำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น



### ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- ๓.๒ ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน
- ๓.๓ บุคคลทั่วไปที่สนใจการดำเนินธุรกิจ

### ๔. ลักษณะการดำเนินงาน

๔.๑ ให้บริการข้อมูลธุรกิจ วินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นแก่ ผู้ประกอบการ ที่ต้องการแก้ไขปัญหาทางองค์กร ปรับปรุง พัฒนาต่อยอดธุรกิจหรือขยายการลงทุน

๔.๒ ให้บริการข้อมูลธุรกิจและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นแก่บุคคลทั่วไปที่สนใจดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดตั้งธุรกิจและสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน

๔.๓ เชื่อมโยงส่งต่อบริการไปยังเครือข่ายพันธมิตรธุรกิจที่เป็นหน่วยงานให้บริการในพื้นที่ หรือกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

### ๕. ผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	แผนการปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละความสำเร็จ (%)
กิจกรรมหลัก บริการข้อมูลธุรกิจวินิจฉัยและให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นในการริเริ่ม ต่อยอด และแก้ไขปัญหาธุรกิจ พร้อมเชื่อมโยงเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ	๗ ราย / ๑๗,๕๐๐ บาท	๑๐ ราย / ๑๗,๕๐๐ บาท	๑๐๐

\*\* ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี



## ๑๑. โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม (One Province One Agro-Industrial Community : OPOAI - C)

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๒๒๑,๒๒๐ บาท (สองแสนสองหมื่นหนึ่งพันสองร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๒๒๑,๒๒๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐.๐๐)

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ มิถุนายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผลความจำเป็น

เป็นที่ทราบกันว่าภาคการเกษตรของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่กว่าร้อยละ ๔๕ ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และประเทศไทยมีความได้เปรียบในสภาพภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ แต่การผลิตในภาคการเกษตรยังขึ้นอยู่กับฤดูกาลและผลผลิตมีคุณภาพต่ำ ล้นตลาดทำให้มีราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัว ต่อคนต่อปีค่อนข้างต่ำ ส่วนหนึ่งเนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ในด้านการรักษาคุณภาพหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง ปลอดภัยและได้มาตรฐาน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ กระทรวงอุตสาหกรรม มุ่งเน้นการดำเนินงานตามนโยบายที่ให้ความสำคัญต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรของประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจการดำเนินงานของกระทรวงอุตสาหกรรม โดยมีกลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย กลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน การเกษตรกลุ่มสหกรณ์การเกษตรทั่วทุกภูมิภาค โดยการส่งเสริมพัฒนาเกษตรกรควบคู่กับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community: OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ขึ้น เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรฐานรากซึ่งเป็นประชาชนส่วนใหญ่ของประเทศ ผ่านการสร้างองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร การสร้างผลิตภัณฑ์ต้นแบบ การสร้างผู้ประกอบการขนาดย่อมรายใหม่ให้กระจายอยู่ทั่วจังหวัด เพื่อให้เกษตรกรฐานรากให้มีความภาคภูมิใจ และมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นอย่างมั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืนสืบไป

### ๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรไทยให้มีความมั่นคงด้านอาชีพ และมั่นคงด้านรายได้ อย่างยั่งยืน โดยการสร้างองค์ความรู้ด้านการเพิ่มมูลค่าให้กับเกษตรกร

๒.๒ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร (Value Added) ให้กับเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชน/กลุ่มชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งด้าน การผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการตลาด เชื่อมโยงและผลักดันงานวิจัย และพัฒนา (R&D) เพื่อมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตรอย่างเป็นรูปธรรม



### ๓. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ

กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร ที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร รวมทั้งผู้เกี่ยวข้อง

### ๔. พื้นที่ดำเนินการ

จังหวัดลพบุรี

### ๕. ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย
<b>ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)</b>		
๑. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร กลุ่มสหกรณ์การเกษตร ที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร	ราย	๓๐
๒. ผลิตภัณฑการเกษตรได้รับการพัฒนาด้านผลิตภัณฑ บรรจุภัณฑ ได้มาตรฐานผลิตภัณฑ ไม่น้อยกว่า	ผลิตภัณฑ	๓
<b>ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)</b>		
๑. เกษตรกรที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๖
<b>ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ</b>		
๒. ยอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือ มูลค่าผลิตภัณฑที่เพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ	ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน
๓. เกิดการลงทุนเครื่องมือเครื่องจักร/การส่งเสริมการลงทุน/การจ้างงานเพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ	ไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน



๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เดือนมิถุนายน ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๗)

กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ (พฤษภาคม – กันยายน ๒๕๖๗)			
	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖.๑ สํารวจและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมโครงการฯ	←→			
๖.๒ กิจกรรมอบรมเสริมสร้างองค์ความรู้เชิงปฏิบัติการในหัวข้อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์การตลาด ทั้งทาง Online และ Offline รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กรสู่ความยั่งยืน	←→	→		
๖.๓ ยกกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบและทดสอบผลิตภัณฑ์	←			→
๖.๔ บริหารจัดการโครงการ	←			→

**สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ ๑** อบรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้งทาง Online และ Offline รวมทั้ง การบริหารจัดการองค์กรอย่างยั่งยืน (กำหนด ๓ วัน)



ผลการดำเนินงาน โครงการค่าใช้จ่ายแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro-Industrial Community: OPOAI-C) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของจังหวัดลพบุรี โดยมีการดำเนินงาน กิจกรรมที่ ๑ : อบรมกลุ่มเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้ด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร มาตรฐานผลิตภัณฑ์ การตลาดทั้งทาง Online และ Offline รวมทั้งการบริหารจัดการองค์กร อย่างยั่งยืน (กำหนด ๓ วัน) หลักสูตร “การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร” เมื่อวันที่ ๒๔-๒๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗ ณ ห้องวิสุทสุสุนทร มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี มีผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๓๖ ราย (กลุ่มเกษตรกร วิชากิจชุมชน จำนวน ๓๐ ราย เจ้าหน้าที่ ๖ ราย)

ซึ่งการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ได้ตั้งไว้ ได้แก่ ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้รับความรู้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตผลทางการเกษตร การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การส่งเสริมการตลาด

### **สรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรมที่ ๒ ยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และทดสอบผลิตภัณฑ์ (๓ Manday)**

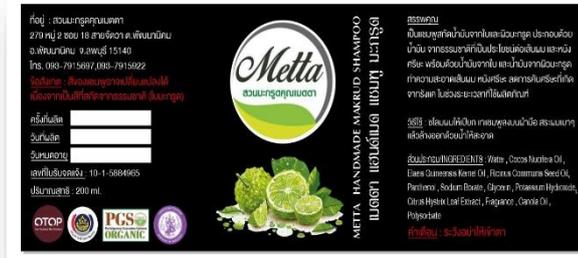
#### **กลุ่มเป้าหมาย**

ที่	ชื่อกลุ่มเกษตรกร/วิชากิจชุมชน	กิจกรรม	ตัวชี้วัด	ส่งมอบงาน
๑	สวนมะกรูดคุณเมตตา ที่อยู่ ๒๗๙ หมู่ ๒ ซอย ๑๘ สายจัดวา ต.พัฒนานิคม อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี	กิจกรรมที่ ๑ และ ๒	๑ ผลิตภัณฑ์ - แชมพูมะกรูด	- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๒๐ ชิ้น - รายงานฉบับเบื้องต้น (Inception report) จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๓ อัน - รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๓ อัน
๒	ศูนย์การเรียนรู้สุขภาพดีวิถีพอเพียงบ้านใบไม้ฟาร์ม โฮม ที่อยู่ ๔๑ หมู่ ๖ ต.โพธิ์เก้าต้น อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี	กิจกรรมที่ ๑ และ ๒	๑ ผลิตภัณฑ์ - กุยช่าย Shot	- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๒๐ ชิ้น - รายงานฉบับเบื้องต้น (Inception report) จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๓ อัน - รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๓ อัน
๓	วิชากิจชุมชนพืชภัณฑ์พัฒนา ที่อยู่ ๑๗๘ หมู่ ๒ ตำบลหนองบัว อำเภอพัฒนา นิคม จังหวัดลพบุรี	กิจกรรมที่ ๑ และ ๒	๑ ผลิตภัณฑ์ - คาราเมล จากกล้วยน้ำว้า	- ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ละ ๒๐ ชิ้น - รายงานฉบับเบื้องต้น (Inception report) จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๓ อัน - รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๓ ชุด และบันทึกข้อมูลลงใน USB flash drive จำนวน ๓ อัน



กิจกรรมที่ ๒ ยกย่องกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และทดสอบผลิตภัณฑ์ (๓ Man-day)

๑) แชมพูมะกรูด



๒) กุยช่าย Shot



๓) คาราเมลจากกล้วยน้ำว้า



กิจกรรมที่ ๒ ยกย่องกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และทดสอบผลิตภัณฑ์ (๓ Man-day)

๑. สวนมะกรูดคุณเมตตา



ลงพื้นที่ครั้งที่ ๑



ลงพื้นที่ครั้งที่ ๒



ลงพื้นที่ครั้งที่ ๓

๒. ศูนย์การเรียนรู้สุขภาพวิถีพอเพียงบ้านใบไม้ฟาร์มโฮม



ลงพื้นที่ครั้งที่ ๑



ลงพื้นที่ครั้งที่ ๒



ลงพื้นที่ครั้งที่ ๓

๓. วิสาหกิจชุมชนพืชภัณฑ์พัฒนา



ลงพื้นที่ครั้งที่ ๑



ลงพื้นที่ครั้งที่ ๒



ลงพื้นที่ครั้งที่ ๓



## ๑๒. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน”

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๕๖,๐๑๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นหกพันสิบบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๕๖,๐๑๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

ระยะเวลาการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

### ๑. หลักการและเหตุผล

ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมวดหมายที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ภายใต้ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (เป็น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ รวมทั้งสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ประจำปี ๒๕๖๖ ซึ่งการดำเนินการตามกฎหมายดังกล่าวมีผู้เกี่ยวข้องหลายภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมจังหวัดในฐานะเจ้าพนักงานอุตสาหกรรมแร่ประจำท้องที่ ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการกำกับดูแลการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ในการประกอบการดังกล่าวหากไม่มีการควบคุมกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต่อเนื่องไปยังผลกระทบทางสังคม และสุขภาพอนามัยของประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ

กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มีภารกิจเกี่ยวกับเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานข้างต้นด้วยเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ภายใต้งบประมาณที่ใช้สำหรับปฏิบัติการประจำปี โดยไม่มีโครงการเกี่ยวกับเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเป็นการเฉพาะ อีกทั้งสัดส่วนของงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับการจัดสรร เพื่อดำเนินการดังกล่าวถูกปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ภายใต้งบประมาณที่มีอย่างจำกัด ในขณะที่ภารกิจการอนุญาต การกำกับดูแล การตรวจสอบเฝ้าระวังและการส่งเสริมการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมมีความคาดหวังจากสังคมมากขึ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วม ในกระบวนการเกือบทุกขั้นตอน ขณะเดียวกันยังเกิดการร้องเรียนและมีการชุมนุมคัดค้าน ทำให้ลักษณะงานต้องใช้ระยะเวลาและความถี่ในการลงพื้นที่ดำเนินการค่อนข้างมาก ประกอบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีตามสภาวะทางเศรษฐกิจ รวมถึงผู้ปฏิบัติงานมีจำนวนไม่เพียงพอ ขาดแคลนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน ทำให้ส่งผลโดยตรงต่อการรักษามาตรฐานและประสิทธิภาพของการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของหน่วยงาน โดยที่ผ่านมาได้ขอใช้เงินบำรุงพิเศษอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากไม่มีงบประมาณที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี พิจารณาแล้วเห็นว่าดำเนินการตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ซึ่งรับผิดชอบด้านการอนุญาต การกำกับดูแลผู้ได้รับใบอนุญาต การเฝ้าระวังสอดส่องไม่ให้มีการกระทำความผิดกฎหมาย ตลอดจนการทำงานร่วมกับท้องถิ่น ครอบคลุมพื้นที่ของจังหวัดลพบุรี และสิงห์บุรี ซึ่งปัจจุบันมีประทานบัตรประมาณ ๓๕ แปลง โรงแต่งแร่รวม ๒๐ โรง



โรงประกอบโลหกรรม ๑ โรง และโรงงานไม่ บด และย่อยหิน ๓ โรง รวมสถานประกอบการทั้งหมดจำนวน ๕๙ แห่ง ดังนั้น จึงจัดทำ “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตาม แนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ : เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” จังหวัดลพบุรี ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ซึ่งเน้นการบูรณาการกับทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการเชิงรุกในพื้นที่จังหวัดลพบุรีและสิงห์บุรี

## ๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ป้องกันและแก้ไขผลกระทบจากการประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไขการอนุญาต ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่
- ๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ประกอบกิจการได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงสามารถพัฒนาพื้นที่หรือชุมชนโดยรอบเหมืองแร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ๒.๓ เพื่อตรวจสอบ ติดตาม แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและการข่มขู่คัดค้านเกี่ยวกับการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

## ๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และสิงห์บุรี รวม ๕๙ ราย
- ๓.๒ ผู้ประกอบการเหมืองแร่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรอบพื้นที่สถานประกอบการ รวมถึงประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบพื้นที่เหมืองแร่
- ๓.๓ เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

## ๔. พื้นที่ดำเนินการ

สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในจังหวัดลพบุรี และสิงห์บุรี รวมถึงชุมชนบริเวณใกล้เคียงสถานประกอบการ

## ๕. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ	เป้าหมาย	
	จำนวน	หน่วยนับ
<b>ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)</b>		
๑. สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานได้รับการกำกับดูแลรวมถึง การร้องเรียนหรือกรณีพิพาทต่าง ๆ ได้รับการตรวจสอบและแก้ไขปัญหา รวมทั้งการประสานงานเพื่อป้องกันและแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในการทำเหมืองแร่	๒๔	ครั้ง
๒. ผู้ประกอบการฯ ได้มีความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎหมายและมืองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องสามารถประกอบกิจการตามกฎหมายอย่างถูกต้อง	๑	ครั้ง
๓. ผู้ประกอบการฯ ได้ศึกษาดูงาน มีความรู้ความเข้าใจการประกอบการเหมืองแร่ที่ดีอยู่ร่วมกับชุมชนได้	๑	ครั้ง
<b>ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)</b>		
๑. สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานได้รับการกำกับดูแล	๑๐๐	ร้อยละ



๒. สถานประกอบการฯ ที่เข้าร่วมกิจกรรมทราบกฎหมายและมืองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้อง สามารถประกอบกิจการตามกฎหมายอย่างถูกต้อง	๙๕	ร้อยละ
๓. ข้าราชการและกรณีพิพาทได้รับการตรวจสอบ แก้ไข และแจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้ร้องทราบ	๑๐๐	ร้อยละ

## ๖. กิจกรรมดำเนินงานและการรายงานผล

๑. จัดทำแผนตรวจ กำกับ ดูแลสถานประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน และเฝ้าระวังเพื่อป้องปรามการกระทำความผิด และส่งให้กับกลุ่มตรวจราชการ สปอ. ทราบ ภายในวันที่ ๒๔ เม.ย. ๒๕๖๗ ทาง E-mail : [inspection.gove@gmail.com](mailto:inspection.gove@gmail.com)

๒. ลงพื้นที่เพื่อตรวจ กำกับ ดูแลสถานประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน และเฝ้าระวังเพื่อป้องปรามการกระทำความผิด ณ สถานประกอบการเหมืองแร่ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และสิงห์บุรี

๓. รายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายเงินประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ให้กับกลุ่มตรวจราชการ สปอ. ทราบ ทาง E-mail : [inspection.gove@gmail.com](mailto:inspection.gove@gmail.com) ภายในวันที่ ๒๔ ของทุกเดือน

\*\* ทั้งนี้การดำเนินกิจกรรมสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมโดยไม่ส่งผลกระทบต่อเป้าหมายและวัตถุประสงค์โครงการ

## ๗. แผนการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	แผนการปฏิบัติงาน	ผลการทำงาน	ร้อยละความสำเร็จ (%)
๑. จัดทำแผนตรวจ กำกับ ดูแลสถานประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน และเฝ้าระวังเพื่อป้องปรามการกระทำความผิด	๑ แผน	๑ แผน	๑๐๐
๒. ลงพื้นที่ตรวจ กำกับ ดูแลสถานประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานและเฝ้าระวังเพื่อป้องปรามการกระทำความผิด ณ สถานประกอบการเหมืองแร่ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และสิงห์บุรี	๒๔ ครั้ง	๒๔ ครั้ง	๑๐๐
๓. เดินทางเพื่อเสริมสร้างองค์ความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๑๐๐



<p>๔. จัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนา และกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับผู้ประกอบการ ผู้นำชุมชน และเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ที่ได้รับทราบกฎหมายและองค์ความรู้ใหม่ เพื่อป้องกันและลดการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐</p>	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐๐
<p>๕. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเหมืองแร่ที่ดี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบการเหมืองแร่ดีซึ่งอยู่ร่วมกับชุมชนได้ โดยนำผู้มีส่วนได้เสีย ผู้นำชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบพื้นที่เหมืองแร่ ตลอดจนผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม</p>	๑ ครั้ง	๑ ครั้ง	๑๐๐
<p>๖. รายงานผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มรายงานผลการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗</p>	๖ ครั้ง	๖ ครั้ง	๑๐๐

\*\* ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี



## ๘. รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๒ ลงพื้นที่ตรวจ กำกับ ดูแลสถานประกอบการกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานและเฝ้าระวัง เพื่อป้องกันการกระทำความผิด ณ สถานประกอบการเหมืองแร่ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และสิงห์บุรี



กิจกรรมที่ ๓ กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้และศักยภาพของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานด้านเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน



กิจกรรมที่ ๔ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันและลดการกระทำผิดตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ห้องเรือนแก้ว สวนอาหารบัวหลวง อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



กิจกรรมที่ ๕ จัดกิจกรรมศึกษาฐานเมืองแร่ที่ดี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบการเหมืองแร่ดีซึ่งอยู่ร่วมกับชุมชนได้ โดยนำผู้มีส่วนได้เสีย ผู้นำชุมชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบพื้นที่เหมืองแร่ ตลอดจนผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมกิจกรรม

เมื่อวันที่ วันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ จังหวัดกำแพงเพชร หัวข้อ ศึกษาฐานสถานประกอบการ จังหวัดกำแพงเพชร เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน วิทยากร ผู้แทนจากสถานประกอบการทั้ง ๔ แห่ง ได้แก่ บริษัท เบียร์ไทย (๑๙๙๑) จำกัด (มหาชน) / บริษัท สว่างหินอ่อน จำกัด / ห้างหุ้นส่วนศิลากำแพงเพชร / ร้านพลอยหินอ่อน ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐ คน

