



# แผนยุทธศาสตร์

## ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี



รายปี 2569

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2568



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



## สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร .....	1
ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 .....	3
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1).....	3
2.2 แผนระดับที่ 2 .....	3
2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น.....	3
2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ .....	4
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13.....	5
2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง.....	5
ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี ปี 2569.....	7
3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี ปี 2569 .....	7
3.1.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด.....	7
3.1.2 การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ .....	12
3.1.3 ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม .....	21
3.2 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรีปี 2569 .....	31
3.2.1 วิสัยทัศน์ .....	31
3.2.2 พันธกิจ.....	31
3.2.3 แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ .....	31
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก .....	34
4.1 โครงการแบบย่อ.....	34
4.2 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ ออก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ปี 2569.....	40

## ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติงาน ภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ในอนาคต รวมถึงนโยบายในระดับต่าง ๆ โดยมีขั้นตอนการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยการจะทำให้ยุทธศาสตร์ที่กำหนดบรรลุผลสัมฤทธิ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้จะต้องมีการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรีในครั้งนี้ ได้นำแนวความคิดจากบริบทด้านต่าง ๆ ทั้งจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ยุทธศาสตร์การพัฒนากอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) และการวิเคราะห์บริบทในด้านต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดลพบุรีทั้งสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาส และอุปสรรค (SWOT) ที่มีผลต่อการดำเนินการดำเนินงานของการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดลพบุรี และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Matrix) เพื่อจัดทำเป็นยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ราชปี 2569 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“แหล่งอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

### พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมการบริหารจัดการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล
3. กำกับดูแล ควบคุม การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาอย่างสมดุล และยั่งยืน ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนา สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง ทนสมัย สามารถแข่งขันได้



## ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร  
แปรรูป สู่มาตรฐานสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมด้วย  
เทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี รายปี 2569  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่จะช่วยทำให้เกิดแนวทางในการปฏิบัติที่  
ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิด  
ผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้



## ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

### 2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

- 1) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
  - (1) เป้าหมาย
    - ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
    - ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น
  - (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ การเกษตรสร้างมูลค่า เกษตรปลอดภัย เกษตรแปรรูป
  - (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ สามารถเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน
- 2) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - (1) เป้าหมาย
    - ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
  - (2) ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - (3) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ : ส่งเสริมสถานประกอบการให้ดำเนินการตามหลักอุตสาหกรรมสีเขียวและธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

### 2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

#### 2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตรสร้างมูลค่า

- 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ
  - เป้าหมายที่ 2 อัตราการขยายตัวของผลิตภาพ การผลิตของภาคอุตสาหกรรม (เฉลี่ยร้อยละ) ขยายตัวร้อยละ 2.2
  - การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
    - ตัวชี้วัดที่ 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้
    - 3.2 ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจุบันการผลิตและแรงงาน



### 3.3 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

สถานประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน และ OTOP เกษตรแปรรูป ได้รับการถ่ายทอดความรู้การพัฒนาและยกระดับสู่มาตรฐานสากลจำนวน 100 ราย

#### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

##### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

เป้าหมายที่ 2.1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

2.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

##### ● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 3.1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และการกระจายรายได้

3.2 ผลผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน

3.3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา

3.4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 10 ผลิตภัณฑ์

#### แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น พัฒนาความมั่นคงพลังงานของประเทศ และส่งเสริมการใช้พลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

##### 1) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

● เป้าหมายที่ 2.3 ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

##### ● การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

ตัวชี้วัดที่ 3.3 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

#### 2.2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านที่ 1 การเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

1) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป (1) การพัฒนาอุตสาหกรรมหลักของประเทศ เช่น อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมเกษตร

2) ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน อุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ

เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 3 : อุตสาหกรรมอาหาร



### 3) กิจกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศด้าน อุตสาหกรรมที่เป็นเลิศ  
เรื่องและประเด็นปฏิรูปที่ 2 : อุตสาหกรรมอาหาร

### 4) เป้าหมายกิจกรรม

- 1) มีผลผลิตภาพสูงขึ้น (higher productivity)
- 2) มีความสามารถในการแข่งขันในระดับประเทศสูงขึ้น (more competitive)

## 2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

1) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม เดินหน้าอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

### 2) องค์กรประกอบ

2.1) องค์กรประกอบที่ 2 สังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค

หมวดหมู่ที่ 7 SMEs วิสาหกิจชุมชน และวิสาหกิจเพื่อสังคม  
เติบโตอย่างต่อเนื่องยั่งยืน

2.2) องค์กรประกอบที่ 3 วิถีชีวิตที่ยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ 10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

## 2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2568 ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปี (พ.ศ.2566 – 2570) ของสำนักงานปลัดกระทรวง
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.2568 ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย 4.0 ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2562 -2580) โดย กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ 1 (พ.ศ.2562 – 2570) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. 2561-2570 โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2565 – 2569 โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)



- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. 2564 - 2573  
สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม  
โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
  - มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย  
โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
  - มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงาน  
เศรษฐกิจอุตสาหกรรม
  - แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี
  - แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
- 



## ส่วนที่ 3 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี รายปี พ.ศ. 2569 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติงาน ภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต รวมถึงนโยบายในระดับต่างๆ ซึ่งการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่ดีจะต้องทำให้วิสัยทัศน์ ภารกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ และการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ โดยสามารถอธิบายได้

### 3.1 การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี รายปี พ.ศ. 2569 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

#### 3.1.1 ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดลพบุรี

**จังหวัดลพบุรี** พื้นที่ของจังหวัดลพบุรี เคยเป็นที่ตั้งของเมืองโบราณหลายสมัย เดิมเรียก **ละโว้** นับตั้งแต่สมัยขอมเรืองอำนาจ มีหลักฐานที่สำคัญคือ **พระปรางค์สามยอด** (อยู่ในเขตอำเภอเมืองลพบุรี) เป็นศิลปะเขมรสมัยบายน อายุราว พุทธศตวรรษที่ 18 และมีศาลพระกาฬซึ่งเก่าแก่ในสมัยเดียวกัน

คำว่า "ละโว้" นี้่น่าสันนิษฐานได้ว่ามาจากคำว่า ลวะ นั้นเอง (ลพบุรี กลายมาเป็น ลพบุรี ในทุกวันนี้) ซึ่งคำว่า ลวะ ในภาษาสันสกฤตแปลว่า น้ำ (ซึ่งอาจหมายถึงความถึงว่าเมืองนี้มีน้ำมาก) เมื่อนำเอามาสมรสกับคำว่า อุทัย (ลว + อุทัย) ก็กลายเป็นลโวทัย (ดังเช่น สุข + อุทัย กลายเป็น ลพบุรี) ซึ่งคำจารึก "ลโวทัยปุระ" ยังพบปรากฏบนเหรียญเงินโบราณที่ขุดค้นได้ที่บริเวณจังหวัดลพบุรีอีกด้วย แต่บ้างก็ว่าคำว่า ละโว มาจากภาษามอญ ซึ่งแปลว่าภูเขา คงเนื่องเพราะเมืองนี้มีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขา

ลพบุรีเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน เพราะปรากฏร่องรอยการอยู่อาศัยของมนุษย์ติดต่อกันนานนับแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ไม่น้อยกว่า 3,000-4,000 ปีมาแล้ว จากการค้นพบหลักฐานทางโบราณคดีจำนวนมาก รวมทั้งมีหลักฐานเอกสารและจารึกต่าง ๆ กล่าวถึงเมืองลพบุรีอยู่หลายชิ้นเช่นในพุทธศตวรรษที่ 11-15 มีหลักฐานคือพงศาวดารเหนือ กล่าวถึงพระยาภาพรรณดิศได้ให้พราหมณ์ยกพลมาสร้างเมืองละโว้ตั้งแต่ พ.ศ. 1002 นอกจากนี้ยังมีตำนานชินกาลมาลีปกรณ์กล่าวถึงการสร้างเมืองทริภุญไชยใน พ.ศ. 1204 ต่อมาอีก 2 ปี คือ พ.ศ. 1206 ได้ส่งทูตล่องลำน้ำปิงไปเมืองลพบุรีขอลงชื่อสายกษัตริย์ลพบุรีให้ไปปกครอง กษัตริย์ลพบุรีจึงได้พระราชทานพระนางจามเทวี พระราชธิดา ให้ไปครองเมืองทริภุญไชย ทรงสร้างวัดจามเทวีที่เมืองทริภุญไชย ชื่อเมืองลพบุรีในตำนานชินกาลมาลีปกรณ์เป็นที่ยอมรับว่าเป็นเมืองลพบุรีในปัจจุบัน จึงสรุปได้ว่าลพบุรีคงเป็นเมืองสำคัญเมืองหนึ่ง แคว้นแคว้นอื่นจึงได้ยอมรับและขอเชื้อสายไปปกครอง





ในระยะราวพุทธศตวรรษที่ 16-18 ละโว้หรือลพบุรีตกอยู่ภายใต้อำนาจทางการของอาณาจักรเขมรเป็นครั้งคราวปลายพุทธศตวรรษที่ 18 เกิดความอ่อนแอในอาณาจักรเขมรทำให้รัฐต่าง ๆ ที่เคยอยู่ใต้อำนาจปลีกตัวเป็นอิสระ รวมทั้งละโว้ด้วย ในราวพุทธศตวรรษที่ 19 ปรากฏหลักฐานว่าเมืองลพบุรี น่าจะเป็นเมืองที่พระเจ้าอู่ทองเคยครองราชย์มาก่อนที่จะย้ายไปสถาปนาอาณาจักรอยุธยา และในสมัยกรุงศรีอยุธยาเมืองลพบุรีเจริญรุ่งเรืองที่สุด เพราะสมเด็จพระนารายณ์มหาราช (ครองราชย์ พ.ศ. 2199-2231) ได้สถาปนาลพบุรีเป็นราชธานีที่สอง หลังแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชแล้วลพบุรีขาดความสำคัญลงมากจนกระทั่งถึงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 4 แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ได้โปรดสถาปนาเมืองลพบุรีเป็นที่ประทับอีกแห่งหนึ่ง จึงเห็นได้ว่าเมืองลพบุรีมีความสำคัญติดต่อกันมายาวนานนับพันปี

**ลพบุรี** เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่กึ่งกลางของประเทศ มีพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของกองกำลังทั้งทหารบกและทหารอากาศหลายหน่วย เป็นศูนย์กลางทางด้านการศึกษา กองกำลังทางการรบ ลพบุรีในปัจจุบันจึงเป็น "เมืองเศรษฐกิจ เมืองท่องเที่ยว ศูนย์การศึกษาของภาคกลางตอนบน และยังเป็นเมืองทหารอีกด้วย" และนอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง เช่น เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ พระราชวังนารายณ์ราชนิเวศน์ พระปรางค์สามยอด เขาสนามแจง และทุ่งทานตะวันที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ (มีพื้นที่ถึง 200,000-300,000 ไร่) และได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดที่มีลิงอาศัยอยู่มาก และนับว่าเป็นจังหวัดที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดลพบุรีเป็นจำนวนมาก

จังหวัดลพบุรี ตั้งอยู่ภาคกลางของประเทศไทย บนฝั่งซ้ายของแม่น้ำลพบุรี มีระยะทางห่างจากกรุงเทพมหานคร ไปทางทิศเหนือตามเส้นทางถนนพหลโยธิน 153 กิโลเมตร หรือตามเส้นทางรถไฟ ประมาณ 133 กิโลเมตร เนื้อที่ประมาณ 6,199.753 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 3,874,846 ไร่ ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัด ร้อยละ 70 เป็นพื้นที่ราบสลับเนินเขาและภูเขา จึงเป็นแหล่งที่มีแร่ธาตุ หลายชนิด ได้แก่ แร่เหล็ก แร่แคลไซต์ แร่ดินขาว แร่เบนทอไนต์ แร่หินอ่อน หินปูน เพอร์ไลต์ เป็นต้น และร้อยละ 30 ของพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การเกษตร การปศุสัตว์ ประชาชนส่วนมากประกอบอาชีพ ด้านการกสิกรรมเป็นหลัก



## ลักษณะทางกายภาพ

### ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่และอาณาเขตการปกครอง

จังหวัดลพบุรี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคกลางของประเทศ มีระยะทางจากกรุงเทพฯ ถึงจังหวัดลพบุรีตามเส้นทางหลวงสายพหลโยธิน 153 กิโลเมตร หรือระยะทางตามทางรถไฟ 133 กิโลเมตร มีเนื้อที่ 6,199.72 ตารางกิโลเมตร หรือ 3,874,846 ไร่

ที่ตั้งและอาณาเขต ติดต่อกับจังหวัดต่าง ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ ติดต่อกับ อำเภอตากฟ้า และอำเภอตาคลี จังหวัดนครสวรรค์ และ อำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์

ทิศตะวันออก ติดต่อกับ อำเภอเทพสถิตย์ จังหวัดชัยภูมิ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา และอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

ทิศใต้ ติดต่อกับ อำเภอบ้านแพรก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อำเภอพระพุทธบาทและอำเภอหนองโดน จังหวัดสระบุรี

ทิศตะวันตก ติดต่อกับ อำเภอเมืองสิงห์บุรี และอำเภอพรมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี อำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง และอำเภอตากฟ้า จังหวัดนครสวรรค์



**เขตการปกครอง** จังหวัดลพบุรีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น 11 อำเภอ 121 ตำบล 1,122 หมู่บ้าน 1 องค์การบริหารส่วนจังหวัด 23 เทศบาล (3 เทศบาลเมือง 20 เทศบาลตำบล) 102 องค์การบริหารส่วนตำบล โครงสร้างบริหารส่วนราชการส่วนภูมิภาค ส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น

- (1) ส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค จำนวน 32 หน่วย
- (2) ส่วนราชการส่วนกลาง จำนวน 50 หน่วยงาน
- (3) ส่วนราชการส่วนท้องถิ่น จำนวน 126 หน่วย แบ่งเป็น องค์การบริหารส่วนจังหวัด 1 แห่ง เทศบาล 23 แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล 102 แห่ง

จำนวนหน่วยทหารทั้งสิ้น 14 หน่วย แบ่งเป็น สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม 1 หน่วย (ได้แก่ ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธฯ) และสังกัดกองทัพบก 13 หน่วย (ส่วนกลาง 10 หน่วย ส่วนภูมิภาค 3 หน่วย

**ประชากร** ณ เดือน กรกฎาคม 2566 จังหวัดลพบุรี มีประชากรรวมทั้งสิ้น 732,223 คน ชาย 364,396 คน หญิง 367,827 คน และมีจำนวนครัวเรือน 301,818 ครัวเรือน โดยมีขนาดของครัวเรือน ประมาณ 2.43 คน ต่อครัวเรือน โครงสร้างของครัวเรือนมีลักษณะครัวเรือนเดี่ยว พิจารณาได้จากความสัมพันธ์ลักษณะการอยู่อาศัยของครัวเรือน คือการที่บุคคลที่อยู่และกินร่วมกันในสถานที่อยู่อาศัยเดียวกัน กล่าวคือถ้าบุคคลที่อยู่และกินร่วมกันมีเฉพาะรุ่นพ่อแม่กับรุ่นลูกที่ยังไม่แต่งงาน จัดเป็นครัวเรือนเดี่ยว (ครัวเรือน 2 รุ่น) ถ้ามีทั้งรุ่นปู่ย่า/ตา ยาย รุ่นพ่อแม่และรุ่นลูก/รุ่นหลานด้วย จัดเป็นครัวเรือนขยาย (ครัวเรือน 3 รุ่น หรือมากกว่า) ความหนาแน่นของประชากรในแต่ละอำเภอต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร พบว่า อำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุดคืออำเภอเมืองลพบุรี คิดเป็นอัตราส่วนประชากร 425 คนต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร ส่วนอำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรน้อยที่สุดคือ อำเภอท่าหลวง คิดเป็นอัตราส่วนประชากร 54 คน ต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร (ที่มา : กรมการปกครองกระทรวงมหาดไทย ณ กรกฎาคม 2566)

### ศักยภาพของจังหวัดลพบุรี

**เส้นทางคมนาคม** ปี พ.ศ. 2566 จังหวัดลพบุรี มีสายทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานทางหลวงที่ 11 (แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 1 แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 2 และแขวงทางหลวงสิงห์บุรี) และแขวงทางหลวงชนบท รวมทั้งสิ้น 2,202.870 กิโลเมตร เป็นถนนในความรับผิดชอบแขวงทางหลวงลพบุรีที่ 1 จำนวน 574.232 กิโลเมตร แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 2 (ลำน้ำรายณ์) 597.508 กิโลเมตร แขวงทางหลวงสิงห์บุรี 54.671 กิโลเมตร และแขวงทางหลวงชนบท 976.456 กิโลเมตร ส่วนใหญ่เป็นถนนลาดยาง 2,140.567 กิโลเมตร ถนนคอนกรีต 53.523 กิโลเมตร สะพาน 437 แห่ง



ตารางแสดงระยะทางถนนของจังหวัด จำแนกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบและประเภทผิวจราจร

หน่วยงาน	ระยะทางขึ้น ทะเบียน (กม.)	ทางลาดยาง (กม.)	ทาง คอนกรีต (กม.)	ทางลูกรัง (กม.)	สะพาน (แห่ง)
แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 1	574.232	536.883	37.349	-	124
แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 2 (สำนารายณ์)	597.508	591.78	5.728	-	168
แขวงทางหลวงสิงห์บุรี	54.674	54.674	-	-	10
แขวงทางหลวงชนบท	976.456	957.23	10.446	8.78	135
<b>รวม</b>	<b>2,202.870</b>	<b>2,140.567</b>	<b>53.523</b>	<b>8.780</b>	<b>437</b>

ที่มา : แขวงทางหลวงชนบท แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 1 และแขวงทางหลวงลพบุรีที่ 2 (สำนารายณ์) (ข้อมูล ณ เดือนกันยายน 2566)

**การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร** จากการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปี 2566 จากประชากรอายุ 6 ปี ขึ้นไป จากจำนวนประชากรทั้งหมดจำนวน 732,223 คน พบว่ามีการใช้อินเทอร์เน็ต (Internet using) จำนวน 644,710 คน คิดเป็นร้อยละ 88.05 การใช้โทรศัพท์มือถือ (Mobile phone using) จำนวน 693,750 คน คิดเป็นร้อยละ 94.75 และการมีโทรศัพท์มือถือ (Mobile phone ownership) จำนวน 659,430 คน คิดเป็นร้อยละ 90.06

**ใกล้แหล่งวัตถุดิบทางการเกษตร** จังหวัดลพบุรี ตั้งอยู่ศูนย์กลางของกลุ่มจังหวัดที่มีผลิตผลทางการเกษตร และมีเส้นทางคมนาคมที่สามารถเชื่อมต่อได้โดยสะดวกทั้งจังหวัดนครสวรรค์ เพชรบูรณ์ ชัยภูมินครราชสีมา สระบุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และสิงห์บุรี ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีพื้นที่เป็นแหล่งผลิตผลทางการเกษตรที่อาศัยน้ำฝนตามธรรมชาติ และใช้น้ำจากการชลประทานที่มีผลผลิตทางการเกษตรสูง ในระดับต้น ๆ ของประเทศ ภูมิภาคหนึ่ง

**ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค** ระบบสาธารณูปโภคด้านไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ มีบริการอย่างครบถ้วน และยังมีแผนรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม เช่น ระบบส่งจ่ายกระแสไฟฟ้าของจังหวัดลพบุรี อยู่ในกลุ่มจังหวัดที่เชื่อมโยงด้านพลังงานกับกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เช่นเดียวกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและสระบุรี ส่วนแหล่งน้ำมีทั้งน้ำใต้ดินและผิวดิน มีแม่น้ำถึงสามสาย คือ แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรี (สาขาของแม่น้ำเจ้าพระยา) และแม่น้ำบางขาม นอกจากนี้ยังมีเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ที่กักเก็บน้ำไว้เป็นจำนวนมากมีน้ำตลอดทั้งปี แหล่งน้ำดังกล่าวส่งจ่ายน้ำโดยคลองชลประทาน ครอบคลุมพื้นที่เป็นบริเวณกว้าง

**ด้านการศึกษา** จังหวัดลพบุรีได้ถูกกำหนดให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาของภูมิภาคนี้ มีสถานศึกษาจำนวน 417 แห่ง โดยสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่สำคัญได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตจังหวัดลพบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาโครงการจัดตั้งวิทยาเขตลพบุรี รวมทั้ง มีสถาบันสอนระดับอาชีวศึกษาทั้งรัฐและเอกชนอีกหลายแห่ง



**แหล่งท่องเที่ยว** นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดลพบุรีสามารถสัมผัสถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท ดังนี้

- **แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ** เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามเกิดขึ้นตามธรรมชาติ ได้แก่ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ทุ่งทานตะวัน น้ำตกสวนมะเดื่อ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ป่าจำปีสิรินธร เป็นต้น
- **แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์** ได้แก่ พระปรางค์สามยอด ศาลพระกาฬ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์มหาราช วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ เป็นต้น
- **แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมหรือสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น** ได้แก่ หมู่บ้านดินสอพอง บ้านท่ากระยาง (หล่อทองเหลือง) หมู่บ้านทอผ้ามัดหมี่ เป็นต้น

### 3.1.2 การวิเคราะห์สภาวะการณ์และศักยภาพ

- ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

#### การวิเคราะห์ศักยภาพ สถานการณ์ และแนวโน้มของสถานการณ์

##### ภาคเกษตรกรรม

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี ภาคเกษตรของจังหวัดลพบุรี โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 16.15 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด และจังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดที่มีวัตถุดิบสำคัญของอุตสาหกรรมการเกษตรจึงมีความสำคัญต่อจังหวัดเป็นอย่างมาก ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตรมีแนวโน้มผันผวน โดยเฉพาะด้านปริมาณสาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ระดับราคาในตลาดและนโยบายรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ราคาสินค้าการเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี สาขาเกษตร

ปี พ.ศ.	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP)	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) จังหวัด (ร้อยละ)
2560 <sup>f</sup>	18,002 ล้านบาท	16.31
2561 <sup>f</sup>	20,226 ล้านบาท	18.22
2562 <sup>f</sup>	20,652 ล้านบาท	18.36
2563 <sup>f</sup>	16,689 ล้านบาท	15.70
2564 <sup>p</sup>	17,775 ล้านบาท	16.15

ที่มา : คำนวณจากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

##### ด้านพืช

จากข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลพบุรี (GPP) ปี 2565 ภาคการเกษตรมีมูลค่า 17,775 ล้านบาท ประชาชนส่วนใหญ่ของจังหวัดลพบุรี ประกอบอาชีพด้านกิจกรรมเป็นหลัก มีพื้นที่การเกษตรที่ใช้เพื่อการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ คือข้าว อ้อย ข้าวโพดและมันสำปะหลัง โดยในปี พ.ศ. 2565/2566 พืชที่มีพื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด ได้แก่ ข้าวนาปี พื้นที่เพาะปลูก 816,944 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 644 กก./ไร่ รองลงมา ได้แก่ มันสำปะหลัง โรงงาน พื้นที่เพาะปลูก 666,712 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 4,070 กิโลกรัม และอ้อยโรงงานพื้นที่เพาะปลูก 371,072 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 9,146 กิโลกรัม ตามลำดับ



พืชเศรษฐกิจที่สำคัญ	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (ก.ก./ไร่)
ข้าวนาปี	816,944	809,704	521,677	644
ข้าวนาปรัง	291,901	288,516	223,753	755
อ้อยโรงงาน	371,072	265,766	2,430,782	9,146
มันสำปะหลังโรงงาน	666,712	325,134	1,323,523	4,070
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	346,180	341,547	332,971	975
ทานตะวัน	3,776	4,415	1,172	265
<b>รวม</b>	<b>2,496,585</b>	<b>2,035,082</b>	<b>4,833,878</b>	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ วันที่ 23 สิงหาคม 2566)

## ด้านปศุสัตว์

การปศุสัตว์ในจังหวัดลพบุรี มีความสำคัญในการผลิตทางการเกษตร รองจากการกสิกรรม โดยชนิดของสัตว์ที่เลี้ยงกันมากเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ไก่เนื้อ สุกร โคเนื้อ โคนม และแพะ โดยมีพื้นที่เลี้ยงสัตว์กระจายในทุกอำเภอ การเลี้ยงไก่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม โคกสำโรง เมืองลพบุรี และหนองม่วง การเลี้ยงสุกรส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม โคกสำโรง เมืองลพบุรี และท่าวัง ส่วนการเลี้ยงโคนมส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม ลำสนธิ เมืองลพบุรี ท่าหลวง ชัยบาดาล บ้านหมี่ และหนองม่วง และส่วนการเลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอโคกสำโรง ชัยบาดาล และพัฒนานิคม อีกทั้งสัตว์เศรษฐกิจที่จังหวัดลพบุรีให้ความสำคัญอีกชนิดหนึ่ง คือ แพะ โดยการเลี้ยงแพะส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอชัยบาดาล โคกเจริญ โคกสำโรง และท่าหลวง โดยไก่เนื้อ มีจำนวน 56,463,196 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ1ของประเทศ) สุกร จำนวน 604,387 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 3 ของประเทศ) โคเนื้อ จำนวน 73,008 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 35 ของประเทศ) โคนม 78,400 ตัว (เลี้ยงโคนมมากเป็นลำดับที่ 3 ของประเทศ) และแพะเนื้อ จำนวน 76,463 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 3 ของประเทศ) สำหรับมูลค่าผลผลิตปี 2566 ปศุสัตว์ที่มีมูลค่าการผลิตสูงสุด คือไก่เนื้อ คิดเป็น 14,800 ล้านบาท รองลงมาคือสุกร มีมูลค่าการผลิต 4,560 ล้านบาท และโคนมมีมูลค่าการผลิต 2,300 ล้านบาท

สัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ	ครัวเรือนที่เลี้ยงสัตว์	จำนวน (ตัว)	มูลค่าผลการผลิต (ล้านบาท)	การจัดลำดับของประเทศ
ไก่เนื้อ	364	56,463,196	14,800	1
โคเนื้อ	4,377	73,008	1,650	35
โคนม	2,211	78,400	2,300	3
สุกร	1,026	604,387	4,560	3
ไก่ไข่	1,205	828,976	140	26
แพะเนื้อ	2,359	76,463	354	3
เป็ดเนื้อ	228	397,423	12	7
<b>รวม</b>	<b>11,770</b>	<b>58,521,853</b>	<b>23,816</b>	

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2566)



## ด้านประมง

เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประมงจังหวัด พ.ศ. 2566 รวมพื้นที่ 7,555,944 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยรอบปีการผลิต จำนวน 4,278,850.3 กิโลกรัม มูลค่า 164,407,622.1 บาท และมีพื้นที่การเพาะเลี้ยงปลานิลมีมากที่สุด รองลงมาคือ ปลาตะกุกบึกอูย ปลาตะเพียน และปลาสวาย ตามลำดับ

ชนิดสัตว์	จำนวนเกษตรกร (ราย)	พื้นที่การเลี้ยง		ปริมาณการผลิตเฉลี่ย (กก./ปี)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (บาท)
		จำนวนพื้นที่ (ไร่)	จำนวน (บ่อ)			
กบ	20	1,4575	95	11,120	53.73	589,433
ปลาจระเม็ดน้ำจืด	1	0.5	1	1,000.3	45	450,013.5
ปลาดุกบึกอูย	770	1,251.25	1,411	1,115,740	38.86	43,357,656.4
ปลาตะเพียน	824	901.66	1,040	474,130	35.92	17,030,749.6
ปลาทับทิม	32	26.034	44	6,270	61.52	385,730.4
ปลานิล	3,320	4,944.28	4,446	2,227,780	40.7	90,670,646
ปลาอีสกเทศ	12	39.08	14	14,220	29.64	421,480.8
ปลาสวาย	125	383.889	155	419,640	18.46	7,746,554.4
ปลาหมอไทย	1	1.5	3	1,000	50	50,000
ปลาแรด	4	3.25	9	620	60.48	37,497.6
ปลาหมอเทศ	2	0.504	5	640	60	38,400
ปลาสลิด	4	2.54	4	720	64.57	46,490.4
กุ้งก้ามกราม	ผลผลิตจากแหล่งน้ำธรรมชาติ			5,970	600.16	3,582,970
รวม	5,117	7,555.944	7,227	4,278,850.3	-	164,407,622.1

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2566

## สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี (สินค้า 10 ลำดับแรกของจังหวัด)

สินค้าเกษตรที่สำคัญที่มีผลผลิตด้านพืชมากที่สุด ได้แก่ อ้อยโรงงาน 2,460,782 ตัน รองลงมาได้แก่ มันสำปะหลัง 1,323,523 ตัน ข้าวนาปี 512,679 ตัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 332,971 ตัน ผลผลิตด้านปศุสัตว์มากที่สุด ได้แก่ ไก่เนื้อ 56,463,196 ตัว รองลงมาได้แก่ สุกร 604,387 ตัว โคนม 78,400 ตัว และแพะเนื้อ 76,463 ตัว ผลผลิตด้านประมงผลผลิตมากที่สุดได้แก่ ปลานิล 2,227,780 กิโลกรัม รองลงมาคือ ปลาดุก 1,115,740 กิโลกรัม มูลค่าการจำหน่ายมากที่สุด ได้แก่ ไก่เนื้อ มูลค่า 14,800 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ สุกร มูลค่า 4,560 ล้านบาท และข้าวนาปี มูลค่า 4,835.9601 ล้านบาท

สินค้าลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ชื่อสินค้า	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิต (ตัน,ตัว,กก.)	มูลค่าการจำหน่าย (ล้านบาท)
1.	ปศุสัตว์	ไก่เนื้อ	364	56,463,196	14,800.0000
2.	ปศุสัตว์	สุกร	1,026	604,387	4,560.0000
3.	พืช	ข้าวนาปี	43,176	521,679	4,835.9601
4.	พืช	มันสำปะหลัง	20,844	1,323,523	3,692.6303
5.	พืช	อ้อยโรงงาน	11,031	2,430,782	3,646.1734
6.	พืช	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	14,149	332,971	2,750.3431
7.	ปศุสัตว์	โคนม (น่านมดิบ)	22,11	78,400	2,300.0000
8.	ปศุสัตว์	โคเนื้อ	4,377	73,008	1,650.0000
9.	ปศุสัตว์	แพะเนื้อ	2,359	76,463	354.0000
10.	ประมง	ปลานิล	3,320	2,227,780	90.6706
11.	ประมง	ปลาดุก (บึกอูย)	770	1,115,740	43.3577
รวม			101,416		38,723.1352

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี และสำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี



## แหล่งรวบรวมและตลาดกระจายสินค้าเกษตรในพื้นที่จังหวัด

จังหวัดลพบุรี มีแหล่งแปรรูปสินค้าเกษตร ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และผลผลิตทางการเกษตรอื่น ๆ แบ่งตามประเภท ได้แก่

1. อุตสาหกรรมการเกษตร การผลิตเกี่ยวกับเมล็ดพืช และผลผลิตเกษตรกรรมได้แก่ โรงสีข้าว โรงงานผลิต/จำหน่ายเมล็ดพันธุ์ และผลิตมันเส้น เป็นต้น มีโรงงานจำนวนทั้งสิ้น 195 โรงงาน เงินลงทุน 7,045.34 ล้านบาท คนงาน 2,404 คน

2. อุตสาหกรรมอาหาร ผลิตอาหารสัตว์ ผลิตอาหารสำเร็จรูปจากสัตว์ โรงงานผลิตอาหารสัตว์ และโรงงานผลิตอาหารแช่แข็งจากเนื้อสัตว์ เป็นต้น มีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น จำนวน 88 โรงงาน เงินลงทุน 9,329.52 ล้านบาท คนงาน 20,581 คน

## ด้านพาณิชย์กรรม

บริษัทและห้างหุ้นส่วนในจังหวัดลพบุรี ในปี 2566 มีจำนวน 3,512 ราย เงินลงทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้นจำนวน 20,983.60 ล้านบาท จำแนกเป็นบริษัท จำนวน 1,922 ราย เงินลงทุนจดทะเบียน 16,637.09 ล้านบาท เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 1,586 ราย เงินลงทุนจดทะเบียน 4,318.80 ล้านบาท และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 4 ราย เงินลงทุนจดทะเบียน 27.70 ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	บริษัท		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	
	จำนวนทะเบียน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนทะเบียน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนทะเบียน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)
เกษตร /ป่าไม้ /ประมง	115.00	1,148.23	101.00	629.84	0.00	0.00
เหมืองแร่	9.00	526.00	1.00	10.00	0.00	0.00
อุตสาหกรรม /หัตถกรรม	256.00	5,827.51	131.00	364.10	0.00	0.00
สาธารณูปโภค	49.00	951.40	40.00	37.32	0.00	0.00
ก่อสร้าง	250.00	1,199.10	447.00	1,130.70	0.00	0.00
ขาย / ขายปลีก / โรงแรม /	828.00	3,747.00	535.00	1,723.35	2.00	6.70
ขนส่ง /คมนาคม / คลังสินค้า	88.00	302.76	151.00	202.66	0.00	0.00
การเงิน / ประกันภัย /	92.00	1,690.60	36.00	61.25	0.00	0.00
บริการสังคม / บริการส่วนบุคคล	235.00	1,244.49	144.00	159.58	2.00	21.00
<b>รวม</b>	<b>1,922.00</b>	<b>16,637.09</b>	<b>1,586.00</b>	<b>4,318.80</b>	<b>4.00</b>	<b>27.70</b>

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2566)

## ด้านการท่องเที่ยว

ระหว่างปี 2563 – 2564 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากปี 2562 รายได้จากการท่องเที่ยวจึงลดลงตามไปด้วย โดยในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรีเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้



ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว		รายได้	
	จำนวน (คน)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง
ม.ค. - ธ.ค. 2563	1,659,868	- 53.00	2,326.88	- 59.54
ม.ค. - ธ.ค. 2564	935,897	- 43.49	1,110.81	- 52.26
ม.ค. - ธ.ค. 2565	4,059,822	+333.79	4,655.21	+ 319.08

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูล ณ เดือนสิงหาคม 2566)

หมายเหตุ ปี พ.ศ. 2566 (ม.ค. - ก.ค. 2566) จำนวนนักท่องเที่ยว 2,419,281 คน รายได้จากนักท่องเที่ยว 3,039.89 ล้านบาท

### สถานการณ์ด้านแรงงาน

ประชากรกำลังแรงงานของจังหวัดลพบุรี ณ ปี 2566 จำนวน 434,232 คน เป็นผู้มีงานทำจำนวน 422,884 คน และว่างงาน จำนวน 11,347 คน เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน 224,762 คน เป็นผู้ทำงานที่บ้าน จำนวน 62,757 คน เป็นผู้อยู่ระหว่างเรียนหนังสือ จำนวน 51,590 คน เป็นเด็ก/ชรา/ป่วย/พิการไม่สามารถทำงานได้ จำนวน 75,258 คน และอื่น ๆ จำนวน 35,157 คน

สถานภาพแรงงาน	ชาย	หญิง	รวม
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	319,261	339,732	658,993
ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	238,772	195,459	434,232
ผู้มีงานทำ	233,221	189,663	422,884
ผู้ว่างงาน	5,551	5,796	11,347
กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	-	-	-
ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	80,489	144,273	224,762
ทำงานบ้าน	2,541	60,216	62,757
เรียนหนังสือ	26,890	24,701	51,590
เด็ก/ชรา/ป่วย/พิการ ไม่สามารถทำงานได้	30,821	44,437	75,258
อื่นๆ	20,238	14,919	35,157

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดลพบุรี

- ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด) ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นต้น

เศรษฐกิจจังหวัดลพบุรีปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวในอัตราร้อยละ 2.05 (โดยมีช่วงคาดการณ์ที่ ร้อยละ -1.80 -2.30) ปรับตัวดีขึ้นจากปี 2564 ที่คาดการณ์ว่าจะหดตัวร้อยละ -0.28

(1) ด้านอุปทาน ภาพรวมคาดว่าจะหดตัวจากปีที่ผ่านมาตามการผลิตภาคการเกษตร ที่คาดว่าจะขยายตัว เนื่องจากมีสภาพอากาศที่เอื้ออำนวยและมีปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูกภาคบริการ คาดว่าจะขยายตัวจากปีก่อน เนื่องจากการผ่อนคลายมาตรการต่าง ๆ ของรัฐบาลในการป้องกัน และควบคุมการแพร่



ระบาดของ COVID 19 และจังหวัดลพบุรีได้จัดงานพิธีเทิดพระเกียรติ และรำบวงสรวงถวายสมเด็จพระนารายณ์มหาราช งานเทศกาล “เขาวงพระจันทร์” งานเทศกาลสงกรานต์ และการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดของจังหวัดทำให้มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นในช่วงจัดงาน และประชาชนได้มีการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตใหม่เป็นแบบ New Normal มากขึ้น ประกอบกับรัฐบาลได้ออกมาตรการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจได้แก่ โครงการคนละครึ่ง โครงการยิ่งใช้ ยิ่งได้ และมาตรการช่วยเหลือด้านพลังงานที่ทยอยออกมา เช่นการช่วยเหลือผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ในการซื้อก๊าซหุงต้ม การช่วยเหลือผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ในการซื้อก๊าซหุงต้ม การช่วยเหลือค่าพลังงานให้กับผู้ขับขี่มอเตอร์ไซด์รับจ้างและผู้ขับขี่แท็กซี่มอเตอร์ การตรึงราคาขายปลีกน้ำมันดีเซล เป็นต้น จึงทำให้แนวโน้มการท่องเที่ยว การจับจ่ายใช้สอย การบริโภค และการใช้บริการขนส่งสาธารณะปรับตัวเพิ่มขึ้น ภาคอุตสาหกรรม คาดว่าจะขยายตัวตามความต้องการบริโภค ของตลาดทั้งภายในประเทศ และต่างประเทศ ที่เริ่มคลี่คลายและมีการผ่อนคลายมาตรการหลังฉีดวัคซีนโควิด 19 มากขึ้น

(2) ด้านอุปสงค์ ภาพรวมคาดว่าหดตัวลงจากปีก่อนจากการใช้จ่ายของภาคเอกชน ที่คาดว่าจะหดตัวจากปี 2564 เป็นผลมาจากเนื่องจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น ค่าครองชีพที่ปรับตัวสูง และหนี้ครัวเรือนที่อยู่ในระดับสูง สำหรับด้านการลงทุนภาคเอกชน มีแนวโน้มขยายตัวจากปีก่อน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่านักลงทุนยังมีความเชื่อมั่นต่อระบบเศรษฐกิจ และการใช้จ่ายภาครัฐที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นของงบประมาณที่จังหวัดได้รับจัดสรรทั้ง งบประจำ และงบลงทุน ตามที่รัฐบาลจัดทำงบประมาณแบบขาดดุล เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ผลักดันการลงทุนและการซื้อจ้าง พัสดุ ครุภัณฑ์ สำหรับป้องกัน รักษาดูแลประชาชน อันเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้สามารถดำเนินงานอย่างครบวงจร

(3) ด้านเสถียรภาพเศรษฐกิจภายในจังหวัดลพบุรี คาดว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในปี 2565 จะอยู่ที่ร้อยละ 5.17 เนื่องจากราคาสินค้าหมวดไฟฟ้า เชื้อเพลิง น้ำประปาและแสงสว่าง หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ และหมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่มปรับตัวขึ้นตามต้นทุนการผลิต สำหรับการจ้างงานคาดว่าจะขยายตัวจากปีก่อนตามภาวะเศรษฐกิจ สำหรับปริมาณสินเชื่อ แลเงินฝากมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มขึ้น เนื่องจากนักลงทุนมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจมากขึ้น

### ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด

ผลิตภัณฑ์รวมจังหวัด ประจำปี พ.ศ. 2564 จังหวัดลพบุรี มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดเท่ากับ 110,068 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 106,316 ล้านบาท ในปี 2563 จำนวน 3,752 ล้านบาท หรือขยายตัวร้อยละ 3.53 ประชากรมีรายได้ต่อหัว 142,287 บาท/คน/ปี สูงเป็นอันดับที่ 25 ของประเทศ สำหรับโครงสร้างการกระจายรายได้จากการผลิตในปี 2564 พิจารณาจากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี โครงสร้างรายได้ส่วนใหญ่ของจังหวัด ขึ้นกับสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 34.51 รองลงมาได้แก่สาขาการผลิต สาขาบริหารราชการฯ และสาขาเกษตรกรรม ป่าไม้ และการประมง ร้อยละ 29.76, 16.27 และ 16.15 ตามลำดับ



ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) และรายได้เฉลี่ยต่อคน

ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP)	รายได้เฉลี่ย/คน/ปี
2557	97,244 ล้านบาท	125,136 บาท/คน/ปี
2558	96,519 ล้านบาท	123,899 บาท/คน/ปี
2559	100,741 ล้านบาท	129,322 บาท/คน/ปี
2560	110,341 ล้านบาท	141,749 บาท/คน/ปี
2561	111,034 ล้านบาท	142,834 บาท/คน/ปี
2562	112,480 ล้านบาท	144,910 บาท/คน/ปี
2563	106,316 ล้านบาท	137,192 บาท/คน/ปี
2564	110,068 ล้านบาท	142,287 บาท/คน/ปี

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แผนภูมิที่ 1 เปรียบเทียบผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดและผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดต่อคน พ.ศ. 2554 - 2564



มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี ด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรีซึ่งเป็นสาขาหลักโดยในปี พ.ศ. 2564 มีผลิตภัณฑ์มวลรวม เพิ่มขึ้นเป็น 56,258 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 24.93 เมื่อเทียบกับปี พ.ศ. 2563

ปี พ.ศ.	ผลิตภัณฑ์มวลรวม	สัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ของจังหวัด (ร้อยละ)
2561	40,108 ล้านบาท	34.68
2562	61,492 ล้านบาท	56.84
2563	45,033 ล้านบาท	45.51
2564	56,258 ล้านบาท	55.90

ด้านอุตสาหกรรม

จังหวัดลพบุรีมีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2568 จำนวนทั้งสิ้น 671 โรงงาน เงินลงทุนรวม 117,810.05 ล้านบาท และจำนวนคนงานรวม 58,840 คน แยกตามจำพวกโรงงาน ดังนี้



ตารางที่ 1 : แสดงจำนวนโรงงาน เงินทุน และคนงาน แยกตามจำพวกโรงงาน

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
จำพวกที่ 1	3	1,771.08	201
จำพวกที่ 2	29	326.72	450
จำพวกที่ 3	639	115,712.25	58,189
รวม	671	117,810.05	58,840

อุตสาหกรรมหลักที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจังหวัด คือ อุตสาหกรรมอาหาร ซึ่งมีโรงงานขนาดใหญ่หลายโรงงาน เช่น สหฟาร์ม เบทาโกร บีฟูดส์ มีมูลค่าการส่งออกสูง ดังนั้น มูลค่าการส่งออกจึงเป็นตัวแปรผันแนวโน้มด้านเศรษฐกิจของจังหวัดได้ส่วนหนึ่ง

ความเคลื่อนไหวการลงทุนอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัด ประกอบด้วย

1. สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด 3 อันดับแรกของจังหวัด (แบ่งตามจำนวนเงินลงทุน) ได้แก่

#### 1.1 อุตสาหกรรมอาหาร

ประกอบด้วยการผลิต ผลิตน้ำแข็ง ผลิตอาหารสัตว์ ผลิตอาหารสำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้นจำนวน 85 โรงงาน เงินลงทุน 22,422.78 ล้านบาท คนงาน 23,577 คน

#### 1.2 ผลิตภัณฑ้อโลหะ

ประกอบด้วยการผลิต ซีเมนต์ กระจกเบี่ยง คอนกรีตผสมเสร็จ เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้นจำนวน 66 โรงงาน เงินลงทุน 13,531.73 ล้านบาท คนงาน 5,705 คน

#### 1.3 ผลิตภัณฑจากพืช

ประกอบด้วยการผลิต ต้ม นึ่ง หรืออบพืชหรือเมล็ดพันธ์ การเก็บรักษาหรือลำเลียงพืช เมล็ดพืช หรือผลิตผลจากพืชในไซโล โกดังหรือคลังสินค้า สี ผัด หรือขัดข้าว การปลูกหัวพืช หรือทำหัวพืชให้เป็นเส้น แวนหรือแท่ง เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น จำนวน 141 โรงงาน เงินลงทุน 10,774.53 ล้านบาท คนงาน 2,118 คน

ตารางแสดงจำนวนโรงงาน เงินทุน และคนงาน แยกตามหมวดอุตสาหกรรม

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวน โรงงาน	เงินทุน(ล้าน บาท)	คนงาน (คน)	เครื่องจักร (แรงม้า)
1	1 ผลิตภัณฑจากพืช	141	10,774.53	2,118	175,743.54
2	2 อุตสาหกรรมอาหาร	85	22,422.78	23,577	994,022.41



3	3	อุตสาหกรรมเครื่องตี๋ม	7	1,443.00	78	72,901.50
4	4	สิ่งทอ	2	1,598.66	486	37,893.67
5	5	อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	4	295.90	3,967	474.07
6	6	ผลิตหนังสือและผลิตภัณฑ์จากหนังสือ	2	62.47	600	4,938.31
7	7	แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	31	917.71	504	11,983.93
8	8	เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	6	42.93	356	7,001.07
9	9	ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	2	2,182.00	585	98,960.00
10	11	เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	33	9,776.31	1,781	70,120.55
11	12	ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	9	317.52	74	4,487.73
12	13	ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	3	1,646.50	43	3,348.59
13	14	ผลิตภัณฑ์พลาสติก	27	5,009.14	1,496	59,212.68
14	15	ผลิตภัณฑ์ท่อโลหะ	66	13,531.73	5,705	170,778.90
15	16	ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	10	3,259.60	566	145,809.70
16	17	ผลิตภัณฑ์โลหะ	34	768.66	788	8,205.10
17	18	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	29	573.44	580	8,507.89
18	19	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	9	188.16	12,799	30,860.75
19	20	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	37	1,379.81	750	4,177.31
20	21	การผลิตอื่นๆ	134	41,619.21	1,987	2,116,706.78
<b>รวม</b>			<b>671</b>	<b>117,810.05</b>	<b>58,840</b>	<b>4,026,134.47</b>

หมายเหตุ เฉพาะโรงงานที่เข้าข่ายตาม พรบ.โรงงาน (ฉบับที่2) ปี 2562 ซึ่งมีขนาด 50 คน/แรงม้า ขึ้นไป

ข้อมูล ณ วันที่ 13 มีนาคม 2568



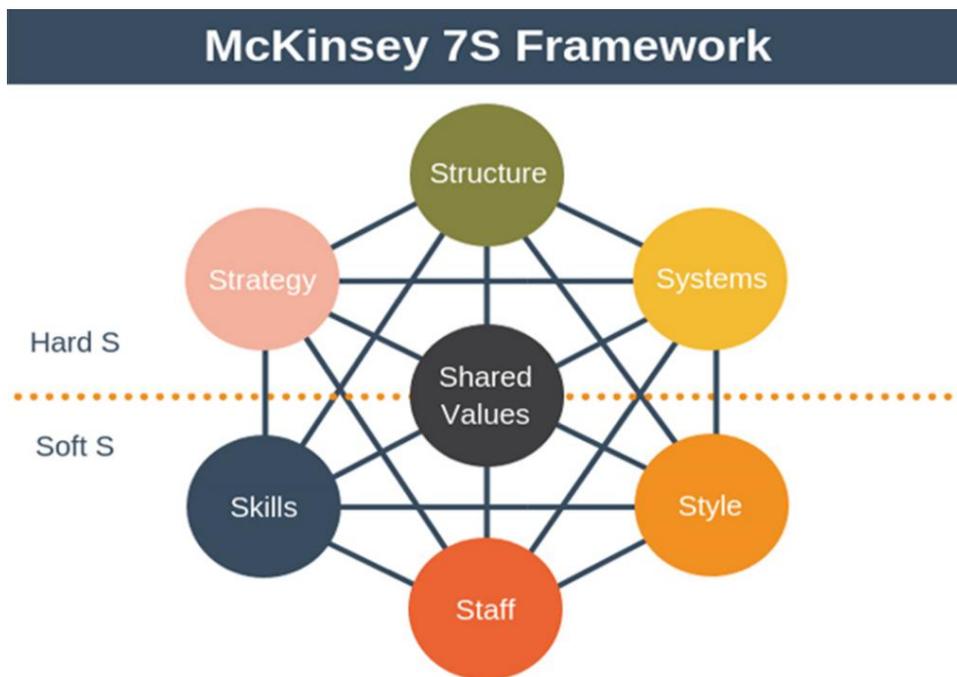
### 3.1.3 ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

- ระบุทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด

#### การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

เป็นการประเมินจากจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) และการวิเคราะห์โอกาสและภัยคุกคาม ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมลพบุรี และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ โดยจากผลการวิเคราะห์นี้ นำไปจัดทำ TOWS Matrix เพื่อหามาตรการที่เกี่ยวข้องและแนวทางการดำเนินงานต่อไป

(1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factor) เป็นการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร โดยใช้หลักการ The McKinsey 7S Framework ซึ่งเป็นการวิเคราะห์องค์กร ใน 7 มิติ ได้แก่ 1. Structure (โครงสร้างองค์กร) 2. Strategy (กลยุทธ์) 3. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ) 4. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร) 5. Skill (ทักษะ) 6. System (ระบบการทำงาน) 7. Shared Value (ค่านิยมร่วม)



ภาพ มิติการวิเคราะห์ปัจจัยภายในด้วย The McKinsey 7S Framework

(1) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

ปัจจัยภายใน (Internal Environment) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<b>1. Structure (โครงสร้างองค์กร)</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. จังหวัดมีความได้เปรียบของพื้นที่ด้านโลจิสติกส์ในการเชื่อมต่อไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ</li><li>2. จังหวัดมีปัจจัยวัตถุดิบที่เอื้อต่อการพัฒนาภาคอุตสาหกรรม เนื่องจากมีรากฐานการเกษตรที่แข็งแกร่ง</li><li>3. จังหวัดเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์แบบครบวงจร (ไก่, หมู, โคเนื้อ, โคนเนื้อ และอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์</li><li>4. จังหวัดเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปทางการเกษตรแบบครบวงจร (ข้าว, ข้าวโพด, อ้อย, มันสำปะหลัง)</li><li>5. จังหวัดเป็นแหล่งอุตสาหกรรมการผลิตที่เป็นครัวโลก มีมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารสูง</li><li>6. จังหวัดเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่มีพลังงานทดแทนที่หลากหลายและเป็นแหล่งผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรบางส่วนยังไม่ได้รับมาตรฐานเพื่อการแข่งขัน ผลผลิตยังไม่แตกต่างขาดการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการค้าที่พัฒนาไปสู่แบรนด์ที่แข่งขันได้</li><li>2. ผู้ประกอบการบางรายขาดผู้สืบทอดกิจการ หรือการต่อยอดการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้ปลอดภัยทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และการตลาดยุคใหม่ (Online)</li><li>3. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP ยังไม่มีการส่งออกสินค้าไปยังตลาดใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</li></ol>
<b>2. Strategy (กลยุทธ์)</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. มีสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเป็นหน่วยงานตัวแทนของกระทรวงอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาคซึ่งมีความพร้อมในการให้บริการด้านอุตสาหกรรมวิสาหกิจชุมชน รวมถึงด้านอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่</li><li>2. การให้บริการผ่านระบบสารสนเทศทั้งในด้านการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้มารับบริการ และการตอบสนองต่อเรื่องร้องเรียนในพื้นที่</li><li>3. การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลสถานประกอบการ</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. ขาดการนำนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน</li><li>2. จำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อจำนวนโรงงานในจังหวัด</li></ol>



จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<b>3. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>วางแผน กำกับ และติดตามผลการปฏิบัติงานกลุ่มงานต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจ</li> <li>การบริการด้วยใจ (Service Mine) เน้นการบริการที่มีคุณภาพ</li> <li>มีการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี</li> <li>ผู้บริหารยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในการบริหารงาน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ขาดความคล่องตัวในการบริหารจัดการงบประมาณกรณีจำเป็นเร่งด่วน</li> <li>ขาดการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จึงทำให้แผนงาน/โครงการไม่มีความต่อเนื่อง</li> <li>ขาดความยืดหยุ่นของแผนงาน/โครงการ ในการปรับตัว ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</li> </ol>
<b>4. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์ตรงตามสายงาน สามารถให้คำปรึกษาด้านการปฏิบัติงาน เพื่อให้ภารกิจสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์</li> <li>บุคลากรได้รับการฝึกอบรมพัฒนาความรู้และความชำนาญของบุคลากรในการทำงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>บุคลากรมีความพร้อมในการให้บริการ</li> <li>ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP มีองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาในการผลิต</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>การโยกย้ายบุคลากรของหน่วยงานส่งผลกระทบต่อ การปฏิบัติตามนโยบายและแผนการปฏิบัติงานไม่มีความต่อเนื่อง</li> <li>ความเหลื่อมล้ำด้านการจัดสวัสดิการ เนื่องจากบุคลากรประเภทจ้างเหมาไม่มีสวัสดิการและความมั่นคงในการทำงาน ส่งผลทำให้ไม่เกิดความผูกพันกับองค์กร</li> </ol>
<b>5. Skill (ทักษะ)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลโรงงาน ด้านเหมืองแร่ ด้านกฎหมายและด้านอื่นๆที่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน</li> <li>บุคลากรมีทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม</li> <li>บุคลากรมีทักษะด้านการสื่อสารและการบริการ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ ด้านการให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะด้านแก่สถานประกอบการ และด้านสารสนเทศ ซึ่งมีความจำเป็นตามแผนพัฒนาชาติ</li> <li>ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขาดทักษะการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับปรุงกระบวนการผลิต ส่งผลให้คุณภาพสินค้าไม่มีความสม่ำเสมอ</li> <li>ผู้ประกอบการยังไม่ค่อยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต</li> </ol>



จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<b>6. System (ระบบการทำงาน)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. มีการบูรณาการในการทำงานร่วมกับส่วนราชการอื่น ๆ ภาคประชาชนและภาคเอกชน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำหนดแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด</li> <li>2. มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานเพื่อความรวดเร็วในการตอบสนองให้ทันต่อเหตุการณ์โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดการสื่อสารขั้นตอนการปฏิบัติงานในระดับผู้ประกอบการขนาดเล็ก</li> <li>2. แพลตฟอร์มออนไลน์ขาดความเสถียร</li> </ol>
<b>7. Shared Value (ค่านิยมร่วม)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมมีค่านิยมร่วมกัน</li> <li>2. มีการกำหนดและปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมจิตอาสาภายในหน่วยงานที่ชัดเจนมากขึ้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ขาดการชี้นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</li> </ol>

**(2) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีผลต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน 6 มิติหลัก ได้แก่ ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้หลักการพื้นฐานและกรอบความคิดในการวิเคราะห์ PEST Analysis ซึ่งองค์ประกอบของ PEST ได้แก่ 1. Political Environment: P คือ สภาพแวดล้อมด้านด้านการเมือง/ นโยบาย/ กฎเกณฑ์/ กฎหมาย 2. Economic Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ 3. Sociocultural Environment: S คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม ประชากรศาสตร์ 4. Technological Environment: T คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี โดยวิเคราะห์ ในประเด็นที่ 5. Ecological Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของและการวิเคราะห์ 6. Stakeholders: S คือ ลูกค้า/ผู้รับบริการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการปฏิบัติงาน ดังนี้



1. Political Environment: P คือ สภาพแวดล้อมด้านการเมือง/ นโยบาย/ กฎเกณฑ์/ กฎหมาย ซึ่งเป็นการวิเคราะห์นโยบายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ของภาครัฐที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานของการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น นโยบายและมาตรการส่งเสริมของรัฐบาล, การเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษี, ระดับการช่วยเหลือของรัฐ, จำนวนสิทธิบัตร, การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงิน และการคลังของรัฐบาล และการเลือกตั้งของท้องถิ่น เมือง และระดับชาติ เป็นต้น

2. Economic Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ โดยเป็นการวิเคราะห์เศรษฐกิจระดับมหภาค/ระดับจุลภาค ซึ่งหมายถึง ระบบเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด (Gross Provincial Product) อัตราเงินเฟ้อ, อัตราดอกเบี้ย การว่างงาน, การค้าชายแดน, การให้สินเชื่อการบริโภคของประชาชน, การลงทุนของภาคเอกชน, อัตราภาษี เป็นต้น

3. Sociocultural Environment: S คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม ประชากรศาสตร์ ซึ่งหมายถึง โครงสร้างทางสังคม, วัฒนธรรม, ประชากรศาสตร์ ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น อัตราการอพยพย้ายถิ่น, ทักษะคนต่อการลงทุน, จำนวนของนักเรียนและบัณฑิตที่จบมัธยมปลาย, ระดับการศึกษาเฉลี่ย, ความคับคั่งของการจราจร และทัศนคติต่อการทำงาน เป็นต้น

4. Technological Environment: T คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิต เป็นต้น

5. Ecological Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงาน การพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น การควบคุมมลพิษ มลพิษทางน้ำและอากาศ, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การใช้พลังงานสะอาด, การจัดการกากอุตสาหกรรม เป็นต้น

6. Stakeholders คือ ลูกค้ำ/ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่แจ้งความประสงค์ หรือ ความต้องการเพื่อให้องค์กร ตอบสนองตามความต้องการของตนเอง



ปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี	
โอกาส	อุปสรรค
<b>1. Political (การเมือง/นโยบาย/กฎเกณฑ์/กฎหมาย)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. นโยบายของรัฐบาลสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกให้กับอุตสาหกรรมไทย</li> <li>2. การอนุมัติการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมหลายสาขา</li> <li>3. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงอุตสาหกรรม เช่น การส่งเสริมการแปรรูป การพัฒนา SMEs การพัฒนานวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การเร่งรัดควบคุมมลพิษ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และอุตสาหกรรมขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (อุตสาหกรรมไทย 4.0) เป็นต้น</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ภาวะวิกฤตด้านการเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งผลกระทบต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม</li> <li>2. ระเบียบ กฎหมาย และการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของภาคอุตสาหกรรมของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องแตกต่างกัน ไม่เอื้อต่อการพัฒนาและดำเนินการในภาคอุตสาหกรรม</li> <li>3. กฎหมายมีความซับซ้อน เกิดการสร้างภาระให้แก่ผู้ประกอบการที่ต้องดำเนินการให้ถูกต้อง</li> <li>4. นโยบายรัฐบาลไม่มีความชัดเจนในเรื่องการบูรณาการระหว่างภาคส่วนอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับภาคอุตสาหกรรม มีความซับซ้อนและไม่ชัดเจนส่งผลต่อการตัดสินใจในการลงทุน</li> <li>5. แผนงานโครงสร้างพื้นฐานขาดการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด เช่น การจัด Zoning ระหว่างโรงงานกับชุมชนที่อยู่อาศัยมีข้อจำกัด</li> </ol>
<b>2. Economic (เศรษฐกิจ)</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. การเปิดเสรีด้านการตลาดระหว่างสมาชิก AEC ส่งผลให้ธุรกิจในพื้นที่เกิดการขยายตัว</li> <li>2. ภาคอุตสาหกรรมสร้างความน่าเชื่อถือให้นักลงทุน ซึ่งสามารถศึกษาได้จากร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP: Gross Provincial Product)</li> <li>3. พื้นที่ภูมิศาสตร์เป็นแหล่งทรัพยากรแคลไซต์ที่มีคุณภาพสูงและแหล่งสินแร่เพอร์ไลต์เพียงแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นส่วนประกอบสำคัญ</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ภาวะวิกฤตด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งผลกระทบต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม</li> <li>2. การขยายตัวและการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากไม่มีนิคมอุตสาหกรรมภายในจังหวัด</li> <li>3. การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ (จีน) ทำให้ไม่เกิดการลงทุนในพื้นที่</li> </ol>



<p>ในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เช่น ส่วนผสมในคอนกรีต ส่วนผสมในสีทาบ้าน ฝ้าเพดาน ยิปซัม เป็นต้น</p> <p>4. ตลาดอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานและอาหารแปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศมีแนวโน้มจะเติบโตขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมการบริโภคเปลี่ยนไปสู่สังคมเมืองที่เร่งรีบและต้องการความสะดวกสบาย</p> <p>5. เพิ่ม/สนับสนุน Logistic ทางรถไฟ</p> <p>6. สนับสนุนธุรกิจด้าน SME / วิสาหกิจชุมชนมากขึ้น เช่น กลุ่มผ้าทอ กลุ่มจักสาน</p>	
<p><b>3. Social (ด้านสังคม)</b></p>	
<p>1. สังคมผู้สูงอายุเป็นการสร้างโอกาสทางการตลาดของสินค้าและบริการใหม่ ๆ ที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น</p> <p>2. พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่มีแนวโน้มตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม</p> <p>3. พฤติกรรมการบริโภคเปลี่ยนไปสู่สังคมเมืองที่เร่งรีบและต้องการความสะดวกสบาย สร้างโอกาสการเกิดธุรกิจในรูปแบบใหม่</p>	<p>1. ปัญหาขาดแคลนแรงงาน และอัตราการเข้า-ออกของแรงงานสูง ส่งผลให้ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าว</p> <p>2. การพัฒนาฝีมือแรงงานไม่สนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</p> <p>3. ปัญหาสังคมผู้สูงอายุ ส่งผลกระทบต่อโครงสร้างกำลังแรงงาน และโครงสร้างอุตสาหกรรมต่อไปในอนาคต</p> <p>4. ค่านิยมการศึกษาของคนไทยเน้นการศึกษาในสายสามัญมากกว่าสายอาชีพ ส่งผลให้ ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม</p>
<p><b>4 Ecological Environment (สิ่งแวดล้อม)</b></p>	
<p>1. พื้นที่ภูมิศาสตร์ด้านทิศตะวันออกของจังหวัดลพบุรีเป็นที่สูง น้ำไม่ท่วม จึงยังคงมีความเหมาะสมในการรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม</p> <p>2. ระบบสาธารณูปโภคมีความพร้อม เอื้อต่อการรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม</p> <p>3. กระแสนูรักษ์สิ่งแวดล้อมจะสร้างโอกาสในเรื่องของสินค้า/บริการ และการสร้างงานใหม่ ๆ หรือนวัตกรรมสนับสนุนเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่รักโลก</p>	<p>1. สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล</p> <p>2. แหล่งน้ำบาดาลที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ มีหินปูนมาก ส่งผลต่อคุณภาพของเนื้อสัตว์และการเจริญเติบโต</p> <p>3. ระบบสาธารณูปโภคบางส่วน ยังไม่มีเพียงพอ</p> <p>4. ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็น TIOT ISSUE เน้นในเรื่อง NET ZERO</p>



## 5. Technology (เทคโนโลยี)

1. เทคโนโลยีมีการพัฒนาให้ต้นทุนต่ำลงและเข้าถึงได้ง่ายขึ้นในรูปแบบที่หลากหลาย ช่วยทำให้การผลิตในอุตสาหกรรมดีขึ้น
2. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดและผู้บริโภคมากขึ้น เนื่องจากมี platform ในการเลือกซื้อขายในระบบออนไลน์
3. เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และช่วยปรับปรุงการทำงานให้มีความแม่นยำและรวดเร็วขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น

1. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อแรงงานการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการด้านทักษะการใช้เทคโนโลยี
2. ความก้าวหน้าของ ICT ที่รวดเร็ว มีผลต่อกระบวนการทำงานและพฤติกรรมของบุคลากรขาดความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีเฉพาะทาง
3. การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในอุตสาหกรรม มักมีต้นทุนการลงทุนเริ่มต้นที่สูงทั้งในด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และการฝึกอบรมบุคลากร ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กหรือขนาดกลางเผชิญความยากลำบาก

## 6. Stakeholders (ลูกค้า/ผู้รับบริการ)

1. ผู้ประกอบการมีความรู้มากขึ้น มีความเข้าใจในการประกอบกิจการของตนมากขึ้น
2. เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อให้สามารถลดต้นทุน ลูกค้าเข้าถึงการบริการได้โดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง

1. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ทราบโครงการหรือกิจกรรมที่กระทรวงอุตสาหกรรมให้บริการ
2. ผู้ประกอบการมีการเข้าใช้ระบบการบริการด้านฐานข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมแบบครบวงจรค่อนข้างน้อย
3. ถ้าเปิดตลาดออนไลน์ อาจจะมีการจำกัดกลุ่มลูกค้าที่มี/ใช้ Internet เท่านั้น



### 3) TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) 1. Structure (โครงสร้างองค์กร) 2. Strategy (กลยุทธ์) 3. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ) 4. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร) 5. Skill (ทักษะ) 6. System (ระบบการทำงาน) 7. Shared Value (ค่านิยมร่วม) ของจังหวัดลพบุรี และการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อมและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถนำมากำหนดทิศทาง การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรี และนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการเชิงปรับปรุง (W-O)
<ol style="list-style-type: none"> <li>กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม และความต้องการของพื้นที่จังหวัด ลพบุรี</li> <li>นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการแก่ กลุ่มเป้าหมาย เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และทันกับ สถานการณ์ในปัจจุบัน</li> <li>ส่งเสริมและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมให้เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายในทุกระดับ</li> <li>นำนโยบายการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ภาคอุตสาหกรรมและองค์กรโดยเน้นการปฏิบัติงาน อย่างโปร่งใสสู่การปฏิบัติเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ให้กับประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>เปลี่ยนแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดผล สัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>สร้างการรับรู้นโยบายทั้งภายในและภายนอก องค์กร และกำกับติดตามเพื่อกระตุ้นให้เกิดการ ปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม</li> <li>ปรับปรุงรูปแบบการส่งเสริมและพัฒนาด้าน อุตสาหกรรมให้มีความหลากหลาย</li> <li>ปรับเปลี่ยนวิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่นให้มีประสิทธิภาพ</li> <li>ปรับปรุงโครงข่ายเชื่อมโยงระบบงานและ ฐานข้อมูลให้เป็นระบบเดียวกันทั้งในสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด กระทรวง และหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง</li> <li>กำหนดแผนงาน/ โครงการ โดยบูรณาการกับ ทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นโดยเน้น ผลสัมฤทธิ์ร่วมกัน</li> <li>ฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้กับบุคลากรและ ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง</li> </ol>
มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
<ol style="list-style-type: none"> <li>มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและผลักดันให้กฎหมาย ผังเมืองสามารถรองรับความต้องการของ ผู้ประกอบการและประชาชน นำไปสู่การพัฒนาให้ เกิดประโยชน์ในระดับพื้นที่อย่างสูงสุด</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>ขยายการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การ ดำเนินการของหน่วยงานและกระทรวงในด้าน ต่าง ๆ โดยเฉพาะการกำกับและปรับปรุงภาค อุตสาหกรรมและมลพิษเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้</li> </ol>



มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
<p>2. กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน/ โครงการที่สามารถส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่</p> <p>3. เป็นหน่วยงานสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็งและเกิดการขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. เชิญชวนสถานประกอบการในจังหวัดลพบุรีเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม</p> <p>5. ส่งเสริมให้สถานประกอบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>6. ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดในภาคอุตสาหกรรม</p> <p>7. ภาคอุตสาหกรรมที่มีการขาดแคลนแรงงานไทย ส่งเสริมให้มีการจ้างแรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย</p>	<p>เกิดความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรและภาคอุตสาหกรรมและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>2. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรมีการเรียนรู้ และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>3. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อาทิ การบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม</p> <p>4. สนับสนุนให้บุคลากรมีขีดความสามารถที่จะเป็นผู้ดำเนินการเองได้เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาภายนอก</p>

#### (4) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
โรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีนโยบาย/ แนวทาง/ มาตรการ/ แผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และมีความชัดเจน/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศที่สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม</li> <li>- ภาครัฐสนับสนุนความช่วยเหลือด้านการจัดหาแรงงาน</li> <li>- กำกับ ดูแล เรื่อง ราคา พืช อาหาร และพลังงาน</li> <li>- การกำหนดผังเมืองให้มีความชัดเจน/ ให้สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน</li> <li>- ปรับอัตราภาษีให้สอดคล้องกับความเป็นจริงของเศรษฐกิจ</li> </ul>



<p>วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ภาครัฐให้คำปรึกษาและส่งเสริมการดำเนินงานของสถานประกอบการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และลดต้นทุนการดำเนินงาน โดยการเพิ่มช่องทางออนไลน์</li> <li>- ภาครัฐเป็นตัวแทนดำเนินการในการรวมกลุ่มและสนับสนุนการดำเนินการ</li> <li>- เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีนวัตกรรม</li> <li>- ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน</li> <li>- สนับสนุนด้านเงินลงทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน</li> <li>- นำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาช่วยเพิ่มช่องทางการบริการเพื่อจะได้รวดเร็ว / ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล</li> </ul>
<p>ประชาชน/ ผู้บริโภค</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานต่าง ๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน</li> <li>- สินค้าและบริการที่ได้รับจะมีคุณภาพและตรงตามมาตรฐานปลอดภัย</li> </ul>
<p>ชุมชน</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- หน่วยงานภาครัฐมีการกำกับ/ ควบคุม/ ดูแลการประกอบกิจการโรงงาน เหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ให้มีความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม</li> </ul>
<p>หน่วยงาน/สถานศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีแหล่งข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด</li> <li>- มีข้อกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน</li> <li>- มีการบูรณาการประสานงานอย่างใกล้ชิด</li> </ul>

## 3.2 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรีปี 2569

### 3.2.1 วิสัยทัศน์

“แหล่งอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

### 3.2.2 พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรม ด้วยนวัตกรรม และเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
2. ส่งเสริมการบริหารจัดการอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล
3. กำกับดูแล ควบคุม การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนา มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนา สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย สามารถแข่งขันได้

### 3.2.3 แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

- 1) แนวทางการพัฒนาด้านที่ 1 ยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร

แปรรูป สู่มาตรฐานสากล

- **เป้าประสงค์**
  - สถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปมีคุณภาพตามมาตรฐานสากล
  - วิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP ได้รับมาตรฐานสากล
- **ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย**
  - จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
  - จำนวนวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP ที่ได้รับมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ 5



● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : บาท

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ 2569
ส่งเสริมและผลักดันให้อุตสาหกรรม ชุมชนเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ มาตรฐานสากล	<b>โครงการที่ สจจ. ของจังหวัด</b>	
	● เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าแปรรูปการเกษตร และสมุนไพรคุณภาพครบวงจร	350,000
	● ส่งเสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจ ชุมชนเตรียมพร้อมสู่มาตรฐาน	930,000
	<b>โครงการที่ สจจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม</b>	
	● โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน	137,800
	● โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค	390,400
	● โครงการยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจชุมชน	45,000
	<b>โครงการอื่น ๆ</b> - ไม่มี	-

2) แนวทางการพัฒนาที่ 2 การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

● เป้าประสงค์

- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมได้รับการได้รับการส่งเสริมศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ผู้ประกอบการมีการนำพลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมาใช้ในกระบวนการผลิต

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

- จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ส่งเสริมศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- จำนวนผู้ประกอบการที่นำพลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมาใช้ในกระบวนการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ 5



• กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : บาท

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ 2569
1. สร้างความตระหนักรู้ รักษาสิ่งแวดล้อมใน ภาคอุตสาหกรรม	โครงการที่ สอจ. ของจังหวัด • ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการค่าใช้จ่ายในการป้องกันและระงับมลพิษทางอากาศที่ผิดกฎหมายว่าด้วย แร่และรับฟังความคิดเห็นของชุมชน เพื่อพัฒนาการประกอบการ ให้เป็นมิตรกับชุมชนและสิ่งแวดล้อม โครงการส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค	104,000
	โครงการอื่น ๆ - ไม่มี	
2. เสริมสร้างเครือข่าย ภาคอุตสาหกรรมด้าน อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการที่ สอจ. ของจังหวัด • ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้าน สิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล	92,600
	โครงการอื่น ๆ - ไม่มี	



## ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

### 4.1 โครงการแบบย่อ (1 ชุด : ๑ โครงการ)

1. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าแปรรูปการเกษตรและสมุนไพรดูแลสุขภาพ
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดลพบุรีมีจุดแข็งที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะพืชสมุนไพรถูกนำมาใช้เป็นยารักษาโรค เป็นเครื่องประทีนผิวเสริมความงาม และที่สำคัญนำมาใช้ในการประกอบอาหาร อีกทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพเป็นตัวหลักในการสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด เกิดการจ้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่มของวัตถุดิบ มีบทบาทสำคัญ แต่เนื่องจากสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบการค้าเสรีมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านมาตรการเกี่ยวกับมาตรฐานกระบวนการผลิต คุณภาพสินค้า ตลอดจนความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรขนาดกลาง และขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เนื่องจากยังขาดการพัฒนากระบวนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ และผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมใหม่ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้ ประสบการณ์ที่จะพัฒนาตนเอง หากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่ม และมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่จังหวัดลพบุรีต่อไป
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีความพร้อมและยกระดับสู่มาตรฐานสากล



	2. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยการใช้นวัตกรรมใหม่ ให้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีองค์ความรู้ในด้านมาตรฐานสากล และมีความพร้อมในการยกระดับสู่มาตรฐานสากล</li> <li>2. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น</li> <li>3. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์</li> </ol>
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</li> <li>2. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5</li> </ol>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านอาหารปลอดภัย
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2566 - 2570
8. กิจกรรมที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>2. จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 คน (จำนวน 60 คน)</li> <li>3. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 คน (จำนวน 60 คน)</li> <li>4. รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน</li> </ol>
9. งบประมาณ	2,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี



1. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ระดับชุมชนหรือSMEs สู่มাত্রฐานสากล
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>เป็นที่ทราบกันว่าภาคการเกษตรของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และประเทศไทยมีความได้เปรียบในสภาพภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ แต่การผลิตในภาคการเกษตรยังขึ้นอยู่กับฤดูกาล และผลผลิตที่มีคุณภาพต่ำ ล้นตลาด ทำให้มีราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคนต่อปีค่อนข้างต่ำ ส่วนหนึ่งเนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ในด้านการรักษาคุณภาพหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง ปลอดภัยและได้มาตรฐาน</p> <p>จังหวัดลพบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพในด้านพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โดยมีรายได้จากภาคการเกษตรที่เติบโตขึ้นทุกปี ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านเกษตรกรรมและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากมีความโดดเด่น และเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยเฉพาะข้าว กล้วย ข้าวโพด อ้อย ผักและพืชสมุนไพรต่าง ๆ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่สามารถนำมาแปรรูปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่นๆ ในขั้นต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการปศุสัตว์และการประมง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ใช้วัตถุดิบจากภาคการเกษตรมาแปรรูปให้เกิดการเพิ่มคุณค่า และทิศทางการพัฒนาสินค้าการเกษตรของจังหวัดลพบุรี เน้นการพัฒนาระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย รวมทั้งกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตร ด้วยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร และภูมิปัญญาของชาวบ้าน ตลอดจนการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสามารถเก็บรักษาได้ยาวนานขึ้น รวมทั้งสินค้าและบรรจุภัณฑ์ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ สร้างรายได้ให้กับประเทศ ทำให้มีศักยภาพในด้านการตลาด</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<p>1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป ของจังหวัด</p>



	<p>ลพบุรี ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน แข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ภายใต้ระบบการค้าเสรี</p> <p>2. สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น</p> <p>3. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัดลพบุรีให้พร้อมด้วยคุณภาพ และมีรูปลักษณ์ที่สวยงาม จูงใจการซื้อจากผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของตลาด</p>
<p>4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ</p>	<p>1. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านกรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และบรรจุภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด</p> <p>2. ผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และจัดทำต้นแบบ</p> <p>3. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัดลพบุรี มีรูปลักษณ์ที่สวยงาม จูงใจการซื้อจากผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของตลาด และส่งผลให้ผู้ประกอบการฯ มีรายได้เพิ่มสูงขึ้น</p>
<p>5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ</p>	<p>1. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>2. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาเรียนรู้นอกสถานที่ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่า 80</p> <p>3. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80</p> <p>4. ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า 12 ผลิตภัณฑ์</p>

6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนปฏิบัติราชการ อก. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570 ) ของ อก.</li> <li>2. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สปอ.</li> <li>3. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี 2566 – 2570</li> </ol>
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2566 – 2570
8. กิจกรรมที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ</li> <li>2. จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 คน (จำนวน 60 คน)</li> <li>3. จัดกิจกรรมอบรมเสริมสร้างประสบการณ์ด้วยการเรียนรู้นอกสถานที่ด้านมาตรฐาน กระบวนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 คน (จำนวน 60 คน)</li> <li>4. จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 2 ครั้ง ครั้งละ 30 คน (จำนวน 60 คน)</li> <li>5. จัดกิจกรรมค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 12 ผลิตภัณฑ์</li> <li>6. รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน</li> </ol>
9. งบประมาณ	4,000,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

1. ชื่อโครงการ	สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดใหม่
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ปัจจุบันรัฐบาลมีเป้าหมายที่จะพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกและก้าวทันกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ในฐานะที่เป็นหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีสมรรถนะในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดใหม่ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการขยายช่องทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ทุกประเภท โดยใช้เครื่องมือการพัฒนา รูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลและนโยบายของอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะในประเด็นการส่งเสริมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดใหม่ และการทำตลาดเชิงรุก ด้วยวิธีการต่าง ๆ ได้แก่ การแสวงหาตลาดใหม่ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและระหว่างประเทศ</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความรู้ในการขยายโอกาสการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในระดับสากล</li> <li>2. เพื่อพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมลพบุรีให้มีศักยภาพและสามารถบูรณาการความร่วมมือด้าน การส่งเสริม อุตสาหกรรมในระดับสากล</li> </ol>

4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ผู้ประกอบการมีความรู้ในการขยายโอกาสการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดใหม่</li> <li>2. เจ้าหน้าที่ของอุตสาหกรรมลพบุรีมีศักยภาพและสามารถบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริม อุตสาหกรรมในระดับสากล</li> </ol>
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของเครือข่ายที่มีความร่วมมือกับผู้ประกอบการ</li> <li>2. จำนวนสินค้าที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่ตลาดใหม่</li> </ol>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนปฏิบัติราชการ อก. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570 ) ของ อก.</li> <li>2. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สปอ.</li> <li>3. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี 2566 – 2570</li> </ol>
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2566 – 2570
8. กิจกรรมที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างเครือข่ายทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด</li> <li>2. พัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมลพบุรีให้มีศักยภาพและสามารถบูรณาการความร่วมมือด้าน การส่งเสริม อุตสาหกรรมในระดับสากล</li> </ol>
9. งบประมาณ	400,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

1. ชื่อโครงการ	พัฒนาทักษะบุคลากรในการนำพลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมาใช้ในกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ภายใต้หัวข้อ การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการประหยัดพลังงาน และการนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์ ทำให้หน่วยงานต่างๆ ในภาครัฐรับนโยบายและสนับสนุนให้พนักงานในภาคอุตสาหกรรมปฏิบัติตามองค์กรที่มีพนักงานมีจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน องค์กรนั้นจะเกิดการลดต้นทุนและมีใช้พลังงานได้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน” เป็นการฝึกอบรมให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานและผลกระทบจากการใช้พลังงาน ขั้นตอนวิธีการในการใช้อย่างประหยัด เพิ่มประสิทธิภาพ เป็นระบบและง่ายในการนำไปใช้ปฏิบัติจริงทั้งในชีวิตประจำวันและในองค์กร องค์กรที่ประสบความสำเร็จ จะต้องมีการฝึกคิดการระดมสมองของพนักงานเพื่อสร้างพลังในการมีส่วนร่วมกันและหาวิธีประหยัดพลังงานของผู้เข้าอบรม เพื่อสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานให้เกิดขึ้นแก่องค์กรได้</p>
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน อย่างเป็นระบบ</li> <li>2. เพื่อเสริมสร้างแนวความคิดการป้องกัน การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านพลังงาน อย่างเป็นมีรูปแบบ</li> <li>3. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและองค์กรด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง</li> <li>4. เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีม การยอมรับในความเห็นที่แตกต่าง เกิดความสามัคคี</li> <li>5. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการประหยัดพลังงานให้กับผู้เข้ารับการอบรม</li> </ol>
4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. พนักงานมีจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน</li> <li>2. พนักงานสามารถสร้างแนวความคิดการป้องกัน การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านพลังงาน อย่างเป็นมีรูปแบบ</li> </ol>

	<p>3. องค์กรมีแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและองค์กรด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>4. องค์กรมีการทำงานเป็นทีมมีเทคนิคการแรงจูงใจในการประหยัดพลังงาน</p>
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<p>1. ร้อยละการมีส่วนร่วมกันในการประหยัดพลังงานในภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น</p> <p>2. มีวิธีประหยัดพลังงานและใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมากขึ้น</p>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<p>1. แผนปฏิบัติราชการ อก. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570 ) ของ อก.</p> <p>2. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สปอ.</p> <p>3. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี 2566 – 2570</p>
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2566 – 2570
8. กิจกรรมที่สำคัญ	ให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานและผลกระทบจากการใช้พลังงาน
9. งบประมาณ	500,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

1. ชื่อโครงการ	โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS)
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	<p>จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปีได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายในอนาคตคือ การเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีบทบาทสร้างสรรค์ในสังคมโลก รายได้ต่อหัวสูง มีความเหลื่อมล้ำน้อย/ทุกคนมีที่ยืนในสังคม สังคมเป็นธรรมและคุณภาพ เป็นสังคมนวัตกรรมที่มีฐานการผลิตและบริการกว้างขวาง โดยมีฐานบริการที่เข้มข้น เป็นสังคมผู้ประกอบการที่ผลิตได้ขายเป็น มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ ภาครัฐมีขนาดเล็ก โปร่งใส ทันทสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางที่สำคัญ ในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การจัดระบบอนุรักษ์ ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนากลยุทธ์อุตสาหกรรมสีเขียว ส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมให้สามารถปรับระบบเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ภาคอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญในการจัด โครงการคัดแยกขยะด้วยแนวคิด 3Rs เพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถช่วยลด ปริมาณขยะให้น้อยลง ด้วยการลดการใช้การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse and Recycle: 3Rs) วัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณขยะภายในอุตสาหกรรม ต้องมีการจัดเตรียมถังขยะแต่ละประเภท ติดตั้งแต่ละพื้นที่ ภายในอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการคัดแยกขยะรีไซเคิลและมีพื้นที่การจัดเก็บรวมที่พื้นที่ธนาคารขยะ 3Rs เพื่อบริหารจัดการขยะต่อไป</p>



	ถ้าอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะ บุคลากรในองค์กรให้ความร่วมมือ อย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามปริมาณขยะที่ได้คัดแยก อีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้จากคัดแยกขยะ
2. วัตถุประสงค์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อสร้างความตระหนัก และการรับรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรม ด้านการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>2. ส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain)</li> <li>3. อุตสาหกรรมมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรักษามลพิษของประเทศ</li> </ol>
4. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. คุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรในชุมชน เช่น มีการอยู่ดีกินดี อยู่ในที่มีอากาศดี ปราศจากมลภาวะ มีการจัดการทรัพยากรใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างถูกต้องตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่</li> <li>2. เกิดการเชื่อมโยงระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม</li> <li>3. เกิดการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการระบบห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain)</li> </ol>
5. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ร้อยละของผู้ประกอบการภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม เข้าสู่ระบบห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain) เพิ่มขึ้น 2%</li> <li>2. ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในอุตสาหกรรม ลดน้อยลง</li> </ol>
6. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. แผนปฏิบัติราชการ ออก. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570 ) ของ ออก.</li> <li>2. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สปอ.</li> <li>3. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี 2566 – 2570</li> </ol>
7. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ 2566 – 2570



8. กิจกรรมที่สำคัญ	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ให้ความรู้ในการสร้างความตระหนัก และสร้างการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมด้านการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด</li> <li>2. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม หลักการการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน</li> </ol>
9. งบประมาณ	600,000 บาท
10. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี



## 4.2 ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

รายปี 2569 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

	แผนปฏิบัติราชการ อก. ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ อก.	แผนปฏิบัติราชการ ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี 2566 – 2570	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี รายปี พ.ศ. 2569
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้เติบโตอย่างยั่งยืน	บูรณาการและขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน	แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สู่เมืองแห่งความสุข	“แหล่งอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”
ยุทธศาสตร์ 1	การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการ และภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรม	การผลักดันนโยบายและแผนให้เกิดผลสัมฤทธิ์	สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่เศรษฐกิจฐานราก	ยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมเกษตร และอาหารแปรรูป สู่มาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ 2	การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของอุตสาหกรรมยุคใหม่	การพัฒนาศักยภาพของธุรกิจอุตสาหกรรมใน ส่วนภูมิภาค	การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว พร้อมรับการท่องเที่ยววิถีใหม่	สร้างเสริมศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ยุทธศาสตร์ 3	การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model	การเสริมสร้างและพัฒนาอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนด้วย BCG Model	เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดขยะ พัฒนาพลังงานทดแทน	
ยุทธศาสตร์ 4	การพัฒนาองค์กรสู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ	การพัฒนาสมรรถนะองค์กรเพื่อยกระดับการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ	พัฒนาคุณภาพชีวิตทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิตเสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความสงบสุข	





# แผนยุทธศาสตร์

## ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี  
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม