



แผนปฏิบัติการ

ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด ลพบุรี

รายปี 2570 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี
สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม



สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร.....	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐	๓
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)	๓
๒.๒ แผนระดับที่ ๒.....	๔
๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น	๔
๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ.....	๕
๒.๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	๕
๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง	๖
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี ปี ๒๕๖๙.....	๗
๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนา อุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี ปี ๒๕๖๙	๗
๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัด	๗
๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ	๑๕
๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม.....	๔๑
๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรีปี ๒๕๖๙	๓๑
๓.๒.๑ วิสัยทัศน์.....	๓๑
๓.๒.๒ พันธกิจ	๓๑
๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ.....	๓๑
ส่วนที่ ๔ ภาคผนวก.....	๓๔
๔.๑ โครงการแบบย่อ.....	๓๔
๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัตินโยบาย ออ. แผนปฏิบัตินโยบาย สปอ. และแผนปฏิบัติการด้านการ พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ปี ๒๕๖๙.....	๔๐

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี รายปี ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติงาน ภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรีในอนาคต รวมถึงนโยบายในระดับต่าง ๆ โดยมีขั้นตอนการวางแผนยุทธศาสตร์ โดยการจะทำให้ยุทธศาสตร์ที่กำหนดบรรลุผลลัพธ์ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้จะต้องมีการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ โดยกรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรีในครั้งนี้ ได้นำแนวความคิดจากบริบทด้านต่าง ๆ ทั้งจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศ นโยบายและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และการวิเคราะห์บริบทในด้านต่าง ๆ รวมถึงพิจารณาและวิเคราะห์ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดลพบุรี ทั้งสภาพแวดล้อมภายใน เพื่อวิเคราะห์ถึงจุดแข็งและจุดอ่อนภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อวิเคราะห์ถึงโอกาส และอุปสรรค (SWOT) ที่มีผลต่อการดำเนินการดำเนินงานของการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดลพบุรี และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ (TOWS Metrix) เพื่อจัดทำเป็นยุทธศาสตร์พัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี รายปี ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“แหล่งอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการรับรองมาตรฐาน
๓. กำกับดูแล ควบคุม การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๔. พัฒนา สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง ทนสมัย สามารถแข่งขันได้



ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ เสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ
อุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาเสริมสร้าง
ศักยภาพให้ มีความเข้มแข็ง และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- สินค้าอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพด้วย
เทคโนโลยี และนวัตกรรม ให้มีมูลค่าเพิ่มและได้รับรองมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมด้วย
เทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน สร้างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์

- การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนต่อความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อ
สิ่งแวดล้อมด้วยการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม

แผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี รายปี ๒๕๗๐
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ จะเป็นเครื่องมือหลักสำคัญที่จะช่วยให้เกิดแนวทางในการปฏิบัติ
ที่ชัดเจน และผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์
เกิดผลลัพธ์และผลสัมฤทธิ์ ให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้



ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี
เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ ๑)

๑) ยุทธศาสตร์ชาติที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

(๑) เป้าหมาย

- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- การเกษตรสร้างมูลค่า
- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สามารถเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป และ
ผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้รับการพัฒนาให้ได้มาตรฐาน

๒) ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(๑) เป้าหมาย

- อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมให้คนรุ่นต่อไปได้
ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล

(๒) ประเด็นยุทธศาสตร์

- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว
- สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ

(๓) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

สถานประกอบการมีระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการยอมรับจากชุมชน
ลดปัญหามลภาวะและปัญหาความขัดแย้ง ส่งเสริมสถานประกอบการให้ดำเนินการตาม
หลักอุตสาหกรรมสีเขียวและธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นการ
พัฒนาการประกอบกิจการเหมืองแร่ให้มีมาตรฐาน มีความปลอดภัยและรักษาคุณภาพ
สิ่งแวดล้อม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริม สนับสนุนการบริหารจัดการ
สิ่งแวดล้อมอุตสาหกรรม และเครือข่ายพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและ
สิ่งแวดล้อมในชุมชน

๒.๒ แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒.๑ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น การเกษตร

๑) เป้าหมายระดับประเด็นของแผนแม่บทฯ

- เป้าหมายที่ ๑ ผลผลิตขั้นมูลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น
- เป้าหมายที่ ๒ อัตราภาพการผลิตของภาคการเกษตรเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ
 - (๑) อัตราการขยายตัวของผลผลิตขั้นมูลรวมในประเทศในสาขาอุตสาหกรรมร้อยละ ๒.๐๐
 - (๒) อัตราการขยายตัวของผลิตภาพการผลิตของภาคอุตสาหกรรมร้อยละ ๑.๐๐

๒) แผนย่อยของแผนแม่บท เกษตรแปรรูป

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - สินค้าเกษตรแปรรูปมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรแปรรูปและผลผลิตขั้นขยายตัวร้อยละ ๓

๓) แผนย่อยของแผนแม่บทฯ เกษตรชีวภาพ

- แนวทางการพัฒนา
 - ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป การพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมาใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เป้าหมายของแผนย่อย
 - สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น
- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ
 - อัตราการขยายตัวของมูลค่าสินค้าเกษตรชีวภาพและผลผลิตขั้นขยายตัวร้อยละ ๕



๒.๒.๒ แผนการปฏิรูปประเทศ ด้านเศรษฐกิจ

๑) เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

เรื่อง เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ประเด็น ผลผลิตภาพ : เพิ่มผลผลิตและศักยภาพในการแข่งขันของ

อุตสาหกรรมหลัก (อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ท่องเที่ยวและบริการ)

อุตสาหกรรมใหม่ อาทิ อุตสาหกรรมชีวภาพ ยานยนต์ไฟฟ้า เศรษฐกิจดิจิทัล

๒) ขั้นตอนการดำเนินงาน

- สร้างฐานข้อมูลเกษตรกร (Big Data) และยกระดับโรงงานแปรรูปสู่มาตรฐาน
ความปลอดภัยอาหารระดับโลก

๓) กิจกรรม

การสร้างเกษตรมูลค่าสูง

๔) เป้าหมายกิจกรรม

๑) ยกระดับรายได้ภาคการเกษตร อาหารแปรรูป และผลิตภัณฑ์ชีวภาพ

๒) อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรขยายตัว
เฉลี่ยร้อยละ ๓.๘

๒.๒.๓ กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

๑) เป้าหมายหลักเพื่อพลิกโฉมประเทศไปสู่ “เศรษฐกิจสร้างคุณค่า สังคม เติบโตอย่างยั่งยืน” หรือ “Hi-Value and Sustainable Thailand”

๒) องค์ประกอบที่

องค์ประกอบที่ ๑ มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและ เกษตรมูลค่าสูง

องค์ประกอบที่ ๒ มิติสังคมแห่งโอกาสและความเสมอภาค

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ที่เข้มแข็ง
มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

องค์ประกอบที่ ๓ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

๒.๒.๔ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

๑) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๑ การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ

๒) แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ รองรับนโยบายที่ ๑ มุ่งเน้นให้
สังคมไทยอยู่ร่วมกันอย่างสันติ และเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน และพร้อมดำรง
รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์

๓) เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

- คนในชาติอยู่ร่วมกันอย่างสันติ และเคารพในความแตกต่างหลากหลาย
โดยได้รับความคุ้มครองตามหลักสิทธิมนุษยชน ซึ่งหมายถึงการให้ความสำคัญกับทุกศาสนา ผู้ที่มีหลักความ
เชื่อต่าง ๆ และผู้ที่ไม่นับถือศาสนา



๔) ตัวชี้วัด

- คำร้องเกี่ยวกับการถูกละเมิดสิทธิมนุษยชน และการถูกเลือกปฏิบัติได้รับการพิจารณา และเข้าสู่กระบวนการแก้ไขปัญหาโดยหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพิ่มขึ้นอย่างน้อยร้อยละ ๕ เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยย้อนหลัง ๕ ปี

๕) กลยุทธ์

- การส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนในชาติอย่างสันติ และเคารพในความแตกต่างหลากหลายบนพื้นฐานสิทธิมนุษยชน

๒.๓ แผนระดับที่ ๓ ที่เกี่ยวข้อง

- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของสำนักงานปลัดกระทรวง
- แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ.๒๕๖๘ ของสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย ๔.๐ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๒ -๒๕๘๐) โดย กระทรวงอุตสาหกรรม
- แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร ระยะที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๖๒ – ๒๕๗๐) โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพของไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๗๐ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม
- ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙) และ (ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๙ โดย คณะกรรมการนโยบายบริหารจัดการแร่แห่งชาติ (คนร.)
- แผนปฏิบัติการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๗๓ สาขากระบวนการอุตสาหกรรมและการใช้ผลิตภัณฑ์รวมถึงน้ำเสียอุตสาหกรรม โดย กรมโรงงานอุตสาหกรรม
- มาตรการสนับสนุนการผลิตรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าในประเทศไทย โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- มาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ โดย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม
- แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี
- แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน



ส่วนที่ ๓ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

แผนยุทธศาสตร์เป็นการกำหนดทิศทางหรือแนวทางการปฏิบัติงาน ภายใต้การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่มีผลต่อการพัฒนาประเทศในอนาคต รวมถึงนโยบายในระดับต่างๆ ซึ่งการกำหนดแผนยุทธศาสตร์ที่ดีจะต้องทำให้วิสัยทัศน์ ภารกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์ สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ และการนำแผนยุทธศาสตร์ไปปฏิบัติ โดยสามารถอธิบายได้

๓.๑ การประเมินสถานการณ์ ปัญหา และความจำเป็นของแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๓.๑.๑ ข้อมูลสภาพทั่วไปของจังหวัดลพบุรี

จังหวัดลพบุรี พื้นที่ของจังหวัดลพบุรี เคยเป็นที่ตั้งของเมืองโบราณหลายสมัย เดิมเรียก ละโว้ นับตั้งแต่สมัยขอมเรืองอำนาจ มีหลักฐานที่สำคัญคือ พระปรางค์สามยอด (อยู่ในเขตอำเภอเมืองลพบุรี) เป็นศิลปะเขมรสมัยบาเยน อายุราว พุทธศตวรรษที่ ๑๘ และมีศาลพระกาฬซึ่งเก่าแก่ในสมัยเดียวกัน คำว่า "ละโว้" น่าสันนิษฐานได้ว่ามาจากคำว่า ละว นั้นเอง (ลพบุรี กลายมาเป็น ลพบุรี ในทุกวันนี้) ซึ่งคำว่า ละว ในภาษาสันสกฤตแปลว่า น้ำ (ซึ่งอาจหมายความว่าเมืองนี้มีน้ำมาก) เมื่อนำเอามาสมกับคำว่า อุทัย (ลว + อุทัย) ก็กลายเป็นลวอุทัย (ดังเช่น สุข+อุทัย กลายเป็น ลพบุรี) ซึ่งคำจารึก "ลวอุทัยปุระ" ยังพบปรากฏบนเหรียญเงินโบราณที่ขุดค้นได้ที่บริเวณจังหวัดลพบุรีอีกด้วย แต่บางทีคำว่า ละโว มาจากภาษามอญซึ่งแปลว่าภูเขา คงเนื่องเพราะเมืองนี้มีลักษณะภูมิประเทศเป็นภูเขา

ลพบุรีเป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน เพราะปรากฏร่องรอยการอยู่อาศัยของมนุษย์ติดต่อกันนานนับแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์ไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐-๔,๐๐๐ ปีมาแล้ว จากการค้นพบหลักฐานทางโบราณคดีจำนวนมาก รวมทั้งมีหลักฐานเอกสารและจารึกต่าง ๆ กล่าวถึงเมืองลพบุรีอยู่หลายชิ้นเช่นในพุทธศตวรรษที่ ๑๑-๑๕ มีหลักฐานคือพงศาวดารเหนือ กล่าวถึงพระยาภาณุวรรณดิศได้ให้พราหมณ์ยกพลมาสร้างเมืองละโว้ตั้งแต่ พ.ศ. ๑๐๐๒ นอกจากนี้ยังมีตำนานชินกาลมาลีปกรณ์กล่าวถึงการสร้างเมืองหริภุญไชยใน พ.ศ. ๑๒๐๔ ต่อมาอีก ๒ ปี คือ พ.ศ. ๑๒๐๖ ได้ส่งทูตล่องลำน้ำป่าไปเมืองลพบุรีขอเชื้อสายกษัตริย์ลพบุรีให้ไปปกครอง กษัตริย์ลพบุรีจึงได้พระราชทานพระนางจามเทวี พระราชธิดา ให้ไปครองเมืองหริภุญไชย ทรงสร้างวัดจามเทวีที่เมืองหริภุญไชยชื่อเมืองลพบุรีในตำนานชินกาลมาลีปกรณ์เป็นที่ยอมรับว่าเป็นเมืองลพบุรีในปัจจุบัน จึงสรุปได้ว่าลพบุรีคงเป็นเมืองสำคัญเมืองหนึ่ง แวันแคว้นอื่นจึงได้ยอมรับและขอเชื้อสายไปปกครอง

ในระยะราวพุทธศตวรรษที่ ๑๖-๑๘ ละโว้หรือลพบุรีตกอยู่ภายใต้อำนาจทางการเมืองของอาณาจักรเขมรเป็นครั้งคราวปลายพุทธศตวรรษที่ ๑๘ เกิดความอ่อนแอในอาณาจักรเขมรทำให้รัฐต่าง ๆ ที่เคยอยู่ใต้อำนาจปลีกตัวเป็นอิสระ รวมทั้งละโว้ด้วย ในราวพุทธศตวรรษที่ ๑๙ ปรากฏหลักฐานว่าเมืองลพบุรี น่าจะเป็นเมืองที่พระเจ้าอู่ทองเคยครองราชย์มาก่อนที่จะย้ายไปสถาปนาอาณาจักรอยุธยา และในสมัยกรุงศรีอยุธยาเนืองที่ลพบุรีเจริญรุ่งเรืองที่สุด เพราะสมเด็จพระนารายณ์มหาราช (ครองราชย์ พ.ศ. ๒๑๙๙-๒๒๓๑) ได้สถาปนาลพบุรีเป็นราชธานีที่สอง หลังแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราชแล้วลพบุรีขาดความสำคัญลงมากจนกระทั่งถึงรัชสมัยพระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๔ แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ได้โปรดสถาปนาเมืองลพบุรีเป็นที่ประทับอีกแห่งหนึ่ง จึงเห็นได้ว่าเมืองลพบุรีมีความสำคัญติดต่อกันมายาวนานนับพันปี



ลพบุรี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่กึ่งกลางของประเทศ มีพื้นที่อุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การเพาะปลูก มีประวัติศาสตร์ยาวนาน ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของกองกำลังทั้งทหารบกและทหารอากาศหลายหน่วย เป็นศูนย์กลางทางการทหาร กองกำลังทางการรบ ลพบุรีในปัจจุบันจึงเป็น "เมืองเศรษฐกิจ เมืองท่องเที่ยว ศูนย์การศึกษาของภาคกลางตอนบน และยังเป็นเมืองทหารอีกด้วย" และนอกจากนี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจหลายแห่ง เช่น เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ พระราชวังนารายณ์ราชนิเวศน์ พระปรางค์สามยอด เขาสนามแจง และทุ่งทานตะวันที่ใหญ่ที่สุดในประเทศ (มีพื้นที่ถึง ๒๐๐,๐๐๐-๓๐๐,๐๐๐ ไร่) และได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดที่มีสิ่งอำนวยความสะดวก และนับว่าเป็นจังหวัดที่ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เดินทางมาท่องเที่ยวที่จังหวัดลพบุรีเป็นจำนวนมาก

ลักษณะทางกายภาพ

ที่ตั้ง ขนาดพื้นที่และอาณาเขตการปกครอง

จังหวัดลพบุรี เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ในภาคกลางของประเทศ บนฝั่งซ้ายของแม่น้ำลพบุรี มีระยะทางจากกรุงเทพฯ ถึงจังหวัดลพบุรีตามเส้นทางหลวงสายพหลโยธิน ๑๕๓ กิโลเมตร หรือระยะทางตามทางรถไฟ ๑๓๓ กิโลเมตร มีเนื้อที่ ๖,๑๙๙.๗๒ ตารางกิโลเมตร หรือ ๓,๘๗๔,๘๔๖ ไร่ ลักษณะภูมิประเทศของจังหวัด ร้อยละ ๗๐ เป็นพื้นที่ราบสลับเนินเขาและภูเขา จึงเป็นแหล่งที่มีแร่ธาตุ หลายชนิด ได้แก่ แร่เหล็ก แร่แคลไซต์ แร่ดินขาว แร่เบนทอนต์ แร่หินอ่อน หินปูน เพอร์ไลต์ เป็นต้น และร้อยละ ๓๐ ของพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มเหมาะแก่การเกษตร การปศุสัตว์ ประชาชนส่วนมากประกอบอาชีพ ด้านการกสิกรรมเป็นหลัก

อาณาเขต ติดต่อกับจังหวัดต่าง ๆ ดังนี้

ทิศเหนือ

- ติดกับ อำเภอด่านช้าง และอำเภอท่ายาง จังหวัดนครสวรรค์
- ติดกับอำเภอศรีเทพ จังหวัดเพชรบูรณ์

ทิศตะวันออก

- ติดกับอำเภอเทพสถิตย์ จังหวัดชัยภูมิ อำเภอด่านขุนทด จังหวัดนครราชสีมา
- ติดกับอำเภอวังม่วง จังหวัดสระบุรี

ทิศใต้

- ติดกับอำเภอบ้านแพรก จังหวัดพระนครศรีอยุธยา อำเภอพระพุทธบาท
- ติดกับอำเภอหนองโดน จังหวัดสระบุรี

ทิศตะวันตก

- ติดกับอำเภอเมืองสิงห์บุรี และอำเภอมหาราช จังหวัดสิงห์บุรี
- ติดกับอำเภอไชโย จังหวัดอ่างทอง
- ติดกับอำเภอด่านช้าง จังหวัดนครสวรรค์



ลักษณะภูมิประเทศ

ลักษณะภูมิประเทศโดยทั่วไป แบ่งได้เป็น ๒ บริเวณ คือ บริเวณพื้นที่ราบสลับเนินเขาและภูเขา ครอบคลุมพื้นที่ทางทิศตะวันออกของอำเภอเมืองลพบุรี บางส่วนด้านตะวันออกเฉียงเหนือของอำเภอบ้านหมี่ ด้านเหนือและด้านใต้ของอำเภอโคกสำโรง พื้นที่เกือบทั้งหมดของอำเภอสระโบสถ์ อำเภอโคกเจริญ อำเภอท่าหลวง อำเภอชัยบาดาลและอำเภอพัฒนานิคม คิดเป็นพื้นที่ประมาณ ร้อยละ ๗๐ ของพื้นที่ทั้งหมดและอีกบริเวณหนึ่งเป็น พื้นที่ราบลุ่ม ครอบคลุมพื้นที่อำเภอท่าวัง อยู่ทางทิศตะวันตกของอำเภอเมืองลพบุรีบางส่วนของอำเภอบ้านหมี่ และอำเภอโคกสำโรง คิดเป็นพื้นที่ประมาณ ร้อยละ ๓๐ ของพื้นที่ทั้งหมดโดยแบ่งลักษณะทางกายภาพ ดังนี้

๑) ที่ราบน้ำท่วมถึง เกิดจากการทับถมของตะกอนลำน้ำใหญ่ในฤดูน้ำหลากแต่ละปีน้ำจากแม่น้ำ คลองจะไหลท่วมบริเวณนี้แล้วจะพัดพาตะกอนมาทับถมกันทุกปี ทำให้เกิดมีสภาพเป็นที่ราบมีความลาดเทน้อยกว่าร้อยละ ๑ พื้นที่กว้างใหญ่อยู่ในอำเภอท่าวัง บ้านหมี่ และอำเภอเมืองลพบุรี พื้นที่บริเวณนี้เป็นแนวแคบ ๆ ตามความยาวของแม่น้ำ ซึ่งไหลผ่านอาณาเขตอำเภอชัยบาดาล และอำเภอพัฒนานิคมจากทิศเหนือลงทิศใต้ ที่ราบลุ่มบริเวณนี้จะมี ความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๒๕ - ๖๐ เมตร บริเวณพื้นที่ราบลุ่มนี้ถูกใช้ประโยชน์ในการทำนาส่วนใหญ่และได้ผลดี

๒) ลานตะพักน้ำกลางเก่ากลางใหม่รวมทั้งเนินตะกอนรูปพัด ส่วนใหญ่พบเกิดอยู่ติดต่อกับที่ราบน้ำท่วมถึง ลักษณะสภาพส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ราบเรียบมีความลาดเทน้อยกว่าร้อยละ ๑ พบเป็นบริเวณกว้างในเขตอำเภอบ้านหมี่ อำเภอเมืองลพบุรี และอำเภอโคกสำโรง โดยจะมีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๘ - ๒๐ เมตร สำหรับเนินตะกอนรูปพัด พบเกิดเป็นส่วนน้อยและมักอยู่บริเวณเชิงเขา การใช้ประโยชน์ที่ดินบริเวณเหล่านี้ส่วนใหญ่ใช้ทำนาซึ่งเป็นผลผลิตอยู่ในเกณฑ์ดี

๓) ลานตะพักน้ำเก่า เกิดจากการทับถมของตะกอนลำน้ำที่มาทับถมกันนานแบ่งเป็นลาดตะพักน้ำระดับต่ำซึ่งอยู่สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๒๐ - ๕๐ เมตร และลานตะพักน้ำระดับสูงซึ่งอยู่สูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๕๐ - ๗๐ เมตร ลานตะพักระดับน้ำต่ำส่วนใหญ่พบอยู่ติดต่อกับลานตะพักน้ำกลางเก่ากลางใหม่ มีความลาดเทน้อยกว่าร้อยละ ๑ และพบเป็นบริเวณเล็กน้อยในเขตอำเภอโคกสำโรงและอำเภอพัฒนานิคม ใช้ประโยชน์ในการทำนาเป็นส่วนใหญ่ ให้ผลผลิตค่อนข้างต่ำส่วนลานตะพักน้ำระดับสูงมีพื้นที่ติดต่อและสูงขึ้นมาจากลานตะพักน้ำระดับต่ำ สภาพพื้นที่เป็นลูกคลื่นใหญ่มีความลาดเทร้อยละ ๒ - ๘ พบเป็นบริเวณเล็กน้อยเขตอำเภอโคกสำโรงและอำเภอพัฒนานิคมใช้ประโยชน์ในการทำไร่

๔) พื้นผิวที่ถูกกัดกร่อนและเนินเขา พื้นที่เป็นลูกคลื่นส่วนใหญ่มีความลาดเทประมาณ ๒ - ๑๖ สภาพภูมิประเทศแบบนี้จะพบเป็นบริเวณในเขตอำเภอชัยบาดาล อำเภอพัฒนานิคม อำเภอโคกสำโรงและทางด้านทิศตะวันออกของอำเภอเมืองลพบุรี ส่วนใหญ่ที่ดินจะใช้ประโยชน์ในการปลูกพืชไร่

๕) ภูเขา พื้นที่บริเวณเกิดจากการโค้งตัวและการยุบตัวของผิวโลก ทำให้มีระดับความสูงต่ำ ต่างกันมากมีความลาดเทมากกว่าร้อยละ ๑๖ และมีความสูงจากระดับน้ำทะเลประมาณ ๑๐๐ - ๗๕๐ เมตร พบอยู่กระจัดกระจายในอำเภอชัยบาดาล อำเภอพัฒนานิคม อำเภอโคกสำโรง และทางด้านทิศตะวันออกของอำเภอเมืองลพบุรี ส่วนใหญ่ไม่ได้ทำกิจกรรม บริเวณนี้เป็นที่ลาดชันเชิงซ้อน



เขตการปกครอง จังหวัดลพบุรีแบ่งเขตการปกครองออกเป็น ๑๑ อำเภอ ๑๒๑ ตำบล ๑,๑๒๒ หมู่บ้าน ๑ องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๒๓ เทศบาล (๓ เทศบาลเมือง ๒๐ เทศบาลตำบล) ๑๐๒ องค์การบริหารส่วนตำบล โครงสร้างบริหารส่วนราชการส่วนภูมิภาค ส่วนกลาง และส่วนท้องถิ่น

(๑) ส่วนราชการบริหารส่วนภูมิภาค จำนวน ๓๒ หน่วย

(๒) ส่วนราชการส่วนกลาง จำนวน ๕๐ หน่วยงาน

(๓) ส่วนราชการส่วนท้องถิ่น จำนวน ๑๒๖ หน่วย แบ่งเป็น องค์การบริหารส่วนจังหวัด ๑ แห่ง เทศบาล ๒๓ แห่ง องค์การบริหารส่วนตำบล ๑๐๒ แห่ง

จำนวนหน่วยทหารทั้งสิ้น ๑๔ หน่วย แบ่งเป็น สังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม ๑ หน่วย (ได้แก่ ศูนย์อำนวยการสร้างอาวุธฯ) และสังกัดกองทัพบก ๑๓ หน่วย (ส่วนกลาง ๑๐ หน่วย ส่วนภูมิภาค ๓ หน่วย



จำนวนประชากร

ณ เดือน มีนาคม 2568 จังหวัดลพบุรี มีประชากรรวมทั้งสิ้น 723,091 คน ชาย 358,858 คน หญิง 364,233 คน และมีจำนวนครัวเรือน 307,214 ครัวเรือน โดยมีขนาดของครัวเรือนประมาณ 2.53 คนต่อครัวเรือน โครงสร้างของครัวเรือนมีลักษณะครัวเรือนเดี่ยว พิจารณาได้จากความสัมพันธ์ลักษณะการอยู่อาศัยของครัวเรือน คือการที่บุคคลที่อยู่และกินร่วมกันในสถานที่อยู่อาศัยเดียวกัน กล่าวคือ ถ้าบุคคลที่อยู่และกินร่วมกันมีเฉพาะรุ่นพ่อแม่กับรุ่นลูกที่ยังไม่แต่งงาน จัดเป็นครัวเรือนเดี่ยว (ครัวเรือน 2 รุ่น) ถ้ามีทั้งรุ่นปู่ย่า/ตายายรุ่นพ่อแม่และรุ่นลูก/รุ่นหลานด้วย จัดเป็นครัวเรือนขยาย (ครัวเรือน 3 รุ่น หรือมากกว่า) ความหนาแน่นของประชากรในแต่ละอำเภอต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร พบว่า อำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรมากที่สุดคืออำเภอเมืองลพบุรี คิดเป็นอัตราส่วนประชากร 425 คนต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร ส่วนอำเภอที่มีความหนาแน่นของประชากรน้อยที่สุดคือ อำเภอท่าหลวง คิดเป็นอัตราส่วนประชากร 54 คน ต่อพื้นที่ 1 ตารางกิโลเมตร

ตาราง จำนวนประชากร ความหนาแน่น และขนาดของครัวเรือน จำแนกตามอำเภอ พ.ศ. 2568

อำเภอ	พื้นที่ (ตร.กม.)	ลักษณะของประชากรและครัวเรือน				ความ หนาแน่น	ขนาดของ ครัวเรือน
		ประชากร	ชาย	หญิง	ครัวเรือน		
เมืองลพบุรี	565.61	244,367	124,583	119,784	116,013	432.04	2.11
โคกสำโรง	982.50	80,209	39,564	40,645	32,483	81.64	2.47
ชัยบาดาล	1,253.00	87,750	43,132	44,618	38,222	70.03	2.30
ท่าม่วง	242.80	47,199	22,571	24,628	16,605	194.39	2.84
บ้านหมี่	585.70	69,518	33,305	36,213	25,541	118.69	2.72
พัฒนานิคม	517.00	60,822	29,817	31,005	27,642	117.64	2.20
ท่าหลวง	538.90	29,381	14,507	14,874	11,163	54.52	2.63
สระโบสถ์	304.65	20,824	10,338	10,486	8,759	68.35	2.38
โคกเจริญ	317.10	24,094	12,044	12,050	8,196	75.98	2.94
ลำสนธิ	447.00	26,876	13,284	13,592	9,883	60.13	2.72
หนองม่วง	445.50	32,051	15,713	16,338	12,707	71.94	2.52
รวม/เฉลี่ย	6,199.77	723,091	358,858	364,233	307,214	122.30614	2.53

ที่มา : กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2568)

โครงสร้างประชากร ปี พ.ศ. 2565 – 2568

รายการ	2565	2566	2567	2568
จำนวนประชากร (คน)	735,293	729,697	725,266	723,091
โครงสร้างอายุประชากร				
ช่วงอายุ 0-14 ปี				
จำนวน	103,775	100,234	96,244	99,287
ร้อยละ	14.11	13.74	13.27	13.73
ช่วงอายุ 15-59 ปี				
จำนวน	472,932	465,657	459,048	458,531
ร้อยละ	64.32	63.82	63.29	63.41
ช่วงอายุ 60 ปีขึ้นไป				
จำนวน	158,586	163,806	169,974	165,273
ร้อยละ	21.57	22.45	23.44	22.86



กลุ่มชาติพันธุ์

จังหวัดลพบุรีมีกลุ่มชาติพันธุ์ที่หลากหลายเนื่องจากเป็นดินแดนประวัติศาสตร์อันยาวนานแต่ยุคก่อนประวัติศาสตร์จากหลักฐานบันทึกของชาวฝรั่งเศสต้นกรุงรัตนโกสินทร์มีกลุ่มชาติพันธุ์ต่าง ๆ เริ่มอพยพเข้าสู่จังหวัดลพบุรี เนื่องจากภาวะสงครามการกวาดต้อนผู้คนมาเป็นเชลยหรืออพยพย้ายถิ่นฐานของคนอีสานเพื่อเป็นแรงงานในการก่อสร้างเมือง ทำให้จังหวัดลพบุรีมีความหลากหลายทางชาติพันธุ์อย่างน้อย 6 กลุ่มชาติพันธุ์ มีรายละเอียด ดังนี้

กลุ่มไทยเบิ้ง หรือ ไทยเต็ง เป็นชุมชนที่อยู่อาศัยมาสมัยกรุงศรีอยุธยาราวพุทธศตวรรษที่ 22-23 อพยพมาจากเมืองเวียงจันทร์ประเทศลาวบริเวณลุ่มน้ำป่าสัก มีชุมชนใหญ่อยู่ที่บ้านมะนาวหวานบ้านโคกสูงอำเภอพัฒนานิคม และชัยบาดาล อำเภอชัยบาดาล อำเภอโคกสำโรง อำเภอสระโบสถ์ มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมที่สำคัญคือ ชาวไทยเบิ้งมีภาษาพูด วัฒนธรรม และประเพณีที่ผสมผสานระหว่างวัฒนธรรมภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการรักษาภูมิปัญญาท้องถิ่น เช่น การทอผ้า การละเล่นพื้นบ้าน และจัดการประเพณีต่าง ๆ ที่สะท้อนถึงความเชื่อและวิถีชีวิตของชุมชน

กลุ่มแกว หรือ สลาวเวียง มีถิ่นฐานอยู่ที่เวียงจันทร์และหลวงพระบาง ได้อพยพเข้ามาถิ่นฐานที่ลพบุรีตำบลพุดา อำเภอบ้านหมี่ ตำบลโคกลำพาน อำเภอเมืองลพบุรี มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมที่สำคัญคือ ชาวลาวเวียงมีความเชื่อและประเพณีที่เกี่ยวข้องกับศาสนาและอำนาจเหนือธรรมชาติ เช่น พิธีกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูตผี วิญญาณ การจัดงานบุญประเพณีต่าง ๆ และการรักษาภาษาและวัฒนธรรมของตนเอง

กลุ่มมอญ (ไทธรรมัญ) มีการอพยพมาตั้งถิ่นฐานอยู่บริเวณสองฝั่งริมแม่น้ำลพบุรี สันนิษฐานว่าเป็นชาวมอญจากเมืองมอญ อพยพตามสมเด็จพระนเรศวรมหาราช เข้ามาหลังประกาศเอกราช ณ เมืองแครงมีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมที่สำคัญคือ ชาวมอญมีการสืบสานวัฒนธรรมและประเพณีดั้งเดิม เช่น การจัดงานประเพณี "เจี๊ยะเริ่มเจี๊ยะเปิงพะ" ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนและสืบสานวัฒนธรรมชาติพันธุ์

กลุ่มลาวพวนหรือไทยพวน กลุ่มนี้เคยมีถิ่นฐานเดิมอยู่ที่ประเทศลาวเมืองของขวางได้อพยพมาหลายครั้ง ตั้งถิ่นฐานในเขตภาคกลางของไทยมานาน นับแต่กรุงศรีอยุธยา จะอาศัยอยู่มากที่อำเภอบ้านหมี่และอำเภอเมืองลพบุรี มีอัตลักษณ์และวัฒนธรรมที่สำคัญคือ ชาวลาวพวนมีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ เช่น การแต่งกายด้วยผ้าทอมือ การจัดงานประเพณีท้องถิ่น และการรักษาภาษาและสำเนียงการพูดของตนเอง

กลุ่มคนไทยภาคกลางพื้นถิ่น กลุ่มนี้เป็นกลุ่มคนไทยที่มีถิ่นฐานดั้งเดิมอยู่ในบริเวณภาคกลางของประเทศไทย และมีวัฒนธรรมประเพณี และวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์สืบทอดกันมา ซึ่งมีการค้นพบเครื่องมือหินและโครงกระดูกมนุษย์โบราณในบริเวณลพบุรี แสดงให้เห็นว่าบริเวณนี้เคยเป็นที่อยู่อาศัยของมนุษย์มาแล้วหลายพันปี ตั้งแต่ก่อนสมัยทวารวดี

กลุ่มจีน ชาวจีนได้เข้ามาตั้งถิ่นฐานในลพบุรี ก็ตั้งแต่สมัยอยุธยา ภาษาที่ใช้ส่วนใหญ่คือภาษาไทย แต่บางครอบครัวยังคงใช้ภาษาจีนถิ่น มีศาลเจ้าต่างๆ เป็นศูนย์รวมศรัทธาที่สำคัญ เช่น ศาลเจ้าพ่อหลักเมืองและศาลลูกศร ซึ่งมีการจัดงานประเพณีเป็นประจำทุกปี เทศกาลตรุษจีน สารทจีน และกินเจ ยังคงมีการสืบทอดอย่างเคร่งครัดอาหารจีนหลากหลายชนิดได้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมอาหารในลพบุรีสถาปตยกรรมบาง



แห่งยังคงมีอิทธิพลของศิลปะจีนให้เห็นปัจจุบัน ชาวไทยเชื้อสายจีนเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของสังคมลพบุรี มีบทบาทในหลากหลายอาชีพและละร่วมพัฒนาจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

กลุ่มชาติพันธุ์ในจังหวัดลพบุรี มีความแตกต่างกันทางวัฒนธรรมและประเพณี มีการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง คงรักษาอัตลักษณ์วัฒนธรรม ได้แก่ ภาษา การแต่งกาย และขนบธรรมเนียม ประเพณีไว้อย่างเข้มแข็ง

การนับถือศาสนา

ประชากรจังหวัดลพบุรี จำนวน 732,091 คน นับถือศาสนาพุทธ จำนวน 728,066 คน นับถือศาสนาคริสต์ จำนวน 1,500 คน นับถือศาสนาอิสลาม จำนวน 3,071 คน มีศาสนา ได้แก่ศาสนาพุทธ วัดที่จำนวน 725 แห่ง พระภิกษุ 3,929 รูป ศาสนาคริสต์ มีโบสถ์ จำนวน 22 แห่ง และศาสนาอิสลาม มีมัสยิดจำนวน 7 แห่ง

ข้อมูลจำนวนวัด โบสถ์ มัสยิด และพระภิกษุสงฆ์ พ.ศ. 2567

อำเภอ	วัด (แห่ง)	โบสถ์ (แห่ง)	มัสยิด (แห่ง)	ภิกษุสงฆ์และ(รูป)
เมืองลพบุรี	140	10	3	1,064
พัฒนานิคม	82	1	1	383
โคกสำโรง	96	1	-	407
ชัยบาดาล	102	4	3	675
ท่าม่วง	40	1	-	279
บ้านหมี่	92	1	-	440
ท่าหลวง	29	2	-	149
สระโบสถ์	21	-	-	92
โคกเจริญ	37	-	-	141
ลำสนธิ	37	1	-	134
หนองม่วง	49	1	-	165
รวม	725	22	7	3,929

ที่มา: สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดลพบุรี และสำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2567)

ลักษณะภูมิอากาศ

จังหวัดลพบุรี มีลักษณะร้อนชื้นอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุม 2 ชนิด คือ ลมมรสุมตะวันตกเฉียงเหนือในฤดูหนาว และมรสุมตะวันออกเฉียงใต้ในฤดูฝน ทำให้มีฝนตกหนักในช่วงเดือนสิงหาคมถึงเดือนกันยายน และมีสถานีอุตุนิยมวิทยา 2 แห่ง สถานีอุตุนิยมวิทยาลพบุรี และสถานีอุตุนิยมวิทยาอุทกบัวชุมในปี 2566 อุณหภูมิสูงสุดช่วยเมษายน 34.8 องศาเซลเซียส และอุณหภูมิต่ำสุดช่วยเดือนธันวาคม 2532 องศาเซลเซียส

อุณหภูมิ ความกดอากาศ ความชื้นสัมพัทธ์ และปริมาณฝน พ.ศ. 2560 – 2566

ปี	อุณหภูมิ		ความกดอากาศ	ความชื้นสัมพัทธ์		ปริมาณฝน	จำนวนวันที่ฝนตก	ปริมาณฝนสูงสุด
	เฉลี่ยสูงสุด	เฉลี่ยต่ำสุด		เฉลี่ยสูงสุด	เฉลี่ยต่ำสุด			
2560	33.9	25.0	1,015.4	97	37	1,282.4	113	97.2
2561	33.8	24.9	1,015.2	97	40	1,283.0	111	77.2
2562	34.8	25.2	1,015.0	96	32	790.1	84	88.7
2563	33.9	25.0	1,014.9	96	35	904.4	87	78.7
2564	34.2	24.6	1,014.8	95	39	1,282.6	106	110.5
2565	33.8	24.6	1,014.4	97	40	1,300.5	113	101.2
2566	34.8	25.2	1,015.2	83	58	1,200	89	79.68

ที่มา : สถานีอุตุนิยมวิทยาลพบุรี (ข้อมูล ณ เดือนมีนาคม 2566)



โครงสร้างพื้นฐานและการเข้าถึงบริการ

ไฟฟ้า จังหวัดลพบุรีมีครัวเรือนที่มีไฟฟ้าใช้ จำนวน 305,607 ครัวเรือน ครัวเรือนที่ใช้พลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 1,607 ครัวเรือน

ประปา จังหวัดลพบุรีมีประปาส่วนภูมิภาคสาขา จำนวน 3 สาขา ผู้ใช้น้ำจากระบบการประปาภูมิภาค จำนวน 87,743 กำลังการผลิตน้ำประปา 124,584 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน ปริมาณน้ำประปาที่ผลิตได้จำนวน 5,787,056 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน ปริมาณน้ำที่จำหน่ายแก่ผู้ใช้ 2,701,360 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน ปริมาณน้ำที่จำหน่ายเพื่อสาธารณประโยชน์และรั่วไหล จำนวน 1,787,395 ลูกบาศก์เมตรต่อเดือน นอกจากนี้มีครัวเรือนที่ใช้น้ำประปาหมู่บ้านทั้งหมด 158,867 ครัวเรือน

จำแนกประมาณการใช้น้ำประปาแยกรายสาขา

สาขา	กำลังผลิตที่ใช้งาน (ลบ.ม./วัน)	ปริมาณน้ำผลิต (ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณน้ำผลิตจ่าย (ลบ.ม./เดือน)	ปริมาณการใช้น้ำ (ลบ.ม./เดือน)	จำนวนผู้ใช้น้ำ ทั้งหมด (ราย)
การประปาส่วนภูมิภาค สาขาการประปาส่วน ภูมิภาค สาขาลพบุรี	84,000	2,008,608	1,925,836	1,270,602	53,088
การประปาส่วนภูมิภาค สาขาการประปาส่วน ภูมิภาค สาขาน้ำหมี่	22,800	477,210	456,406	324,087	21,304
การประปาส่วนภูมิภาค สาขาการประปาส่วน ภูมิภาคสาขาศรีบาลาด	17,784	3,301,238	319,118	192,706	13,351
รวม	124,584	5,787,056	2,701,360	1,787,395	87,743

ที่มา : การประปาส่วนภูมิภาค (ข้อมูล ณ เดือนธันวาคม 2567)

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากการจัดเก็บข้อมูลผู้ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในปี 2567 จากประชากรอายุ 6 ปี ขึ้นไป จากจำนวนประชากรทั้งหมดจำนวน 723,091 คน พบว่ามีการใช้อินเทอร์เน็ต (Internet using) จำนวน 650,058 คน คิดเป็นร้อยละ 89.90 การใช้โทรศัพท์มือถือ (Mobile phone using) จำนวน 685,490 คน คิดเป็นร้อยละ 94.80 และการมีโทรศัพท์มือถือ (Mobile phone ownership) จำนวน 638,489 คน คิดเป็นร้อยละ 88.3

เส้นทางคมนาคม ปี พ.ศ.2567 จังหวัดลพบุรี มีสายทางที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานทางหลวงที่ 11 (แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 1 แขวงทางหลวงที่ 2 และแขวงทางหลวงสิงห์บุรี) และแขวงทางหลวงชนบท รวมทั้งสิ้น 2,202,870 กิโลเมตร เป็นถนนในความรับผิดชอบแขวงทางหลวงลพบุรี ที่ 1 จำนวน 574,232 กิโลเมตร แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 2 (ลำน้ำรายณ์) 597.508 กิโลเมตร แขวงทางหลวงสิงห์บุรี 54.674 กิโลเมตร และแขวงทางหลวงชนบท 976.456 กิโลเมตร ส่วนใหญ่เป็นถนนลาดยาง 2,140.567 กิโลเมตร ถนนคอนกรีต 53.523 กิโลเมตร 437 แห่ง

ตารางแสดงระยะทางถนนของจังหวัด จำแนกตามหน่วยงานที่รับผิดชอบและประเภทผิวจราจร

หน่วยงาน	ระยะทางขึ้น ทะเบียน (กม.)	ทางลาดยาง (กม.)	ทาง คอนกรีต (กม.)	ทางลูกรัง (กม.)	สะพาน (แห่ง)
แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 1	574.232	537.550	36.682	-	118
แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 2 (ลำน้ำรายณ์)	598.416	717.709	5.198	-	159
แขวงทางหลวงสิงห์บุรี	54.674	54.674	-	-	10
แขวงทางหลวงชนบท	976.456	957.23	10.446	8.78	135
รวม	2,202.870	2,140.567	53.523	8.78	437

ที่มา : แขวงทางหลวงชนบท แขวงทางหลวงลพบุรีที่ 1 และแขวงทางหลวงลพบุรีที่ 2 (ลำน้ำรายณ์) (ข้อมูล ณ เดือนมิถุนายน 2568)



ใกล้แหล่งวัตถุดิบทางการเกษตร จังหวัดลพบุรี ตั้งอยู่ศูนย์กลางของกลุ่มจังหวัดที่มีผลิตผลทางการเกษตร และมีเส้นทางคมนาคมที่สามารถเชื่อมต่อได้โดยสะดวกทั้งจังหวัดนครสวรรค์ เพชรบูรณ์ ชัยภูมิ นครราชสีมา สระบุรี พระนครศรีอยุธยา อ่างทอง และสิงห์บุรี ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัดที่มีพื้นที่เป็นแหล่งผลิตผลทางการเกษตรที่อาศัยน้ำฝนตามธรรมชาติ และใช้น้ำจากการชลประทานที่มีผลผลิตทางการเกษตรสูง ในระดับต้น ๆ ของประเทศ ภูมิภาคหนึ่ง

ความพร้อมของระบบสาธารณูปโภค ระบบสาธารณูปโภคด้านไฟฟ้า ประปา โทรศัพท์ มีบริการอย่างครบถ้วน และยังมีการวางแผนรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรม เช่น ระบบส่งจ่ายกระแสไฟฟ้าของจังหวัดลพบุรี อยู่ในกลุ่มจังหวัดที่เชื่อมโยงด้านพลังงานกับกรุงเทพมหานครและปริมณฑล เช่นเดียวกับจังหวัดพระนครศรีอยุธยาและสระบุรี ส่วนแหล่งน้ำมีทั้งน้ำใต้ดินและผิวดิน มีแม่น้ำถึงสามสาย คือ แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรี (สาขาของแม่น้ำเจ้าพระยา) และแม่น้ำบางขาม นอกจากนี้ยังมีเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ที่กักเก็บน้ำไว้เป็นจำนวนมากมีน้ำตลอดทั้งปี แหล่งน้ำดังกล่าวส่งจ่ายน้ำโดยคลองชลประทาน ครอบคลุมพื้นที่เป็นบริเวณกว้าง

ด้านการศึกษา

จังหวัดลพบุรีได้ถูกกำหนดให้เป็นศูนย์กลางการศึกษาของภูมิภาคนี้ มีสถานศึกษาจำนวน ๔๑๗ แห่ง โดยสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่สำคัญได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดลพบุรี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตจังหวัดลพบุรี และมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยาวิทยาเขตลพบุรี รวมทั้ง มีสถาบันสอนระดับอาชีวศึกษาทั้งรัฐและเอกชนอีกหลายแห่ง

แหล่งท่องเที่ยว

นักท่องเที่ยวที่มาเยือนจังหวัดลพบุรีสามารถสัมผัสถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลายประเภท ดังนี้

- แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามเกิดขึ้นตามธรรมชาติ ได้แก่ เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ทุ่งทานตะวัน น้ำตกสวนมะเดื่อ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าซับลังกา ป่าจำปีสิรินธร เป็นต้น
- แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ได้แก่ พระปรางค์สามยอด ศาลพระกาฬ พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติสมเด็จพระนารายณ์มหาราช วัดพระศรีรัตนมหาธาตุ เป็นต้น
- แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมหรือสิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ หมู่บ้านดินสอพอง บ้านท่ากระยาง (หล่อทองเหลือง) หมู่บ้านทอผ้ามัดหมี่ เป็นต้น

๓.๑.๒ การวิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ

- ข้อมูลการวิเคราะห์ความต้องการและศักยภาพของประชาชนในท้องถิ่น

จังหวัดลพบุรีได้สำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ โดยใช้วิธีการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนและภาคีการพัฒนาในพื้นที่ ด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มย่อย (Focus Group) กลุ่มเป้าหมายในการเก็บข้อมูล ได้แก่ กลุ่มตัวแทนภาคประชาสังคม ภาคธุรกิจเอกชน ผู้ประกอบการรุ่นใหม่เยาวชน ประชาชนกลุ่มเปราะบาง ผู้นำทางศาสนา และภาคีเครือข่าย ทำการสำรวจข้อมูลทั้ง 11 อำเภอประกอบกับผลการจัดทำแผนพัฒนาอำเภอ สรุปประเด็นปัญหาความต้องการของพื้นที่อำเภอ ซึ่งเกิดจากการประชุมตามกระบวนการจัดทำแผนตั้งแต่ระดับหมู่ ชุมชน ตำบล และอำเภอ ตามกระบวนการแผนพัฒนาอำเภอ One Plan โดยสรุปประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ 10 ประเด็น ตามลำดับความสำคัญ ดังนี้



(1) การก่อสร้าง ปรับปรุง ซ่อมแซมเส้นทางคมนาคมเพื่อสัญจร การเกษตรการท่องเที่ยว และการดำรงชีวิต ในพื้นที่อำเภอทุกอำเภอ ประชาชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี ทั้งผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ภายในจังหวัด และประชาชนแฝงที่เข้ามาทำในพื้นที่ มีวิถีชีวิตความจำเป็นเดินทางสัญจรไปกลับจากสถานที่ทำงาน บ้าน ที่พัก เป็นประจำทุกวัน รวมทั้งจังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดที่มีถนนเส้นทางสายหลักและสายรองสำหรับการสัญจรของ ประชาชนในช่วงเทศกาล โดยมีเส้นทางเชื่อมต่อทั้งจังหวัดสระบุรี นครราชสีมา ชัยภูมิ เพชรบูรณ์ พระนครศรีอยุธยา สิงห์บุรี อ่างทอง ชัยนาท และนครสวรรค์ โดยปัจจุบันการพัฒนาเส้นทางคมนาคมต่าง ๆ ยัง ไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่หมู่บ้าน และถนนหลาย ๆ แห่งเกิดชำรุด ทรุดโทรม รวมทั้งขนาดความกว้างของเส้นทาง การขาดจุดกลับรถบางแห่งที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ ระบบแสงสว่าง และระบบท่อระบายน้ำ ไม่ เหมาะสมและเพียงพอรองรับการสัญจรของรถยนต์ ส่งผลให้เกิดปัญหาอุบัติเหตุ ปัญหาน้ำท่วมถนน น้ำท่วมขัง บริเวณพื้นที่ติดถนน ทั้งนี้ เกษตรกรในแต่ละพื้นที่ประสบปัญหาเส้นทางสัญจรในการทำการเกษตรบางพื้นที่ยัง ไม่ได้รับการก่อสร้าง และบางพื้นที่เกิดการขุดทรุดโทรม ตลอดจนเส้นทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ ยังไม่รับ การพัฒนา จึงเป็นเหตุปัญหาความต้องการหลักที่สำคัญของประชาชนในทุกพื้นที่

(2) การบริหารจัดการน้ำเพื่อแก้ไขปัญหาอุทกภัย ภัยแล้ง สำหรับการอุปโภค บริโภค และเกษตรในพื้นที่ ในพื้นที่อำเภอทุกอำเภอ จังหวัดลพบุรีเป็นพื้นที่ลักษณะที่ราบลุ่มและที่เข่า เป็นแหล่งทำ การเกษตรสำหรับเพาะปลูกข้าว ข้าวโพด มันสำปะหลัง อ้อย รวมไปถึงการปศุสัตว์ จังหวัดลพบุรีมักประสบ ปัญหาภัยแล้งและอุทกภัยขนาดใหญ่ น้ำไม่เพียงพอต่อการเกษตร ส่งผลให้เกิดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สิน การขาดแหล่งน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค รวมทั้งการทำไร่เพื่อการเกษตรในหลายอำเภอ ปัญหาน้ำท่วมขังพื้นที่ ทำการเกษตรในฤดูฝน แหล่งน้ำไม่สามารถระบายน้ำออกได้ พืชผลผลิตถูกน้ำท่วมขัง ซึ่งประชาชนได้เสนอปัญหา ความต้องการในหลาย ๆ ประเด็น ได้แก่ การขุดลอกคลอง การจัดหาแหล่งน้ำผิวดินและใต้ดิน การขยายระบบ ประปา การก่อสร้าง/ซ่อมแซมฝายน้ำล้น ก่อสร้างอ่างเก็บน้ำ การซ่อมแซม/ขยายท่อระบายน้ำให้มีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการน้ำของระบบชลประทาน รวมไปถึงการบูรณาการการจัดการน้ำในพื้นที่โดยการมีส่วนร่วมของ ทุกภาคส่วนที่ยั่งยืน

(3) ที่ดินกับสิทธิสวัสดิการแห่งรัฐ ในพื้นที่อำเภอโคกเจริญอำเภอสระโบสถ์อำเภอท่า หลวงอำเภอชัยบาดาล และอำเภอพัฒนานิคม เนื่องจากจังหวัดลพบุรีมีบริเวณพื้นที่ของการประกาศเขตพื้นที่ป่า ไม่ในแถบบริเวณอำเภอโคกเจริญ อำเภอสระโบสถ์ อำเภอท่าหลวง อำเภอชัยบาดาล และอำเภอส่งผลให้เกิด ปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน และหน่วยงานราชการ ทั้งในเรื่องการออกเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกิน ความ ล่าช้าของการพิจารณาอนุญาตให้ใช้พื้นที่ป่าของกรมป่าไม้ ปัญหาความขัดแย้งในเรื่องแนวเขตที่ดินกับทะเบียน บ้านที่ไม่สอดคล้องกัน ปัญหาที่ดินทับซ้อนทำให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไปได้อย่างไม่มีเอกสารสิทธิ์ในที่ดินทำกิน ขาดโอกาสในการพัฒนาพื้นที่ รวมทั้งการรับสิทธิการให้บริการของรัฐเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนใน พื้นที่ ทำให้ไม่ได้รับการอำนวยความสะดวกด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ไฟฟ้า ประปา จึงได้เสนอ ปัญหาความต้องการดังกล่าวให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาหาแนวทางแก้ไข

(4) การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มลพิษ และขยะ ในพื้นที่อำเภอเมืองลพบุรี อำเภอชัยบาดาล อำเภอบ้านหมี่ และอำเภอท่าม่วง เนื่องจากจังหวัดลพบุรีมีปัญหามลพิษสำหรับการเผาไร่อ้อย การเผาซังข้าวโพดสำหรับการทำกระดาษ รวมทั้งการบุกรุกทำลายป่าชุมชน ส่งผลให้เกิดปัญหาทางด้านมลพิษ เกิดภาวะโลกร้อน และการอนุรักษ์ทรัพยากรทางธรรมชาติ นอกจากนี้ ยังมีปัญหาเรื่องการบริหารจัดการขยะในภาพรวมหลายพื้นที่ ได้แก่ ปัญหาไม่มีที่กำจัดขยะจึงเกิดการเผาขยะทำให้เป็นมลพิษทางอากาศ และ PM 2.5 ต้องการการส่งเสริมและชี้แนะจากภาครัฐในการควบคุมมลพิษทางอากาศต้องการบ่อขยะรถขยะ และงบประมาณ ในการจัดการขยะ ปัญหาขยะในชุมชน ถ้าไม่ใช้ในเมืองจะค่อยมีที่ทิ้งขยะ ชาวบ้านจึงลักลอบทิ้งขยะในพื้นที่ป่าสงวนมาโดยตลอด ปัญหาสถานที่ทิ้งขยะโดยเฉพาะพื้นที่อำเภอเมืองลพบุรีส่งกลิ่นให้กับประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียง รวมทั้งการขาดสถานที่ทิ้งขยะ รถเก็บขยะ การขาดจิตสำนึกและองค์ความรู้ในการทิ้งและคัดแยกขยะของครัวเรือน การขาดงบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหลายแห่งที่ไม่สามารถบริหารจัดการด้านขยะที่เพียงพอ รวมทั้งการขาดระบบการทำงานในการแก้ไขปัญหาด้านขยะแบบบูรณาการ ประชาชนจึงได้ร้องขอให้หน่วยงานรัฐเข้ามาแก้ไขปัญหาดังกล่าว

(5) การแพร่พันธุ์ของลิง ในพื้นที่อำเภอทุกอำเภอ ในหลายพื้นที่ในจังหวัดลพบุรีได้รับผลกระทบจากการรบกวนของลิง ทั้งการทำลายทรัพย์สินและการบุกรุกพื้นที่ของประชาชน ความไม่สะอาดและความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยของสถานที่ อาคารบ้านเรือน และยังส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของจังหวัด ประชาชนจึงได้ร้องขอให้หน่วยงานรัฐเข้ามาแก้ไขปัญหาเรื่องลิงที่ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น โดยการกระทำหมิ่นเพื่อควบคุมประชากรลิง ต้องการงบประมาณเพิ่มเติมในการทำหมิ่นลิง การให้อาหารลิง และการทำความสะอาด รวมทั้งการกำหนดแผนการแก้ไขปัญหาให้ชัดเจน

(6) การแพร่ระบาดของยาเสพติด ในพื้นที่อำเภอทุกอำเภอ เนื่องจากจังหวัดลพบุรีประสบปัญหาภัยยาเสพติดในทุกพื้นที่ มีราคาถูก ซื้อง่ายขายคล่อง หลายกลุ่มอายุเข้าถึงได้ง่าย ขาดการส่งเสริมการพัฒนาในเด็กเพื่อเสริมสร้างความอบอุ่นให้กับครอบครัวเพื่อไม่ให้เยาวชนไปยุ่งกับยาเสพติด ส่งผลให้เกิดปัญหาความอ่อนแอตั้งแต่ระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน ไปถึงระดับสังคมขนาดใหญ่ ทั้งในเรื่องปัญหาเศรษฐกิจ อาชญากรรม การศึกษา และคุณภาพชีวิตของประชาชน

(7) การส่งเสริมการเกษตร ในพื้นที่อำเภอทุกอำเภอ เนื่องจากจังหวัดลพบุรีเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตร ได้แก่ อ้อย มันสำปะหลัง ข้าว และเป็นแหล่งผลิตไก่เนื้อที่มากที่สุดประเทศ อย่างไรก็ตามเกษตรกรยังมีปัญหาความเป็นอยู่ ไม่สามารถกำหนดราคาผลผลิตเองได้ ปัญหาด้านปศุสัตว์ สุกรราคาตกต่ำ โค แพ แกะ ราคาถูกลง ปัญหาผักอินทรีย์ไม่มีแหล่งจำหน่ายจึงมีความต้องการใช้ระบบเกษตรอัจฉริยะ โดยการควบคุมระบบน้ำในแปลงเกษตรจากพลังงานแสงอาทิตย์แผงโซลาร์เซลล์ เป็นการลดการใช้แรงงานคนต้องการให้มีหน่วยงานเข้ามาวิจัยพืชเศรษฐกิจหลัก เช่น ข้าวโพด มันสำปะหลัง ประมงน้ำจืด ฯลฯ ต้องการยกระดับเกษตรกรเป็นผู้ผลิต แปรรูป ส่งออก เพื่อส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการด้านการเกษตร การแปรรูป ส่งออก เพื่อส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในการด้านการเกษตร

การแปรรูปในด้านอาหาร ต้องการมี Center จุรวบรวมนสินค้าตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางเพื่อให้สามารถขายสินค้าได้โดยตรง และต้องให้มีการตลาดกลางที่มีความเป็นธรรมต่อผู้บริโภคและผู้ผลิต

(8) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่อำเภอทุกอำเภอ เนื่องจากจังหวัดลพบุรีมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยประชาชนมีความต้องการให้มีหน่วยงานเข้ามาดูแลพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่องและให้ความสำคัญส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างสมบูรณ์ ตลอดจนต้องการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงไปยังแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ เพื่อให้มีคนมาท่องเที่ยว จับจ่ายใช้สอยในพื้นที่ และให้ได้มีแหล่งขายของ สร้างอาชีพ สร้างรายได้

(9) การพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนในชุมชนอย่างยั่งยืน ในพื้นที่อำเภอทุกอำเภอ เนื่องจากประชาชนในจังหวัดลพบุรีมีความต้องการให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาคุณภาพชีวิตในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ผู้สูงอายุจำนวนมากขึ้นมีบางครอบครัวถูกทอดทิ้งให้อยู่ตามลำพัง หรือบางบ้านทิ้งให้ลูกหลานไว้ให้เลี้ยง จึงต้องการให้มีโรงเรียนให้แก่ผู้สูงอายุ ต้องการให้ผู้สูงอายุมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและมีหน่วยงานมาดูแลเรื่องสุขภาพ ต้องการให้ตั้งศูนย์เรียนรู้ทุกช่วงวัย มีศูนย์อาชีพในชุมชน มีการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสินค้า OTOP เพื่อให้ประชาชนมีอาชีพมีรายได้เลี้ยงตนเองได้ มีความต้องการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียง ให้ความรู้แนะนำประชาชน ช่วยให้มีหนี้้น้อยระบบ พัฒนาคุณภาพด้านอาหารการกินให้เป็นที่ยี่สะอาดและปลอดภัยต่อสุขภาพ

(10) การบูรณาการทำงานแก้ไขปัญหา/ความต้องการระดับพื้นที่ ในพื้นที่อำเภอทุกอำเภอ เนื่องจากเนื่องด้วยการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ของจังหวัดลพบุรีที่ผ่านมา มีการดำเนินการโดยหน่วยงานในทุกภาคส่วนมาอย่างต่อเนื่อง แต่ไม่สามารถตอบปัญหาความต้องการของประชาชนในระดับหมู่บ้าน ชุมชนตำบล อำเภอได้ทุกปัญหา ทั้งนี้ ปัญหาของส่วนราชการที่มีข้อแตกต่างในระดับของการบังคับบัญชาที่บางหน่วยงานไม่มีบุคลากรในระดับอำเภอ ตำบล หมู่บ้าน ข้องจำกัดด้านทรัพยากรและบุคลากร ข้องจำกัดในการใช้แหล่งงบประมาณที่ไม่เอื้ออำนวยให้หน่วยงานที่รับผิดชอบ ปัญหาความเข้าใจในกฎระเบียบของการปฏิบัติ ในการจัดทำและประสานแผนระดับพื้นที่ทั้งหน่วยงานภายใต้กระทรวงมหาดไทย และหน่วยงานอื่น ๆ ส่งผลให้การเสนอปัญหาระดับพื้นที่ไม่สามารถส่งให้หน่วยงานต่าง ๆ ที่รับผิดชอบได้ จึงเป็นเรื่องสำคัญที่เกิดกระบวนการทำงานประสานแผนและแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดลพบุรี ไม่สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ข้อมูลการวิเคราะห์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจของจังหวัด เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP จังหวัด) ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคอุตสาหกรรมจังหวัด เป็นต้น

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)

ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ปี 2565 จังหวัดลพบุรีมีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด 119,242 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 110,473 ล้านบาท ในปี 2564 จำนวน 8,769 ล้านบาท หรือขยายตัว ร้อยละ 7.94 ประชากรมีรายได้ต่อหัว สำหรับประชากรมีรายได้ต่อหัว 154,449 บาท/คน/ปี เป็นอันดับ 26 ของประเทศ ประเทศ สำหรับโครงสร้างการกระจายรายได้จากการผลิตในปี 2564 พิจารณาจากสัดส่วนของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ณ ราคาประจำปี โครงสร้างรายได้ส่วนใหญ่ของจังหวัด ขึ้นกับสาขาอุตสาหกรรม ร้อยละ 34.51



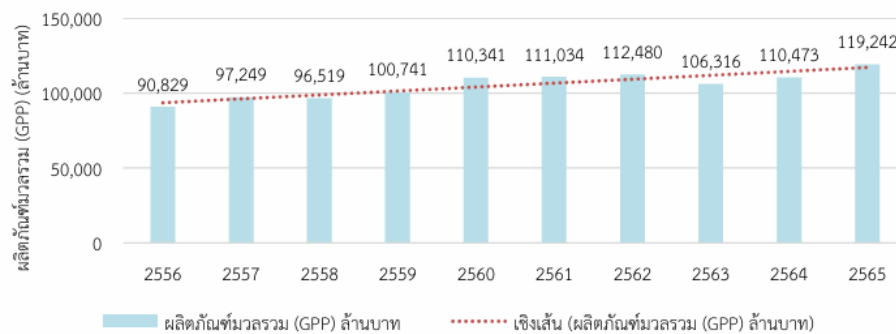
รองลงมา ได้แก่ สาขาการผลิต, สาขาบริหารราชการฯ และสาขาเกษตรกรรม ป่าไม้ และการประมง ร้อยละ 29.76,16.27และ 16.15 ตามลำดับ

ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) และรายได้เฉลี่ยต่อคน

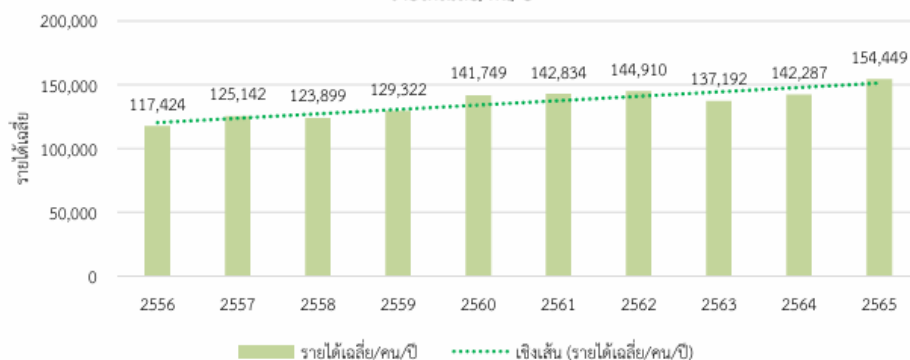
ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP)	รายได้เฉลี่ย/คน/ปี
2556	90,829 ล้านบาท	117,424 บาท/คน/ปี
2557	97,249 ล้านบาท	125,142 บาท/คน/ปี
2558	96,519 ล้านบาท	123,899 บาท/คน/ปี
2559	100,741 ล้านบาท	129,322 บาท/คน/ปี
2560	110,341 ล้านบาท	141,749 บาท/คน/ปี
2561	111,034 ล้านบาท	142,834 บาท/คน/ปี
2562	112,480 ล้านบาท	144,910 บาท/คน/ปี
2563	106,316 ล้านบาท	137,192 บาท/คน/ปี
2564	110,473 ล้านบาท	142,287 บาท/คน/ปี
2565	119,242 ล้านบาท	154,449 บาท/คน/ปี

ที่มา : สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP)



รายได้เฉลี่ย/คน/ปี

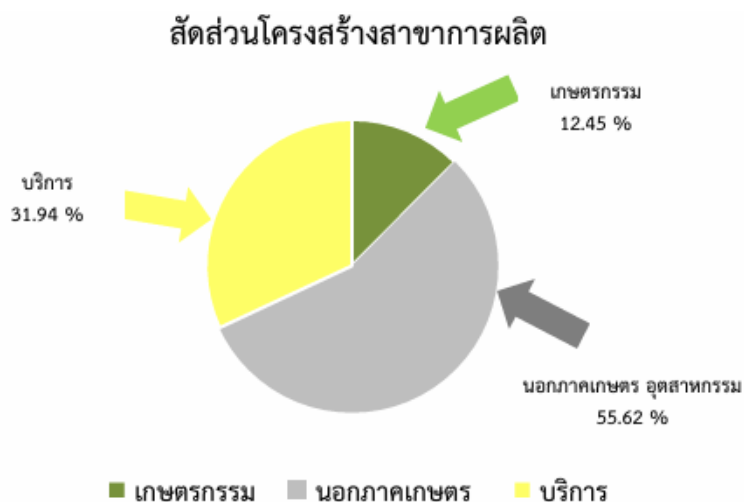


ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลพบุรี ณ ราคาประจำปี (ราคาตลาด)

สาขาการผลิต	2561'	2562'	2563'	2564'	2565 ^p	โครงสร้าง ณ ราคาประจำปี		
						2563'	2564'	2565 ^p
เกษตรกรรม	20,226	20,652	16,731	18,139	21,804	15.70	16.15	18.29
เกษตรกรรม ป่าไม้ และการประมง	20,226	20,652	16,731	18,139	21,804	15.70	16.15	18.29
นอกภาคเกษตร	90,809	91,827	89,608	92,335	97,438	84.30	83.85	81.71
อุตสาหกรรม	38,090	36,598	35,373	38,086	41,491	33.29	34.51	34.80
การทำเหมืองแร่และเหมืองหิน	922	949	1,018	1,247	1,231	0.96	1.02	1.03
การผลิต	33,963	32,025	30,715	32,693	36,063	28.91	29.76	30.24
ไฟฟ้าแก๊สไอน้ำและเครื่องปรับอากาศ	2,760	3,099	3,062	3,551	3,565	2.88	3.22	2.99
ประปา การระบายน้ำทิ้ง การจัดการของเสีย และกิจกรรมการแก้ไข	445	525	579	594	633	0.54	0.50	0.53
บริการ	52,719	55,229	54,235	54,249	55,947	51.01	49.34	46.91
การก่อสร้าง	2,565	2,833	3,132	2,361	2,387	2.95	2.15	2.00
การค้าส่งและค้าปลีกและการซ่อมแซมยานยนต์และจักรยานยนต์	11,885	12,611	11,569	11,398	12,183	10.86	10.28	11.28
การขนส่งและสถานที่ไม่เก็บสินค้า	2,716	3,058	2,768	2,898	3,308	2.60	2.64	2.77
กิจกรรมที่พักแรมและบริการด้านอาหาร	560	621	438	425	524	0.43	0.35	0.43
สารสนเทศและการสื่อสาร	650	715	733	719	630	0.70	0.68	0.53
กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	4,981	4,972	5,586	5,228	5,390	5.25	4.75	4.52
กิจกรรมด้านอสังหาริมทรัพย์	3,809	3,782	3,890	4,108	3,986	3.66	3.73	3.34
กิจกรรมทางวิชาชีพวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	82	76	75	57	50	0.07	0.05	0.04
กิจกรรมการบริหารและบริการสนับสนุน	428	438	430	393	295	0.40	0.36	0.25
การบริหารราชการและการป้องกันประเทศ ประกันสังคมภาคบังคับ	16,876	17,573	17,112	17,937	18,201	16.08	16.27	16.26
การศึกษา	4,714	4,836	4,904	5,003	5,169	4.55	4.49	4.33
กิจกรรมด้านสุขภาพและสังคมสงเคราะห์ของมนุษย์	2,593	2,725	2,635	2,713	2,821	2.61	2.77	2.37
ศิลปะ ความบันเทิง และนันทนาการ	268	319	344	401	441	0.27	0.30	0.37
กิจกรรมบริการอื่น ๆ	592	669	619	606	561	0.58	0.54	0.47
ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด(GPP)	111,034	112,480	106,339	110,474	119,243	100.00	100.00	100.00
ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (บาท)	142,834	144,910	137,222	142,811	154,449			
จำนวนประชากร (1,000 คน)	777	776	775	774	772			

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

สัดส่วนโครงสร้างสาขาการผลิต ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ณ ราคาประจำปี ของจังหวัดลพบุรี



ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per capita)

ข้อมูลผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) ของจังหวัดลพบุรี ย้อนหลัง 10 ปี (พ.ศ. 2566-2565) อ้างอิงตามตารางของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) มีรายละเอียดดังนี้

ตารางผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) จังหวัดลพบุรี ย้อนหลัง 10 ปี

ปี พ.ศ.	ผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (บาท/คน/ปี)	สภาวะเศรษฐกิจ
2565	154,449	เติบโตสูงจากฟื้นตัวหลัง COVID -19 และราคาพืชผล
2564	142,287	เริ่มฟื้นตัวจากการส่งออกปศุสัตว์และอุตสาหกรรม
2563	137,192	หดตัวเนื่องจากสถานการณ์ COVID -19 ทั่วโลก
2562	144,910	ชะลอตัวเล็กน้อยจากภาวะเศรษฐกิจโลก
2561	142,834	ขยายตัวต่อเนื่องจากภาคการผลิต
2560	141,749	เติบโตตามทิศทางเศรษฐกิจในภาคกลาง
2559	129,322	ภาคเกษตรได้รับกระทบจากภัยแล้ง
2558	125,899	ทรงตัวจากราคापศุสัตว์ที่ผันผวน
2557	125,142	เริ่มการขยายตัวของโรงงานแปรรูปอาหารขนาดใหญ่
2556	117,424	ฐานรายได้ก่อนขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม

บทสรุปและข้อสังเกต

1. อัตราการเติบโตสะสม : ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา รายได้ต่อหัวของชาวลพบุรีเพิ่มขึ้นประมาณ 45% (จากหนึ่งแสนต้น ๆ สู่หนึ่งแสนห้าหมื่นบาท) สะท้อนถึงการเปลี่ยนผ่านจากเกษตรกรรมแบบดั้งเดิมไปสู่ “เกษตรอุตสาหกรรม” อย่างชัดเจน

2. ลพบุรีมีลักษณะพิเศษคือมี ภาคปศุสัตว์ (ไก่เนื้อ , สุกร) และ โรงงานแปรรูปอาหารเป็นตัวขับเคลื่อนหลัก (ร้อยละ 50-60 ของ GPP ภาคเกษตร) ทำให้เมื่อราคาอาหารสัตว์หรือความต้องการโปรตีนในตลาดโลกสูงขึ้น GPP ของจังหวัดจะก้าวกระโดดทันที

3. ความผันผวน: แม้ภาพรวมจะเติบโต แต่จะเห็นการลดลงในปี 2563 ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก (COVID-19) ที่กระทบต่อห่วงโซ่อุปทานสินค้าเกษตร

หมายเหตุ: - ข้อมูลปี 2566-2567 อย่างเป็นทางการโดยปกติจะมีการประกาศล่าช้าประมาณ 1-2 ปี อย่างไรก็ตามจากตัวเลขล่าสุด (2565) ลพบุรี จัดอยู่ในกลุ่มจังหวัดที่มีรายได้ต่อหัว สูงเป็นอันดับต้น ๆ ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน



โครงสร้างเศรษฐกิจสาขาหลัก

1) ภาคเกษตรกรรม

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี ภาคเกษตรของจังหวัดลพบุรี โดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 18.29 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด และจังหวัดลพบุรีเป็นจังหวัดที่มีวัตถุดิบสำคัญ ของอุตสาหกรรมการเกษตร จึงมีความสำคัญต่อจังหวัดเป็นอย่างมาก ผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคการเกษตร มีแนวโน้มผันผวน โดยเฉพาะด้านปริมาณสาเหตุส่วนหนึ่งเกิดจากภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นเป็นประจำ ระดับราคา ในตลาดและนโยบายรัฐบาล อย่างไรก็ตาม ระดับราคาภาคการเกษตรมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น

ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี สาขาเกษตร

ปี พ.ศ.	ผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP)	สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) จังหวัด (ร้อยละ)
2560 ¹	18,002 ล้านบาท	16.31
2561 ¹	20,226 ล้านบาท	18.22
2562 ¹	20,652 ล้านบาท	18.36
2563 ¹	16,731 ล้านบาท	15.70
2564 ¹	17,139 ล้านบาท	16.15
2565 ²	21,804 ล้านบาท	18.29

ที่มา : คำนวณจากข้อมูลของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

(1) ด้านพืช

จากข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดลพบุรี (GPP) ปี 2565 ภาคการเกษตรมีมูลค่า 21,804 ล้านบาท ประชาชนส่วนใหญ่ของจังหวัดลพบุรี ประกอบอาชีพด้านกสิกรรมเป็นหลัก มีพื้นที่การเกษตร ที่ใช้เพื่อการเพาะปลูกพืชเศรษฐกิจ คือข้าว อ้อย ข้าวโพดและมันสำปะหลัง โดยในปี พ.ศ. 2566/2567 พืชที่มี พื้นที่เพาะปลูกมากที่สุด ได้แก่ ข้าวนาปี พื้นที่เพาะปลูก 782,081 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 743 กก./ไร่ รองลงมา ได้แก่อ้อยโรงงานพื้นที่เพาะปลูก 371,072 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 6,461 กิโลกรัม และมันสำปะหลังโรงงาน พื้นที่เพาะปลูก 336,747 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ 3,930 กก./ไร่ ตามลำดับ

ตาราง แสดงพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี ปี 2566/2567

พืชเศรษฐกิจ ที่สำคัญ	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	ผลผลิต (ตัน)	ผลผลิตเฉลี่ย (กก./ไร่)
ข้าวนาปี	782,081	581,399	743
ข้าวนาปรัง	296,883	223,753	753
อ้อยโรงงาน	647,102	5,597,432	8,650
มันสำปะหลังโรงงาน	336,747	1,323,523	3,930
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	384,836	332,971	865
ทานตะวัน	3,776	1,172	310
รวม	2,180,541	4,312,782	

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2567)



(2) ด้านปศุสัตว์

การปศุสัตว์ในจังหวัดลพบุรี มีความสำคัญในการผลิตทางการเกษตร รองจากการกสิกรรม โดยชนิดของสัตว์ที่เลี้ยงกันมากเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญของจังหวัด ได้แก่ ไก่เนื้อ สุกร โคเนื้อ ไก่ไข่ และแพะ โดยมีพื้นที่เลี้ยงสัตว์กระจายในทุกอำเภอ การเลี้ยงไก่ส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม โคกสำโรง เมืองลพบุรี และหนองม่วง การเลี้ยงสุกรส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม โคกสำโรง เมืองลพบุรี และท่าม่วง ส่วนการเลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่อยู่ในเขตอำเภอพัฒนานิคม ลำสนธิ เมืองลพบุรี ท่าหลวง ชัยบาดาล บ้านหมี่ และหนองม่วง และส่วนการเลี้ยงโคเนื้อส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอโคกสำโรง ชัยบาดาล และพัฒนานิคม อีกทั้งสัตว์เศรษฐกิจที่จังหวัดลพบุรีให้ความสำคัญอีกชนิดหนึ่ง คือ แพะ โดยการเลี้ยงแพะส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่อำเภอชัยบาดาล โคกเจริญ โคกสำโรง และท่าหลวง โดยไก่เนื้อ มีจำนวน 57,015,828 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 1 ของประเทศ) สุกร จำนวน 700,456 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 3 ของประเทศ) โคเนื้อ จำนวน 67,592 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 35 ของประเทศ) ไก่ไข่ 72,107 ตัว (เลี้ยงโคเนื้อมากเป็นลำดับที่ 3 ของประเทศ) และแพะเนื้อ จำนวน 57,190 ตัว (เลี้ยงมากเป็นอันดับ 3 ของประเทศ) สำหรับมูลค่าผลผลิตปี 2567 ปศุสัตว์ที่มีมูลค่าการผลิตสูงสุด คือไก่เนื้อคิดเป็น 12,116 ล้านบาท รองลงมาคือสุกร มีมูลค่าการผลิต 4,663 ล้านบาท และโคเนื้อมูลค่าการผลิต 2,931 ล้านบาท

ตาราง แสดงคร่าวเรือนที่เลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และมูลค่าผลการผลิตปี พ.ศ. 2567

สัตว์เศรษฐกิจที่สำคัญ	ครัวเรือนที่เลี้ยงสัตว์	จำนวน (ตัว)	มูลค่าผลการผลิต (ล้านบาท)	การจัดลำดับของประเทศ
ไก่เนื้อ	364	57,015,828	12,116	1
สุกร	999	700,456	4,663	3
โคเนื้อ	2,031	67,592	2,931	3
โคเนื้อ	4,218	72,107	2,620	35
แพะเนื้อ	1,842	57,190	428	3
ไก่ไข่	1,926	696,228	140	26
เป็ดเนื้อ	228	397,423	12	7
รวม	11,608	59,006,824	22,910	

ที่มา : สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน 2568)

(3) ด้านประมง

เกษตรกรผู้เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประมงจังหวัด พ.ศ. 2567 รวมพื้นที่ 6,490,434 ไร่ ผลผลิตเฉลี่ยรอบปีการผลิต จำนวน 4,001,610 กิโลกรัม มูลค่า 151,295,896 บาท และมีพื้นที่การเพาะเลี้ยงปลานิลมากที่สุด รองลงมาคือ ปลาดุกเพียน ปลาดุกบิ๊กอุย และปลาสวาย ตามลำดับ



ตาราง สถิติการทำประมงน้ำจืด พ.ศ. 2567

ชนิดสัตว์	จำนวน เกษตรกร (ราย)	พื้นที่การเลี้ยง		ปริมาณ การ ผลิตเฉลี่ย (กก./ป)	ราคาเฉลี่ย (บาท/กก.)	มูลค่าการผลิต (บาท)
		จำนวนพื้นที่ (ไร่)	จำนวน (บ่อ)			
กบ	26	1,7875	104	5,180	66.15	342,657
ปลาดุกบิ๊กอุย	695	1,194.35	1,322	1,427,450	37.4	53,386,630
ปลาดตะเพียน	805	837.132	1,025	385,830	37.98	14,653,823.4
ปลาทับทิม /นิลแดง	31	26.23	41	8,700	59.17	514,779
ปลานิล	3,134	4,026.99	4,217	1,692,540	43.16	73,050,026.4
ปลายี่สกเทศ	9	24.08	11	16,550	31.74	525,297
ปลาแรด	1	1	1	150	50	7,500
ปลาซิว	123	375.74	159	463,980	18.85	8,741,383.2
ปลาหมอไทย	8	3.134	9	1,230	60	73,800
รวม	4,832	6,490.4345	6,889	4,001,610	404.45	151,295,896

ที่มา : สำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ วันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2568)

สินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี (สินค้า 10 ลำดับแรกของจังหวัด)

สินค้าเกษตรที่สำคัญที่มีผลผลิตด้านพืชมากที่สุด ได้แก่ อ้อยโรงงาน 5,597,432 ตัน รองลงมา ได้แก่ มันสำปะหลัง 1,323,523 ตัน ข้าวนาปี 581,399 ตัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ 332,971 ตัน ผลผลิตด้านปศุสัตว์มากที่สุด ได้แก่ ไก่เนื้อ 57,015,828 ตัว รองลงมาได้แก่ สุกร 700,456 ตัว ไก่ไข่ 67,592 ตัว และแพะเนื้อ 57,190 ตัว ผลผลิตด้านประมงมากที่สุดได้แก่ ปลานิล 1,692,540 กิโลกรัม รองลงมาคือ ปลาดุก 1,427,450 กิโลกรัม มูลค่าการจำหน่ายมากที่สุด ได้แก่ ไก่เนื้อ มูลค่า 12,116 ล้านบาท รองลงมาได้แก่ สุกร มูลค่า 4,663 ล้านบาท และข้าวนาปี มูลค่า 5,383.8 ล้านบาท

ตาราง แสดงสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี

สินค้า ลำดับที่	กลุ่มสินค้า	ชื่อสินค้า	เกษตรกร (ราย)	ผลผลิต (ตัน,ตัว,กก.)	มูลค่าการจำหน่าย (ล้านบาท)
1.	ปศุสัตว์	ไก่เนื้อ	355	57,015,828	12,116
2.	ปศุสัตว์	สุกร	999	700,456	4,663
3.	พืช	ข้าวนาปี	20,074	581,399	5,383.8
4.	พืช	มันสำปะหลัง	17,217	1,323,523	2,633.81
5.	พืช	อ้อยโรงงาน	12,322	5,597,432	6,493.02
6.	พืช	ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	12,451	332,971	2,996.74
7.	ปศุสัตว์	โคนม (น้ำนมดิบ)	2,031	67,592	2,931
8.	ปศุสัตว์	โคเนื้อ	4,218	72,107	2,620
9.	ปศุสัตว์	แพะเนื้อ	1,842	57,190	428
10.	ประมง	ปลานิล	3,134	1,692,540	73.050
11.	ประมง	ปลาดุก (บิ๊กอุย)	695	1,427,450	53.386
รวม			75,338		40,391.806

ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดลพบุรี และสำนักงานประมงจังหวัดลพบุรี



2) ภาคอุตสาหกรรม

มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ณ ราคาประจำปี ด้านอุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรี ซึ่งเป็นสาขาหลัก โดยในปี พ.ศ. 2565 มีผลิตภัณฑ์มวลรวม 41,491 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,405 ล้านบาท คิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.20

ตาราง มูลค่าผลิตภัณฑ์ (GPP) ราคาประจำปี สาขาอุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรี

ปี พ.ศ.	ผลิตภัณฑ์มวลรวม	สัดส่วนต่อผลิตภัณฑ์มวลรวม (GPP) ของจังหวัด (ร้อยละ)
2561	38,090	34.31
2562	36,598	32.54
2563	35,373	33.26
2564	38,086	34.48
2565	41,491	34.80

มูลค่าทางเศรษฐกิจของจังหวัดลพบุรี ลำดับแรกมาจากมูลค่าด้านอุตสาหกรรม โดยโรงงานส่วนใหญ่ จะเป็นอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรี จึงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและสืบเนื่องจากแนวทางการพัฒนาหลักในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนา ภาคกลาง กำหนดให้พื้นที่ภาคกลางเป็นฐานการผลิตอาหารสินค้าเกษตรที่มีคุณภาพปลอดภัย และได้มาตรฐาน สนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการผลิตของประเทศ จึงส่งผลให้จังหวัดลพบุรีมีโรงงานอุตสาหกรรมในพื้นที่ทั้งสิ้น 671 แห่ง มีเงินลงทุนรวม 117,810.05 ล้านบาท และมีการจ้างแรงงาน รวม 58,840 คน (เฉพาะโรงงานที่เข้า ข่ายตาม พระราชบัญญัติโรงงาน ฉบับที่ 2 ปี 2562 ซึ่งมีขนาด 50 คน/แรงม้าขึ้นไป) โรงงานอุตสาหกรรมที่ตั้งอยู่ มีทั้งขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ซึ่งมีทั้งอุตสาหกรรม ที่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และส่งออกไปจำหน่าย ยังต่างประเทศ โดยมีหมวดอุตสาหกรรมที่มีจำนวนโรงงาน มากที่สุด คือ หมวดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากพืช จำนวน 141 โรงงาน รองลงมาคือ อุตสาหกรรมการผลิตอื่น ๆ จำนวน 134 โรงงาน อุตสาหกรรมอาหาร จำนวน 85 โรงงาน อุตสาหกรรมที่มีโรงงานน้อยที่สุดได้แก่อุตสาหกรรมเครื่องหนัง และอุตสาหกรรมสิ่งทอ จำนวน 2 โรงงาน

มูลค่าการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

จังหวัดลพบุรีมีโรงงานที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ (สะสม) ณ เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2569 จำนวนทั้งสิ้น 670 โรงงาน เงินลงทุนรวม 124,663.18 ล้านบาท และจำนวนคนงานรวม 59,113 คน แยกตามจำพวกโรงงาน ดังนี้

ตาราง : แสดงจำนวนโรงงาน เงินทุน และคนงาน แยกตามจำพวกโรงงาน

จำพวกที่	จำนวนโรงงาน	จำนวนเงินทุน (ล้านบาท)	จำนวนคนงาน (คน)
จำพวกที่ 1	4	1,850.86	201
จำพวกที่ 2	28	320.72	445
จำพวกที่ 3	638	122,491.59	58,467
รวม	670	124,663.18	59,113



สาขาอุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด 3 อันดับแรกของจังหวัด (แบ่งตามจำนวนเงินลงทุน) ได้แก่

1) อุตสาหกรรมอาหาร ประกอบด้วยการผลิต ผลิตภัณฑ์น้ำแข็ง ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์ ผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปจากเนื้อสัตว์ เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้นจำนวน 87 โรงงาน เงินลงทุน 22,516.73 ล้านบาท คนงาน 23,636 คน

2) อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม ประกอบด้วยผลิตน้ำดื่ม เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ น้ำอัดลม หรือน้ำแร่ อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น จำนวน 8 โรงงาน เงินลงทุน 13,038 ล้านบาท คนงาน 487 คน

3) ผลิตภัณฑ์จากพืช ประกอบด้วยการผลิต ต้ม นึ่ง หรืออบพืชหรือเมล็ดพันธ์ การเก็บรักษาหรือลำเลียงพืช เมล็ดพืช หรือผลิตผลจากพืชในไซโล โกดังหรือคลังสินค้า สี ผัด หรือขัดขาว การปอกหว่าพืช หรือทำหว่าพืชให้เป็นเส้น แวนหรือแท่ง เป็นต้น ปัจจุบันมีจำนวนโรงงานทั้งสิ้น จำนวน 143 โรงงาน เงินลงทุน 10,877.26 ล้านบาท คนงาน 2,133 คน

โดยแบ่งเป็นกลุ่มอุตสาหกรรม ดังนี้

ลำดับ	กลุ่มอุตสาหกรรม	จำนวนโรงงาน	เงินทุน (ล้านบาท)	คนงาน(คน)
1	1 ผลิตภัณฑ์จากพืช	143	10,877.26	2,133
2	2 อุตสาหกรรมอาหาร	87	22,516.73	23,636
3	3 อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม	8	13,038.00	487
4	4 สิ่งทอ	2	1,598.66	468
5	5 อุตสาหกรรมเครื่องแต่งกายยกเว้นรองเท้า	4	295.90	3,967
6	6 ผลิตหนังสัตว์และผลิตภัณฑ์จากหนังสัตว์	2	62.47	600
7	7 แปรรูปไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	30	912.21	486
8	8 เครื่องเรือนหรือเครื่องตกแต่งในอาคารจากไม้ แก้ว ยาง หรือโลหะอื่นๆ	5	42.69	139
9	9 ผลิตกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	2	2,182	585
10	11 เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	33	9,786.61	1,781
11	12 ผลิตภัณฑ์จากปิโตรเลียม	9	317.52	74
12	13 ยางและผลิตภัณฑ์ยาง	3	1,646.50	43
13	14 ผลิตภัณฑ์พลาสติก	26	5,039.55	1,487
14	15 ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม	62	4,368.93	5,660
15	16 ผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	10	3,259.60	566
16	17 ผลิตโลหภัณฑ์โลหะ	33	762.66	783



17	18	ผลิตเครื่องจักรและเครื่องกล	29	588.44	585
18	19	ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์	9	188.16	12,799
19	20	ผลิตยานพาหนะและอุปกรณ์รวมทั้งการซ่อมยานพาหนะและอุปกรณ์	37	1,379.81	750
20	21	การผลิตอื่นๆ	136	45,799.48	2,066
รวม			670	124,663.18	59,113

หมายเหตุ เฉพาะโรงงานที่เข้าข่ายตาม พรบ.โรงงาน (ฉบับที่2) ปี 2562 ซึ่งมีขนาด 50 คน/แรงม้า ขึ้นไป

ข้อมูล ณ วันที่ 30 พฤษภาคม 2569

ศักยภาพการลงทุนภาคอุตสาหกรรม

จังหวัดลพบุรีมี ศักยภาพในการลงทุนภาคอุตสาหกรรมสูง โดยเฉพาะการเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่เชื่อมต่อภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีปัจจัยสนับสนุนหลายด้าน ดังนี้

- จุดแข็งด้านที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน (Strategic Location)
- ประตูกู้ภาคอีสาน: ลพบุรีตั้งอยู่บนเส้นทางคมนาคมหลัก (ทางหลวงหมายเลข 1 และ 21) และเป็นเส้นทางผ่านของ โครงการรถไฟทางคู่ และรถไฟความเร็วสูง ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนด้านโลจิสติกส์
- พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม: มีการจัดตั้งพื้นที่อุตสาหกรรมรองรับ เช่น นิคมอุตสาหกรรม แก่งคอย-ลพบุรี และเขตส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่อำเภอพัฒนานิคม ซึ่งมีระบบสาธารณูปโภคพร้อมสำหรับโรงงานขนาดใหญ่

ศักยภาพในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย (S-Curve)

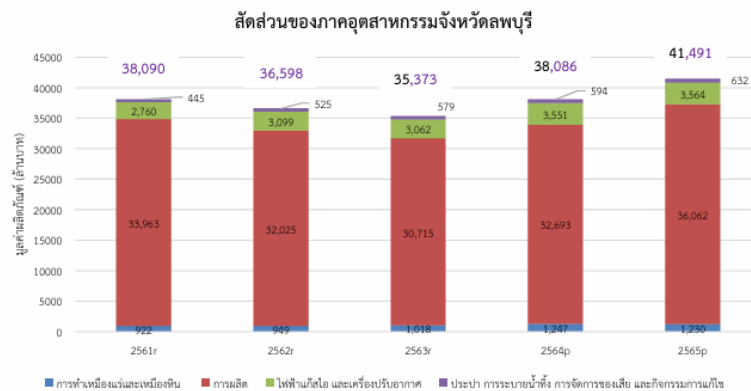
ลพบุรีมีความโดดเด่นใน 3 กลุ่มหลักที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล:

- (1) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหารแปรรูป (Bio-Economy): เป็นแหล่งผลิตวัตถุดิบสำคัญ เช่น ข้าวโพด อ้อย และมันสำปะหลัง รวมถึงเป็นฐานการผลิตปศุสัตว์ขนาดใหญ่ (ไก่และสุกร) ทำให้เหมาะสำหรับการลงทุนในโรงงานแปรรูปอาหารมูลค่าสูง
- (2) อุตสาหกรรมพลังงานสะอาด (Green Energy): ลพบุรีได้ชื่อว่าเป็น "เมืองแห่งโซลาร์เซลล์" มีโครงการโซลาร์ฟาร์มขนาดใหญ่จำนวนมาก และในปี 2568 มีนโยบายผลักดัน "SME Go Green" เพื่อสนับสนุนให้โรงงานใช้พลังงานสะอาด ลดภาษีคาร์บอน
- (3) อุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง: ด้วยความพร้อมของทรัพยากรธรรมชาติ (หินและแร่) ทำให้เป็นฐานการผลิตคอนกรีตและปูนพลาสเตอร์ที่สำคัญของประเทศ

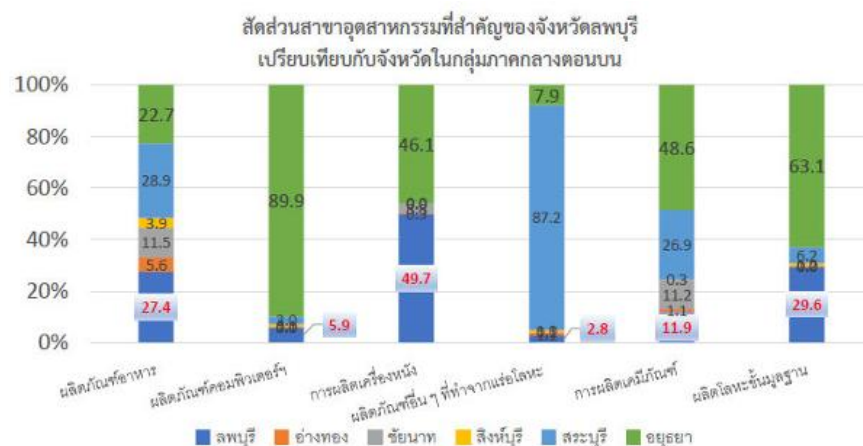
มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด 41,491 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 34.80 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด ขยายตัวเฉลี่ย 10 ปี (พ.ศ. 2554-2565) ร้อยละ 2.99 (ร้อยละ 2.1 ของ GRP อุตสาหกรรม และร้อยละ 0.7 ของ GDP อุตสาหกรรม) โดยเป็นอันดับ 9 ของภาคกลาง สาขาที่มีมูลค่าสูงสุดในภาคอุตสาหกรรมคือ สาขาอุตสาหกรรมมีมูลค่าผลิตภัณฑ์ 36,062 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 86.92 รองลงมา คือสาขาไฟฟ้า และก๊าซ 3,564 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 8.59 จำนวนโรงงานในจังหวัดลพบุรีรวมทั้งสิ้น 671 แห่ง มูลค่าเงินลงทุน 117.81 พันล้านบาท ประเภทของโรงงานอุตสาหกรรมที่มีมูลค่า เงินลงทุนที่สูงสุดของจังหวัด คืออุตสาหกรรมอาหาร มูลค่าเงิน



ลงทุน 22,422.78 ล้านบาท รองลงมาคือโรงงานผลิตไฟฟ้าประเภทอื่นๆ มูลค่า 13.6 พันล้านบาท และอุตสาหกรรม
อโลหะ มูลค่า 13,531.73 ล้านบาท

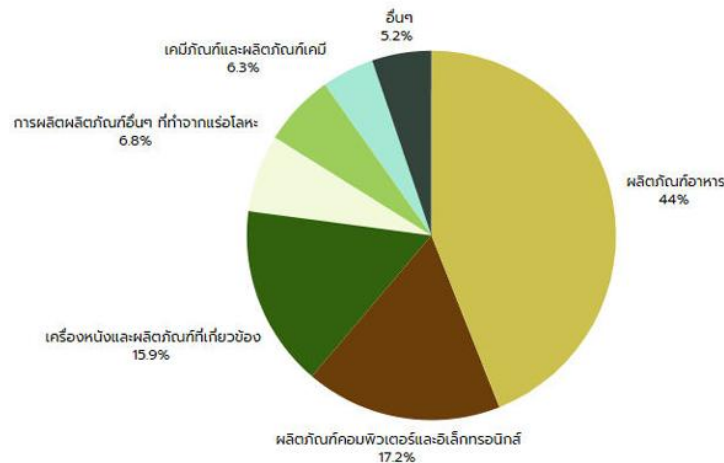


สำหรับสาขาอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์ 41,491 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.0 ของ
ภาคกลาง และร้อยละ 0.74 ของประเทศ โดยหากพิจารณาสัดส่วนสาขาอุตสาหกรรมที่สำคัญของจังหวัดลพบุรี
เปรียบเทียบกับจังหวัดในกลุ่มภาคกลางตอนบน พบว่า จังหวัดลพบุรีมีการผลิตเครื่องหนังมากที่สุดร้อยละ 49.7
ผลิตโลหะขั้นมูลฐานอันดับที่ 2 ร้อยละ 29.6 และผลิตภัณฑ์อาหารอันดับที่ 3 ร้อยละ 27.4



จังหวัดลพบุรีมีอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้สูงที่สุด คือ อุตสาหกรรมการผลิต
ผลิตภัณฑ์อาหาร คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44.0 ของมูลค่าผลิตภัณฑ์สาขาอุตสาหกรรมของจังหวัด ซึ่งมีโรงงาน
อาหารแปรรูปขนาดใหญ่หลายโรงงาน เช่นโรงงานในเครือสหฟาร์มและเบทาโกร ประกอบกิจการผลิตอาหาร
แปรรูปที่มีมูลค่าการส่งออกสูง รองลงมาคือ การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 17.2 เครื่องหนัง ร้อยละ
15.9 ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากแร่โลหะ ร้อยละ 6.8 และเคมีภัณฑ์ ร้อยละ 6.3





อุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องจากภาคเกษตรกรรม ซึ่งอุตสาหกรรมที่สร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ได้สูงที่สุดคือ อุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์อาหาร มีทั้งที่ผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ และส่งออกจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งมีมูลค่าการส่งออกสูง โดยมีอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์แบบครบวงจร (ไก่ หมู โคเนื้อ และอาหารสัตว์) มีโรงงานขนาดใหญ่ เช่น สหฟาร์ม เบทาโกร บีฟูดส์ ส่งผลให้มีการเลี้ยงไก่เนื้อมากที่สุดของประเทศ มีการลงทุนในอุตสาหกรรมตั้งแต่ ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำแบบครบวงจร เช่น ผลิตอาหารสัตว์ ฟาร์มไก่เนื้อ ทั้งฟาร์มของบริษัทเอง และฟาร์มของเกษตรกรภายใต้พันธสัญญากับบริษัท (Contract Farming) โรงงานฆ่าสัตว์และโรงงานแปรรูปที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย ทำให้มีข้อได้เปรียบด้านการบริหารจัดการ ต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นระบบ ถือเป็นตัวแปรผันสำคัญต่อแนวโน้มด้านเศรษฐกิจของจังหวัด

อุตสาหกรรมที่มีอัตราขยายตัวเฉลี่ย 10 ปี มากที่สุด การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน ร้อยละ 22.6 รองลงมาคือ การผลิตผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่ทำจากแร่โลหะ ร้อยละ 17.7 การผลิตผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ร้อยละ 5.6 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 5.1 ผลิตภัณฑ์อาหาร ร้อยละ 1.3 และเครื่องหนัง ร้อยละ 0.9

ตาราง แสดงอัตราการขยายตัวประเภทสาขาอุตสาหกรรม

ประเภทสาขาอุตสาหกรรม	อัตราขยายตัวเฉลี่ย 10 (ร้อยละ)
ผลิตภัณฑ์อาหาร	1.3
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	5.6
เครื่องหนัง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง	0.9
การผลิตผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ทำจากแร่โลหะ	17.7
เคมีภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์เคมี	5.1
การผลิตโลหะขั้นมูลฐาน	22.6

นอกจากนี้ ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรีในสาขาไฟฟ้าและก๊าซ ซึ่งมีมูลค่าสูงสุด รองลงมาจากสาขาอุตสาหกรรม เนื่องจากจังหวัดลพบุรีเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่มีพลังงานทดแทนที่หลากหลาย



และเป็นแหล่งผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย รวมทั้งก๊าซชีวภาพ เอทานอล ชีวมวล และพลังงานน้ำ มีต้นแบบด้านการผลิตพลังงานทดแทน มีความเหมาะสมที่จะเป็นแหล่งเรียนรู้ในการลดต้นทุนด้านพลังงานของภาคธุรกิจ และมีการทำเกษตรกรรมกระจายอยู่ทั่วจังหวัด นอกจากผลผลิตทางการเกษตรที่ได้แล้ว ยังมีผลพลอยได้เกิดขึ้น คือ เศษวัสดุเหลือใช้จากการเกษตรหรือชีวมวลซึ่งจากการเกษตรที่สามารถนำไปใช้เป็นพลังงานได้ เพื่อลดปัญหาโลกร้อน และสร้างรายได้แก่เกษตรกรเพิ่มมากขึ้น เน้นการวิจัยและพัฒนา และนำผลงานวิจัยมาใช้ในเชิงพาณิชย์มากยิ่งขึ้น ตลอดจนให้ความสำคัญกับระบบนวัตกรรมแบบเปิด เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมชีวภาพได้เร็วขึ้น จึงทำให้จังหวัดลพบุรีมีโอกาสในการลงทุนทางด้านพลังงานทดแทนเป็นอย่างมาก โดยธุรกิจผลิตไฟฟ้าภาคเอกชนมีแนวโน้มเติบโตดี ตามความต้องการใช้ไฟฟ้าในประเทศที่เพิ่มมากขึ้นรวมถึงนโยบายสนับสนุน การลงทุนภาครัฐตามแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้า และแผนพัฒนาพลังงานไฟฟ้าทดแทน และพลังงานทางเลือก โดยกลุ่มโรงไฟฟ้าที่คาดว่าจะมีการลงทุนขยายตัวเร่งขึ้น ได้แก่ โครงการพลังงานแสงอาทิตย์ติดตั้งบนหลังคาภาคประชาชน โรงไฟฟ้าเชื้อเพลิงชีวมวล ก๊าซชีวภาพ และขยะ

3) ด้านพาณิชย์กรรม

บริษัทและห้างหุ้นส่วนในจังหวัดลพบุรี ในปี 2567 มีจำนวนทั้งสิ้น 3,632 ราย เงินลงทุนจดทะเบียน รวมทั้งสิ้นจำนวน 21,444.63 ล้านบาท จำแนกเป็นบริษัท จำนวน 2,064 ราย เงินลงทุนจดทะเบียน 16,958.45 ล้านบาท เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 1,556 ราย เงินลงทุนจดทะเบียน 4,479.48 ล้านบาท และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล จำนวน 2 ราย เงินลงทุนจดทะเบียน 6.70 ล้านบาท

ประเภทธุรกิจ	บริษัท		ห้างหุ้นส่วนจำกัด		ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล	
	จำนวนทะเบียน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนทะเบียน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	จำนวนทะเบียน (ราย)	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)
เกษตร / ป่าไม้ / ประมง	115.00	1,148.23	101.00	629.84	0.00	0.00
เหมืองแร่	9.00	526.00	1.00	10.00	0.00	0.00
อุตสาหกรรม / หัตถกรรม	256.00	5,827.51	131.00	364.10	0.00	0.00
สาธารณูปโภค	49.00	951.40	40.00	37.32	0.00	0.00
ก่อสร้าง	250.00	1,199.10	447.00	1,130.70	0.00	0.00
ขาย / ขายปลีก / โรงแรม /	828.00	3,747.00	535.00	1,723.35	2.00	6.20
ขนส่ง / คมนาคม / คลังสินค้า	88.00	302.76	151.00	202.66	0.00	0.00
การเงิน / ประกันภัย /	92.00	1,690.60	36.00	61.25	0.00	0.00
บริการสังคม / บริการส่วนบุคคล	235.00	1,244.49	144.00	159.58	0.00	0.50
รวม	2,064.00	16,958.45	1,566.00	4,479.48	2.00	6.7

ที่มา : สำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ เมษายน 2568)

4) ท่องเที่ยวและกีฬา

ระหว่างปี 2563 – 2564 เกิดสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวลดลงจากปี 2562 รายได้จากการท่องเที่ยวจึงลดลงตามไปด้วย โดยในปี 2565 สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มคลี่คลาย ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดลพบุรีเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้



ตาราง แสดงสถิติจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี

ปี พ.ศ.	จำนวนนักท่องเที่ยว		รายได้	
	จำนวน (คน)	ร้อยละการ เปลี่ยนแปลง	จำนวน (ล้านบาท)	ร้อยละ การเปลี่ยนแปลง
ม.ค. - ธ.ค. 2565	4,059,822	-	4,655.21	-
ม.ค. - ธ.ค. 2566	4,169,666	+2.71	6,576.44	+41.27
ม.ค. - ธ.ค. 2567	4,484,355	+7.55	7,627.77	+15.99

ที่มา : กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ข้อมูล ณ เดือนเมษายน 2568)

ตาราง แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้แยกระหว่างชาวไทยจากการท่องเที่ยวในจังหวัดลพบุรี

จำนวนนักท่องเที่ยว/รายได้	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย (คน)	3,454,627	3,531,853	1,659,868	420,957	4,059,822	4,169,666	4,484,355
รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย (ล้านบาท)	5,574.02	5,750.92	2,326.88	539.18	4,655.21	6,576.44	7,627.77

สถานการณ์ด้านแรงงาน

ประชากรกำลังแรงงานของจังหวัดลพบุรี ณ ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔๔๓,๗๘๘ คน เป็นผู้มีงานทำ จำนวน ๔๓๔,๖๒๕ คน และว่างงาน จำนวน ๘,๕๓๕ คน เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๒๑๕,๙๒๙ คน โดยเป็นผู้ทำงานบ้าน จำนวน ๕๐,๔๗๖ คน เป็นผู้อยู่ระหว่างเรียนหนังสือ จำนวน ๔๔,๙๒๙ คน เป็นเด็ก/ชรา/ป่วย/พิการ ไม่สามารถทำงานได้ จำนวน ๗๔,๗๑๓ คน เป็นผู้ดูแลเด็ก/ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย/ผู้พิการ จำนวน ๙,๒๖๔ คน และอื่น ๆ จำนวน ๓๕,๑๕๗ คน

ตาราง แสดงสถานภาพแรงงาน พ.ศ. ๒๕๖๗

สถานภาพแรงงาน	ชาย	หญิง	รวม
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	320,049	339,668	659,717
ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	236,601	207,186	443,788
ผู้มีงานทำ	233,063	201,561	434,625
ผู้ว่างงาน	3,538	4,997	8,535
กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	-	628	628
ผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	83,448	132,482	215,929
ทำงานบ้าน	3,044	47,433	50,476
เรียนหนังสือ	21,982	22,947	44,929
เด็ก/ชรา/ป่วย/พิการ ไม่สามารถทำงานได้	29,311	45,401	74,713
ดูแลเด็ก/ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย/ผู้พิการ	2,690	6,573	9,264
อื่นๆ	26,420	10,128	36,548

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ ไตรมาส 4 ปี 2567)

สถานการณ์ด้านแรงงาน

ประชากรกำลังแรงงานของจังหวัดลพบุรี ณ ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๔๔๓,๗๘๘ คน เป็นผู้มีงานทำ จำนวน ๔๓๔,๖๒๕ คน และว่างงาน จำนวน ๘,๕๓๕ คน เป็นผู้ที่ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน จำนวน ๒๑๕,๙๒๙ คน เป็นผู้ทำงานที่บ้าน จำนวน ๕๐,๔๗๖ คน เป็นผู้อยู่ระหว่างเรียนหนังสือ จำนวน ๔๔,๙๒๙ คน เป็นเด็ก/ชรา/ป่วย/พิการ ไม่สามารถทำงานได้ จำนวน ๗๔,๗๑๓ คน เป็นผู้ดูแลเด็ก/ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย/ผู้พิการ จำนวน ๙,๒๖๔ คน และอื่น ๆ จำนวน ๓๕,๑๕๗ คน



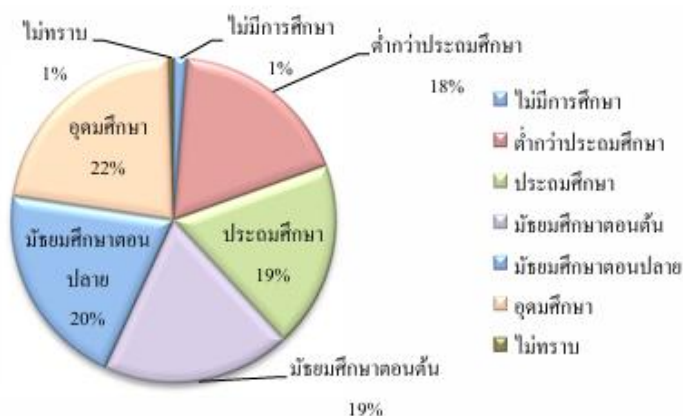
ตาราง แสดงสถานภาพแรงงาน พ.ศ. ๒๕๖๗

สถานภาพแรงงาน	ชาย	หญิง	รวม
ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป	320,049	339,668	659,717
ผู้อยู่ในกำลังแรงงาน	236,601	207,186	443,788
ผู้มีงานทำ	233,063	201,561	434,625
ผู้ว่างงาน	3,538	4,997	8,535
กำลังแรงงานที่รอฤดูกาล	-	628	628
ผู้อยู่ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน	83,448	132,482	215,929
ทำงานบ้าน	3,044	47,433	50,476
เรียนหนังสือ	21,982	22,947	44,929
เด็ก/ชรา/ป่วย/พิการ ไม่สามารถทำงานได้	29,311	45,401	74,713
ดูแลเด็ก/ผู้สูงอายุ ผู้ป่วย/ผู้พิการ	2,690	6,573	9,264
อื่นๆ	26,420	10,128	36,548

ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดลพบุรี (ข้อมูล ณ ไตรมาส 4 ปี 2567)

การมีงานทำ

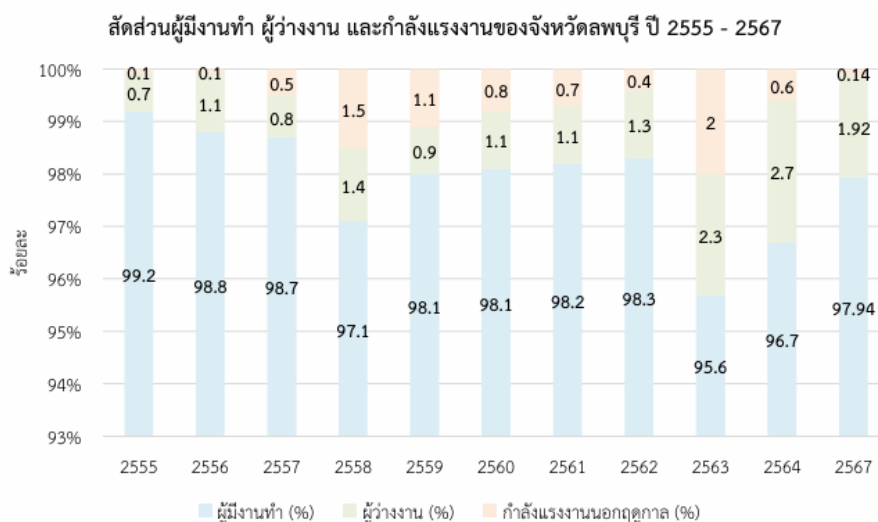
ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ มีผู้มีงานทำทั้งสิ้น ๔๔๓,๗๘๘ คน เป็นผู้มีการศึกษาระดับอุดมศึกษา จำนวน ๙๗,๖๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๒ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน ๘๘,๗๕๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๐ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๘๖,๕๓๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙.๕ ระดับประถมศึกษา จำนวน ๘๒,๑๐๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๕ ต่ำกว่าระดับประถมศึกษา จำนวน ๗๙,๘๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๘ ผู้ที่ไม่มีการศึกษาจำนวน ๖,๖๕๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๕ และไม่ทราบ จำนวน ๒,๒๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕



ที่มา : สำนักงานแรงงานจังหวัดลพบุรี

ปี ๒๕๖๗ จังหวัดลพบุรีมีกำลังแรงงานรวม ๔๔๓,๗๘๘ คน (คิดเป็นร้อยละ ๒๔.๓๘ ของกำลังแรงงานกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ๑,๘๒๐,๔๗๓ คน) คิดเป็นร้อยละ ๕.๑๗ กำลังแรงงานรวมของภาคกลาง ๘,๕๘๐,๖๔๔ คน โดยจำแนกเป็นผู้มีงานทำ ๔๓๔,๖๒๕ คน ร้อยละ ๙๗.๙๔ ผู้ว่างงาน ๘,๕๓๕ คน ร้อยละ ๑.๙๒ และกำลังแรงงานที่รอฤดูกาล ๖๒๘ คน ร้อยละ ๐.๑๔





ที่มา : ข้อมูลจากการสำรวจภาวะการมีงานทำของประชากร สำนักงานแรงงานจังหวัดลพบุรี

จังหวัดลพบุรีมีแนวโน้มแรงงานที่มีระดับการศึกษาเพิ่มสูงขึ้นในช่วง ๑๐ ปี โดยเฉพาะการศึกษาระดับมหาวิทยาลัย (อัตราการขยายตัวร้อยละ ๕.๓) ระดับอาชีวศึกษา (อัตราการขยายตัวร้อยละ ๓.๘) อย่างไรก็ตามระดับการศึกษาของแรงงานที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นสามารถที่จะเรียนรู้ พัฒนา และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ สามารถปรับตัวเข้ากับกระแสการเปลี่ยนแปลงได้ดี ดังนั้น จึงควรให้ความสำคัญในการพัฒนาทักษะแรงงานในพื้นที่ โดยประสานความร่วมมือกับระหว่างหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการภาคธุรกิจเอกชนในพื้นที่ เพื่อพัฒนาทักษะของแรงงานให้ตรงกับความต้องการ เพิ่มผลิตภาพของแรงงานให้สูงขึ้น โดยเฉพาะงานภาคบริการที่ยังคงเป็นภาคที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและเป็นแหล่งจ้างงานสำคัญของจังหวัดลพบุรี

การประกันสังคม

สถานประกอบการ และผู้ที่เข้าสู่กองทุนประกันสังคม ปี ๒๕๖๖ (เดือนมกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๖) มีทั้งสิ้น ๒,๗๙๙ แห่ง ผู้ประกันตนทั้งสิ้น ๓๐๑,๗๔๓ ราย ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกันตนมาตรา ๔๐ สูงถึง ๒๐๙,๙๔๖ ราย รองลงมาก็คือผู้ประกันตนมาตรา ๓๓ จำนวน ๘๐,๐๓๑ ราย และมาตรา ๓๙ จำนวน ๑๑,๗๖๖ ราย ตามลำดับ

แสดงจำนวนสถานประกอบการ และผู้ประกันตนที่อยู่ในกองทุนประกันสังคม ปี ๒๕๖๒-๒๕๖๗

ปี พ.ศ.	จำนวนสถานประกอบการ (แห่ง)		รวม	จำนวนผู้ประกันตน (ราย)			รวม
	สำนักงานใหญ่ฯ	สาขา		มาตรา 33	มาตรา 39	มาตรา 40	
2562	2,137	494	2,631	88,569	12,048	41,330	141,947
2563	2,171	508	2,679	86,553	12,798	43,320	142,671
2564	2,229	457	2,686	78,060	14,256	208,287	300,603
2565	2,245	460	2,705	78,703	13,511	209,854	302,068
2566	2,309	458	2,767	79,693	12,944	210,013	302,650
2567	2,332	458	2,799	80,063	11,734	209,946	301,743

ที่มา : สำนักงานประกันสังคมจังหวัดลพบุรี



อัตราการว่างงาน

ปี ๒๕๖๕ อัตราว่างงานว่าง ๒,๕๒๒ อัตรา มีผู้สมัครงาน ๒,๒๕๗ คน โดยมีการบรรจุงานได้ทั้งสิ้น ๑,๖๖๔ อัตรา คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๙๘ และเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจและผู้ประกอบการต่าง ๆ ทำให้มีตำแหน่งงานน้อยลง อัตราการบรรจุงานน้อยลง

ตาราง แสดงอัตราการบรรจุงาน ปี ๒๕๖๑-๒๕๖๕

ปี พ.ศ.	ตำแหน่งงาน	จำนวนผู้สมัครงาน	อัตราบรรจุงาน	ร้อยละการบรรจุต่อตำแหน่ง
2561	3,471	3,612	2,592	74.68
2562	3,224	3,290	2,745	85.14
2563	4,968	3,645	2,877	57.91
2564	5,170	3,397	2,716	52.53
2565	2,522	2,257	1,664	65.98

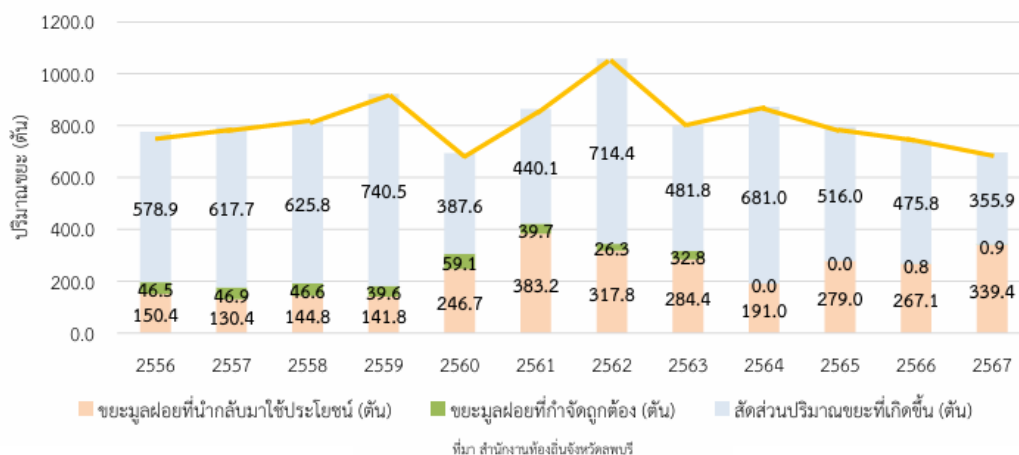
ที่มา : สำนักงานจัดหางานจังหวัดลพบุรี

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ขยะและมลพิษ ปี 2567 ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นของจังหวัดลพบุรีเป็นอันดับที่ 2 ในกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จำนวนขยะที่เกิดขึ้น 692.22 ตัน/วัน ร้อยละ 25.2 ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ร้อยละ 5.7 ของภาคกลาง และร้อยละ 1.3 ของประเทศ

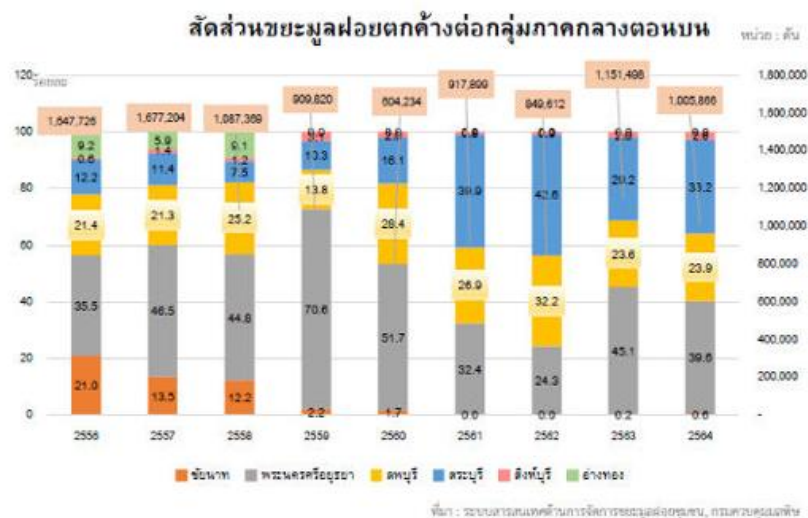
สัดส่วนของขยะมูลฝอยที่ถูกกำจัดไม่ถูกต้องสูงสุดอยู่ร้อยละ 51.12 รองลงมาเป็นขยะมูลฝอยที่ถูกนำกลับมาใช้ประโยชน์อยู่ร้อยละ 48.75 และขยะมูลฝอยที่ถูกกำจัดถูกต้อง ร้อยละ 0.13

สัดส่วนปริมาณขยะที่เกิดขึ้น



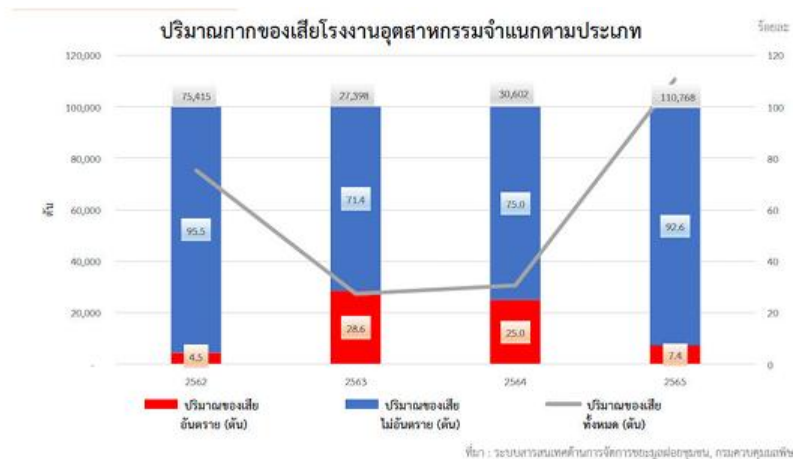
ปี 2567 ขยะมูลฝอยตกค้างของจังหวัดลพบุรี 254,120.3 ตันต่อปี ร้อยละ 23.9 ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ร้อยละ 8.5 ของภาคกลาง และร้อยละ 3.2 ของประเทศ (มากเป็นลำดับที่ 3 ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน)





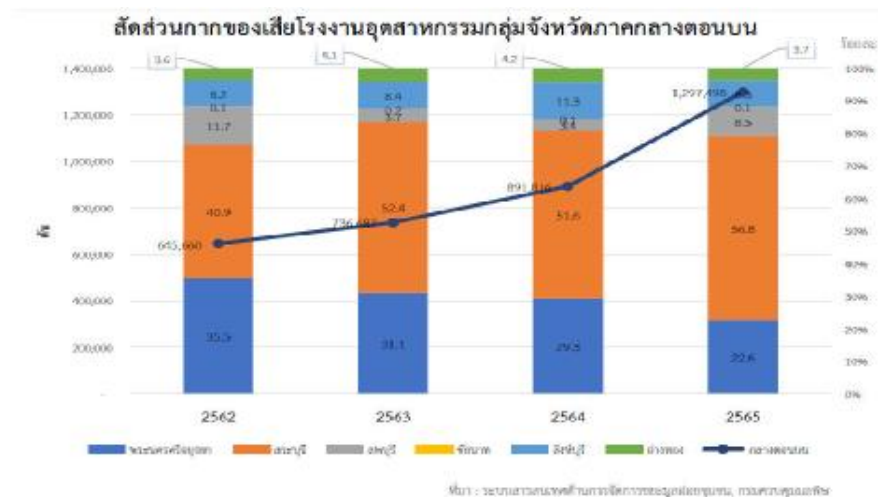
ปริมาณกากของเสียจากโรงงานอุตสาหกรรมทั้งหมดปี 2565 มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยมีสัดส่วนปริมาณของเสียไม่อันตรายร้อยละ 75.0 และปริมาณของเสียอันตรายร้อยละ 25.0 ของปริมาณของเสียทั้งหมดในจังหวัดลพบุรี

- ปริมาณของเสียอันตราย 7,654 ตัน ร้อยละ 4.2 ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
- ปริมาณของเสียไม่อันตราย 22,949 ตัน ร้อยละ 3.2 ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน
- ปริมาณของเสียทั้งหมด 30,602 ตัน ร้อยละ 3.4 ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน



กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบนมีสัดส่วนกากของเสียเพิ่มขึ้น ในปี 2565 โดยจังหวัดลพบุรี มีปริมาณกากของเสียทั้งหมด 30,602 ตัน ร้อยละ 3.4 ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน เป็นอันดับที่ 5 ของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ถือว่าเป็นสัดส่วนที่น้อยเมื่อเทียบกับสัดส่วนของกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน แต่ปริมาณกากของเสียโรงงานอุตสาหกรรมมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น





จังหวัดลพบุรีมีปริมาณขยะมูลฝอยและของเสียแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะในเขตเทศบาลเมืองและชุมชนขนาดใหญ่ เนื่องจากการขยายตัวของภาคธุรกิจต่างๆ และยังมีปัญหาในการบริหารจัดการขยะ ตั้งแต่การคัดแยกจากแหล่งกำเนิด การเก็บรวบรวม การเก็บขนรถไม่เพียงพอ ส่วนใหญ่ยังใช้วิธีการกำจัดแบบเทกองฝังผสมไปกับการไถกลบ ประชาชนจะกำจัดขยะเองส่วนใหญ่ใช้วิธีการเผา ส่งผลต่อมลพิษทางอากาศ

ทรัพยากรแร่

จังหวัดลพบุรี มีทรัพยากรแร่และหินอุตสาหกรรมที่สำคัญหลายชนิด โดยเฉพาะแร่และหินที่เป็นวัตถุดิบนำของอุตสาหกรรมก่อสร้างพื้นฐาน และอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตอาหารสัตว์บางชนิดพบที่จังหวัดลพบุรี แห่งเดียวของประเทศ เช่น หินเพอร์ไรต์ สำหรับทรัพยากรแร่ที่พบในจังหวัดลพบุรีมี ดังนี้

(๑) หินปูน พบในเขตอำเภอเมืองลพบุรี ตอนใต้ของอำเภอพัฒนานิคม และอำเภอท่าหลวงเขตติดต่อระหว่างอำเภอชัยบาดาลลำสนธิ และอำเภอท่าม่วงกับอำเภอบ้านหมี่ ฝั่งตะวันตกเฉียงใต้ ของอำเภอหนองม่วง แต่ที่มีคุณภาพดี คือที่ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี เป็นแร่ที่ตกผลึกใหม่แร่แคลไซต์

(๒) แร่เหล็ก พบบริเวณเขาทับควาย ในเขตอำเภอโคกสำโรง เป็นแร่เหล็กชนิดฮีมาไทต์ และแมกนีไทต์ เกิดแบบแปรสัณฐานแบบแทนที่ (contact metasomatic deposit) ปัจจุบันแหล่งแร่นี้มีการทำเหมืองอยู่ในรูปเหมืองเปิด เพราะชั้นปรากฏที่ระดับผิวดิน

(๓) ดินมาร์ลหรือดินสอพอง เป็นดินที่ประกอบด้วยแคลเซียมคาร์บอเนต ที่มาจากการผุสลายตัวของหินปูนผสมผสานกับแร่ดินเหนียวใช้เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิตปูนซีเมนต์ในจังหวัดลพบุรีแหล่งแร่ดังกล่าวกระจายอยู่ในบริเวณทางด้านเหนือของตัวเมืองลพบุรี แต่มีปริมาณไม่มากนัก ชาวบ้านบริเวณแหล่งแร่จะนำแร่ดังกล่าวมาผลิตเป็นดินสอพอง จนกลายเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงของจังหวัดลพบุรีมาตั้งแต่ในอดีตจนถึงปัจจุบัน

(๔) แร่เบนโทไนต์ พบในเขตอำเภอชัยบาดาล อำเภอโคกสำโรง และอำเภอสระโบสถ์

(๕) หินเพอร์ไรต์ พบในเขตอำเภอสระโบสถ์ อำเภอชัยบาดาล และอำเภอโคกเจริญ

(๖) แร่เฟลด์สปาร์ พบในเขตอำเภอชัยบาดาล



(๗) แร่ตระกูลควอตซ์ บางบริเวณของจังหวัดพบผลึกของแร่ควอตซ์ ทั้งที่มีสีและไม่มีสีต่าง ๆ ซึ่งสามารถนำมาทำเครื่องประดับได้อย่างสวยงามเหมือนกับแร่ธรรมชาติที่มีค่าอื่นๆ มีความคงทนต่อการสึกกร่อนได้ดี และบางครั้งเกิดในสภาพที่มีแร่อื่นเจือปนทำให้เกิดสีลวดลายสวยงาม แร่ตระกูลควอตซ์ที่มีคุณสมบัติเป็นรัตนชาติมีที่พบในจังหวัดลพบุรีมีอยู่ ๓ แห่ง ได้แก่

- บริเวณบ้านโป่งหัวเหวน และบ้านห้วยดีเลิศ ในเขตอำเภอชัยบาดาลแร่ตระกูลควอตซ์จากแหล่งนี้รู้จักในนาม "เพชรโมกุล" หรือโมกุล

- บริเวณเขาแหลม อำเภอโคกสำโรง สมญานามของแร่ตระกูลควอตซ์จากแหล่งนี้ชาวบ้านเรียกว่า "เพชรเขาแหลม"

- บริเวณเขาพระงาม ซึ่งอยู่ห่างจากตัวเมืองลพบุรีไปทางทิศเหนือประมาณ ๑๐ กม. แร่ตระกูลควอตซ์จากแหล่งนี้ ชาวบ้านเรียกกันว่า "เพชรเขาพระงาม"

(๘) แร่อื่นๆ นอกจากนี้ยังมีการพบแร่อื่นๆ ในจังหวัดลพบุรีอีกหลายชนิด แต่ยังขาดการสำรวจชั้นรายละเอียดเพื่อหาปริมาณแร่ในเชิงพาณิชย์ การนำมาใช้จึงเป็นเพียงการขุดค้นเพื่อแสวงหารายได้ใน การยังชีพของชาวบ้านในบริเวณแหล่งแร่ดังกล่าวเหล่านี้ ได้แก่

- ทองคำ พบที่บริเวณตำบลบ่อทอง อำเภอโคกสำโรง และที่บ้านท่าจ้งโกในเขตตำบลหนองรี อำเภอชัยบาดาล

- ทองแดง พบที่บริเวณเขาพระบาทน้อย ตำบลเขาสามยอด อำเภอเมืองลพบุรีและบริเวณเขาวงพระจันทร์ อำเภอโคกสำโรง

- ฟอสเฟต พบที่บริเวณตำบลบ้านชี อำเภอบ้านหมี่

ปัจจุบันการนำทรัพยากรแร่ในพื้นที่จังหวัดลพบุรีไปใช้ในกิจกรรมต่าง ๆ มีปริมาณเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะหินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน และหินอุตสาหกรรมชนิดหินบะซอลต์

รายการ	2563	2564	2565	2566	2567	2568
จำนวนเหมืองแร่	25	27	22	29.00	29.00	31.00
จำนวนคนงาน	485	265	265	275.00	275.00	285.00
ปริมาณแร่ที่ผลิตได้ (เมตริกตัน)	4,585,496.32	4,965,806.00	4,565,354.96	4,951,146.38	5,279,289.91	4,699,756.81
หินปูน(เพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้าง)	1,339,216.47	1,666,983.00	1,462,216.00	1,439,219.38	1,577,359.11	1,871,188.23
หินอุตสาหกรรมชนิดหินบะซอลต์	279,000.00	315,890.00	174,000.00	2,060,080.00	2,162,387.80	1,611,952.00
แคลไซต์	1,406,879.85	1,589,813.00	1,473,158.96	139,500.00	150,500.00	142,000.00
หินเพอร์ไลต์	3,000	3,750	4,600.00	3,100.00	2,500.00	2,500.00
หินอุตสาหกรรมชนิดดินเหนียวสี	136,900.00	189,600.00	206,350.00	235,450.00	221,710.00	185,715.00
หินอุตสาหกรรมชนิดดินซีเมนต์	1,420,500.00	1,199,770.00	1,211,930.00	1,030,697.00	1,090,803.00	836,865.00
หินอุตสาหกรรมชนิดดินขาวที่ยังไม่ได้ทำการแต่งแร่	-	-	33,100.00	43,100.00	74,030.00	49,536.58



พลังงานทดแทน

จังหวัดลพบุรีมีแหล่งผลิตพลังงานทดแทนหลายรูปแบบโดยเฉพาะพลังงานแสงอาทิตย์ ก๊าซชีวภาพ เอทานอล ชีวมวล และพลังงานน้ำ มีต้นแบบด้านการผลิตพลังงานทดแทน เหมาะที่จะเป็นแหล่งเรียนรู้ในการลดต้นทุนด้านพลังงานของภาคธุรกิจ และเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้

การผลิตพลังงานของจังหวัดลพบุรี ไม่มีการผลิตพลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิล แต่พลังงานที่ผลิตได้ทั้งหมดเป็นพลังงานทดแทน โดยจังหวัดลพบุรี มีโรงไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน จำนวนทั้งสิ้น 32 แห่ง แบ่งเป็นโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 25 แห่ง โรงไฟฟ้าชีวมวล จำนวน 5 แห่ง โรงไฟฟ้าชีวภาพ จำนวน 1 แห่ง และโรงไฟฟ้าพลังน้ำ จำนวน 1 แห่ง กำลังการผลิตติดตั้งรวม 319.594 เมกะวัตต์ (MW) ดังนี้

ตาราง แสดงข้อมูลด้านพลังงานทดแทน จังหวัดลพบุรี

แหล่งผลิตพลังงาน (ข้อมูล ปี 2566)	จำนวน (แห่ง)	กำลังการผลิต (MW)
โรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์	25	243.594
โรงไฟฟ้าพลังน้ำ	1	6.700
โรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพ	1	4.800
โรงไฟฟ้าชีวมวล	5	64.500
รวม	32	319.594

พลังงานแสงอาทิตย์

จังหวัดลพบุรีเป็นพื้นที่ที่เหมาะสมกับการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์จากฐานข้อมูลในปี 2567 พบว่าจังหวัดลพบุรี มีความเข้มรังสีอาทิตย์ เฉลี่ยต่อพื้นที่ 18-20 เมกะจูล/ตารางเมตร.วัน ($\text{MJ}/\text{m}^2\text{-day}$) และมีศักยภาพเชิงพลังงานแสงอาทิตย์ 4,914.13 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ (ktoe) ทั้งนี้ จังหวัดลพบุรีมีโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 37 แห่ง มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 237.76 เมกะวัตต์ โดยปี 2567 มีการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ร่วมกับระบบกักเก็บพลังงาน ในเขตอำเภอโคกสำโรง จำนวน 2 แห่ง มีกำลังการผลิตติดตั้งรวม 39 เมกะวัตต์ โดยโครงการดังกล่าวได้มีการตอบรับซื้อไฟฟ้าแล้ว แต่ยังไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) คาดว่าจะสามารถเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (SCOD) ได้ภายในปี 2572

ตาราง แสดงข้อมูลพลังงานแสงอาทิตย์ จังหวัดลพบุรี

ที่	ประเภท	โรงไฟฟ้า	อำเภอ	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)	ปริมาณขายตามสัญญา (MW)
1	SPP	บริษัท พัฒนาพลังงานธรรมชาติ จำกัด	อ.โคกสำโรง	73	55
2	SPP	บริษัท เสริมสร้างพลังงาน จำกัด	อ.โคกสำโรง	52	40
3	SPP	บริษัท เอสพีพี ชิค จำกัด	อ.โคกสำโรง	41	41
4	VSPP	บจก. กลีกรรรมจักรกลลพบุรี	อ.ท่าม่วง	5	5
5	VSPP	บจก. โซลาร์พาร์ค	อ.โคกสำโรง	1.5	1.5
6	VSPP	บจก. ทิพนารายณ์	อ.ชัยบาดาล	3.564	3
7	VSPP	บจก. บางกอก โซลาร์ พาวเวอร์	อ.พัฒนานิคม	2	2
8	VSPP	บจก. บางกอก โซลาร์ พาวเวอร์	อ.พัฒนานิคม	4.444	4
9	VSPP	บจก. บางกอก โซลาร์ พาวเวอร์ (โครงการลพบุรี 4)	อ.พัฒนานิคม	2.109	2
10	VSPP	บจก. บางกอก โซลาร์ พาวเวอร์ (โครงการลพบุรี 5)	อ.พัฒนานิคม	4.468	4
11	VSPP	บจก.บีเอสอี เพาเวอร์ (ลพบุรี)	อ.โคกสำโรง	5	5
12	VSPP	บจก. พัฒนาพลังงานธรรมชาติ	อ.โคกสำโรง	8.6	8
13	VSPP	บจก. มีเดียมาร์ค	อ.โคกสำโรง	5.9	5.9
14	VSPP	บจก. มีเดียมาร์ค	อ.บ้านหมี่	5.9	5.9
15	VSPP	บจก. สแกน อินเตอร์ พาร์อีสต์ เอ็นเนอร์ยี	อ.หนองม่วง	1.26	1.25
16	VSPP	บจก. สแกน อินเตอร์ พาร์อีสต์ เอ็นเนอร์ยี	อ.หนองม่วง	1.26	1.25
17	VSPP	บจก. อินโดรามา โพลีดิงส์	อ.ท่าม่วง	2.025	2
18	VSPP	บจก. อีเนอร์คิวิ	อ.ชัยบาดาล	1.25	1.24
19	VSPP	บจก. อีเนอร์คิวิ	อ.ชัยบาดาล	1.25	1.24
20	VSPP	บจก. อีเนอร์คิวิ	อ.ชัยบาดาล	1.25	1.24
21	VSPP	บจก. อีเอ โซล่า	อ.พัฒนานิคม	8	8
22	VSPP	บจก. เอเจ เทคโนโลยี	อ.ชัยบาดาล	3.564	3
23	VSPP	บจก. เอ็น.พี.เอส. สตาร์กรุป	อ.บ้านหมี่	6	6
24	VSPP	บจก. เอส อี ซี เอ็นเนอร์ยี	อ.โคกสำโรง	1.25	0.99
25	VSPP	บจก. เอสเอเอ็ม โซลาร์ พาวเวอร์ วัน	อ.พัฒนานิคม	2	2
รวม				243.594	210.510

ชีวมวล

จังหวัดลพบุรีมีโรงไฟฟ้าชีวมวล จำนวน 5 แห่ง มีกำลังการผลิตรวม 64.50 เมกะวัตต์ โดยวัตถุดิบส่วนใหญ่เป็นไม้สับ เปลือกไม้ เศษไม้ ชี้อย่อย แกลบ รวมไปถึงวัสดุเหลือใช้จากการผลิตน้ำตาล เช่น กากอ้อย ใบอ้อย เป็นต้น

ตาราง แสดงข้อมูลโรงไฟฟ้าชีวมวล จังหวัดลพบุรี

ที่	ประเภท	โรงไฟฟ้า	อำเภอ	กำลังการผลิตติดตั้ง (MW)	ปริมาณขายตามสัญญา (MW)
1	VSPP	บจก. ทรูเอ็นเนอร์จี เพาเวอร์ ลพบุรี	อ.พัฒนานิคม	7.5	6.8
2	VSPP	บจก. อุตสาหกรรมน้ำตาล ที.เอ็น.	อ.ท่าหลวง	36.0	8.0
3	VSPP	บจก. เอพลัส พาวเวอร์	อ.หนองม่วง	1.8	1.5
4	VSPP	บจก. เอเวอร์กรีน พลัส	อ.พัฒนานิคม	9.8	8.0
5	VSPP	บจก. เอสเอ็มที ไบโอบีโอส	อ.ท่าม่วง	9.4	8.0
รวม				64.5	32.3



ก๊าซชีวภาพ

จังหวัดลพบุรีมีโรงไฟฟ้าก๊าซชีวภาพที่ใช้น้ำเสียจากการผลิตแป้งมันสำปะหลัง จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ บริษัท บลูเวฟ เอ็นเนอจี จำกัด ตั้งอยู่ที่ตำบลศิลาทิพย์ อำเภอชัยบาดาล กำลังการผลิตติดตั้ง 4.80 เมกะวัตต์ หรือเทียบเท่า 289 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ (ktoe) ต่อปี นอกจากนี้ ในฟาร์มปศุสัตว์หรือในโรงงานอุตสาหกรรมที่มีน้ำเสียที่สามารถผลิตก๊าซชีวภาพนำไปใช้ประโยชน์ได้ โดยเป็นแหล่งเชื้อเพลิงเพื่อผลิตพลังงานความร้อน หรือใช้ในการผลิตพลังงานไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าโดยตรงหรือบริการให้ผู้ใช้ไฟฟ้าได้ โดยในปี 2564 จังหวัดลพบุรีมีศักยภาพเชิงพลังงานจากก๊าซชีวภาพของมูลสัตว์และน้ำเสียเท่ากับ 14.12 และ 22.61 ktoe ตามลำดับ

พลังงานน้ำ

จังหวัดลพบุรีมีโรงไฟฟ้าพลังน้ำ จำนวน 1 แห่ง คือ โรงไฟฟ้าพลังน้ำเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ ดำเนินการโดยการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) มีกำลังการผลิตติดตั้ง 6.70 เมกะวัตต์ คาดว่าจะสามารถผลิตไฟฟ้าได้เฉลี่ยปีละ 34.80 ล้านหน่วยกิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือเทียบเท่า 2.99 พันตันเทียบเท่าน้ำมันดิบ (ktoe) ต่อปี

พลังงานลม

จังหวัดลพบุรีมีศักยภาพของพลังงานลม เหมาะกับการพัฒนาเป็นโครงการผลิตไฟฟ้าในรูปแบบทุ่งกังหันลม (Wind Farm) ในปี 2566 มีการพัฒนาโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานลมในพื้นที่อำเภอชัยบาดาล และอำเภอลำสนธิ จำนวน 2 แห่ง กำลังการผลิตติดตั้งแห่งละ 60 เมกะวัตต์ รวม 120 เมกะวัตต์ โดยโครงการดังกล่าวได้มีการตอบรับซื้อไฟฟ้าแล้วแต่ยังไม่ได้ทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (PPA) ทั้งนี้ คาดว่าจะสามารถเริ่มต้นซื้อขายไฟฟ้า (SCOD) ได้ภายในปี 2571

เอทานอล

พลังงานทดแทนที่ผลิตได้ จะอยู่ในรูปของเชื้อเพลิงชีวภาพ ได้แก่ เอทานอล ซึ่งนำไปเป็นส่วนผสมในน้ำมันเชื้อเพลิง โดยจังหวัดลพบุรี มีโรงงานผลิตเอทานอล จากมันสำปะหลัง จำนวน 1 แห่งคือ บริษัท ทรัพย์ทิพย์ จำกัด ตั้งอยู่ที่ตำบลนิคมลำนารายณ์ อำเภอชัยบาดาล มีกำลังการผลิตเฉลี่ย 66 ล้านลิตรต่อปี นอกจากนี้ยังสามารถนำก๊าซชีวภาพที่เกิดจากน้ำเสียในกระบวนการผลิตเอทานอลมาผลิตไฟฟ้าเพื่อจำหน่ายไฟฟ้าโดยตรงหรือบริการให้ผู้ใช้ไฟฟ้าอื่นได้ถึง 2.4 เมกะวัตต์ นอกจากนี้ ในปี 2566 มีการศึกษาความเหมาะสมและประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมในการพัฒนาโครงการโรงงานผลิตเอทานอล ในพื้นที่ อำเภอบ้านหมี่ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเปิดดำเนินการได้ในปี 2570 โดยมีกำลังการผลิตเอทานอล 600,000 ลิตรต่อวัน

๓.๑.๓ ข้อมูลการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม

- ระบุทิศทางหรือนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ผลิตภัณฑ์ศักยภาพ (Product Champion) ของจังหวัด

จังหวัดลพบุรี กำหนดเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลพบุรี ๒๐ ปี “เมื่อนำลงทุน แหล่งผลิตอาหารปลอดภัย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ สังคมคาร์บอนต่ำ บนฐานเศรษฐกิจ BCG สู่เมืองแห่งความสุขอย่างยั่งยืน” โดยกำหนดประเด็นการพัฒนา จังหวัดลพบุรี เพื่อเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนให้บรรลุตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลพบุรี ดังนี้

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลพบุรี

“ลพบุรีเมืองน่าอยู่ ด้วยสิ่งแวดล้อมดี มีอาหารปลอดภัยและท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์”

ค่านิยมเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลพบุรี

- **เมืองน่าอยู่** หมายถึง เมืองที่มีความเหมาะสมเอื้อต่อการอยู่อาศัย โดยพัฒนาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐาน และการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนลพบุรีดีขึ้นทุกด้าน เพื่อให้คนลพบุรีเกิดความสะดวกสบาย มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และมีความสุขในการอยู่อาศัย

- **สิ่งแวดล้อมลือลือ** หมายถึง เมืองที่มีสิ่งแวดล้อมดีทั้งมีชีวิตและไม่มีชีวิต ซึ่งเกิดขึ้นตามธรรมชาติและมนุษย์และมนุษย์สร้างขึ้น รวมทั้งเป็นรูปธรรมและนามธรรม โดยการปรับปรุงและสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการขยะมูลฝอยเป็นระบบ การเพิ่มพื้นที่สีเขียว ตลอดจนการทํานุบำรุงศาสนาการอนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลป วัฒนธรรม ประเพณี และการปลูกฝังค่านิยม ความคิด ความเชื่อที่ดี เพื่อให้คนลพบุรีใช้ประโยชน์และอยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ได้อย่างยั่งยืน สร้างคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม มีสุขภาพกาย และสุขภาพใจที่ดี

- **อาหารปลอดภัย** หมายถึง เมืองที่มีอาหารปลอดภัยจากสารพิษ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค โดยการพัฒนากระบวนการผลิต การแปรรูป และการส่งเสริมสถานที่จำหน่าย ให้มีคุณภาพปลอดภัยได้มาตรฐานสากล เพื่อสุขภาพที่ดีของคนลพบุรี

- **ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์** หมายถึง เมืองที่มีการท่องเที่ยวอย่างลึกซึ้งผ่านประสบการณ์ร่วมกับชุมชน หรือเจ้าของพื้นที่ โดยสนับสนุนให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เข้าใจในคุณภาพทางสังคม วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมของพื้นที่ ด้วยฐานอัตลักษณ์ของท้องถิ่น วิถีชุมชนและทุนทางวัฒนธรรมที่หลากหลาย เช่น ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวเชิงกีฬา ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ หรือท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูง ตลอดจนการพัฒนา ฟื้นฟู และยกระดับโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสากล การพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีเอกลักษณ์โดดเด่นการสร้างเชื่อมั่นและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจกลับมาเที่ยวใหม่ เกิดความสร้างงานอาชีพ ส่งผลให้ลพบุรีมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น



ตัวชี้วัดความสำเร็จตามเป้าหมายการพัฒนาจังหวัดลพบุรี

๑. ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ (ฐานข้อมูลปี ๒๕๖๔=๑๑๐,๐๐๖๘ ล้านบาท)
๒. รายได้ต่อหัวของประชาชนในจังหวัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ (ฐานข้อมูลปี ๒๕๖๔= ๑๔๒,๒๘๗ บาท/คน/ปี)
๓. ปริมาณขยะมูลฝอยชุมชนได้รับการจัดการอย่างถูกต้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ (ฐานข้อมูลปี ๒๕๖๔=ร้อยละ ๖๕)
๔. คนทุกกลุ่มทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพเทียบจากประชากรจังหวัดลพบุรี เพิ่มขึ้นร้อยละ (ฐานข้อมูลปี ๒๕๖๔=๗๔๒,๙๒๘ คน)

- การวิเคราะห์บริบทที่เกี่ยวข้องกับภาคอุตสาหกรรมของจังหวัด

เป็นการประเมินจากจุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน (Internal Factors) และการวิเคราะห์โอกาสและภัยคุกคาม ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลต่อการดำเนินงานด้านอุตสาหกรรมที่มีผลต่อการดำเนินงานของสำนักงานอุตสาหกรรมลพบุรี และนำข้อมูลที่ได้ไปจัดทำเป็นมาตรการเชิงกลยุทธ์ โดยจากผลการวิเคราะห์นี้ นำไปจัดทำ TOWS Matrix เพื่อหามาตรการที่เกี่ยวข้องและแนวทางการดำเนินงานต่อไป

(๑) การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factor) เป็นการวิเคราะห์จุดแข็งและจุดอ่อนขององค์กร โดยใช้หลักการ The McKensey ๗S Framework ซึ่งเป็นการวิเคราะห์องค์กร ใน ๗ มิติ ได้แก่ ๑. Structure (โครงสร้างองค์กร) ๒. Strategy (กลยุทธ์) ๓. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ) ๔. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร) ๕. Skill (ทักษะ) ๖. System (ระบบการทำงาน) ๗. Shared Value (ค่านิยมร่วม)

ภาพ มิติการวิเคราะห์ปัจจัยภายในด้วย The McKensey ๗S Framework



การวิเคราะห์ปัจจัยภายในองค์กร (Internal Factors) จังหวัด

ปัจจัยภายใน (Internal Environment) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี	
จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๑. Structure (โครงสร้างองค์กร)	
๑. จังหวัดเป็นแหล่งอุตสาหกรรมแปรรูปผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับสัตว์แบบครบวงจร (ไก่, หมู, โคเนื้อ, โคเนื้อ และอุตสาหกรรมผลิตอาหารสัตว์ ๒. มีพื้นที่รองรับการผลิตด้านการเกษตร เป็นฐานการผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพและมีพืชผลเกษตรที่มีความหลากหลาย ๓. จังหวัดเป็นแหล่งอุตสาหกรรมที่มีพลังงานทดแทนที่หลากหลายและเป็นแหล่งผลิตพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ๔. มีสถาบันการศึกษาที่มีคุณภาพหลากหลายในระดับสามารถสร้างบุคลากรป้อนเข้าสู่ระบบแรงงานทั้งภาครัฐและเอกชนซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับภูมิภาคได้เป็นอย่างดี	๑. ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรบางส่วนยังไม่ได้รับมาตรฐานเพื่อการแข่งขัน ผลผลิตยังไม่แตกต่างขาดการสร้างสรรค์นวัตกรรมทางการค้าที่พัฒนาไปสู่แบรนด์ที่แข่งขันได้ ๒. ผู้ประกอบการบางรายขาดผู้สืบทอดกิจการ หรือการต่อยอดการผลิต การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ให้ปลอดภัยทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้บริโภค และการตลาดยุคใหม่ (Online) ๓. เกษตรกรขาดองค์ความรู้และเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรที่หลากหลาย ๔. การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์สินค้าท้องถิ่นที่มีความเป็นอัตลักษณ์ ของฝาก อาหารและของที่ระลึกของจังหวัดยังไม่ทั่วถึง
๒. Strategy (กลยุทธ์)	
๑. การให้บริการผ่านระบบสารสนเทศทั้งในด้านการให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้มารับบริการ และการตอบสนองต่อเรื่องร้องเรียนในพื้นที่ ๒. การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่นในการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลสถานประกอบการ	๑. ขาดการนำนวัตกรรมมาใช้ในการสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ๒. จำนวนเจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอต่อจำนวนโรงงานในจังหวัด (จนท.ตาม พ.ร.บ. โรงงาน)
๓. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ)	
๑. วางแผน กำกับ และติดตามผลการปฏิบัติงานกลุ่มงานต่างๆเพื่อให้เป็นไปตามพันธกิจ ๒. การบริการด้วยใจ (Service Mind) เน้นการบริการที่มีคุณภาพ ๓. มีการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี ๔. ผู้บริหารยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ในการบริหารงาน	๑. ขาดความคล่องตัวในการบริหารจัดการงบประมาณกรณีจำเป็นเร่งด่วน ๒. ขาดการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลระหว่างชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน จึงทำให้แผนงาน/โครงการไม่มีความต่อเนื่อง ๓. ขาดความยืดหยุ่นของแผนงาน/โครงการ ในการปรับตัว ให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weaknesses)
๔. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร)	
๑. บุคลากรมีความรู้และประสบการณ์ตรงตามสายงาน สามารถให้คำปรึกษาด้านการปฏิบัติงาน เพื่อให้ภารกิจสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ ๒. บุคลากรได้รับการฝึกอบรมพัฒนาความรู้และความชำนาญของบุคลากรในการทำงานอย่างต่อเนื่อง ๓. บุคลากรมีความพร้อมในการให้บริการ ๔. ผู้ประกอบการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP มีองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาในการผลิต	๑. การโยกย้ายบุคลากรของหน่วยงานส่งผลกระทบต่อ การปฏิบัติตามนโยบายและแผนการปฏิบัติงานไม่มีความต่อเนื่อง ๒. ความเหลื่อมล้ำด้านการจัดสวัสดิการ เนื่องจาก บุคลากรประเภทจ้างเหมาไม่มีสวัสดิการและความมั่นคงในการทำงาน ส่งผลทำให้ไม่เกิดความผูกพันกับองค์กร
๕. Skill (ทักษะ)	
๑. บุคลากรมีความเชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลโรงงาน ด้านเหมืองแร่ ด้านกฎหมายและด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องต่อการปฏิบัติงาน ๒. บุคลากรมีทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ๓. บุคลากรมีทักษะด้านการสื่อสารและการบริการ	๑. บุคลากรขาดทักษะด้านภาษาอังกฤษ ด้านการให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะด้านแก่สถานประกอบการ และด้านสารสนเทศ ซึ่งมีความจำเป็นตามแผนพัฒนาชาติ ๒. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ขาดทักษะการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาปรับปรุงกระบวนการผลิต ส่งผลให้คุณภาพสินค้าไม่มีความสม่ำเสมอ
๖. System (ระบบการทำงาน)	
๑. มีการบูรณาการในการทำงานร่วมกับส่วนราชการอื่น ๆ ภาคประชาชนและภาคเอกชน เพื่อร่วมกันแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวข้องกับชุมชนหรือสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกำหนดแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมของจังหวัด ๒. มีการใช้เทคโนโลยีในการปฏิบัติงานเพื่อความรวดเร็วในการตอบสนองให้ทันต่อเหตุการณ์โดยใช้แพลตฟอร์มออนไลน์	๑. ขาดการสื่อสารขั้นตอนการปฏิบัติงานในระดับผู้ประกอบการขนาดเล็ก ๒. แพลตฟอร์มออนไลน์ขาดความเสถียร
๗. Shared Value (ค่านิยมร่วม)	
๑. หน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมมีค่านิยมร่วมกัน ๒. มีการกำหนดและปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมจิตอาสาภายในหน่วยงานที่ชัดเจนมากขึ้น	๑. ขาดการชี้นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



๒) การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม เทคโนโลยีและนวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) เป็นการวิเคราะห์ถึงโอกาสและอุปสรรคที่มีผลต่อด้านอุตสาหกรรม โดยพิจารณาใน ๖ มิติหลัก ได้แก่ ด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้หลักการพื้นฐานและกรอบความคิดในการวิเคราะห์ PEST Analysis ซึ่งองค์ประกอบของ PEST ได้แก่ ๑. Political Environment: P คือ สภาพแวดล้อมด้านการเมือง/ นโยบาย/ กฎเกณฑ์/ กฎหมาย ๒. Economic Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ ๓. Sociocultural Environment: S คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม ประชากรศาสตร์ ๔. Technological Environment: T คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี โดยวิเคราะห์ ในประเด็นที่ ๕. Ecological Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ และ การวิเคราะห์ ๖. Stakeholders: S คือ ลูกค้า/ผู้รับบริการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของการปฏิบัติงาน ดังนี้

๑. Political Environment: P คือ สภาพแวดล้อมด้านการเมือง/ นโยบาย/ กฎเกณฑ์/ กฎหมาย ซึ่งเป็นการวิเคราะห์นโยบายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ของภาครัฐที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานของการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น นโยบายและมาตรการส่งเสริมของรัฐบาล, การเปลี่ยนแปลงกฎหมายภาษี, ระดับการช่วยเหลือของรัฐ, จำนวนสิทธิบัตร, การเปลี่ยนแปลงนโยบายการเงินและการคลังของรัฐบาล และการเลือกตั้งของท้องถิ่น เมือง และระดับชาติ เป็นต้น

๒. Economic Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจ โดยเป็นการวิเคราะห์เศรษฐกิจระดับมหภาค/ระดับจุลภาค ซึ่งหมายถึง ระบบเศรษฐกิจทั้งในและระหว่างประเทศที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในจังหวัด (Gross Provincial Product) อัตราเงินเฟ้อ, อัตราดอกเบี้ย การว่างงาน, การค้าชายแดน, การให้สินเชื่อการบริโภคของประชาชน, การลงทุนของภาคเอกชน, อัตราภาษี เป็นต้น

๓. Sociocultural Environment: S คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางด้านสังคม วัฒนธรรม ประชากรศาสตร์ ซึ่งหมายรวมถึง โครงสร้างทางสังคม, วัฒนธรรม, ประชากรศาสตร์ ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น อัตราการอพยพย้ายถิ่น, ทศนคติต่อการลงทุน, จำนวนของนักเรียนและบัณฑิตที่จบมัธยมปลาย, ระดับการศึกษาเฉลี่ย, ความคับคั่งของการจราจร และทัศนคติต่อการทำงาน เป็นต้น

๔. Technological Environment: T คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านเทคโนโลยี ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีการผลิต เป็นต้น

๕. Ecological Environment: E คือ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม ที่น่าจะมีผลทั้งในเชิงบวก (โอกาส) และเชิงลบ (ภัยคุกคาม) ต่อการดำเนินงาน การพัฒนาอุตสาหกรรมสมุทรสงคราม เช่น การควบคุมมลพิษ มลพิษทางน้ำและอากาศ, ความรับผิดชอบต่อสังคม, การใช้พลังงานสะอาด, การจัดการกากอุตสาหกรรม เป็นต้น



๖. Stakeholders คือ ลูกค้า/ผู้รับบริการ คือ ผู้ที่แจ้งความประสงค์ หรือ ความต้องการ เพื่อให้องค์กร ตอบสนองตามความต้องการของตนเอง

ปัจจัยภายนอก (External Factors) ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี	
โอกาส	อุปสรรค
๑. Political (การเมือง/นโยบาย/กฎเกณฑ์/กฎหมาย)	
๑. นโยบายของรัฐบาลสร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกให้กับอุตสาหกรรมไทย ๒. การอนุมัติการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ช่วยกระตุ้นอุตสาหกรรมหลายสาขา ๓. รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับภารกิจของกระทรวงอุตสาหกรรม เช่น การส่งเสริมการแปรรูป การพัฒนา SMEs การพัฒนานวัตกรรม การใช้เทคโนโลยีขั้นสูง การเร่งรัดควบคุมมลพิษ การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และอุตสาหกรรมขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (อุตสาหกรรมไทย ๔.๐) เป็นต้น	๑. ภาวะวิกฤตด้านการเมืองทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งผลกระทบต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม ๒. ระเบียบ กฎหมาย และการปฏิบัติในการดำเนินธุรกิจของภาคอุตสาหกรรมของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องแตกต่างกัน ไม่เอื้อต่อการพัฒนาและดำเนินการในภาคอุตสาหกรรม ๓. นโยบายรัฐบาลไม่มีความชัดเจนในเรื่องการบูรณาการระหว่างภาคส่วนอื่น ๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับภาคอุตสาหกรรม มีความซ้ำซ้อนและไม่ชัดเจนส่งผลกระทบต่อตัดสินใจในการลงทุน ๔. แผนงานโครงสร้างพื้นฐานขาดการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ส่งผลกระทบต่อพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัด เช่น การจัด Zoning ระหว่างโรงงานกับชุมชนที่อยู่อาศัยมีข้อจำกัด
๒. Economic (เศรษฐกิจ)	
๑. การเปิดเสรีด้านการตลาดระหว่างสมาชิก AEC ส่งผลให้ธุรกิจในพื้นที่เกิดการขยายตัว ๒. พื้นที่ภูมิศาสตร์เป็นแหล่งทรัพยากรแคลไซต์ที่มีคุณภาพสูงและแหล่งสินแร่เพอร์ไลต์เพียงแห่งเดียวในประเทศไทยที่เป็นส่วนประกอบสำคัญในอุตสาหกรรมก่อสร้าง เช่น ส่วนผสมในคอนกรีต ส่วนผสมในสีทาบ้าน ฝ้าเพดาน ยิปซัม เป็นต้น ๓. ตลาดอุตสาหกรรมอาหารพร้อมทานและอาหารแปรรูปทั้งในประเทศและต่างประเทศมีแนวโน้มจะเติบโตขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่สังคมเมืองที่เร่งรีบและต้องการความสะดวกสบาย	๑. ภาวะวิกฤตด้านเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศส่งผลกระทบต่อการลงทุนภาคอุตสาหกรรม ๒. การขยายตัวและการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรมยังอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากไม่มีนิคมอุตสาหกรรมภายในจังหวัด ๓. การนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ (จีน) ทำให้ไม่เกิดการลงทุนในพื้นที่ ๔. ข้อกำหนดมีข้อจำกัดพื้นที่การส่งเสริม CSR



๔. สนับสนุนธุรกิจด้าน SME / วิสาหกิจชุมชนมากขึ้น เช่น กลุ่มผ้าทอ กลุ่มจักสาน	
๓. Social (ด้านสังคมและวัฒนธรรม)	
๑. พฤติกรรมของผู้บริโภคยุคใหม่มีแนวโน้มตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการที่ใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ๒. พฤติกรรมการบริโภคเปลี่ยนไปสู่สังคมเมืองที่เร่งรีบและต้องการความสะดวกสบาย สร้างโอกาสการเกิดธุรกิจในรูปแบบใหม่	๑. ปัญหาขาดแคลนแรงงาน และอัตราการเข้า-ออกของแรงงานสูง ส่งผลให้ต้องพึ่งพาแรงงานต่างด้าว ๒. การพัฒนาฝีมือแรงงานไม่สนองความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ๓. ปัญหาสังคมผู้สูงอายุ ส่งผลกระทบกับโครงสร้างกำลังแรงงาน และโครงสร้างอุตสาหกรรมต่อไปในอนาคต ๔. ค่านิยมการศึกษาของคนไทยเน้นการศึกษาในสายสามัญมากกว่าสายอาชีพ ส่งผลให้ ไม่ตอบสนองต่อความต้องการของภาคอุตสาหกรรม
๔ Ecological Environment (สิ่งแวดล้อม)	
๑. พื้นที่ภูมิศาสตร์ด้านทิศตะวันออกของจังหวัดลพบุรีเป็นที่สูง น้ำไม่ท่วม จึงยังคงมีความเหมาะสมในการรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ๒. ระบบสาธารณูปโภคมีความพร้อม เอื้อต่อการรองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรม ๓. กระแสนุรักษ์สิ่งแวดล้อมจะสร้างโอกาสในเรื่องของสินค้า/บริการ และการสร้างงานใหม่ ๆ หรือนวัตกรรมสนับสนุนเพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภคที่รักโลก	๑. สถานประกอบการภาคอุตสาหกรรมยังขาดความรู้ความเข้าใจในการจัดการเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล ๒. แหล่งน้ำบาดาลที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์ มีหินปูนมาก ส่งผลต่อคุณภาพของเนื้อสัตว์และการเจริญเติบโต ๓. การใช้พื้นที่ตามผังเมือง ยังไม่ตอบโจทย์กับผู้ประกอบการ ๔. ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็น TIOT ISSUE เน้นในเรื่อง NET ZERO
๕. Technology (เทคโนโลยี)	
๑. เทคโนโลยีมีการพัฒนาให้ต้นทุนต่ำลงและเข้าถึงได้ง่ายขึ้นในรูปแบบที่หลากหลาย ช่วยทำให้การผลิตในอุตสาหกรรมดีขึ้น ๒. การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและการสื่อสารทำให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดและผู้บริโภคมากขึ้น เนื่องจากมี platform ในการเลือกซื้อขายในระบบออนไลน์	๑. การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อแรงงานการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและสถานประกอบการด้านทักษะการใช้เทคโนโลยี ๒. ความก้าวหน้าของ ICT ที่รวดเร็ว มีผลต่อกระบวนการทำงานและพฤติกรรมของบุคลากรขาดความเชี่ยวชาญในเทคโนโลยีเฉพาะทาง



๓. เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และระบบอัตโนมัติ สามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และช่วยปรับปรุงการทำงานให้มีความแม่นยำและรวดเร็วขึ้น ทำให้อุตสาหกรรมสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ดียิ่งขึ้น	๓. การนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ในอุตสาหกรรม มักมีต้นทุนการลงทุนนำเข้าเริ่มต้นที่สูงทั้งในด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และการฝึกอบรมบุคลากร ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กหรือขนาดกลางเผชิญความยากลำบาก
๖. Stakeholders (ลูกค้า/ผู้รับบริการ)	
๑. ผู้ประกอบการมีความรู้มากขึ้น มีความเข้าใจในการประกอบกิจการของตนมากขึ้น เพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ เพื่อให้สามารถลดต้นทุน ลูกค้าเข้าถึงการบริการได้โดยตรงไม่ผ่านพ่อค้าคนกลาง	๑. ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ทราบโครงการหรือกิจกรรมที่กระทรวงอุตสาหกรรมให้บริการ ๒. ผู้ประกอบการกรอกข้อมูลน้อย ทำให้ระบบการบริการฐานข้อมูลสารสนเทศอุตสาหกรรมไม่สะท้อนความต้องการอย่างแท้จริง

๓) TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน (Internal Factors) ๑. Structure (โครงสร้างองค์กร) ๒. Strategy (กลยุทธ์) ๓. Style (รูปแบบการบริหารจัดการ) ๔. Staff (บุคลากร/สมาชิกภายในองค์กร) ๕. Skill (ทักษะ) ๖. System (ระบบการทำงาน) ๗. Shared Value (ค่านิยมร่วม) ของจังหวัดลพบุรี และการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก (External Factors) การเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม สิ่งแวดล้อมและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถนำมากำหนดทิศทางการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดลพบุรี และนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ ได้ดังนี้

มาตรการเชิงรุก (S-O)	มาตรการเชิงปรับปรุง (W-O)
๑. กำหนดยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวง อุตสาหกรรม และความต้องการของพื้นที่จังหวัดลพบุรี ๒. นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมาย เพื่อความสะดวก รวดเร็ว และทันกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ๓. ส่งเสริมและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกระดับ ๔. นำนโยบายการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของภาคอุตสาหกรรมและองค์กรโดยเน้นการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใสสู่การปฏิบัติเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่	๑. เปลี่ยนแปลงนโยบายสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม ๒. ปรับปรุงรูปแบบการส่งเสริมและพัฒนาด้านอุตสาหกรรมให้มีความหลากหลาย ๓. ปรับเปลี่ยนวิธีการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประสบการณ์จากรุ่นสู่รุ่นให้มีประสิทธิภาพ ๔. ปรับปรุงโครงข่ายเชื่อมโยงระบบงานและฐานข้อมูลให้เป็นระบบเดียวกันทั้งในสำนักงาน อุตสาหกรรมจังหวัด กระทรวง และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๕. กำหนดแผนงาน/ โครงการ โดยบูรณาการกับทุกภาคส่วนเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นโดยเน้นผลสัมฤทธิ์ร่วมกัน ๖. ฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ให้กับบุคลากรและผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง



มาตรการเชิงป้องกัน (S-T)	มาตรการหลีกเลี่ยง (W-T)
๑. มีส่วนร่วมในการสนับสนุนและผลักดันให้กฎหมายผังเมืองสามารถรองรับความต้องการของผู้ประกอบการและประชาชน นำไปสู่การพัฒนาให้เกิดประโยชน์ในระดับพื้นที่อย่างสูงสุด ๒. กำหนดยุทธศาสตร์ แผนงาน/ โครงการที่สามารถส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในพื้นที่ ๓. เป็นหน่วยงานสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายอุตสาหกรรมในพื้นที่ให้มีความเข้มแข็งและเกิดการขยายเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง ๔. เชิญชวนสถานประกอบการในจังหวัดลพบุรีเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม ๕. ส่งเสริมให้สถานประกอบการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๖. ภาคอุตสาหกรรมที่มีการขาดแคลนแรงงานไทย ส่งเสริมให้มีการจ้างแรงงานต่างด้าวอย่างถูกต้องตามกฎหมาย	๑. ขยายการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การดำเนินการของหน่วยงานและกระทรวงในด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการกำกับและปรับปรุงภาคอุตสาหกรรมและมลพิษเพื่อสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรและภาคอุตสาหกรรมและข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ๒. ส่งเสริม สนับสนุนให้บุคลากรมีการเรียนรู้ และการสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพิ่มเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบัน ๓. บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ อาทิ การบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม ๔. สนับสนุนให้บุคลากรมีขีดความสามารถที่จะเป็นผู้ดำเนินการเองได้เพิ่มขึ้น เพื่อลดการพึ่งพาภายนอก

(๔) ความคาดหวังของผู้รับบริการ

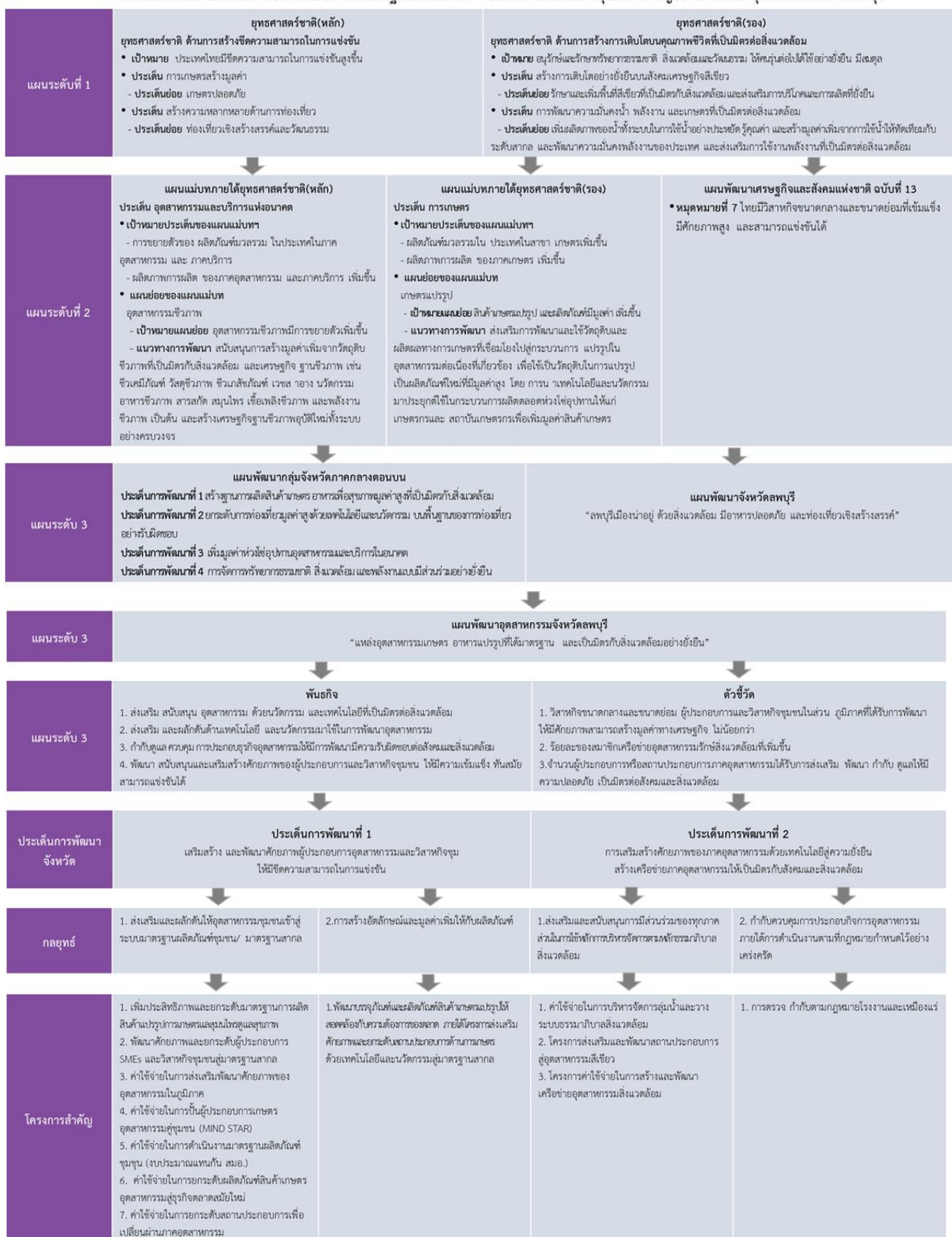
กลุ่มผู้รับบริการ	ความคาดหวัง
โรงงานอุตสาหกรรมและเหมืองแร่	- มีนโยบาย/ แนวทาง/ มาตรการ/ แผนพัฒนาภาคอุตสาหกรรมที่เหมาะสมสอดคล้องกับสถานการณ์และมีความชัดเจน/พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบนิเวศที่สนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรม - ภาครัฐสนับสนุนความช่วยเหลือด้านการจัดหาแรงงาน - กำกับ ดูแล เรื่อง ราคา พืช อาหาร และพลังงาน - การกำหนดผังเมืองให้มีความชัดเจน/ ให้สอดคล้องกับการใช้ประโยชน์ในปัจจุบัน
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)	- ภาครัฐให้คำปรึกษาและส่งเสริมการดำเนินงานของสถานประกอบการเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน และลดต้นทุนการดำเนินงาน โดยการเพิ่มช่องทางออนไลน์ - เพิ่มโอกาสทางการตลาดจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมีนวัตกรรม - ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน - สนับสนุนด้านเงินลงทุนและการเข้าถึงแหล่งเงินทุน



	- นำระบบอิเล็กทรอนิกส์มาช่วยเพิ่มช่องทางการบริการเพื่อจะได้รวดเร็ว / ง่ายต่อการเข้าถึงข้อมูล
ประชาชน/ ผู้บริโภค	- สามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องมาตรฐานต่าง ๆ อย่างถูกต้องและครบถ้วน - สินค้าและบริการที่ได้รับจะมีคุณภาพและตรวจตามมาตรฐานปลอดภัย
ชุมชน	- หน่วยงานภาครัฐมีการกำกับ/ ควบคุม/ ดูแลการประกอบกิจการโรงงาน เหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ให้มีความปลอดภัยไม่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อม
หน่วยงาน/สถานศึกษา	- มีแหล่งข้อมูลภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมในระดับจังหวัด - มีข้อกำหนดแนวทางการดำเนินงานอย่างชัดเจน - มีการบูรณาการประสานงานอย่างใกล้ชิด

- Strategy map

ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 และสรุปสาระสำคัญของแผนพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี



๓.๒ สารสำคัญของแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี ปี พ.ศ. ๒๕๗๐

๓.๒.๑ วิสัยทัศน์

“แหล่งอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”

๓.๒.๒ พันธกิจ

๑. ส่งเสริม สนับสนุน อุตสาหกรรมเกษตรแปรรูป ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
๒. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการรับรองมาตรฐาน
๓. กำกับดูแล ควบคุม การประกอบธุรกิจอุตสาหกรรมให้มีการพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๔. พัฒนา สนับสนุนและเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง ทันสมัย สามารถแข่งขันได้

๓.๒.๓ แนวทางการพัฒนา เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย กลยุทธ์ โครงการ

๑) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ ๑ เสริมสร้าง และพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชนให้มีความสามารถในการแข่งขัน

● เป้าประสงค์

- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชนได้รับการพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพให้มีความเข้มแข็ง และมีขีดความสามารถในการแข่งขัน
- สินค้าอุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชนได้รับการพัฒนาคุณภาพด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้มีมูลค่าเพิ่มและได้รับรองมาตรฐาน

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

- จำนวนสถานประกอบการอุตสาหกรรมอาหารแปรรูปที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
- จำนวนวิสาหกิจชุมชน และกลุ่ม OTOP ที่ได้รับมาตรฐานสากล เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕



● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : บาท

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ ๒๕๖๙
ส่งเสริมและผลักดันให้อุตสาหกรรม ชุมชนเข้าสู่ระบบมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน/ มาตรฐานสากล	โครงการที่ สอจ. ของบจังหวัด - เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานสินค้าแปรรูปการเกษตรและสมุนไพรคุณภาพครบวงจร - ส่งเสริมศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนเตรียมพร้อมสู่มาตรฐาน	๓๕๐,๐๐๐ ๙๓๐,๐๐๐
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม - โครงการมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน - โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค - โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ - โครงการค่าใช้จ่ายในการปั้นผู้ประกอบการเกษตรอุตสาหกรรมคู่ชุมชน	๑๔๘,๖๙๐ ๒๒๓,๘๐๐ ๔๙,๔๐๐ ๕๑,๘๒๔
	โครงการอื่น ๆ - ไม่มี	-

๒) แนวทางการพัฒนาในด้านที่ ๒ การเสริมสร้างศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีสู่ความยั่งยืน สร้างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

● เป้าประสงค์

- การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนต่อความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการอนุรักษ์ ฟื้นฟู ป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม

● ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย

- จำนวนผู้ประกอบการ SMEs ส่งเสริมศักยภาพด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
- จำนวนผู้ประกอบการที่นำพลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมาใช้ในการกระบวนการผลิต เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕

● กลยุทธ์ / โครงการ

หน่วย : บาท

กลยุทธ์	โครงการ	งบประมาณ ๒๕๖๙
๑. สร้างความตระหนักรู้ รักษาสิ่งแวดล้อมใน ภาคอุตสาหกรรม	โครงการที่ สอจ. ของบจังหวัด ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม โครงการค่าใช้จ่ายในการป้องปรามการกระทำผิดกฎหมายว่าด้วยแร่และรับฟังความคิดเห็นฯ	๔๔,๕๘๖



	• โครงการค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการวัตถุอันตราย สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย • โครงการค่าใช้จ่ายในการยกระดับสถานประกอบการเพื่อเปลี่ยนผ่านภาคอุตสาหกรรม •	๔๔,๔๒๒ ๖๗,๑๕๐
	โครงการอื่น ๆ - ไม่มี	
๒. เสริมสร้างเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	โครงการที่ สอจ. ของบจังหวัด • ไม่มี	
	โครงการที่ สอจ. ขอรับการสนับสนุนงบประมาณกระทรวง กรม • โครงการเครือข่ายอุตสาหกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อมบนหลักการมีส่วนร่วมฯ	๙๙,๓๐๐
	โครงการอื่น ๆ - ไม่มี	



๔.๑ โครงการแบบย่อ (๑ ชุด : ๑ โครงการ)

๑. ชื่อโครงการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าแปรรูปการเกษตรและสมุนไพรดูแลสุขภาพ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จังหวัดลพบุรีมีจุดแข็งที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะพืชสมุนไพรถูกนำมาใช้เป็นยารักษาโรค เป็นเครื่องประพินผิวเสริมความงาม และที่สำคัญนำมาใช้ในการประกอบอาหาร อีกทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และสมุนไพรดูแลสุขภาพเป็นตัวหลักในการสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด เกิดการจ้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่มของวัตถุดิบ มีบทบาทสำคัญ แต่เนื่องจากสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบการค้าเสรีมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านมาตรการเกี่ยวกับมาตรฐานกระบวนการผลิต คุณภาพสินค้า ตลอดจนความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้อุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เนื่องจากยังขาดการพัฒนากระบวนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ ตลอดจนการยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ และผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมใหม่ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้ ประสบการณ์ที่จะพัฒนาตนเอง หากกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่ม และมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่จังหวัดลพบุรีต่อไป
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีความพร้อมและยกระดับสู่มาตรฐานสากล ๒. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ให้มีแนวความคิดในการ

	พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์โดยการใช้นวัตกรรมใหม่ ให้ตรงกับความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีองค์ความรู้ในด้านมาตรฐานสากล และมีความพร้อมในการยกระดับสู่มาตรฐานสากล ๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีรายได้เพิ่มขึ้น ๓. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน มีแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ ๒. เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยกระดับคุณภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มด้านอาหารปลอดภัย
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ ๒. จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน) ๓. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน) ๔. รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน
๙. งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรมสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ระดับชุมชนหรือSMEs สู่มาตรฐานสากล
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	เป็นที่ทราบกันว่าภาคการเกษตรของประเทศไทย มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม และประเทศไทยมีความได้เปรียบในสภาพภูมิประเทศที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ แต่การผลิตในภาคการเกษตรยังขึ้นอยู่กับฤดูกาล และผลผลิตที่มีคุณภาพต่ำ ล้นตลาด ทำให้มีราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้เฉลี่ยต่อหัวต่อคนต่อปีค่อนข้างต่ำ ส่วนหนึ่งเนื่องจากเกษตรกรขาดความรู้ในด้านการรักษาคุณภาพหรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เป็นสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรที่มีมูลค่าสูง ปลอดภัยและได้มาตรฐาน จังหวัดลพบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพในด้านพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โดยมีรายได้จากภาคการเกษตรที่เติบโตขึ้นทุกปี ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านเกษตรกรรมและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากมีความโดดเด่น และเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยเฉพาะข้าว ถั่วเขียว ข้าวโพด อ้อย ผักและพืชสมุนไพรต่าง ๆ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่สามารถนำมาแปรรูปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น ๆ ในขั้นต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการปศุสัตว์และการประมง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ใช้วัตถุดิบจากภาคการเกษตรมาแปรรูปให้เกิดการเพิ่มมูลค่า และทิศทางการพัฒนาสินค้าการเกษตรของจังหวัดลพบุรี เน้นการพัฒนาระบบการผลิตที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย รวมทั้งกระบวนการแปรรูปสินค้าเกษตร ด้วยการส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาผลผลิตทางการเกษตร และภูมิปัญญาของชาวบ้าน ตลอดจนการพัฒนารูปแบบบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และสามารถเก็บรักษาได้ยาวนานขึ้น รวมทั้งสินค้าและบรรจุภัณฑ์ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการ สร้างรายได้ให้กับประเทศ ทำให้มีศักยภาพในด้านการตลาด
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถแก่ผู้ประกอบการสินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูป ของจังหวัดลพบุรี ให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน แข่งขันกับผู้ประกอบการอื่นๆ ภายใต้ระบบการค้าเสรี



	๒. สามารถสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเพิ่มขึ้น ๓. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัดลพบุรีให้พร้อมด้วยคุณภาพ และมีรูปลักษณ์ที่สวยงาม มุ่งใจการซื้อจากผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของตลาด
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน และบรรจุภัณฑ์สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ๒. ผลิตภัณฑ์สินค้าทางการเกษตร ผลิตภัณฑ์แปรรูปทางการเกษตรได้รับการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และจัดทำต้นแบบ ๓. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตร และสินค้าเกษตรแปรรูปของจังหวัดลพบุรี มีรูปลักษณ์ ที่สวยงาม มุ่งใจการซื้อจากผู้บริโภค ตอบสนองความต้องการของตลาด และส่งผลให้ผู้ประกอบการฯ มีรายได้เพิ่มสูงขึ้น
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาเรียนรู้จากสถานศึกษาไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่า ๘๐ ๓. จำนวนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๔. ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๑๒ ผลิตภัณฑ์
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๑. แผนปฏิบัติราชการ ออก. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของ ออก. ๒. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของ สปอ. ๓. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ



	๒. จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน) ๓. จัดกิจกรรมอบรมเสริมสร้างประสบการณ์ด้วยการเรียนรู้นอกสถานที่ด้านมาตรฐาน กระบวนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน) ๔. จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน) ๕. จัดกิจกรรมค่าจ้างเหมาออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๑๒ ผลิตภัณฑ์ ๖. รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน
๙. งบประมาณ	๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

๑. ชื่อโครงการ	สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดใหม่
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ปัจจุบันรัฐบาลมีเป้าหมายที่จะพัฒนาภาคอุตสาหกรรมไทยให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกและก้าวทันกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ซึ่งถือได้ว่ามีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งนี้ อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ในฐานะที่เป็นหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและพัฒนา ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีสมรรถนะในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการยกระดับและพัฒนาคุณภาพมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดใหม่ เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการขยายช่องทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ ทุกประเภท โดยใช้เครื่องมือการพัฒนา รูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การฝึกอบรมเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ การให้คำปรึกษาแนะนำ เป็นต้น ซึ่งสอดคล้องตามนโยบายรัฐบาลและนโยบายของอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน โดยเฉพาะในประเด็นการส่งเสริมเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์สู่ตลาดใหม่ และการทำตลาดเชิงรุก ด้วยวิธีการต่าง ๆ ได้แก่ การแสวงหาตลาดใหม่ การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและระหว่างประเทศ
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการให้มีความรู้ในการขยายโอกาสการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดในระดับสากล ๒. เพื่อพัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมลพบุรีให้มีศักยภาพและสามารถบูรณาการความร่วมมือด้าน การส่งเสริม อุตสาหกรรมในระดับสากล
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. ผู้ประกอบการมีความรู้ในการขยายโอกาสการตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดใหม่ ๒. เจ้าหน้าที่ของอุตสาหกรรมลพบุรีมีศักยภาพและสามารถบูรณาการความร่วมมือด้านการส่งเสริม อุตสาหกรรมในระดับสากล



๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ร้อยละของเครือข่ายที่มีความร่วมมือกับผู้ประกอบการ ๒. จำนวนสินค้าที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่ตลาดใหม่
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	๑. แผนปฏิบัติราชการ อก. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)) ของ อก. ๒. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของ สปอ. ๓. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ให้ความรู้เกี่ยวกับเทคนิคการสร้างเครือข่ายทางการค้าให้กับ ผู้ประกอบการ เพื่อขยายโอกาสทางการตลาด ๒. พัฒนาทักษะของเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมลพบุรีให้มีศักยภาพและ สามารถบูรณาการความร่วมมือด้าน การส่งเสริม อุตสาหกรรม ระดับสากล
๙. งบประมาณ	๔๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาทักษะบุคลากรในการนำพลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมาใช้ในการกระบวนการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ภายใต้หัวข้อ การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมให้ประชาชนเห็นความสำคัญของการประหยัดพลังงาน และการนำพลังงานทดแทนมาใช้ประโยชน์ ทำให้หน่วยงานต่างๆ ในภาครัฐรับนโยบายและสนับสนุนให้พนักงานในภาคอุตสาหกรรมปฏิบัติตามองค์กรที่มีพนักงานมีจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน องค์กรนั้นจะเกิดการลดต้นทุนและมีใช้พลังงานได้เกิดประโยชน์สูงสุด ดังนั้นการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน” เป็นการฝึกอบรมให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานและผลกระทบจากการใช้พลังงาน ขั้นตอนวิธีการในการใช้อย่างประหยัด เพิ่มประสิทธิภาพ เป็นระบบและง่ายในการนำไปใช้ปฏิบัติจริงทั้งในชีวิตประจำวันและในองค์กร องค์กรที่ประสบความสำเร็จ จะต้องมีการฝึกคิดการระดมสมองของพนักงานเพื่อสร้างพลังในการมีส่วนร่วมกันและหาวิธีประหยัดพลังงานของผู้เข้าอบรม เพื่อสร้างจิตสำนึกการประหยัดพลังงานให้เกิดขึ้นแก่องค์กรได้
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน อย่างเป็นระบบ ๒. เพื่อเสริมสร้างแนวความคิดการป้องกัน การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านพลังงานอย่างเป็นมีรูปแบบ ๓. เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและองค์กรด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง ๔. เพื่อสร้างการทำงานเป็นทีม การยอมรับในความเห็นที่แตกต่าง เกิดความสามัคคี ๕. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการประหยัดพลังงานให้กับผู้เข้ารับการอบรม
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. พนักงานมีจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน ๒. พนักงานสามารถสร้างแนวความคิดการป้องกัน การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาด้านพลังงานอย่างเป็นมีรูปแบบ ๓. องค์กรมีแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและองค์กรด้านพลังงานอย่างต่อเนื่อง ๔. องค์กรมีการทำงานเป็นทีมมีเทคนิคการแรงจูงใจในการประหยัดพลังงาน



๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ร้อยละการมีส่วนร่วมกันในการประหยัดพลังงานในภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น ๒. มีวิธีประหยัดพลังงานและใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานสะอาดมากขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๑. แผนปฏิบัติราชการ อก. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของ อก. ๒. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของ สปอ. ๓. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	ให้ความรู้เกี่ยวกับการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานอย่างยั่งยืน เพื่อให้พนักงานตระหนักถึงคุณค่าของพลังงานและผลกระทบจากการใช้พลังงาน
๙. งบประมาณ	๕๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

๑. ชื่อโครงการ	โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (LESS)
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	จากกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปีได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยคือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยเป้าหมายในอนาคตคือ การเป็นประเทศพัฒนาแล้วที่มีบทบาทสร้างสรรค์ในสังคมโลก รายได้ต่อหัวสูง มีความเหลื่อมลำน้อย/ทุกคนมีที่ยืนในสังคม สังคมเป็นธรรมและคุณภาพ เป็นสังคมนวัตกรรมที่มีฐานการผลิตและบริการกว้างขวาง โดยมีฐานบริการที่เข้มข้น เป็นสังคมผู้ประกอบการที่ผลิตได้ขายเป็น มีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงด้านอาหาร พลังงาน และน้ำ ภาครัฐมีขนาดเล็ก โปร่งใส ทันทสมัย และมีประสิทธิภาพ โดยมีแนวทางที่สำคัญ ในการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ประกอบด้วย การจัดระบบอนุรักษ์ พื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องสร้างการรับรู้และตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อยกระดับประเทศสู่เศรษฐกิจสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนากลยุทธ์อุตสาหกรรมสีเขียว ส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมให้สามารถปรับระบบเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐบาล ภาคอุตสาหกรรมจึงให้ความสำคัญในการจัด โครงการคัดแยกขยะด้วยแนวคิด ๓Rs เพื่อการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างคุ้มค่า สามารถช่วยลด ปริมาณขยะให้น้อยลง ด้วยการลดการใช้การนำกลับมาใช้ซ้ำ และการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ (Reduce Reuse and Recycle: ๓Rs) วัตถุประสงค์เพื่อลดปริมาณขยะภายในอุตสาหกรรม ต้องมีการจัดเตรียมถังขยะแต่ละประเภท ติดตั้งแต่ละพื้นที่ ภายในอุตสาหกรรม เพื่อรองรับการคัดแยกขยะรีไซเคิลและมีพื้นที่การจัดเก็บรวมที่พื้นที่ธนาคารขยะ ๓Rs เพื่อบริหารจัดการขยะต่อไป ถ้าอุตสาหกรรมให้ความสำคัญกับการคัดแยกขยะ บุคลากรในองค์กรให้ความร่วมมือ อย่างต่อเนื่อง อุตสาหกรรมสามารถลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามปริมาณขยะที่ได้คัดแยก อีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้จากคัดแยกขยะ



๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสร้างความตระหนัก และการรับรู้ให้กับภาคอุตสาหกรรมด้านการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๒. ส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain) ๓. อุตสาหกรรมมีส่วนร่วมในการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อรักษามลพิษของประเทศ
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	๑. คุณภาพชีวิตที่ดีของประชากรในชุมชน เช่น มีการอยู่ดีกินดี อยู่ในที่ที่มีอากาศดี ปราศจากมลภาวะ มีการจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างถูกต้องตามศักยภาพของแต่ละพื้นที่ ๒. เกิดการเชื่อมโยงระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ๓. เกิดการนำเทคโนโลยี ดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการระบบห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain)
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. ร้อยละของผู้ประกอบการภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่ระบบห่วงโซ่อุปทานหรือห่วงโซ่คุณค่าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Supply Chain/Green Value Chain) เพิ่มขึ้น ๒% ๒. ปริมาณการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ภายในอุตสาหกรรม ลดน้อยลง
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๑. แผนปฏิบัติราชการ อก. ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของ อก. ๒. แผนปฏิบัติราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของ สปอ. ๓. แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. ให้ความรู้ในการสร้างความตระหนัก และสร้างการรับรู้ให้กับผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมด้านการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด ๒. สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม หลักการการพัฒนาสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน
๙. งบประมาณ	๖๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี



๑. ชื่อโครงการ	พัฒนาห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	การท่องเที่ยวลพบุรีมีศักยภาพสูง แต่สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโครงการนี้จะไม่มุ่งเน้นให้ผู้ผลิตสินค้าที่ระลึกและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องปรับตัวสู่กระบวนการผลิตและบริการไร้คาร์บอน
๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ผลิตสินค้า OTOP ของที่ระลึกในแหล่งท่องเที่ยวใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ๒. เพื่อสร้างต้นแบบสถานประกอบการท่องเที่ยวที่ลดใช้พลาสติกและจัดการขยะแบบครบวงจร
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิต ๑. ผู้ประกอบการ OTOP ภาคท่องเที่ยว ๕๐ ราย ได้รับการอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตสะอาด ๒. ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของฝากลพบุรี ๓. เครือข่ายการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ ๑๐ เครือข่าย ๔. สื่อประชาสัมพันธ์ Lopburi Oreen Map ผลลัพธ์ ๑. ปริมาณของการท่องเที่ยวในพื้นที่เป้าหมายลดลง ๒. ผู้ประกอบการมีต้นทุนด้านพลังงานลดลงจากการใช้พลังงานทดแทน ๓. ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวยกระดับสู่การท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่ยั่งยืน
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. เติบโตจำนวน จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับตราสัญลักษณ์ ๘๐ ที่สำรวจโครงการ ๒. เติบโตคุณภาพ ระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวเป้าหมาย ร้อยละ ๘๕ ๓. ผลกระทบ ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตและบริการลดลงเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ เมื่อเทียบกับก่อนเริ่มโครงการ
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	๑. การส่งเสริมกับอุตสาหกรรมสีเขียว การยกระดับสถานประกอบการสู่มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ๒. สนับสนุนนโยบาย BCG
๗. ระยะเวลา	๒๕๖๔ - ๒๕๗๐
๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. เตรียมการ-คัดเลือก ๒. อบรมเชิงปฏิบัติการ ๓. ให้คำปรึกษา ณ สถานประกอบการ



	๔. พัฒนาสื่อและกรีนเวฟ ๕. ส่งเสริมตลาดและประชาสัมพันธ์ ๖. สรุปผลและประเมินประชุมคัดเลือกให้ความรู้/ออกแบบ บรรจุภัณฑ์พุทปรีนลงพื้นที่ปรับปรุงกระบวนการผลิตรวบรวม ข้อมูลสถานประกอบการสีเขียวเปิดตัวโครงการ กรีน แบบจัด แสดงสินค้า
๙. งบประมาณ	๑,๐๐๐,๐๐๐
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	สำนักงานอุตสาหกรรม/ท่องเที่ยวและกีฬา/พลังงาน/พัฒนาชุมชน/ เกษตรและสหกรณ์



๑. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมสถานประกอบการสู่ “อุตสาหกรรมสีเขียว อัจฉริยะ”
๒. ความสำคัญของโครงการ หลักการ และเหตุผล	ในปัจจุบันมาตรการทางการค้าโลกมีความด้านสิ่งแวดล้อมมากขึ้นผู้ประกอบการใจจังหวัดลพบุรีส่วนใหญ่ประสบปัญหาต้นทุนที่สูงขึ้นและกระบวนการผลิตที่ปล่อย โครงการนี้จึงมุ่งเน้นการสนับสนุนให้โรงงานเปลี่ยนสู่ระบบอัตโนมัติควบคู่ไปกับการใช้พลังงานสะอาด ต้นทุนและภาพลักษณ์สินค้าที่เป็นมิตร
๓. วัตถุประสงค์ของโครงการ	๑. เพื่อสนับสนุนให้โรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี บรรลุมาตรฐาน Green industry (GT) ระดับ ๓ ขึ้นไป ๒. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ระบบพลังงานทดแทนพลังงานสะอาดในภาคอุตสาหกรรม ๓. เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สินค้าด้วยเครื่องหมาย Eco-label และ Carbon Footprint
๔. ผลผลิต และผลลัพธ์ของโครงการ	ผลผลิตโครงการ ๑. จำนวนผู้ประกอบการแปรรูป ๑๕ แห่ง ได้รับการเข้าตรวจประเมินและผ่านเข้าสู่ระบบ ๒. ลดต้นทุนพลังงาน/รายงานการลดใช้พลังงานและการเปลี่ยนแปลงก๊าซเรือนกระจกรายโรงงาน (๑๕ ฉบับ) ๓. มาตรฐานที่ได้รับมีสถานประกอบการอย่างน้อย ๘๐% ของผู้เข้าร่วมสามารถยื่นขอ Green industry (GI) ผลลัพธ์โครงการ ๑. โรงงานสถานประกอบการลดต้นทุนค่าพลังงานและค่าจัดการเป็นรูปธรรม (เป้าหมาย ๑๐-๑๕%) ๒. ด้านขีดความสามารถ ผลิตภัณฑ์จากจังหวัดลพบุรี มีสภาพลักษณ์ที่ดีขึ้น สามารถเข้าสู่ห่วงโซ่อุปทาน ของบริษัทใหญ่ ๔. ด้านนโยบาย ข้อมูลจากการดำเนินงานสามารถนำไปใช้เป็นฐานข้อมูล ในการวางแผนพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว
๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	๑. จำนวนสถานประกอบการที่ได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว GI เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ แห่ง ๒. เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคอุตสาหกรรม ที่เพิ่มขึ้นจากปีฐานเท่ากับ ๑๐% ๓. มูลค่าผลผลิตของอุตสาหกรรมระบบพลังงานเพิ่มขึ้น
๖. ความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	มุ่งหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้โดยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
๗. ระยะเวลา	ปีงบประมาณ ๒๕๗๐



๘. กิจกรรมที่สำคัญ	๑. จัดทีมผู้เชี่ยวชาญเข้าตรวจประเมินประสิทธิภาพผลงานและประเมินระดับ Green industry ให้กับโรงงานเป้าหมาย ๒. สนับสนุนการติดตั้งระบบ Solar Rooftop และระบบกักเก็บพลังงานสำหรับภาคอุตสาหกรรม รวมถึงการเป็นข้อเสนอสิทธิประโยชน์ไฟฟ้าคืนเครือข่ายพลังงาน BOI ๓. กิจกรรมมีเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการกับผู้ให้บริการเทคโนโลยีด้านประพลังงาน ๔. มอบรางวัลเชิดชูเกียรติแก่สถานประกอบการกับผู้ให้
๙. งบประมาณ	๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๑๐. ผู้รับผิดชอบ	กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม , สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี



**๔.๒ ความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติราชการ อก. แผนปฏิบัติราชการ สปอ. และแผนปฏิบัติการ ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี
รายปี ๒๕๗๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

	ร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของ อก.	ร่างแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของ สปอ.	แผนพัฒนาจังหวัดลพบุรี ปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐	แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม จังหวัดลพบุรี รายปี พ.ศ. ๒๕๗๐
วิสัยทัศน์	ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมยุคใหม่ให้ เติบโตอย่างยั่งยืน	ผลักดันการปฏิรูปอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่ เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ลพบุรีเมืองน่าอยู่ ด้วยสิ่งแวดล้อมดี มี อาหารปลอดภัย และท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์	“แหล่งอุตสาหกรรมเกษตร อาหารแปรรูปที่ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน”
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๑	สร้างและส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจ	บูรณาการและขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเศรษฐกิจในระดับ พื้นที่	สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรปลอดภัย สู่เศรษฐกิจฐานราก	ยกระดับคุณภาพอุตสาหกรรมเกษตร และอาหาร แปรรูป สู่มาตรฐานสากล
ประเด็นการพัฒนา ด้านที่ ๒	ส่งเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การประกอบการ ที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	ส่งเสริม กำกับดูแลอุตสาหกรรมสู่การ ประกอบการที่ดีเติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์อย่างยั่งยืน	สร้างเสริมศักยภาพของภาคอุตสาหกรรมด้วยเทคโนโลยีสู่ ความยั่งยืน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
ประเด็นการ พัฒนา ด้านที่ ๓	พัฒนาปัจจัยสนับสนุนให้เอื้อต่อการเติบโตของ อุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน	พัฒนาองค์กรคู่องค์กรดิจิทัลเพื่อให้บริการ อย่างมีประสิทธิภาพ	เพิ่มพื้นที่สีเขียว ลดขยะ พัฒนาพลังงาน ทดแทน และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม	
ประเด็นการ พัฒนา ด้านที่ ๔			พัฒนาคุณภาพชีวิตคนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย เรียนรู้ตลอดชีวิต เสริมสร้างสุขภาวะที่ดี เมืองลพบุรีมีความสงบสุข	



**๔.๓ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สอจ. ตามแผนพัฒนา
จังหวัดลพบุรี**

๑. โครงการติดตามประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (ค่าจ้างเหมาบริการ)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

๑.ความเป็นมา

กระทรวงอุตสาหกรรมได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี มุ่งเน้นพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และได้มีการนโยบายไปสู่การปฏิบัติในระดับต่างๆ ที่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับโครงการตามแผนบูรณาการงบประมาณ ระหว่างภารกิจ/โครงการของกระทรวงและเชิงพื้นที่ที่สามารถสะท้อนผลสำเร็จในมิติต่างๆ ได้แก่ ผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบต่อผู้ประกอบการ และประชาชน ซึ่งได้มีการดำเนินงานติดตามประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีขอหน่วยงานในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรมประกอบด้วย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงอุตสาหกรรมอันนำไปสู่การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานหรือการทบทวนประเด็นแผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการประจำปีเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุวัตถุประสงค์ตามตัวชี้วัดของอุตสาหกรรม

โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี กลุ่มนโยบายและแผนงาน ซึ่งมีภารกิจเกี่ยวกับการศึกษา วิเคราะห์ เสนอแนะ และประสานการจัดทำแผนส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ของกระทรวงอุตสาหกรรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานสนับสนุนในการปฏิบัติงานของส่วนต่าง ๆ ในสำนักงาน ให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานบริหารทั่วไปของสำนักงานฯ งานสารบรรณ งานอำนวยความสะดวก งานประชุมสัมมนา งานแผนและงบประมาณ งานติดตามและรายงานผล งานจัดซื้อจัดจ้าง การเงินบัญชี พัสดุครุภัณฑ์ บุคลากร การจัดการความรู้ (KM) ภายในสำนักงานฯ ตลอดจนการประสานงานในเรื่องต่างๆ กับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกและเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินกิจกรรมให้เกิดผลผลิตตามเป้าหมายภายใต้แผนงาน/โครงการที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ทั้งนี้ เนื่องจากมีภารกิจที่ได้รับมอบหมายหลากหลาย และมีอัตรากำลังไม่เพียงพอ ดังนั้น จึงต้องจัดหาเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานดังกล่าว ให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการติดตามประเมินผลตามนโยบายและแผนปฏิบัติการกระทรวงอุตสาหกรรมอย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดหาผู้รับจ้างมาปฏิบัติงาน โดยมีบทบาท ขอบเขตหน้าที่ ที่จะดำเนินการสนับสนุนให้ข้าราชการปฏิบัติงานในภารกิจหลักได้สำเร็จเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ



๓. เป้าหมายปริมาณงาน/ผลลัพธ์

สามารถปฏิบัติงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน และทันตามกำหนดเวลา เพื่อให้งานของสำนักงาน
อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๔. ผลการดำเนินงาน

โครงการ/กิจกรรม	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
๑. ติดตามและประเมินการปฏิบัติงานระดับจังหวัด	๑๒ ครั้ง	๑๒ ครั้ง	๑๐๐
๒. ค่าจ้างเหมาบริการเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน - ตำแหน่งนักวิเคราะห์นโยบายและแผน จำนวน ๑ คน ค่าจ้างเดือนละ ๑๕,๐๐๐ บาท - ตำแหน่งเจ้าพนักงานธุรการ จำนวน ๑ คน ค่าจ้างเดือนละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๒ คน / ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๒ คน / ๓๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐

** ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี



๒. โครงการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการ เชิงพื้นที่

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท (หนึ่งหมื่นสองพันบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๒,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ให้ความสำคัญกับการจัดทำแผนในทุกระดับ ทั้งนี้เพื่อให้หน่วยงานมีเครื่องมือในการวางกรอบและกำกับติดตามการดำเนินงานให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ประกอบกับพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๒ มาตรา ๔ “มาตรา ๑๖ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง และ มติ ครม. เมื่อวันที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๒ ให้หน่วยงานของรัฐดำเนินการสนับสนุน พัฒนา และบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดทำตัวชี้วัดของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อประโยชน์ในการติดตาม ประเมินผล การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยให้หน่วยงานของรัฐปรับปรุงแผนระดับ ๓ ในความรับผิดชอบตามนัย มติ ครม. เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐ ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประกาศใช้เมื่อวันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้งประมาณการรายได้และรายจ่ายและทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้

ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี จึงได้จัดทำกิจกรรมการพัฒนาและผลักดันแผนระดับที่ ๓ ของกระทรวงอุตสาหกรรม และบูรณาการนโยบายเชิงพื้นที่ เนื่องจากการจัดทำแผนระดับ ๓ ของหน่วยงานเป็นเรื่องที่สำคัญในแต่ละองค์กร เพื่อให้หน่วยงานมีแผนและเป้าหมายการดำเนินงานทันต่อการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก และหน่วยงานในสังกัดสามารถนำแผนใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงาน ให้สอดคล้องในทิศทางเดียวกัน นำไปสู่การกำหนดแผนงานที่ถูกต้อง รวมทั้งการกำหนดโครงการ/กิจกรรมที่รองรับแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และหน่วยงานส่วนกลางให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนานโยบายและยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลและสภาพแวดล้อมใหม่ที่สามารถนำไปใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม

๒.๒ เพื่อผลักดันแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ของกระทรวงอุตสาหกรรมและสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรมไปสู่การปฏิบัติ

๒.๓ เพื่อให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดมีกรอบการดำเนินงานในการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด



๓. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ,ผู้ประกอบการ SME ,ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ,ผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป

๔. ผลการดำเนินงาน

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ได้ดำเนินการจัดประชุมระดมความคิดเห็น “การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัดลพบุรี” สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในวันพุธที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ห้องประชุมธารายณ์ ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี โดยมี อาจารย์จรินทร์ ทองรัตนรักษา เป็นวิทยากรให้ความรู้เกี่ยวกับการวิเคราะห์สถานการณ์ สภาวะแวดล้อม และศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรม พร้อมทั้งให้ความรู้ สร้างความเข้าใจ และระดมความคิดเห็นของหน่วยงานราชการ ภาคเอกชน และประชาชน ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการและ ทิศทางการดำเนินงานของภาคอุตสาหกรรมในพื้นที่ จังหวัดลพบุรี โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๓๕ คน

โครงการ/กิจกรรม	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
๑. จัดทำ(ร่าง)แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ปี ๒๕๖๙	๑ แผน	๑ แผน	๑๐๐
๑. จัดทำเล่มแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด ปี ๒๕๖๘/๒๕๖๙ (ฉบับสมบูรณ์)	๒ แผน	๒ แผน	๑๐๐
๒. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด	๓๐ คน / ๑๒,๐๐๐ บาท	๓๕ คน / ๑๒,๐๐๐ บาท	๑๑๖

** ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี



๕. รูปภาพกิจกรรม

การประชุมเชิงปฏิบัติการ
การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมระดับจังหวัด
ในวันพุธที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘
ณ ห้องประชุมณารายณ์ ชั้น ๓ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี



๓. โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๓๙๐,๔๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นสี่ร้อยบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๓๙๐,๓๙๙.๑๔ บาท คงเหลือ ๐.๘๖ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ที่มุ่งเน้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่เน้นการใช้ การรักษา และการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน การผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาประเทศให้เกิดความสมดุลมีศักยภาพและยั่งยืน และการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมในภูมิภาค เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญของรัฐบาล ซึ่งกระทรวงอุตสาหกรรมได้มีนโยบายพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจที่เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน” ผ่านการขับเคลื่อน ๔ มิติ ได้แก่ ๑. ความสำเร็จทางธุรกิจเปลี่ยนผ่านสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจ มุ่งให้ผู้ประกอบการมีกำไรในการดำเนินธุรกิจ ๒. ความอยู่ดีกับสังคมโดยรวมส่งเสริมการทำงานร่วมกันระหว่างสถานประกอบการ ชุมชน และสังคมให้อยู่ร่วมกันอย่างเป็นมิตรและมีความสุข ๓. ความลงตัวกับกติกาสากลดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสู่อุตสาหกรรมสีเขียว เพื่อโอกาสทางธุรกิจ มุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอนตบใจไทยและประชาคมโลก และ ๔. การกระจายรายได้สู่ชุมชนที่ตั้ง ด้วยการกระจายรายได้ และสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยการบูรณาการทำงานของทุกกลุ่มงานของสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรม เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมสีเขียว รวมทั้งการวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมในประเทศ เพื่อให้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และยกระดับศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ส่งเสริมการผลิต และการใช้พลังงานสะอาด และพลังงานหมุนเวียน เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การสานต่อนโยบาย Carbon Neutrality เพื่อให้ประเทศไทย เป็นผู้นำของอาเซียนในด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ สู่ชั้นบรรยากาศวิสาหกิจชุมชน ประชาชนที่อยู่รอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้วยการดำเนินกิจกรรมสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ในหัวข้อเกี่ยวกับ กฎระเบียบ การรายงานข้อมูล และการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SME วิสาหกิจชุมชน ประกอบด้วย การออกเยี่ยม ติดตามผลการดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และการให้คำปรึกษาเชิงลึก การให้บริการ ความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อให้ครบถ้วนทุกมิติ

โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี เป็นหน่วยงานดำเนินกิจกรรมโครงการ ได้มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานส่งเสริม ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒ อัตรา สามารถให้การส่งเสริมผู้ประกอบการอุตสาหกรรม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชน ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ได้รับการส่งเสริมผ่านโครงการต่าง ๆ ของกระทรวงอุตสาหกรรมที่ยังต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องให้ครบถ้วนทุกมิติ นอกจากนี้ ยังช่วยเพิ่มโอกาสและทางเลือก



ในการบริโภคสินค้าและบริการที่มีคุณภาพในราคาที่เป็นธรรม ซึ่งช่วยลดรายจ่ายแก่ประชาชน อีกทั้งยังสร้างเสริมเศรษฐกิจชุมชน ให้เกิดการหมุนเวียน ส่งผลให้ชุมชนและสังคมมีความเข้มแข็งอีกทางหนึ่ง นำไปสู่อุตสาหกรรมเหี่ยวหน้าเศรษฐกิจชุมชน เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน”

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพของอุตสาหกรรมในระดับจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ ของประเทศ รัฐบาล กระทรวงอุตสาหกรรม และจังหวัด

๒.๒ เพื่อให้เกิดการส่งเสริม สนับสนุนในการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรม ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม ครอบโรงงานอุตสาหกรรม ด้านการสร้างองค์ความรู้สู่การพัฒนาอุตสาหกรรมสีเขียว ด้านการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอน ด้านการใส่ใจในการใช้พลังงานทางเลือก ด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้านการบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า ด้านการผลักดันนโยบายของภาครัฐในการสร้างการรับรู้การใช้นวัตกรรม ด้านการบูรณาการความปลอดภัยโรงงานร่วมกับชุมชนและท้องถิ่น ด้านการสร้างมาตรฐานกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

๓. กลุ่มเป้าหมายและสาขาอุตสาหกรรม

- ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม
- ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน

๔. ผลการดำเนินงาน/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
๑. กิจกรรมออกเยี่ยม สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพการ ดำเนินการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพ อุตสาหกรรมในจังหวัด ทั้งในด้านการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตาม แนวคิด MIND โครงสร้าง พื้นฐานเศรษฐกิจและแนวโน้มการ พัฒนาอุตสาหกรรมในจังหวัดสำหรับนำไปประเมินองค์ ความรู้ ที่นำไปถ่ายทอด และให้คำปรึกษาแนะนำ	๑๐๐ ราย	๑๐๙ ราย	๑๐๙.๐๐
๑. กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎระเบียบ และแนวคิดการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND (จัดแบบ Online หรือ Onsite) เพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาความรู้ และเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการธุรกิจอุตสาหกรรม ของประกอบการในระดับจังหวัด ให้มีโครงสร้างการผลิตที่	๑๓๐ ราย	๑๔๕ ราย	๑๑๑



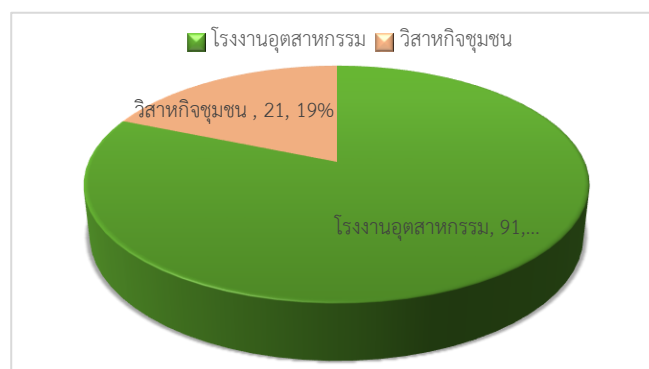
สามารถรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจโลกอย่างยั่งยืน ด้วยการบริหาร จัดการธุรกิจให้มีผลิตภาพสูงขึ้น			
โครงการ/กิจกรรม	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
๓. กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึก เฉพาะทาง ๓.๑ การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น (ข้อกฎหมาย เบื้องต้น/ข้อมูลการประกอบการอุตสาหกรรม) รวมทั้งการ ส่งเสริมและพัฒนากิจการประกอบการธุรกิจให้กับผู้ประกอบการ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิต อุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัด โดยอาจ บูรณาการร่วมกับ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการ ภาครัฐเครือข่ายในการออกเยี่ยมพบปะ และให้ คำปรึกษาแนะนำ ๓.๒ ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึกเฉพาะทาง (ผู้ประกอบการ SME ที่เป็นวิสาหกิจชุมชน SME การแนะนำ เรื่องมาตรฐาน)	๒๕๐ ราย ๒๐๐ ราย ๕๐ ราย	๒๔๐ ราย ๒๑๕ ราย ๖๕ ราย	๑๑๒.๐๐
๔. กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริม อาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตรา สัญลักษณ์	๕๐ ราย	๗๔ ราย	๑๔๘.๐๐

** ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี



๔.๑ กิจกรรมออกเยี่ยม สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด ภาพรวมปี ๒๕๖๘ ในประเด็นปัญหาพบว่า / และความต้องการได้รับการ สนับสนุน ส่งเสริม ในอนาคต สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ได้ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นด้าน ข้อกฎหมาย, ข้อมูลการประกอบการอุตสาหกรรม เช่น การรายงานข้อมูลผ่านระบบ iSingleform เพื่อสร้าง ความเข้าใจและ อำนวยความสะดวกในการจัดการข้อมูล พร้อมทั้งสำรวจวิเคราะห์ศักยภาพอุตสาหกรรมสถาน ประกอบการ โดยการร่วมบูรณาการกับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม เพื่อนำไปประเมินผลการพัฒนาอุตสาหกรรมใน จังหวัดเป้าหมายจำนวน ๑๐๐ ราย ผลการดำเนินงานจำนวน ๑๑๒ ราย (ต.ค.๖๗ - ก.ย.๖๘ ไตรมาส ๑ - ไตร มาส ๔)

จากแผนภูมิ กิจกรรมออกเยี่ยมเยียนผู้ประกอบการเพื่อศึกษาสำรวจวิเคราะห์ศักยภาพในจังหวัด เป้าหมายในการส่งเสริมจำนวน ๑๐๐ ราย ผลการดำเนินงาน รวมจำนวน ๑๑๒ ราย แบ่งเป็นกลุ่มสถาน ประกอบการโรงงาน ๙๑ ราย คิดเป็นร้อยละ ๘๑% และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ๒๑ ราย คิดเป็น ร้อยละ ๑๙% (ต.ค.๖๗ - ก.ย.๖๘ ไตรมาส ๑ - ไตรมาส ๔)



๔.๒ กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎระเบียบ และแนวคิดการเชื่อมโยง ๔ มิติ ตามแนวคิด MIND

ตามแนวคิด MIND หัวข้อการฝึกอบรม การรายงานข้อมูลกลางกระทรวงอุตสาหกรรม iSingle Form (ระบบปรับปรุงใหม่) และการรายงานสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วทางอิเล็กทรอนิกส์ ดำเนินการจัดกิจกรรม เมื่อ วันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องหลวงสรศักดิ์ (อาคารรัตนเทพสตรี ชั้น ๓) มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี โดยมี ผู้ประกอบการ อุตสาหกรรม ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ผู้ผลิตรายเดียว ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ ภายในจังหวัดลพบุรี หรือ จังหวัดใกล้เคียงที่สนใจ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน เป้าหมายจำนวน ๑๓๐ ราย (แบบ Onsite และ Online)

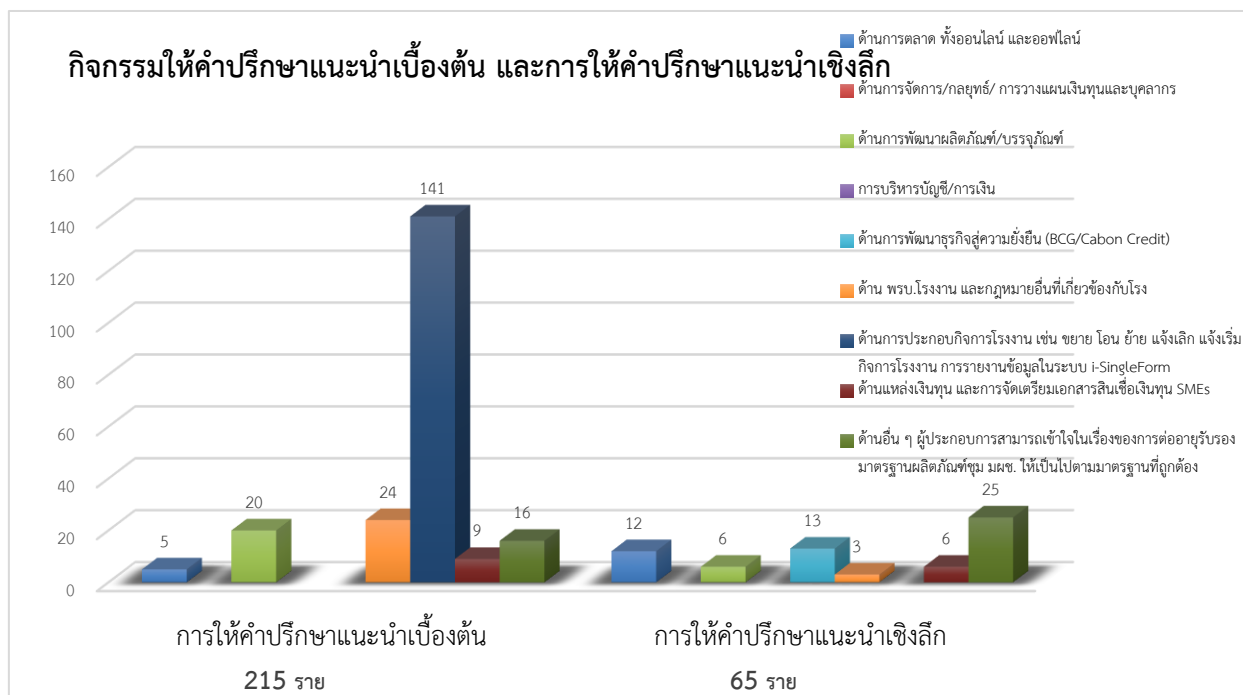
การดำเนินงานโครงการยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค บรรลุวัตถุประสงค์ตามที่ตั้งไว้ โดยมีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมแบบ Onsite และ Online (ผ่านระบบ ZOOM Meeting) รวมจำนวนทั้งสิ้น ๑๔๕ ราย และภายในงานมีผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) และผู้ที่เคย ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากกระทรวงอุตสาหกรรม ร่วมออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕ ร้าน ทั้งนี้ ผู้เข้า รับการฝึกอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจในเรื่องการรายงานข้อมูลกลางกระทรวงอุตสาหกรรม iSingle Form (ระบบปรับปรุงใหม่) และการรายงานสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้วทางอิเล็กทรอนิกส์ สามารถรายงานระบบ ข้อมูลกลางกระทรวงอุตสาหกรรม iSingle Form (ระบบปรับปรุงใหม่) และการรายงานสิ่งปฏิกูลหรือวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้กระทรวงอุตสาหกรรมสามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประโยชน์ต่อไป

๔.๓ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางในการส่งเสริมและพัฒนา การประกอบธุรกิจ

การลงพื้นที่ดำเนินกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้น และเชิงลึกเฉพาะทางให้กับผู้ประกอบการ ในการส่งเสริมและการพัฒนาการประกอบธุรกิจ อาทิ การขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.), การขอการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส), การออกแบบบรรจุภัณฑ์, การออกแบบสติ๊กเกอร์, การออกแบบ Infographic, การแก้ไข พัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์, การแนะนำแหล่งกองทุนและเงินทุน, การอบรมการตลาดแบบเชิงรุก, การปรับปรุงผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดและสร้างมูลค่าเพิ่ม, ออกบูธจำหน่ายสินค้า รวมถึงแนะนำการอบรมที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มศักยภาพเสริมสร้างองค์ความรู้ของผู้ประกอบการ ให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะทางในการส่งเสริมพัฒนาการประกอบธุรกิจ รวมทั้งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม และผู้ผลิตอุตสาหกรรมชุมชนทุกประเภทการผลิตในจังหวัดลพบุรี โดยบูรณาการร่วมกับกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม ศูนย์ภาคฯ นักวิชาการ ภาควิชาการ ภาครัฐในการออกเยี่ยมพบปะ ในการให้คำปรึกษาแนะนำแก่ผู้ประกอบการ จากการลงพื้นที่ให้คำปรึกษาเชิงลึกเฉพาะทาง โดยการวิเคราะห์ในเบื้องต้น พร้อมให้ข้อเสนอแนะ ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม ด้านฝุ่นควัน PM๒.๕ จากการเผา และความปลอดภัยด้านอัคคีภัยที่เข้มงวดการปรับปรุงกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อพัฒนากระบวนการผลิต ฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อเป้าหมายในการช่วยผู้ประกอบการ ด้วยการทำงานที่ตอบโจทย์เชิงรุกอย่างรวดเร็วด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่สามารถแนะนำผู้ประกอบการในจังหวัดลพบุรีด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ได้

จากแผนภูมิกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกในการส่งเสริมและพัฒนาการประกอบธุรกิจ เป้าหมายจำนวน ๒๕๐ ราย ผลการดำเนินงานจำนวน ๒๘๐ ราย การให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นโดยส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม วิสาหกิจชุมชน

ในด้านการกรอกข้อมูลในระบบ iSingle Form เป้าหมายจำนวน ๒๐๐ ราย ผลการดำเนินงานจำนวน ๒๑๕ ราย และการให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก เป้าหมายจำนวน ๕๐ ราย ผลการดำเนินงานจำนวน ๖๕ ราย (ต.ค.๖๗ - ก.ย.๖๘ ไตรมาส ๑ - ไตรมาส ๔)



๔.๔ กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์

ดำเนินการลงพื้นที่พบปะผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน เพื่อแนะนำผู้ประกอบการในด้านมาตรฐาน อาทิมอกเอส, มผช ซึ่งผลการดำเนินงานกิจกรรมช่วยเหลือบ่มเพาะ กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ รายผลการดำเนินงานจำนวน ๖๙ ราย (ต.ค.๖๗ - ก.ย.๖๘ ไตรมาส ๑ - ไตรมาส ๔) ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ภายใต้กิจกรรมบ่มเพาะสถานประกอบการบ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน, การส่งเสริมด้านการตลาดโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ร่วมกับ บริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบ ไทย จำกัด จังหวัดลพบุรี จัดกิจกรรม MINEBEA MARKET โดยมีกลุ่มผู้ผลิตชุมชนจังหวัดลพบุรี ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน(มผช.)กับกระทรวงอุตสาหกรรม หรือกลุ่มผู้ประกอบการที่ได้ OTOP ร่วมออกร้านกับบริษัท เอ็นเอ็มบี-มินิแบ ไทย จำกัด จังหวัดลพบุรี โดยมีกำหนดการ ดังนี้

ครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘

ครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘

ครั้งที่ ๓ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๘

ซึ่งมูลค่ายอดขายสินค้าของผู้ประกอบการชุมชนที่เข้ากิจกรรมการจำหน่ายสินค้า สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรีจะนำมาจัดทำฐานข้อมูลด้านมูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นแต่ละเดือน ทั้งนี้ผู้ประกอบการสามารถขยายตลาด และเพิ่มยอดขายในช่องทางออนไลน์ อาทิเช่น Facebook Tiktok และจำหน่ายผ่านตัวแทนหรือศูนย์จำหน่ายสินค้า e-Market อื่นๆ ซึ่งผลรับ สอจ. ได้ให้คำแนะนำ ในด้านดังกล่าว เป็นอย่างดี

การออกร้านครั้งที่ ๑ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวน ๒๖ ร้าน จากการขายสินค้า ๕ ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของประดับตกแต่งและของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกาย สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร พบว่ามีรายได้รวม เป็นจำนวนเงิน ๖๓๔,๖๘๐ บาท

การออกร้านครั้งที่ ๒ ระหว่างวันที่ ๑๓-๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๘ จำนวนผู้เข้าร่วม จำนวน ๒๔ ร้าน จากการขายสินค้า ๕ ประเภท ได้แก่ อาหาร เครื่องดื่ม ของใช้ ของประดับตกแต่งและของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกาย สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร พบว่ามีรายได้รวม เป็นจำนวนเงิน ๕๗๑,๗๕๐ บาท

นอกจากนี้ ยังมีการเชื่อมโยงกับโครงการของจังหวัดลพบุรี โครงการหน่วยบำบัดทุกข์ บำรุงสุข สร้างรอยยิ้มให้ประชาชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ เพื่อประชาสัมพันธ์ภารกิจของกระทรวงอุตสาหกรรม การหาตลาดให้กับกลุ่มผู้ผลิตชุมชนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมโครงการต่างๆ กับสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี เพื่อสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการชุมชนได้อีกทางหนึ่ง จากการเข้าร่วมกิจกรรม ๔ ครั้ง มียอดขายรวม ๑๒,๕๐๐ บาท

วันที่ออกหน่วยฯ	ผู้ประกอบการ มผช.	ผลิตภัณฑ์	ยอดขาย (บาท)
๒๒ เม.ย. ๖๘	นางสาวประไพ เต็มแก้ว	ผลิตภัณฑ์จากไหมพรม	๔,๐๐๐
๑๔ พ.ค. ๖๘	นางสาวกาญจนา บุญประสพ	เสื้อผ้าสำเร็จรูป	๔,๕๐๐
๑๘ มิ.ย. ๖๘	นางสาวเมตตา เดชรังสฤษฎ์	ผลิตภัณฑ์จากมะกรูด	๒,๕๐๐
๒๒ ส.ค.๖๘	วิสาหกิจชุมชนข้าวโพดทอด กรอบบ้านหัวลำ	ข้าวโพดทอด โรตีสีทอดกรอบ	๑,๕๐๐
รวม			๑๒,๕๐๐



๕. รูปภาพกิจกรรม

๕.๑ กิจกรรมออกเยี่ยม สํารวจและวิเคราะห์ศักยภาพการดำเนินการ เพื่อศึกษา สํารวจและวิเคราะห์ ศักยภาพอุตสาหกรรมในจังหวัด



ผู้ประกอบการ บริษัท ลพบุรีธันแก๊ส จำกัด

ผู้ประกอบการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด กลุ่มผู้เลี้ยงโคนมเขื่อนป่าสัก



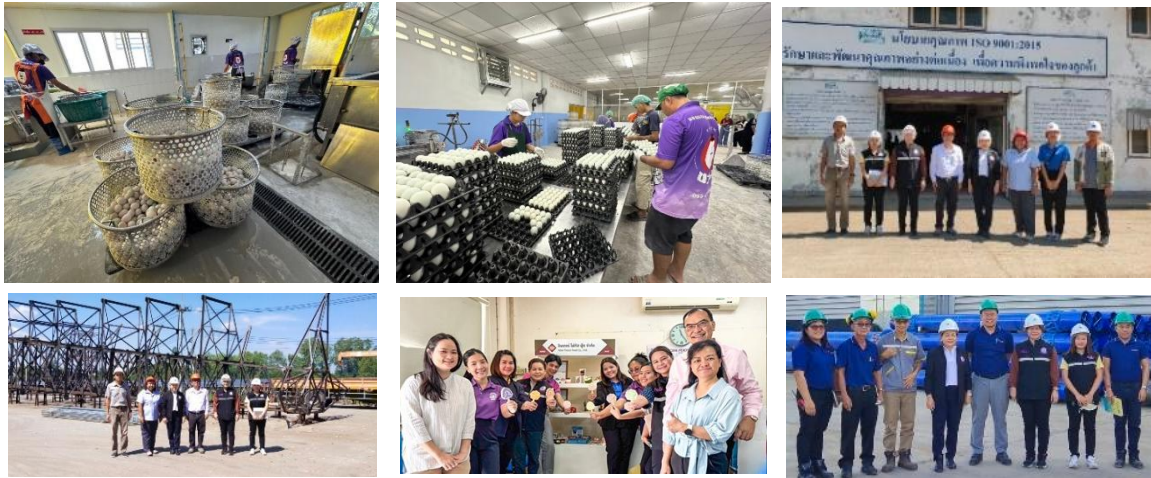
ผู้ประกอบการ บริษัท ไชเค็มลพบุรี จำกัด

ผู้ประกอบการ บริษัท เค.พี. อะโกร อินดัสทรี (ลพบุรี) จำกัด

๕.๒ กิจกรรมฝึกอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ กฎระเบียบ และแนวทางการเชื่อมโยง ๔ มิติ



๕.๓ กิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำเบื้องต้นและเชิงลึกเฉพาะทางในการส่งเสริมและพัฒนา การประกอบธุรกิจ



๕.๔ กิจกรรมให้บริการความช่วยเหลือ บ่มเพาะ ส่งเสริมอาชีพชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน เช่น แนะนำการออกแบบบรรจุภัณฑ์ แนะนำการออกแบบตราสัญลักษณ์



๔. โครงการพัฒนาศักยภาพการประกอบธุรกิจเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๖๐,๑๐๐ บาท (หกหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๖๐,๑๐๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมได้มุ่งเน้นการสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อให้การเติบโตของประเทศเป็นการเติบโตที่ยั่งยืนโดยทุกคนได้รับประโยชน์อย่างทั่วถึงและเป็นธรรม สอดคล้องกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมายความว่า ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้ โดยมุ่งเน้นปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง การสร้างเสริมสภาพแวดล้อมและกลไกที่เหมาะสมต่อการประกอบธุรกิจ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานราก ให้ความสำคัญกับผู้ประกอบการและชุมชนในการนำความรู้และทรัพยากรในพื้นที่มาผลิตเป็นสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มศักยภาพของเศรษฐกิจฐานราก ผู้ประกอบการ และชุมชนโดยรอบให้สามารถสร้างอาชีพและกระจายรายได้สู่ชุมชน ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงมีนโยบายให้สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ขับเคลื่อนการดำเนินการส่งเสริม พัฒนาศักยภาพ และยกระดับขีดความสามารถธุรกิจอุตสาหกรรมตามแนวทางอุตสาหกรรมวิถีสู่ความยั่งยืน ด้วยการ “ปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน” โดยการเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดย่อม หรือวิสาหกิจขนาดกลาง หรือผู้ประกอบการรายย่อย ทั้งในด้านการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ การจัดการตลาดหรือการขาย การพัฒนาผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการของชุมชน

ดังนั้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี จึงได้จัดทำกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน ภายใต้โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการในพื้นที่ ให้สามารถต่อยอดการพัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนให้มียอดขายหรือรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการสร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ นำไปสู่การเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายและความร่วมมือทางธุรกิจต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน

๒.๒ เพื่อสร้างนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ

๒.๓ เพื่อเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายของนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ให้เกิดโอกาสทางการตลาด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม อาชีพ วิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม หรือผู้ประกอบการที่สนใจในทุกกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายหรือที่เกี่ยวข้อง (มีกิจการแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี และมีการผลิตสินค้า/ผลิตภัณฑ์) ซึ่งเป็นกิจการส่งเสริมหรือช่วยเหลือชุมชน เช่น นำวัตถุดิบจากชุมชนมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ การถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือการจ้างงานคนในชุมชน หรือมีการส่งเสริมชุมชนในด้านอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน



๔. ผลการดำเนินงาน/กิจกรรม

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
ผลผลิตเชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและ พัฒนาองค์ความรู้ในการดำเนินธุรกิจชุมชน	๒๐ ราย	๒๒ ราย	๑๑๐
ผลผลิตเชิงคุณภาพ : ผู้ประกอบการมีความพึงพอใจต่อการ เข้าร่วมกิจกรรม การถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนา ผู้ประกอบการชุมชน	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๗	ร้อยละ ๙๗
ผลลัพธ์ : ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๖	ร้อยละ ๘๖
ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ : ผู้ประกอบการได้รับการ ส่งเสริมสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจ มีรายได้เพิ่มขึ้น (ประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจรวม)	๕๐๐,๐๐๐ บาท	๖๓๐,๐๐๐ บาท	-
ผู้เข้าร่วมฯ มีความพึงพอใจ ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๗	ร้อยละ ๙๗

** ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี



๕. รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการคู่ชุมชน (MIND STAR)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๔-๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

ณ ห้องเดอะล๊อบบี้ โรงแรมลพบุรีอินน์ รีสอร์ท จังหวัดลพบุรี



กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการรายย่อยในพื้นที่จังหวัดลพบุรี จำนวน ๒๐ ราย โดยได้รับเกียรติจาก ดร.มรกต กำแพงเพชร หัวหน้าศูนย์บริการนวัตกรรมทางธุรกิจแบบญี่ปุ่น (JBIS: Japanese Business Innovation Service Center) ซึ่งมีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านธุรกิจ เคยได้รับรางวัลบุคคลต้นแบบผู้สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิต “นาเคนศ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕” สาขาผู้ส่งเสริมธุรกิจดีเด่นผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาผู้ประกอบการยุคใหม่ เป็นวิทยากรในกิจกรรมครั้งนี้ นอกจากนี้ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ได้ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมอบรมกลุ่มเป้าหมาย ถ่ายทอดองค์ความรู้ ธุกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน ในระดับกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน โดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดอยุธยา เป็นผู้ดำเนินโครงการ

โครงการป็นักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ จัดขึ้นโดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ร่วมกับบริษัท อีเอสโกลบอล จำกัด ในระหว่างวันที่ ๑๓-๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องชัยมงคล โรงแรมแกรนด์พระนคร จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผู้เข้าฝึกอบรมประกอบด้วย ผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก จำนวน ๒๐ ราย จากกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ได้แก่ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชัยนาท สระบุรี สิงห์บุรี ลพบุรี และอ่างทอง โดยจังหวัดลพบุรี มีผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ จำนวน ๔ ราย ได้แก่

๑. บริษัท อินเตอร์ โฟกัส ฟู้ด จำกัด
๒. วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนพอเพียง เอส.ที.ฟาร์ม
๓. บริษัท สมบูรณ์ พอร์ค จำกัด
๔. บริษัท ไข่เค็ม ลพบุรี จำกัด



สำหรับการจัดกิจกรรมภายใต้โครงการป็นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘ ในครั้งนี้ ทางผู้เชี่ยวชาญจะดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ จำนวน ๗ ราย เพื่อเข้าสู่กิจกรรมการพัฒนานักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ “การยกระดับศักยภาพและสร้างเครือข่ายนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ”



การอบรมเชิงปฏิบัติการ “การยกระดับศักยภาพและสร้างเครือข่ายนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ” เป็นกิจกรรมการเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายธุรกิจ (Business Networking) ภายใต้โครงการป็นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จัดโดยกองยุทธศาสตร์และแผนงาน สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ระหว่างวันที่ ๒๙-๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘ โดยมี นายศุภกิจ บุญศิริ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีเปิด พร้อมด้วยนายทินวัฒน์ แก้วสวี่ ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน คณะผู้บริหาร ผู้ประกอบการจากทั่วประเทศ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เข้าร่วม ณ โรงแรมพาลาสโซ รัชดาภิเษก กรุงเทพมหานคร



การอบรมในครั้งนี้เป็นการต่อยอดจากการพัฒนาในระดับจังหวัดและกลุ่มจังหวัด โดยผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน ๗๑ รายจะได้รับการพัฒนาเชิงลึกผ่านกิจกรรมที่มุ่งเน้นการเพิ่มศักยภาพและขยายโอกาสทางธุรกิจ ตลอดจนเชื่อมโยงเครือข่ายกับผู้ประกอบการและคู่ค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยกิจกรรม Business Networking ถือเป็นกลไกสำคัญในการผลักดันผู้ประกอบการให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กับชุมชน ด้วยเป้าหมาย ๕ ประการ ได้แก่ ๑) การขยายช่องทางธุรกิจ ๒) การสร้างเครือข่ายผู้ให้คำปรึกษา ๓) การต่อยอดสู่ตลาดใหม่ ๔) การสร้างแรงจูงใจพัฒนาธุรกิจ และ ๕) การเพิ่มพูนองค์ความรู้และทักษะให้แก่ผู้เข้าร่วม ในรูปแบบ workshop ครอบคลุมทั้งด้านการพัฒนาธุรกิจ การตลาดยุคใหม่ การสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัตถุดิบท้องถิ่น การนำเสนอแผนธุรกิจ การให้คำปรึกษาแบบรายกลุ่มและรายบุคคล รวมถึงโอกาสได้รับคัดเลือกเป็นสุดยอดนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ (SUPER MIND STAR ๒๕๖๘)

สำหรับพิธีปิดโครงการค่าใช้จ่ายในการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ จัดขึ้นเมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๖๘ ณ โรงแรมกราฟ โฮเทล ถนนรัชดาภิเษก เขตห้วยขวาง กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อสรุปภาพรวมของการดำเนินงานโครงการฯ ดังกล่าว โดยมีนายศุภกิจ บุญศิริ รองปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เป็นประธานในพิธีปิดโครงการมีการนำเสนอการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบโดยผู้ประกอบการสุดยอดนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ (Super MIND STAR) ทั่วประเทศ จำนวน ๒๐ ราย การบรรยายพิเศษเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าโลก โดยผู้เชี่ยวชาญจากกระทรวงพาณิชย์ และการปรับตัวของธุรกิจไทย การเตรียมตัวรับมือกับอุปสรรคของธุรกิจในอนาคต โดยผู้เชี่ยวชาญด้านประวัติศาสตร์โลก เศรษฐกิจและการสื่อสาร มีการแสดงผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการฯ อาทิ ไอศกรีมกระทอนแบบผง ผลิตภัณฑ์จากไข่มุกภูเก็ต ผลิตภัณฑ์จากผงกล้วยน้ำว้าอัดเม็ดทรายแมวจากวัตถุดิบธรรมชาติ เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการมอบรางวัลผู้ประกอบการสุดยอดนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ (Super MIND STAR) ให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือกจากการเข้าร่วมกิจกรรมการเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายธุรกิจ (Business Networking) ภายใต้โครงการปั้นนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชน (MIND STAR) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ จำนวน ๒๐ ราย

สำหรับจังหวัดลพบุรี มีผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัลผู้ประกอบการสุดยอดนักธุรกิจอุตสาหกรรมคู่ชุมชนต้นแบบ (Super MIND STAR) จำนวน ๑ ราย ได้แก่ บริษัท อินเทอร์เน็ตโฟกัส ฟู้ด จำกัด เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายไอศกรีมและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยมีแบรนด์สินค้าหลักคือ Milky Ice ซึ่งได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไอศกรีมกระทอนแบบผง เป็นการใช้วัตถุดิบจากกระทอนสายพันธุ์ตะลุง ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดลพบุรี เป็นการพัฒนาต่อยอดจากไอศกรีมกระทอนรสชาติต่างๆ เพื่อให้สะดวกแก่ผู้บริโภค สามารถทำเองได้ สะดวกในการขนส่งโดยไม่ต้องใช้ห้องเย็น และสามารถส่งออกต่างประเทศได้ในอนาคต



๕. โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ

ในการแข่งขัน : การดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๙๑,๐๐๐ บาท (หกหมื่นหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๙๑,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำโครงการพัฒนาธุรกิจอุตสาหกรรมโดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา : งานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ภายใต้แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๙ เป็นต้นมา เพื่อบริการพัฒนาคูณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและยกระดับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านที่ยังไม่ได้รับการพัฒนาเท่าที่ควร เพื่อเสริมสร้างให้แต่ละชุมชนได้ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นพัฒนาคูณภาพผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น เพื่อผลิตและจำหน่ายสู่ตลาดผู้บริโภคและเพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับและสามารถประกันคุณภาพให้กับผู้บริโภคได้ ซึ่งจะเป็นแนวทางหนึ่งที่ช่วยเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากชุมชนสู่ตลาดผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อไป

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ซึ่งได้รับมอบหมายจากสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) ให้เป็นหน่วยรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนระดับจังหวัด ตั้งแต่เมื่อปี พ.ศ. ๒๕๖๐ เป็นต้นมา โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดลพบุรี เพื่อดำเนินการพิจารณาให้การรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชนตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ สมอ.กำหนด ทั้งนี้ เพื่อช่วยให้การบริการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) แก่ผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่น จังหวัดลพบุรี บรรลุตามวัตถุประสงค์ สอจ.ลพบุรี จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐาน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : งบรายจ่ายอื่น (ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาคูณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดลพบุรีให้ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๒.๒ เพื่อให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดลพบุรีได้รับความรู้ ในการพัฒนาคูณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นให้เข้าสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดลพบุรี มายื่นขอรับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๓. กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับประโยชน์จากโครงการ

ผู้ผลิตชุมชนและท้องถิ่นในจังหวัดลพบุรีมีการยื่นขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๔๕ ราย/ผลิตภัณฑ์ และออกใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) จำนวน ๓๘ ฉบับ



๔. วิธีการดำเนินงาน / กิจกรรม

๔.๑ จัดทำแผนปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายเงินประจำปี ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๔.๒ สํารวจผลิตภัณฑ์ชุมชนทั้งในบัญชี (ผู้ยื่นขอต่ออายุ) และนอกบัญชี (ผู้ยื่นขอรายใหม่) รวมถึงประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ผลิตชุมชนเข้าสู่ระบบการรับรองผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔.๓ ดำเนินงานด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) ดังนี้

- รับคำขอ
- ตรวจสอบสถานที่ทำ พร้อมเขียนรายงานการตรวจ
- เก็บตัวอย่างผลิตภัณฑ์
- จัดทำหนังสือส่งตัวอย่าง
- นำส่งตัวอย่างไปยังหน่วยตรวจสอบ
- รับคืนตัวอย่างจากหน่วยตรวจสอบ
- ประเมินผลการตรวจสอบ
- แจ้งหนังสือปรับปรุงตัวอย่างอย่างผลิตภัณฑ์ กรณีผลการตรวจสอบไม่ผ่านครั้งที่ ๑
- แจ้งหนังสือยกเลิกคำขอ กรณีผลการตรวจสอบไม่ผ่านครั้งที่ ๒
- จัดประชุมคณะกรรมการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน
- จัดทำใบรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔.๔ ดำเนินการด้านการตรวจติดตาม ดังนี้

- จัดทำแผนงานการตรวจติดตาม
- ตรวจสอบสถานที่ทำ พร้อมเขียนรายงานการตรวจ
- ขออนุมัติและจัดซื้อตัวอย่าง
- จัดทำหนังสือส่งตัวอย่าง
- นำส่งตัวอย่างไปยังหน่วยตรวจสอบ
- จัดส่งเอกสารการตรวจติดตามให้ สมอ
- รับ - คืนตัวอย่างจากหน่วยตรวจสอบ และบริจาคตัวอย่าง

๔.๕ ป้อนข้อมูลที่ได้ดำเนินงานด้านการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.) เข้าสู่โปรแกรมระบบงานรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มผช.)

๔.๖ จัดทำรายงานผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายเงิน ส่ง สมอ. เป็นประจำทุกเดือน

๔.๗ ออกประชาสัมพันธ์ / จัดนิทรรศการ / ให้คำแนะนำด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔.๘ เข้าร่วมงานสัมมนาหรือกิจกรรมกับ สมอ.

๔.๙ ประสาน สมอ. เกี่ยวกับการจัดสัมมนา/ข้อมูล ทางบันทึก โทรศัพท์ โทรสาร และ e-mail

๔.๑๐ ประสานผู้ผลิตเพื่อเข้าร่วมงานสัมมนา กับ สมอ. พร้อมให้บริการลงทะเบียนผู้ผลิตชุมชนที่มาเข้าร่วมสัมมนา



๕. แนวทาง/แผนการดำเนินงาน

กิจกรรม	ระยะเวลาการดำเนินงาน											
	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. การให้การรับรอง มผช.												
๑.๑ รับคำขอผู้ผลิตชุมชนที่ยังไม่ได้รับการรับรองและผู้ผลิตชุมชนที่ต้องต่ออายุใบรับรองมผช.	←								→			
๑.๒ ตรวจสอบสถานที่ผลิตผู้ผลิตชุมชนที่ยื่นขอขอรับการรับรอง มผช.	←								→			
๑.๓ เก็บตัวอย่าง ครั้งที่ ๑	←								→			
๑.๔ เก็บตัวอย่าง ครั้งที่ ๒			←							→		
๑.๕ ส่งทดสอบที่หน่วยทดสอบ	←									→		
๑.๖ ลงข้อมูลในโปรแกรมการรับรองคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชน	←											→
๑.๗ จัดประชุมคณะกรรมการพิจารณารับรองมผช. และดำเนินการจัดทำใบรับรอง มผช.			←									→
๒. การตรวจติดตามผล												
๒.๑ จัดทำแผนงานรายเดือน	↔											
๒.๒ ตรวจสอบสถานที่ผลิตผู้ผลิตชุมชนที่ผ่านการรับรอง มผช.	←									→		
๒.๓ จัดซื้อตัวอย่าง	←									→		
๒.๔ ส่งทดสอบที่หน่วยทดสอบ	←									→		



กิจกรรม/แผนดำเนินงาน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘	รายละเอียด	การดำเนินงาน
๑. การให้การรับรองมาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ชุมชน	- แผนการรับคำขอ จำนวน ๔๕ คำขอ - แผนการตรวจสอบสถานที่ผลิต จำนวน ๔๕ ราย - แผนส่งทดสอบ จำนวน ๔๕ คำขอ - ออกใบรับรอง มผช. ไม่น้อยกว่า จำนวน ๓๘ ใบรับรอง	- รับคำขอ จำนวน ๔๕ คำขอ - ตรวจสอบสถานที่ผลิต จำนวน ๔๕ ราย - ส่งตัวอย่างทดสอบ จำนวน ๔๕ ชุดตัวอย่าง - ออกใบรับรอง มผช. จำนวน ๔๒ ใบรับรอง
	- แผนจัดประชุมคณะกรรมการ รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง	จะดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการรับรอง มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน จำนวน ๒ ครั้ง
๒. การตรวจติดตาม	- ตรวจสอบสถานที่ผลิต จำนวน ๒๐ ราย - จัดซื้อตัวอย่าง จำนวน ๑๐ ราย - ส่งทดสอบที่หน่วยทดสอบ จำนวน ๑๐ คำขอ	- ตรวจสอบสถานที่ผลิต จำนวน ๒๐ ราย - จัดซื้อตัวอย่าง จำนวน ๑๐ ราย - ส่งทดสอบที่หน่วยทดสอบ จำนวน ๑๐ คำขอ

**** ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี**

๖. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นของจังหวัดลพบุรี ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๓๓ ผลิตภัณฑ์

๑๐.๒ ผู้ผลิตชุมชนมีการผลิตที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานการผลิตที่ดียิ่งขึ้น

๑๐.๓ กระตุ้นให้ผู้ที่ได้รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้ตระหนักถึงความสำคัญและการรักษาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

๑๐.๔ เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันของธุรกิจชุมชนระดับรากหญ้าให้มีความเข้มแข็ง

๑๐.๕ เป็นหลักประกันคุณภาพให้กับผู้บริโภค และเพิ่มความน่าเชื่อถือแก่ผู้ซื้อ

๑๐.๖ สนองตอบนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๑๐.๗ สนับสนุนการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่แพร่หลาย เป็นที่นิยมของผู้บริโภค



๗. รูปภาพกิจกรรม

โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน
การดำเนินงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘



๖. โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลัก ธรรมชาติ
งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๒๒,๙๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นสองพันเก้าร้อยบาทถ้วน)
ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๒๒,๙๐๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามแนวทางยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเติบโต
บนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ที่มุ่งเน้นให้สถานประกอบการคำนึงถึงหลักการธรรมชาติสิ่งแวดล้อม
การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม และมลภาวะอย่างถูกต้องมีการประกอบการอย่างโปร่งใส พร้อมเปิดโอกาสให้
ประชาชนมีส่วนร่วมและเข้าถึงข้อมูล รวมทั้งการแสดงความรักรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม
เนื่องมาจากปัญหาในอดีตที่โรงงานอุตสาหกรรมมักดำเนินการที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการใช้
ทรัพยากรอย่างสิ้นเปลืองสร้างความเดือดร้อนรำคาญให้แก่ประชาชนและชุมชนโดยรอบ รวมทั้งขาดการ
ติดต่อสื่อสาร หรือการสร้างสัมพันธ์ระหว่างผู้ประกอบการกับประชาชน ผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ จึงส่งผลให้ประชาชน
และชุมชนเกิดมุมมองด้านลบต่อการประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม รวมถึงการส่งเสริมสถานประกอบการและ
เครือข่ายฯ มีการดำเนินงานแบบแยกส่วน ขาดความสัมพันธ์หรือเชื่อมโยง ทำให้ยากต่อการสร้างกระบวนการมี
ส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง และป้องกันผลกระทบร่วมกันอย่างแท้จริง

กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี มีภารกิจกำกับดูแลโรงงาน
อุตสาหกรรมตลอดจนการส่งเสริมให้สถานประกอบการ ที่ดีตามหลักธรรมชาติ รวมทั้งสร้างให้เกิดการมีส่วน
ร่วมของประชาชนรอบโรงงานผ่านเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยกำกับดูแล กิจกรรมโรงงานใน
พื้นที่ การดูแลการปล่อยมลพิษ ให้เกิดการประกอบการที่เป็นมิตรกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมรอบโรงงาน
อย่างยั่งยืนผ่านการดำเนินโครงการพัฒนาประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรม
มาภิบาลเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างถูกต้องและเหมาะสม เกิดกลไกเครือข่ายทั้งภาครัฐ เอกชน และ
ประชาชน สร้างการให้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวังผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือร่วมแก้ไขปัญหาจากการ
ประกอบการรวมส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีต่อภาคอุตสาหกรรมเพื่อให้สถานประกอบการและชุมชนโดยรอบ
สามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างเป็นมิตรและมีความยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การประกอบการที่ดีสู่ชุมชนด้วยการส่งเสริมธรรมชาติมาภิบาลและการจัดการ
สิ่งแวดล้อมแก่ประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

๒.๒ เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมชาติมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ให้สามารถอยู่
ร่วมกับชุมชนโดยรอบได้อย่างเป็นมิตรและยั่งยืน

๒.๓ เพื่อกระตุ้นให้เกิดกลไกความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมระหว่างประชาชน ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่รัฐ
และภาคที่เกี่ยวข้อง



๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ โรงงานอุตสาหกรรม/เหมืองแร่ สถานประกอบการ
- ๓.๒ ภาคประชาชน ประชาชน และชุมชนในพื้นที่จังหวัดลพบุรี
- ๓.๓ ภาครัฐ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๓.๔ เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรม และผู้ที่เกี่ยวข้อง

๔. ผลการดำเนินงาน/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
๑. กิจกรรมการส่งเสริมการประกอบการที่ดีคู่ชุมชนด้วยการสร้างความมีส่วนร่วม			
๑.๑ กิจกรรมอบรมถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจ หลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการ อุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม	๕๐ ราย	๕๕ ราย	๑๑๐
๑.๒ กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ ด้าน สิ่งแวดล้อม (Big Brother) เครือข่าย ต้นแบบที่ประสบ ความสำเร็จด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม	๑ ครั้ง / ๒๐ ราย	๑ ครั้ง / ๒๐ ราย	๑๐๐
๑.๓ กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือส่งเสริมการ มีส่วนร่วมของชุมชนในการสร้างความตระหนักรู้ด้าน สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน	๑ ครั้ง / ๒๐ ราย	๑ ครั้ง / ๒๐ ราย	๑๐๐
๒. การส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อมแก่สถานประกอบการ			
- กิจกรรมตรวจประเมินสถานประกอบการ อุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ด้วย การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน	๑ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๒๐๐

** ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี

๕. รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1.1 อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ความเข้าใจหลักการสร้างความยั่งยืนของสถานประกอบการ
อุตสาหกรรมตามหลักธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม

หลักสูตร “การปฏิบัติตามกฎหมายโรงงาน (พระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. ๒๕๓๕ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับ
ที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒)” กฎหมายที่ผู้ประกอบการกิจการควรรู้เกี่ยวกับกฎหมายโรงงานอุตสาหกรรม”
ระหว่างวันที่ ๒๑-๒๒ มกราคม ๒๕๖๘ ณ โรงแรมลพบุรีอินทร์ รีสอร์ทลพบุรี อ.เมืองลพบุรี จ.ลพบุรี





กิจกรรมที่ ๑.๒ กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ/เครือข่ายต้นแบบ ที่ประสบความสำเร็จ

กิจกรรมศึกษาดูงานสถานประกอบการ/เครือข่ายต้นแบบ ที่ประสบความสำเร็จสถานประกอบการต้นแบบ ด้านสิ่งแวดล้อมฯ ภายใต้โครงการพัฒนาสถานประกอบการและเครือข่ายความร่วมมือด้านสิ่งแวดล้อมตามหลักธรรมาภิบาล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในวันระหว่างวันที่ ๑๐ – ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมจำนวน ๒๐ ราย ประกอบด้วย ผู้แทนโรงงานอุตสาหกรรมในจังหวัดลพบุรี ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐ ผู้แทนภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ณ สถานประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมจังหวัดกาญจนบุรี จำนวน ๓ แห่ง ได้แก่

๑. บริษัท สยามคราฟท์อุตสาหกรรม จำกัด
๒. บริษัท ไทยฟู้ดส์ เฟอ์เธอร์ จำกัด สาขากาญจนบุรี
๓. บริษัท ริเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด



๗. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรม
วิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” จังหวัดลพบุรี

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๔๐๕,๔๙๐ บาท (สองแสนห้าพันหกร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๓๗๖,๒๕๐ บาท คงเหลือ ๒๙,๒๔๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๙๒.๗๙)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) ในหมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ภายใต้ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (เป็น พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และแผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ รวมทั้งความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ กพร. ระยะ ๕ ปี มุ่งเน้นการปฏิรูประบบการบริหารจัดการแร่ ให้สอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งการดำเนินการตามกฎหมายดังกล่าวมีผู้เกี่ยวข้องหลายภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่อุตสาหกรรมจังหวัดในฐานะ เจ้าพนักงานอุตสาหกรรมแร่ประจำท้องที่ ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการกำกับดูแลการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ในการประกอบการดังกล่าวหากไม่มีการควบคุมกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมต่อเนื่องไปยังผลกระทบทางสังคม และสุขภาพอนามัยของประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ

กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด มีภารกิจเกี่ยวกับเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐานข้างต้นด้วยเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ภายใต้งบดำเนินงานที่ใช้สำหรับปฏิบัติการกิจประจำ โดยไม่มีโครงการเกี่ยวกับเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเป็นการเฉพาะ อีกทั้งสัดส่วนของงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับการจัดสรร เพื่อดำเนินการกิจดังกล่าวถูกปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ภายใต้งบประมาณที่มีอย่างจำกัด ในขณะที่ภารกิจการอนุญาต การกำกับดูแล การตรวจสอบเฝ้าระวังและการส่งเสริมการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมมีความคาดหวังจากสังคมมากขึ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเกือบทุกขั้นตอน ขณะเดียวกันยังเกิดการร้องเรียนและมีการชุมนุมคัดค้าน ทำให้ลักษณะงานต้องใช้ระยะเวลาและความถี่ในการลงพื้นที่ดำเนินการค่อนข้างมาก ประกอบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีตามสภาวะทางเศรษฐกิจ รวมถึงผู้ปฏิบัติงานมีจำนวนไม่เพียงพอ ขาดแคลนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน ทำให้ส่งผลโดยตรงต่อการรักษามาตรฐานและประสิทธิภาพของการดำเนินการกิจเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของหน่วยงาน โดยที่ผ่านมาได้ขอใช้เงินบำรุงพิเศษอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากไม่มีงบประมาณที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี พิจารณาแล้วเห็นว่าการดำเนินการตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ซึ่งรับผิดชอบด้านการอนุญาต การกำกับดูแล ผู้ได้รับใบอนุญาต การเฝ้าระวังสอดส่องไม่ให้เกิดการกระทำความผิดกฎหมาย ตลอดจนการร่วมทำงานกับท้องถิ่น ครอบคลุมพื้นที่ของ จังหวัดลพบุรี และสิงห์บุรี ซึ่งปัจจุบันมีประธานบัตรประมาณ ๓๒ แปลง โรงแต่งแร่ รวม ๒๐ โรง โรงประกอบ โลหกรรม ๑ โรง และโรงงานโม้ บด และย่อยหิน ๓ โรง รวมสถานประกอบการทั้งหมด จำนวน ๕๖ แห่ง ดังนั้น จึงจัดทำ “โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนว อุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” จังหวัดลพบุรี ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ซึ่งเน้นการบูรณาการกับทุก ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการเชิงรุกในพื้นที่จังหวัดลพบุรีและสิงห์บุรี

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ป้องกันและแก้ไขผลกระทบจากการ ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข การอนุญาต ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ประกอบกิจการได้ อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน รวมถึงสามารถพัฒนาพื้นที่หรือชุมชน โดยรอบเหมืองแร่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อตรวจสอบ ติดตาม แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและการชุมนุมคัดค้านเกี่ยวกับการประกอบ กิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในพื้นที่จังหวัดลพบุรี และสิงห์บุรี จำนวน ๕๖ ราย

๓.๒ ผู้ประกอบการเหมืองแร่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรอบพื้นที่สถานประกอบการ ผู้นำชุมชน และประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบพื้นที่เหมืองแร่

๓.๓ เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดและผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๔. ผลการดำเนินงาน/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
๑. กิจกรรมตรวจกำกับสถานประกอบการเหมืองแร่ และอุตสาหกรรมพื้นฐาน	๓๙ ครั้ง	๓๘ ครั้ง	๙๗.๔๔
๒. กิจกรรมเสริมสร้างองค์ความรู้ศักยภาพของเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานด้านเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ใน ฐานะพนักงานเจ้าหน้าที่ตามกฎหมาย เพื่อเสริมสร้าง องค์ความรู้และพัฒนาศักยภาพการปฏิบัติงานของ เจ้าหน้าที่ฯ	๓ ครั้ง	๓ ครั้ง	๑๐๐.๐๐
๓. การจัดฝึกอบรม/ประชุม/สัมมนาและกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ให้กับผู้ประกอบการเหมืองแร่และ เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ ได้รับทราบ กฎหมายและองค์ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อป้องกันและลดการ กระทำความผิดตาม พ.ร.บ. แร่ พ.ศ. ๒๕๖๐	๑ ครั้ง / ๓๐ ราย	๑ ครั้ง / ๕๐ ราย	๑๖๖.๖๗
๔. กิจกรรมฝึกอบรมและศึกษาดูงานเหมืองแร่ที่ดีให้กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้นำชุมชน และประชาชนตลอดจน ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑ ครั้ง / ๓๐ ราย	๑ ครั้ง / ๓๐ ราย	๑๐๐.๐๐

** ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี



๕. รูปภาพกิจกรรม

กิจกรรมที่ ๑ การตรวจกำกับสถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

ครั้งที่ ๑ ตรวจสอบพื้นที่คำขอประทานบัตรที่ ๔/๒๕๕๖ ของ บริษัท ฐาวิที อินเตอร์เนชั่นแนล กรุ๊ป จำกัด
วันจันทร์ที่ ๑๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ หมู่ ๒ ต.โคกสลุง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๒ ตรวจโรงแต่งแร่ใบอนุญาตที่ ๒/๒๕๕๕ ของ บริษัท คอมพาร์เคลย์ จำกัด ร่วมกับ สรข.๕ พิชญโลก
วันอังคารที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ บริษัท คอมพาร์เคลย์ จำกัด ตำบลบ้านหม้อ อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี



ครั้งที่ ๓ เข้าร่วมตรวจสอบการขออนุญาต ทำเหมืองไถ่ทาง พื้นที่คำขอประทานบัตรที่ ๑/๒๕๖๖
ของบริษัท ควอลิตี้ ไมเนอร์ล จำกัด (มหาชน) วันพฤหัสบดีที่ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ พื้นที่ตำบลโคกสลุง
อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๔ ตรวจประทานบัตรที่ ๒๙๒๖๙/๑๖๔๔๑ บริษัท ปูนซีเมนต์นครหลวง จำกัด (มหาชน)
วันอังคารที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ ตำบลโคกสูง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๕ ตรวจประทานบัตรที่ ๒๙๒๔๒/๑๖๒๓๓ , ๒๙๒๒๘/๑๕๙๗๗ บริษัท ร็อคส์ ไมนิ่ง (ไทยแลนด์) จำกัด รับ
ช่วงการทำเหมือง วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ พฤศจิกายน ๒๕๖๗ ณ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๖ ตรวจประทานบัตรที่ ๒๙๒๔๓/๑๖๑๑๓ และโรงแต่งแร่ที่ ๒/๒๕๕๖, ๒/๒๕๕๙ บริษัท ไม้นเค็ม จำกัด
จันทร์ที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ ตำบลเขาแหลม อำเภอชัยบาดาล จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๗ ประทานบัตรที่ ๒๙๒๓๒/๑๖๐๕๘ เหมืองแร่ทรายไผ่พูนร์ คุณาธารศักดิ์ วันพุธที่ ๑๘ ธันวาคม ๒๕๖๗
ณ ตำบลท่างาม อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี



ครั้งที่ ๘ ตรวจกำกับดูแลการขนแร่ของบริษัท อากาศรุ่งเรืองธุรกิจ วันอาทิตย์ที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๗
ณ ตำบลห้วยโป่ง อำเภอโคกสำโรง จังหวัดลพบุรี



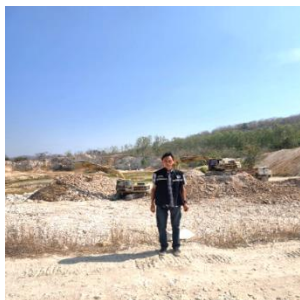
ครั้งที่ ๙ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการมวลชนสัมพันธ์ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ของ บมจ.ควอลิตี้ มีเนอรัล และ บจก.แซนด์
แอนด์ ซอยล์อูตสาหกรรม วันอังคารที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๑๐ ตรวจประทานบัตรที่ ๒๙๒๙๑๖๘/๑๕๕๐๖ บริษัท ควอลิตี้ มีเนอรัล จำกัด (มหาชน)
วันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ตำบลเขาโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๑๑ ตรวจประทานบัตรที่ ๒๙๒๖๑/๑๖๓๙๘ บริษัท สินเขาถ้ำพัฒนกิจ จำกัด
วันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ตำบลเขาโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๑๒ ตรวจสอบสถานที่เก็บรักษาวัตถุระเบิด ประทานบัตรที่ ๒๙๒๙๑๖๘/๑๕๕๐๖ บริษัท ควอลิตี้ ไมเนอร์ล จำกัด (มหาชน) วันศุกร์ที่ ๑๗ มกราคม ๒๕๖๘ ณ ตำบลเขาโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



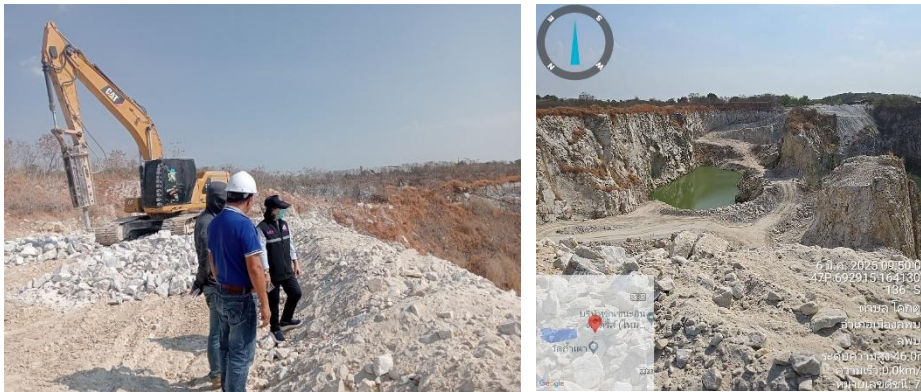
ครั้งที่ ๑๓ ตรวจสอบสถานที่เก็บรักษาวัตถุระเบิด บริษัท รือคส์ไมน์นิ่ง (ไทยแลนด์) จำกัด เพื่อใช้ในการระเบิดหินทำเหมืองบนบกตามประทานบัตรที่ ๒๙๒๔๒/๑๖๒๓๓ และ ๒๙๒๒๘/๑๕๕๗๗ วันจันทร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ตำบลเขาโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๑๔ ตรวจสอบสถานที่เก็บรักษาวัตถุระเบิดทางหุ้นส่วนจำกัด ช.สุวรรณก่อสร้าง และทางหุ้นส่วนจำกัด ภูสุวรรณ การช่าง เพื่อทำโครงการอ่างเก็บน้ำห้วยซับสอง วันจันทร์ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ ณ ตำบลนิคมชัย อำเภอสระโบสถ์ จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๑๕ ตรวจบริษัท รีโอคส์ไมนิ่ง (ไทยแลนด์) จำกัด ประทานบัตรที่ ๒๙๒๒๘/๑๕๕๗๗ ที่ยื่นคำขออนุญาต
เปิดการทำเหมือง วันพฤหัสบดีที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๑๖ ตรวจบริษัท แชนด์ แอนด์ ซอยล์ อุตสาหกรรม จำกัด ประทานบัตรที่ ๒๙๒๕๔/๑๖๓๐๒ ที่ยื่นคำขอ
อนุญาตหยุดการทำเหมือง วันพฤหัสบดีที่ ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๑๗ ตรวจโรงแต่งแร่ใบอนุญาตที่ ๒/๒๕๕๙ ของ บริษัท คอมพาร์เคลย์ จำกัด วันพุธที่ ๑๙ มีนาคม
๒๕๖๘ ณ บริษัท คอมพาร์เคลย์ จำกัด ตำบลบ้านหม้อ อำเภอพรหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี



ครั้งที่ ๑๘ ตรวจโรงงานแปรรูปอบนุญญาติที่ ๒/๒๕๕๕ ของ บริษัท คอมพาร์เคลย์ จำกัด วันพุธที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ บริษัท คอมพาร์เคลย์ จำกัด ตำบลบ้านหม้อ อำเภอพรมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี



ครั้งที่ ๑๙ ตรวจประทานบัตรที่ ๒๙๒๕๕/๑๖๑๓๗ บริษัท สุวาทิ อินเทอร์เน็ต กรุ๊ป จำกัด วันพุธที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๘ ตำบลโคกสูง อำเภอนานาค จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๒๐ ตรวจโรงงานแร่ที่ ๑/๒๕๔๖ บริษัท ชินชนะอินดัสตรี(ไทยแลนด์) จำกัด วันพุธที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ ตำบลโคกตูม อำเภอมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๒๑ โรงแต่งแร่ที่ ๑/๒๕๕๘ บริษัท ไทยแคลฟอส จำกัด วันพุธที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘
ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๒๒ ประธานบัตรที่ ๒๙๑๐๖/๑๕๓๖๑,๒๙๑๑๐/๑๕๓๘๒,๒๙๑๕๒/๑๕๓๖๒,๒๙๒๐๖/๑๖๑๗๘ บริษัท
สุรินทร์ออมยา เคมิคอล (ประเทศไทย) จำกัด วันอังคารที่ ๒๙ เมษายน ๒๕๖๘
ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



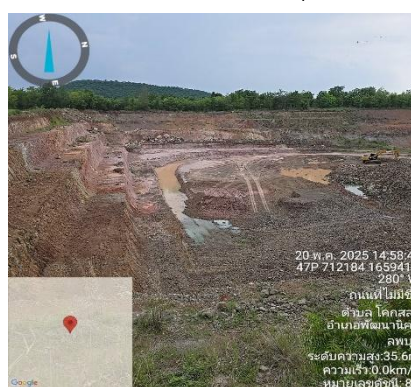
ครั้งที่ ๒๓ บริษัท เอส.อี.ซี.ไมน์นิ่ง เซอร์วิส จำกัด วันพุธที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๘ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี
จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๒๔ โรงแต่งแร่ที่ ๑/๒๕๔๕ บริษัท เอเชียัน อินซูเลเตอร์ จำกัด วันจันทร์ที่ ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘
ตำบลบ้านหม้อ อำเภอพราหมบุรี จังหวัดสิงห์บุรี



ครั้งที่ ๒๕ ประทานบัตรที่ ๒๙๒๓๔/๑๖๐๓๐ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (แก่งคอย) จำกัด วันอังคารที่ ๒๐
พฤษภาคม ๒๕๖๘ ตำบลโคกสูง อำเภอดอนจาน จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๒๖ วันอังคารที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘ ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่เก็บรักษาวัตถุระเบิด ของผู้ประกอบการ และ
เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองการขออนุญาตซื้อ มี ไซ้ สั่ง นำเข้าค้าวัตถุระเบิดและตรวจสอบการใช้
วัตถุระเบิดจังหวัดลพบุรี บริษัท ชินชนะอินดัสตรี (ไทยแลนด์) จำกัด ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัด
ลพบุรี



ครั้งที่ ๒๗ วันจันทร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ นายอนุวัตร มังคลา ลงพื้นที่ตรวจกำกับดูแลสถานประกอบการ
ใบอนุญาตแต่งแร่ที่ ๒/๒๕๕๓ ของบริษัท พี.เค.มินเอร์ล จำกัด ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ ๓ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี
จังหวัดลพบุรี ทำการแต่งแร่ยิปซัมและแคลไซต์ สถานประกอบการกิจการดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



ครั้งที่ ๒๘ วันจันทร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ ใบอนุญาตแต่งแร่ที่ ๒/๒๕๕๓ ของบริษัท พี.เค.มินเอร์ล จำกัด
ตั้งอยู่ที่หมู่ที่ ๓ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี ทำการแต่งแร่ยิปซัมและแคลไซต์ สถานประกอบการ
กิจการดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



ครั้งที่ ๒๙ วันจันทร์ที่ ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๘ นายอนุวัตร มังคลา ลงพื้นที่ตรวจกำกับดูแลสถานประกอบการ
ใบอนุญาตแต่งแร่ที่ ๑/๒๕๕๗ ของนายชัย สิทธิจำเริญคุณ ตั้งอยู่ที่ ๒๘/๒ หมู่ที่ ๗ ตำบลโคกตูม อำเภอเมือง
ลพบุรี จังหวัดลพบุรี ทำการแต่งแร่ แคลไซต์ หินอุตสาหกรรมชนิดหินปูน(อุตสาหกรรมคาร์ไบด์ อุตสาหกรรม
เคมี) แบไรต์ ทัลก์ โดโลไมต์ เบนทอนต์ ฟลูออไรต์ เพอร์ไรต์ ดินมาร์ล หินอ่อน ยิปซัม และฟอสเฟต สถาน
ประกอบการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



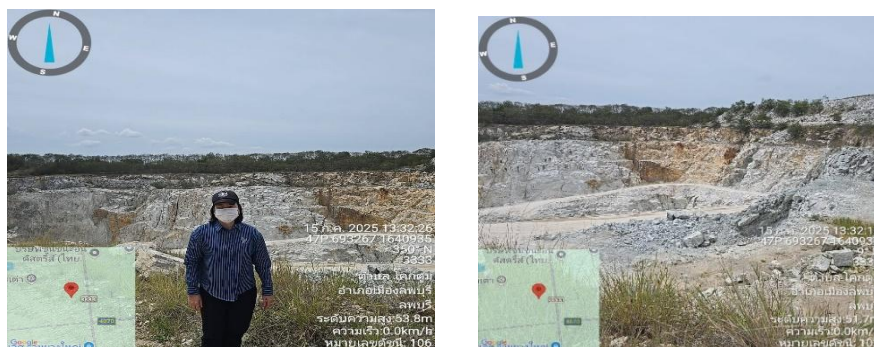
ครั้งที่ ๓๐ วันพฤหัสบดีที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ นายอนุวัตร มังคลา เจ้าหน้าที่ นายอนุวัตร มังคลา นายช่างรังวัดชำนาญงาน ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่เก็บรักษาวัตถุระเบิดประเภทนัตร์ที่ ๒๒๔๗๗/๑๖๓๕๕ ของห้างหุ้นส่วนจำกัด ศิลาเขาดำบล และ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองการขออนุญาตซื้อ มี ใช้ สั่ง นำเข้าค้าวัตถุระเบิดและตรวจสอบการใช้วัตถุระเบิดจังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๓๑ วันพฤหัสบดีที่ ๒ กรกฎาคม ๒๕๖๘ นายอนุวัตร มังคลา นายช่างรังวัดชำนาญงาน ลงพื้นที่ตรวจสอบสถานที่เก็บรักษาวัตถุระเบิดประเภทนัตร์ที่ ๒๙๒๔๓/๑๖๑๑๓ ของบริษัท ไมน์เค็ม จำกัด และ เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองการขออนุญาตซื้อ มี ใช้ สั่ง นำเข้าค้าวัตถุระเบิดและตรวจสอบการใช้วัตถุระเบิดจังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๓๒ วันอังคารที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ นางสาวจันทร์เพ็ญ จันทรนนท์ หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ลงพื้นที่ตรวจกำกับดูแลสถานประกอบการ ประเภทนัตร์ที่ ๒๙๑๖๘/๑๕๕๐๕ ของบริษัท ควอลิตี้ มิเนอร์ล จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี ชนิดแร่แคลไซต์ สถานประกอบการดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



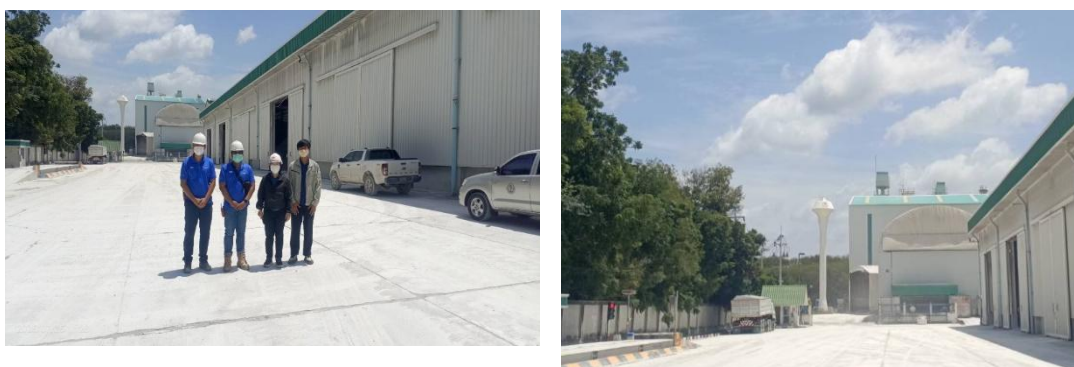
ครั้งที่ ๓๓ วันพุธที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ เจ้าหน้าที่ นางสาวจันทร์เพ็ญ จันทรนนท์ หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ลงพื้นที่ตรวจกำกับดูแลสถานประกอบการ ใบอนุญาตประกอบโลหกรรมที่ ๑/๒๕๕๕ ของบริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด ตั้งอยู่ ๙๙/๙ หมู่ที่ ๔ ตำบลดีลัง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี สถานประกอบการดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



ครั้งที่ ๓๔ วันอังคารที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ นางสาวจันทร์เพ็ญ จันทรนนท์ หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ลงพื้นที่ตรวจกำกับดูแลสถานประกอบการ โรงแต่งแร่ที่ ๒/๒๕๕๗ ของบริษัท ควอลิตี้ มีเนอรัล จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑๒ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี แต่งแร่แคลไซต์ สถานประกอบการดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



ครั้งที่ ๓๕ วันอังคารที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ นางสาวจันทร์เพ็ญ จันทรนนท์ หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ลงพื้นที่ตรวจกำกับดูแลสถานประกอบการ โรงแต่งแร่ที่ ๔/๒๕๕๓ ของบริษัท สุรินทร์ออมยาเคมีคอล (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่ที่ ๓๖๙/๑ หมู่ที่ ๒ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี แต่งแร่แคลไซต์ สถานประกอบการดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



ครั้งที่ ๓๖ วันอังคารที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๖๘ นางสาวจันทร์เพ็ญ จันทรนนท์ หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ร่วมกับ สำนักศิลปากรที่ ๔ ลพบุรี ลงพื้นที่ตรวจสอบผลกระทบสิ่งแวดล้อมทางประวัติศาสตร์ โบราณคดีและมาตรการป้องกันลดผลกระทบ สำหรับคำขอประทานบัตรที่ ๒/๒๕๖๖ ของบริษัท แชนด์ แอนด์ ซอยล์ อุตสาหกรรม จำกัด เพื่อทำเหมืองแร่แคลไซต์



ครั้งที่ ๓๗ วันศุกร์ที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘ นางสาวจันทร์เพ็ญ จันทรนนท์ หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ลงพื้นที่ตรวจสอบพื้นที่คำขอประกอบกิจการโรงแต่งแร่ที่ ๒/๒๕๖๘ ของ บริษัท ช้างน้ำเงิน จำกัด ตั้งอยู่ที่ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี



ครั้งที่ ๓๘ วันพุธที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ นางสาวจันทร์เพ็ญ จันทรนนท์ หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ลงพื้นที่ตรวจกำกับดูแลสถานประกอบการ ประทานบัตรที่ ๒๙๑๔๔/๑๕๒๒๖ บริษัท ชินชนะ อินดัสทรี (ประเทศไทย) จำกัด ตั้งอยู่ที่ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี ชนิดแร่แคลไซต์ สถานประกอบการดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



ครั้งที่ ๓๙ วันพุธที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ นางสาวจันทร์เพ็ญ จันทรรนนท์ หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ลงพื้นที่ตรวจกำกับดูแลสถานประกอบการ โรงแต่งแร่ที่ ๑/๒๕๔๙ ของบริษัท สุธากัญจน์ จำกัด (มหาชน) ตั้งอยู่หมู่ที่ ๑๒ ตำบลช่องสาธิต อำเภอดงหลวง จังหวัดดงหลวง ดำเนินกิจการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย



ครั้งที่ ๔๐ วันศุกร์ที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ สถานที่ ณ ประทานบัตรที่ ๒๙๑๙๐/๑๖๓๔๕ บริษัท ร็อคส์ไมนิ่ง (ไทยแลนด์) จำกัดเจ้าหน้าที่ นางสาวจันทร์เพ็ญ จันทรรนนท์ หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ร่วมตรวจสอบสถานที่ เก็บรักษาวัตถุระเบิดประทานบัตรที่ ๒๙๑๙๐/๑๖๓๔๕ บริษัท ร็อคส์ไมนิ่ง (ไทยแลนด์) จำกัด ตำบลโคกตูม อำเภอมะนัง จังหวัดดงหลวง และร่วมประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองการขออนุญาตซื้อ มี ใช้ สิ่ง นำเข้า ค่า จำหน่าย ด้วยประการใด ๆ ซึ่งวัตถุระเบิดและตรวจสอบการใช้วัตถุระเบิดจังหวัดดงหลวง

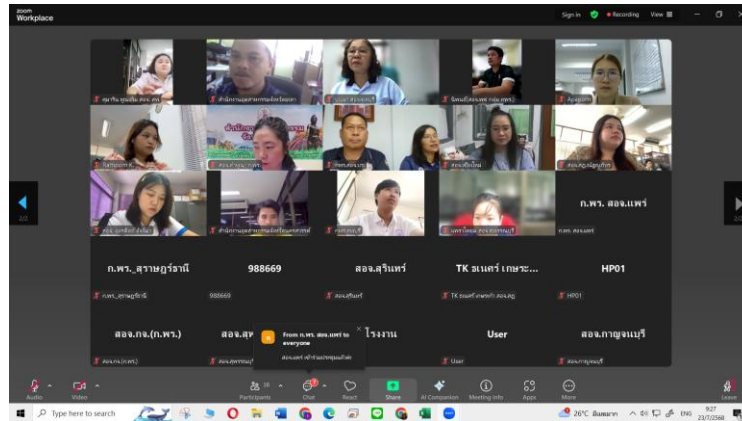


ครั้งที่ ๔๑ วันศุกร์ที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘ สถานที่ ณ ประทานบัตรที่ ๒๙๒๖๑/๑๖๓๔๘ บริษัท สินเขาถ้ำพัฒนกิจ จำกัดเจ้าหน้าที่ นางสาวจันทร์เพ็ญ จันทรรนนท์ หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ร่วมตรวจสอบสถานที่เก็บรักษาวัตถุระเบิด ประทานบัตรที่ ๒๙๒๖๑/๑๖๓๔๘ บริษัท สินเขาถ้ำพัฒนกิจ จำกัด ตำบลสระโบสถ์ อำเภอดงหลวง จังหวัดดงหลวง และร่วมประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองการขออนุญาตซื้อ มี ใช้ สิ่ง นำเข้า ค่า จำหน่าย ด้วยประการใด ๆ ซึ่งวัตถุระเบิดและตรวจสอบการใช้วัตถุระเบิดจังหวัดดงหลวง



กิจกรรมที่ ๒

ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘ โครงการจัดหาแหล่งแร่หายากเพื่อรองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ / Zoom
ครั้งที่ ๒ วันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ชี้แจงแนวทางการจัดทำฐานข้อมูลสถานประกอบการเหมืองแร่
ผ่านระบบ Google Earth- Shared screen with speaker view



ครั้งที่ ๓ วันที่ ๑๖ กันยายน ๒๕๖๘ ประชุมสัมมนา "โครงการจัดหาแหล่งแร่หายากเพื่อรองรับอุตสาหกรรมศักยภาพ" / Zoom

กิจกรรมที่ ๓

วันพฤหัสบดีที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๘ เวลา ๐๙.๐๐ น. นางสาวสมใจ มีสมบุญ อุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี เป็นประธานในพิธีเปิดการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแล และส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” จังหวัดลพบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ห้องเรือนไทย สวนอาหารบัวหลวง อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี โดยมี นางสาวจันทร์เพ็ญ จันทน์นันท หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ กล่าวรายงานวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมสัมมนา พร้อมด้วยข้าราชการและเจ้าหน้าที่ กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน เข้าร่วมการสัมมนาดังกล่าว จำนวน ๕๐ คน โดยได้รับเกียรติจาก นายพีระ สันตสิงห์ วิศวกรเหมืองแร่ชำนาญการ และ นางสาวเสาวนีย์ พัดทอง นักวิชาการสิ่งแวดล้อม สำนักงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่เขต ๕ พิษณุโลก เป็นวิทยากรบรรยายให้ความรู้ในหัวข้อ การปฏิบัติราชการตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในการกำกับดูแลสถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน และการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม



วันที่ ๒๑ – ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘ กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ได้ดำเนินกิจกรรม "ศึกษาดูงานสถานประกอบการที่ดีของจังหวัดระยอง" ภายใต้โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการกำกับ ดูแลและส่งเสริมการประกอบการเหมืองแร่ ตามแนวอุตสาหกรรมวิถีใหม่ “เหมืองแร่ดีคู่ชุมชน” จังหวัดลพบุรี ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการ ได้ศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ พร้อมทั้งแนวทางในการป้องกันและแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดต่อชุมชน โดยเข้าศึกษาดูงานสถานประกอบการในจังหวัดระยอง จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่

๑. บริษัท ถาวรภูริวิศโยธา จำกัด ประทานบัตรที่ ๓๓๐๐๕/๑๖๒๙๒ ทำเหมืองหินอุตสาหกรรมชนิดหินแกรนิตเพื่ออุตสาหกรรมก่อสร้างและอุตสาหกรรมพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิตแร่ศึกษาเยี่ยมชมกระบวนการผลิต การอยู่ร่วมกันกับชุมชน และแนวทางการแก้ไขปัญหา ต่าง ๆ ที่เกิดจากการประกอบกิจการ
ของโรงงาน



๒. สวนสมุนไพร สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ซึ่งอยู่ภายใต้การดูแลของ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) ที่ได้จัดสร้างและน้อมเกล้าฯ ถวายในโอกาสที่สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ทรงเจริญพระชนมายุครบ ๕๐ พรรษา บนพื้นที่ ๖๐ ไร่ สวนสมุนไพรแห่งนี้แบ่งส่วนจัดแสดงออกเป็นสองส่วน ได้แก่ นิทรรศการภายในอาคารเฉลิมพระเกียรติ ๕๐ พรรษา และสวนสมุนไพร ซึ่งเป็นแหล่งรวบรวมพืชพันธุ์สมุนไพรมากกว่า ๒๖๐ ชนิด จัดกลุ่มและจำแนกตามสรรพคุณในการรักษาตามคัมภีร์ยาไทยโบราณ ๒๐ กลุ่มซึ่งแบ่งสัดส่วนไว้อย่างน่าสนใจ ด้วยการจำแนกคุณลักษณะและสรรพคุณทางยาของพืชสมุนไพรที่ใช้ในการรักษา



๘. โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท (สี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๔๕,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๕๓.๗๘)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ในด้านการสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคมมีเป้าหมายเพื่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง ให้สามารถพึ่งพาตนเอง ทำประโยชน์แก่ชุมชน และสังคม รัฐบาลจึงได้มีนโยบายในการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก เพื่อเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น และกระจายรายได้สู่ชุมชน ลดช่องว่างความเหลื่อมล้ำของรายได้ประชาชน สร้างโอกาสให้ประชาชน มีอาชีพ มีรายได้ ที่จะส่งผลต่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศรายได้สูงที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน

ทั้งนี้ในการดำเนินงานภาครัฐมีแนวทางการพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ คือการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ที่ให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำ และการสร้างเศรษฐกิจชุมชนให้เข้มแข็งซึ่งจะมุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากในระดับชุมชน ซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ของประเทศ จึงจำเป็นต้องเร่งกระตุ้นระบบเศรษฐกิจของประเทศ ที่มุ่งเน้นอุตสาหกรรมที่เป็นเศรษฐกิจฐานราก ภาคเกษตรอุตสาหกรรม ภาคการผลิตสินค้า และภาคบริการของชุมชน พร้อมสร้างสมดุลกระจายความเจริญ สู่ภูมิภาค ซึ่งสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านเศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากจึงเป็นการดำเนินการที่สำคัญในการพัฒนาและยกระดับประเทศให้เป็นประเทศรายได้สูง ที่มีการกระจายรายได้อย่างทั่วถึงและจะเป็นการวางรากฐาน ที่มั่นคงให้กับเศรษฐกิจไทยในอนาคต การส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ จะช่วยก่อให้เกิดการยกระดับมาตรฐาน การครองชีพและความเป็นอยู่ของประชาชนในชุมชนให้ดีขึ้น และนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจนความเหลื่อมล้ำ และความไม่เสมอภาคตามเป้าหมายการพัฒนาของยุทธศาสตร์ชาติ

ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าว ประกอบกับประเทศไทยกำลังเผชิญกับความท้าทายที่สำคัญทั้งในเชิงเศรษฐกิจ สังคม และความขัดแย้งระหว่างประเทศ จึงจำเป็นต้องสนับสนุนการขับเคลื่อนและยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และคุณภาพชีวิตของประชาชนควบคู่ไปกับการรักษาสภาพแวดล้อม เพื่อให้ประเทศก้าวไปข้างหน้า ประชาชนมีความเป็นอยู่ที่ดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงบูรณาการการดำเนินงานร่วมกับ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ในการดำเนินโครงการ “สร้าง เสริม เต็มทักษะ สู่อาชีพดีพร้อม” ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มทักษะ เสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สร้างรายได้ และเงินหมุนเวียนในชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและรองรับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน พร้อมทั้งการนำองค์ความรู้ การส่งเสริมความเชี่ยวชาญที่ได้รับการถ่ายทอด นำไปถ่ายทอดให้คนในชุมชนรุ่นต่อไป ซึ่งจะสามารถช่วยยกระดับศักยภาพเศรษฐกิจฐานรากทำให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กระจายรายได้



ลดรายจ่ายในครัวเรือน เกิดการสร้างงาน และสร้างอาชีพในชุมชน กระตุ้นเศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน ซึ่งจะส่งผลให้เศรษฐกิจฐานรากเติบโตและมีความเข้มแข็ง และเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มทักษะ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เกิดรายได้ และเงินหมุนเวียนในชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและรองรับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม สามารถนำองค์ความรู้พร้อมส่งสมความเชี่ยวชาญที่ได้รับการถ่ายทอดให้คนในชุมชนรุ่นต่อไป เกิดการประกอบอาชีพ

๓. กลุ่มเป้าหมาย/สาขาอุตสาหกรรม

๓.๑ ลักษณะของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม

- ๑) วิสาหกิจชุมชน (กลุ่ม) / OTOP (กลุ่ม, เดี่ยว) / ผู้ประกอบการชุมชน (คน)
- ๒) นักศึกษาชั้นปี ๓-๔ / ผู้ที่เพิ่งจบการศึกษา (คน)
- ๓) ผู้ว่างงาน (คน)
- ๔) ประชาชนทั่วไป (คน)

๓.๒ สาขาอุตสาหกรรม สาขาเครื่องดื่มและผลิตภัณฑ์ขงดื่ม

๔. ผลการดำเนินงาน/กิจกรรม

ตัวชี้วัดผลผลิตและตัวชี้วัดผลลัพธ์	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
ผลผลิตเชิงปริมาณ: ผู้เข้าร่วมกิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ถ่ายทอดเมนู สู่อาชีพดีพร้อม ภายใต้โครงการสร้าง เสริม เติมทักษะ สู่อาชีพดีพร้อม	๓๐ ราย	๓๒ ราย	๑๐๖
๓. ผลผลิตเชิงคุณภาพ			
๑. ผู้รับบริการที่ได้เข้ารับการฝึกอบรมมีองค์ความรู้เพิ่มขึ้น (Pre-test / Post-Test)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๑	ร้อยละ ๘๐
๒. ผู้รับบริการที่ได้รับบริการสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
๓. ผู้รับบริการมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่า	ร้อยละ ๙๐	ร้อยละ ๙๒	ร้อยละ ๙๒
ผลลัพธ์ : ผู้รับบริการที่ได้รับการพัฒนามีรายได้เพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๘	ร้อยละ ๘๘
ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ : ผู้เข้ารับบริการ ๑๐ คน มีรายได้เพิ่มขึ้นเดือนละ ๑,๗๐๐ บาท X ๑๒ เดือน	๒๐๔,๐๐๐ บาท/ปี	๑,๙๑๒,๘๐๐ บาท/ปี	-



เมื่อวันศุกร์ที่ ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ เวลา ๐๘.๓๐ – ๑๖.๓๐ น. ณ อาคารคหกรรม คค/๑๐๑ สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ตำบลทะเลชุบศร อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี โดยมีเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการรายเดียว วิสาหกิจชุมชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ในจังหวัดลพบุรี เข้าร่วมกิจกรรมฯ รวมจำนวน ๓๒ ราย โดยได้รับเกียรติจาก ท่านวิทยากร ผู้ช่วยศาสตราจารย์ กรรณิการ์ อ่อนสำลี ตำแหน่ง หัวหน้าสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร และนางสาวพัญศิริ คงสิทธิ์ ตำแหน่ง อาจารย์ประจำสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี ซึ่งอาจารย์ทั้ง ๒ ท่าน มีความเชี่ยวชาญ พร้อมด้วย ประสบการณ์ในการพัฒนาสูตรเครื่องดื่ม และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพในยุคปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อเพิ่มทักษะ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เกิดรายได้ และเงินหมุนเวียนในชุมชน ทำให้ชุมชนเข้มแข็งและรองรับการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ปัจจุบันได้อย่างยั่งยืน ผู้เข้ารับการฝึกอบรม สามารถนำองค์ความรู้พร้อมส่งสมความเชี่ยวชาญที่ได้รับการถ่ายทอดให้คนในชุมชนรุ่นต่อไป เกิดการประกอบอาชีพ ซึ่งเป็นการเพิ่มพูนองค์ความรู้และเสริมสร้างทักษะด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ อีกทั้งสามารถสร้างรายได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว พร้อมเกิดการกระจายรายได้ให้กับประชาชน เพื่อให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น มุ่งเน้นการสร้างงาน สร้างอาชีพ

**** ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี**

๕. รูปภาพกิจกรรม

โครงการ สร้าง เสริม เติบโตทักษะ สู่อาชีพดีพร้อม ภายใต้โครงการยกระดับธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (งบประมาณเบิกแทนกัน) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ถ่ายทอดเมนู สู่อาชีพดีพร้อม “หลักสูตร การทำเครื่องดื่มยอดฮิต”





Success Case

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการปกติตาม พ.ร.บ.

โครงการตามนโยบาย กรม/ร่ว/ผู้บริหาร

ชื่อผู้ประกอบการ นายสุระเชษฐ์ จักขุจันทร์

ชื่อสถานที่ประกอบการ

ที่ตั้งสถานที่ประกอบการ :

228/1 หมู่ 9 ซอย 24

ถ.สายศรี-โพธิ์พัฒนา นิคม อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี

ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :

...อาหารว่าง

ผลิตภัณฑ์/บริการหลักของธุรกิจ :

...อาหารว่าง เช่น ขนมจีบ....

สาขาอุตสาหกรรม :

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ :



รายละเอียดการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา

ดำเนินการ :

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ดำเนินโครงการ สร้าง เสริม เติบโตทักษะ ผู้อาชีพพร้อม ภายใต้โครงการยกระดับฐานธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (งบประมาณเบิกแผนก) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ถ่ายทอดเมนู ผู้อาชีพพร้อม “หลักสูตร การทำเครื่องเคียงทอด” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา ณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการรายเดียว วิสาหกิจชุมชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ในจังหวัดลพบุรี เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน 32 ราย ซึ่งผู้เข้ารับการฝึกอบรม สามารถนำองค์ความรู้ไปประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ในระยะยาวอันรวดเร็ว เกิดการกระจายรายได้ให้กับประชาชน เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ

รูปภาพการเข้าร่วมโครงการ :



ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

ความสำเร็จ :

ผู้ประกอบการ นายสุระเชษฐ์ จักขุจันทร์ ได้มีการทำธุรกิจ ค้าขายอาหารว่าง ขนมจีบ ของทอด ขนมทานเล่น ผู้ประกอบการมีความต้องการขายเครื่องเคียง แต่ยังไม่มีความรู้เรื่องเครื่องเคียง จึงให้ความสนับสนุนในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสามารถทำเครื่องเคียงขายควบคู่กับการทำอาหารได้ และสามารถประยุกต์สูตรที่ได้รับจากการฝึกอบรม ไปต่อยอดเป็นสูตรเครื่องเคียงของตัวเองที่มีความหลากหลายมากขึ้น สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น

ผลลัพธ์ :

ผู้ประกอบการสามารถผลิตเครื่องเคียงแบบสำเร็จ ขายได้ 50-70 ชุดต่อวัน ราคาชุดละ 15 บาท โดยในแต่ละเดือนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

มูลค่าทางเศรษฐกิจ :

ผู้ประกอบการมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 22,500 บาท คิดเป็น 270,000 บาทต่อปี



Success Case

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการปกติตาม พ.ร.บ.

โครงการตามนโยบาย กรม/ร่ว/ผู้บริหาร

ชื่อผู้ประกอบการ นางนิจอุบล ภาณุผา

ชื่อสถานที่ประกอบการ

ที่ตั้งสถานที่ประกอบการ :

44/155 ซอย ม.บ้านเย็น ต.เขาสามยอด อ.เมืองลพบุรี

ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :

เครื่องดื่มไอศกรีม

ผลิตภัณฑ์/บริการหลักของธุรกิจ :

เครื่องดื่มไอศกรีม

สาขาอุตสาหกรรม :

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ :



รายละเอียดการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา

ดำเนินการ :

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ดำเนินโครงการ สร้าง เสริม เติบโตทักษะ ผู้อาชีพพร้อม ภายใต้โครงการยกระดับฐานธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (งบประมาณเบิกแผนก) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ถ่ายทอดเมนู ผู้อาชีพพร้อม “หลักสูตร การทำเครื่องเคียงทอด” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา ณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการรายเดียว วิสาหกิจชุมชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ในจังหวัดลพบุรี เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน 32 ราย ซึ่งผู้เข้ารับการฝึกอบรม สามารถนำองค์ความรู้ไปประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ในระยะยาวอันรวดเร็ว เกิดการกระจายรายได้ให้กับประชาชน เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ

รูปภาพการเข้าร่วมโครงการ :



ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

ความสำเร็จ :

ผู้ประกอบการ นางนิจอุบล ภาณุผา ได้มีการทำธุรกิจ ค้าขายเครื่องเคียงประเภทไอศกรีมแบบบรรจุขวด และแบบแก้ว ซึ่งผู้ประกอบการมีความต้องการขายเครื่องเคียงที่มีความหลากหลายเพิ่มขึ้น เช่น ชาเย็น ชาเขียว โกโก้ เป็นต้น แต่ยังไม่มีความรู้เรื่องเครื่องเคียง จึงมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถทำเครื่องเคียงได้หลากหลายรสชาติ และสามารถประยุกต์สูตรที่ได้รับจากการฝึกอบรม ไปต่อยอดเป็นสูตรเครื่องเคียงของตัวเอง สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถเป็นนักส่งเสริมอาชีพได้

ผลลัพธ์ :

ผู้ประกอบการสามารถผลิตเครื่องเคียงแบบสำเร็จ ขายได้ 50-100 แก้วต่อวัน ราคาแก้วละ 10 บาท โดยในแต่ละเดือนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 30

มูลค่าทางเศรษฐกิจ :

ผู้ประกอบการมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-30,000 บาท คิดเป็น 180,000 - 360,000 บาทต่อปี



Success Case

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

โครงการปกติตาม พ.ร.บ.

โครงการตามนโยบาย กรม/ร่ว/ผู้บริหาร

ชื่อผู้ประกอบการ นางรุ่งทิพย์ เพชรเฉย

ชื่อสถานที่ประกอบการ

ที่ตั้งสถานที่ประกอบการ :

205/163 ซอยวันเฉลิม ต.เขาสามยอด อ.เมืองลพบุรี

ประเภทธุรกิจและผลิตภัณฑ์ :

อาหาร เช่น น้ำพริกแกงหมู อาหารกล่อง ขนม เป็นต้น

ผลิตภัณฑ์/บริการหลักของธุรกิจ :

น้ำพริกแกงหมู อาหารกล่อง ขนมไทย

สาขาอุตสาหกรรม :

รูปภาพผลิตภัณฑ์/บริการ :



รายละเอียดการดำเนินการส่งเสริมและพัฒนา

ดำเนินการ :

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ดำเนินโครงการ สร้าง เสริม เติบโตทักษะ ผู้อาชีพพร้อม ภายใต้โครงการยกระดับฐานธุรกิจอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน (งบประมาณเบิกแผนก) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ถ่ายทอดเมนู ผู้อาชีพพร้อม “หลักสูตร การทำเครื่องเคียงทอด” เมื่อวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา ณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ ผู้ประกอบการรายเดียว วิสาหกิจชุมชน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ในจังหวัดลพบุรี เข้าร่วมกิจกรรมรวมจำนวน 32 ราย ซึ่งผู้เข้ารับการฝึกอบรม สามารถนำองค์ความรู้ไปประกอบอาชีพ สามารถสร้างรายได้ในระยะยาวอันรวดเร็ว เกิดการกระจายรายได้ให้กับประชาชน เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ

รูปภาพการเข้าร่วมโครงการ :



ผลที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการ

ความสำเร็จ :

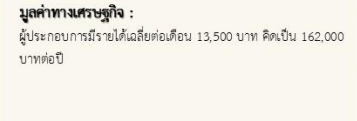
ผู้ประกอบการ นางรุ่งทิพย์ เพชรเฉย ได้มีการทำธุรกิจ ค้าขายอาหาร เช่น น้ำพริกแกงหมู อาหารกล่อง ขนม เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการมีความต้องการขายเครื่องเคียงแบบบรรจุขวด เช่น ชาเย็น ชาเขียว โกโก้ เป็นต้น แต่ยังไม่มีความรู้เรื่องเครื่องเคียง จึงมีความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมฯ ทำให้ผู้ประกอบการสามารถทำเครื่องเคียงได้หลากหลายรสชาติ สามารถสร้างรายได้เพิ่มขึ้น ควบคู่กับการขายอาหาร

ผลลัพธ์ :

ผู้ประกอบการสามารถผลิตเครื่องเคียงแบบสำเร็จ ขายได้ 30 ชุดต่อวัน ราคาชุดละ 15 บาท โดยในแต่ละเดือนมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15

มูลค่าทางเศรษฐกิจ :

ผู้ประกอบการมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 13,500 บาท คิดเป็น 162,000 บาทต่อปี



๙. โครงการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากความผิดปกติของร่างกายและรับฟังความคิดเห็น

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๐๔,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสี่พันบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๐๔,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

๑. . หลักการและเหตุผล

ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) และการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐) ในหมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ ซึ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบนพื้นฐานของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด การอนุรักษ์ รักษา และฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน การมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วน ภายใต้ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการแร่ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙) และแผนแม่บทการบริหารจัดการแร่ พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๗๐ มุ่งเน้นการปฏิรูประบบการบริหารจัดการแร่ให้สอดคล้องและเป็นไปตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ ซึ่งการดำเนินการตามกฎหมายดังกล่าวมีผู้เกี่ยวข้องหลายภาคส่วน ได้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และประชาชน รวมทั้งเจ้าหน้าที่กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีบทบาทภารกิจในการกำกับดูแลการประกอบกิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง ในการประกอบกิจการดังกล่าวหากไม่มีการควบคุมกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดตามมาตรฐานและเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนดอาจส่งผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ต่อเนื่องไปยังผลกระทบทางสังคม และสุขภาพอนามัยของประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงพื้นที่ประกอบการ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ขับเคลื่อนภารกิจเกี่ยวกับเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานข้างต้นด้วยเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ภายใต้งบประมาณที่ใช้สำหรับปฏิบัติการประจำปี โดยไม่มีโครงการเกี่ยวกับเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเป็นการเฉพาะ อีกทั้งสัดส่วนของงบประมาณรายจ่ายประจำปีที่ได้รับการจัดสรร เพื่อดำเนินการดังกล่าวถูกปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง ภายใต้งบประมาณที่มีอย่างจำกัด ในขณะที่ ภารกิจการอนุญาต การกำกับดูแล การตรวจสอบเฝ้าระวัง และการส่งเสริมการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมมีความคาดหวังจากสังคมมากขึ้น ตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการเกือบทุกขั้นตอน ขณะเดียวกันยังเกิดการร้องเรียนและมีการชุมนุมคัดค้าน ทำให้ลักษณะงานต้องใช้ระยะเวลาและความถี่ในการลงพื้นที่ดำเนินการค่อนข้างมาก ประกอบกับต้นทุนค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานมีแนวโน้มสูงขึ้นทุกปีตามสภาวะทางเศรษฐกิจ รวมถึงผู้ปฏิบัติงานมีจำนวนไม่เพียงพอขาดแคลนเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการปฏิบัติงาน ทำให้ส่งผลโดยตรงต่อการรักษามาตรฐาน และประสิทธิภาพของการดำเนินการเพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายของหน่วยงาน โดยที่ผ่านมาได้ขอใช้เงินบำรุงพิเศษอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากไม่มีงบประมาณที่เพียงพอต่อการดำเนินงาน



สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี พิจารณาแล้วเห็นว่าการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการอนุญาต และกำกับดูแลการประกอบการให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติแร่ พ.ศ. ๒๕๖๐ จึงจัดทำ “โครงการป้องกันผลกระทบจากพิษภัยจากแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานเพื่อป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่ และการจัด รับ ฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในการประกอบการเหมืองแร่ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

๒.วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ตรวจสอบ ป้องกันและแก้ไขผลกระทบจากการประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ และเป็นไปตามหลักเกณฑ์เงื่อนไข การอนุญาต ตลอดจนป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตามกฎหมายว่าด้วยแร่

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน ประกอบกิจการ ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย และลดข้อขัดแย้งระหว่างผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน

๒.๓ เพื่อตรวจสอบ ติดตาม แก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนและการชุมนุมคัดค้านเกี่ยวกับการประกอบ กิจการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐาน

๓. กลุ่มเป้าหมาย/สาขาอุตสาหกรรม

๓.๑ สถานประกอบการเหมืองแร่และอุตสาหกรรมพื้นฐานในพื้นที่จังหวัดลพบุรี จำนวน ๒ คำขอ

๓.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยรอบพื้นที่สถานประกอบการ รวมถึงประชาชนที่อาศัยอยู่บริเวณโดยรอบ พื้นที่เหมืองแร่

๔. ผลการดำเนินงาน/กิจกรรม

กิจกรรม	แผน/ผล	แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายเงินงบประมาณ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔												งบประมาณ (บาท)			หมายเหตุ	
		งาน (จำนวนครั้ง)												ได้รับ	ใช้จ่าย	คงเหลือ		
		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					งานรวม
๑. กิจกรรมรับฟังความคิดเห็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างความมีส่วนร่วมในการประกอบการเหมืองแร่	แผน			๑								๑		๒	๑๐๔,๐๐๐	๖๒,๖๔๔.๐๐	๔๑,๓๕๖.๐๐	ดำเนินการโอนเงินคืนจำนวน ๔๑,๓๕๖ บาทเรียบร้อยแล้ว เนื่องจากปรับลดเป้าหมายของกิจกรรมฯ จาก ๔ ครั้ง เหลือ ๒ ครั้ง และได้ดำเนินการครบแล้ว
	ผล				๑							๑	๒					
รวม															๑๐๔,๐๐๐	๖๒,๖๔๔.๐๐	๔๑,๓๕๖.๐๐	



๑. รูปภาพกิจกรรม

ครั้งที่ ๑ วันจันทร์ ที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ นางสาวสมใจ มีสมบุญ อดิสาธรรมจังหวัดลพบุรี และพนักงานเจ้าหน้าที่กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ได้ดำเนินการจัดรับฟังความคิดเห็นของชุมชนในพื้นที่ที่ของประทานบัตรเพื่อการทำเหมืองประเภทที่ ๒ คำขอประทานบัตรที่ ๑/๒๕๖๖ ของบริษัท ควอลิตี้ มิเนอรัล จำกัด (มหาชน) โครงการทำเหมืองแร่แคลไซต์ ณ ศาลาวัดถ้ำเต่า หมู่ที่ ๑ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี โดยมีหนังสือเชิญประชาชนในหมู่ที่ ๑ และหมู่ที่ ๒ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี เข้ารับฟังและให้ความคิดเห็น ของโครงการเหมืองแร่แคลไซต์ โดยมีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี สำนักงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เขต ๕ พิษณุโลก และผู้แทนของบริษัท ควอลิตี้ มิเนอรัล จำกัด (มหาชน) ชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ ความเป็นมาของโครงการฯ แผนที่ตั้งคำขอประทานบัตรที่ ๑/๒๕๖๖ วิธีการทำเหมือง ผลประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับ มาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ซึ่งการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนในครั้งนี้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย



ครั้งที่ ๒ วันศุกร์ที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๘ ว่าที่ร้อยตรีสรวิศ ชังชะ หัวหน้ากลุ่มนโยบายและแผนงาน พร้อมด้วยนางสาวจันทร์เพ็ญ จันทรนนท์ หัวหน้ากลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ และพนักงานเจ้าหน้าที่กลุ่มอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ได้ดำเนินการจัดรับฟังความคิดเห็นของชุมชนในพื้นที่ที่ของประทานบัตรเพื่อการทำเหมืองประเภทที่ ๒ คำขอประทานบัตรที่ ๑/๒๕๖๗ ของบริษัท ควอลิตี้ มิเนอรัล จำกัด (มหาชน) โครงการทำเหมืองแร่แคลไซต์ ณ ศาลาวัดถ้ำเต่า หมู่ที่ ๑ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี โดยมีหนังสือเชิญประชาชนในหมู่ที่ ๑ และหมู่ที่ ๒ ตำบลโคกตูม อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี เข้ารับฟังและให้ความคิดเห็น ของโครงการเหมืองแร่แคลไซต์ โดยมีเจ้าหน้าที่จากสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี สำนักงานอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ เขต ๕ พิษณุโลก และผู้แทนของบริษัท ควอลิตี้ มิเนอรัล จำกัด (มหาชน) ชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ ความเป็นมาของโครงการฯ แผนที่ตั้งคำขอประทานบัตรที่

๑/๒๕๖๗ วิธีการทำเหมือง ผลประโยชน์ที่ชุมชนจะได้รับ มาตรการป้องกัน และแก้ไขผลกระทบสิ่งแวดล้อม ซึ่งการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนในครั้งนี้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย



๑๐. โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๘๕,๑๐๐ บาท (หนึ่งแสนแปดหมื่นห้าพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๘๕,๑๐๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

๑. หลักการและเหตุผล

ภาคเกษตร นับเป็นภาคการผลิตที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ เนื่องจากเป็นแหล่งสร้างรายได้หลักของคนส่วนใหญ่ในประเทศและเป็นฐานในการสร้างมูลค่าเพิ่มของภาคอุตสาหกรรม โดยแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๘๐) ประเด็นการเกษตร ได้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มผลิตภัณฑ์ มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตร และผลิตภาพการผลิตของภาคเกษตร โดยการให้ความสำคัญกับการยกระดับ ความสามารถในการแข่งขัน ควบคู่กับการสร้างความมั่นคงทางอาหารและสร้างรายได้ให้กับประเทศ โดยอาศัยจุดเด่นทั้งเอกลักษณ์และความโดดเด่นของสินค้าเกษตร รวมถึง การใช้ประโยชน์จากความหลากหลาย ทางชีวภาพของไทย พร้อมทั้ง ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และภูมิปัญญาในการพัฒนา และสร้างมูลค่าสินค้าเกษตร ตลอดจนการบริหารจัดการระบบนิเวศตลอดห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การตลาด การบริโภค รวมถึงด้านโลจิสติกส์ และการเชื่อมโยงไปยังภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ และกระจายรายได้ให้กับภาคเกษตรของไทย

สำหรับการเร่งยกระดับความสามารถของเกษตรกรและสถาบันเกษตรกร ในการบริหารจัดการ และเชื่อมโยงการผลิตตลอดห่วงโซ่สินค้าเกษตรไปถึงการแปรรูปและการตลาด รวมถึงการพัฒนาและเข้าถึงเทคโนโลยีเกษตรแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ในช่วงที่ผ่านมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม ได้มีการขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปจากกลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตร/ ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป ทั่วประเทศใน ๗๖ จังหวัด ภายใต้โครงการแปรรูปสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม ๑ จังหวัด ๑ ชุมชน (One Province One Agro - Industrial Community : OPOAI - C) มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีสินค้าเกษตรที่เข้าร่วมโครงการและได้รับการพัฒนาผ่านกระบวนการเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม รวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ผลิตภัณฑ์ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้สินค้าเกษตรแปรรูปและผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร ตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร ตลอดจน มีการสนับสนุนต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรขั้นสูงที่มีคุณค่าเฉพาะ และผลิตภัณฑ์คุณภาพสูง แต่ทั้งนี้ จากการสุ่มสำรวจติดตามข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาจากโครงการดังกล่าว ณ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (จาก ๑๔๒ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔) พบว่า มีมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ อยู่ที่ ๑๐.๑๔ ล้านบาทต่อปี/๑.๖๘ ล้านบาทต่อเดือน โดยส่วนใหญ่มากกว่าร้อยละ ๙๖ จึงยังไม่สามารถจำหน่ายออกสู่ตลาดในเชิงธุรกิจได้ มีเพียงร้อยละ ๓.๓๕ ที่สามารถนำผลิตภัณฑ์จำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้า และในตลาดต่างประเทศเพียงบางส่วน ซึ่งสาเหตุหลักมาจากผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปยังขาดทักษะ การเป็นนักธุรกิจเกษตร และไม่สามารถต่อยอดธุรกิจ เพื่อขยายธุรกิจเตรียมความพร้อม สู่การเป็น Start Up หรือ SME ในอนาคตได้จากข้อมูลดังกล่าว สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด ภายใต้สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้เล็งเห็นถึงแนวทางการส่งเสริมและการ



ต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปให้สามารถขยายช่องทางการจำหน่าย เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด จึงได้จัดทำโครงการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่ (OPOAI - C NEXT STEPS) ด้วยการส่งเสริมและยกระดับผู้ประกอบการผ่านการนำองค์ความรู้ และแนวคิดการบริหารจัดการภาคอุตสาหกรรม รวมถึง การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจน ความคิดสร้างสรรค์ และการตลาดที่ทันสมัย มาต่อยอดเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และสร้างรายได้ให้กับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกร เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถพึ่งพาตนเองได้ นำไปสู่การเป็นนักธุรกิจเกษตร/ผู้ประกอบการ Start Up/ SMEs ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยี หรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์และ/หรือฉลากสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป

๒.๓ เพื่อสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจในการผลิต ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพและสามารถนำไปสู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้

๓. กลุ่มเป้าหมาย/สาขาอุตสาหกรรม

กลุ่มเกษตรกร/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนการเกษตร/สหกรณ์การเกษตร/ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปที่มีการรวมกลุ่มทำกิจกรรมทั้งที่เป็นอาหารและไม่ใช่อาหาร และอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร รวมทั้งผู้ประกอบการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔. ผลการดำเนินงาน/กิจกรรม

๔.๑ กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร

กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร โดยผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินการอบรมเชิงปฏิบัติการ (Work shop) จำนวน ๒ วัน ระหว่างวันที่ ๖ - ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ณ ห้องชุมนุม โรงแรมลพบุรีอินน์ รีสอร์ท ตำบลท่าศาลา อำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี

สำหรับกิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างเสริมองค์ความรู้และการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากสินค้าที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่ช่วยสร้างโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูป รวมทั้งการสร้างและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือทางธุรกิจในการผลิต ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่มีคุณภาพ และสามารถนำไปสู่การจำหน่ายในเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปในพื้นที่จังหวัดลพบุรี จำนวน ๒๘ ราย (๒๓ ผลิตภัณฑ์) ซึ่งมีหลักสูตรการฝึกอบรม เรื่อง “ยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรอุตสาหกรรมสู่ธุรกิจตลาดสมัยใหม่” ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีการจัดทำร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพนำไปพัฒนาต่อยอด มีการจัดทำแผนธุรกิจกลุ่มละ ๑ แผนธุรกิจ และมีการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการตลาดออนไลน์ และออฟไลน์ปี ๒๐๒๕ เช่น การทำ Digital Marketing Landscape (Strategies & Planning) การตลาดยุคใหม่ นำเสนอรูปแบบที่แตกต่างของแต่ละแพลตฟอร์มการทำ Story Telling เพื่อสร้างความสร้างสรรค์ให้ลูกค้าจดจำ และกลยุทธ์การทำ TikTok Marketing ทั้งนี้ ในวันที่ ๗ พฤษภาคม ๒๕๖๘ ได้ประชุมคัดเลือกต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น โดยมี



คณะกรรมการผู้แทนจากสำนักงานเกษตรจังหวัดลพบุรี ผู้แทนจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดลพบุรี ผู้แทนจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลพบุรี ผู้แทนจากสภาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี และอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ร่วมพิจารณาคัดเลือกต้นแบบผลิตภัณฑ์ จำนวน ๓ ผลิตภัณฑ์ จากผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ๒๓ ผลิตภัณฑ์ เพื่อเข้าสู่กิจกรรมยกระดับเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบและบรรจุภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยี/นวัตกรรม และการทดสอบผลิตภัณฑ์ต่อไป

๔.๒ การดำเนินกิจกรรมยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และทดสอบผลิตภัณฑ์ (ไม่น้อยกว่า ๓ ผลิตภัณฑ์) โดยดำเนินการคัดเลือกโดยให้ผู้ประกอบการนำเสนอร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่ต้องการพัฒนา ซึ่งผลการประเมินการคัดเลือกร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Draft Prototype) รายละเอียดดังตาราง

ชื่อสถานประกอบการ	คะแนนที่ได้ (คะแนน)					คะแนนรวม (คะแนน)	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)
	กรรมการ ๑	กรรมการ ๒	กรรมการ ๓	กรรมการ ๔	กรรมการ ๕		
๑.บ้านขึ้นโบทานี่	๘๑	๘๔	๘๔	๙๓	๘๒	๔๒๔	๘๒.๘
๒.YUZUHIP ผลิตภัณฑ์เครื่องหอม	๗๙	๗๙	๘๑	๘๒	๘๐	๔๐๑	๘๐.๒
๓.บ้านสวนขวัญ	๘๗	๘๖	๘๘	๘๘	๘๘	๔๓๗	๘๗.๔
๔.วิสาหกิจชุมชนแม่แม่นศรี	๗๙	๘๑	๘๐	๘๑	๘๐	๔๐๑	๘๐.๒
๕.สวนมะกรูดคุณเมตตา	๙๓	๙๔	๙๓	๙๔	๙๔	๔๖๘	๙๓.๖
๖.วิสาหกิจชุมชนแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรอ่างห้วยส้ม	๘๔	๗๙	๘๐	๘๐	๘๑	๔๐๔	๘๐.๖
๗.วิสาหกิจชุมชนศูนย์เรียนรู้ศาสตร์พระราชาค้นป่าสัก	๘๑	๗๘	๘๑	๘๐	๘๐	๔๐๐	๘๐.๐
๘.วิสาหกิจชุมชนกล้วยหอมลพบุรี	๘๐	๘๑	๘๐	๘๐	๘๐	๔๐๑	๘๐.๒
๙.กลุ่มผ้าพิมพ์ใบไม้บ้านมหาสอน	๗๙	๗๙	๗๙	๘๐	๘๐	๓๙๗	๗๙.๔
๑๐.วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงเกษตรบ้านมหาสอน	๗๙	๗๘	๗๙	๗๙	๗๙	๓๙๔	๗๘.๘
๑๑.วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงเกษตรบ้านมหาสอน	๗๗	๗๙	๗๘	๗๘	๗๗	๓๘๙	๗๗.๘
๑๒.สบาย สบายการ์เดน	๘๒	๘๓	๘๔	๘๒	๘๑	๔๑๒	๘๒.๔
๑๓.บ้านไปไม้Organic	๘๗	๘๗	๘๗	๘๘	๘๘	๔๓๗	๘๗.๔
๑๔.บริษัท ไข่เค็ม ลพบุรี จำกัด	๙๕	๙๔	๙๖	๙๖	๙๖	๔๗๗	๙๕.๔



ชื่อสถานประกอบการ	คะแนนที่ได้ (คะแนน)					คะแนนรวม (คะแนน)	คะแนนเฉลี่ย (ร้อยละ)
	กรรมการ ๑	กรรมการ ๒	กรรมการ ๓	กรรมการ ๔	กรรมการ ๕		
๑๕.วิสาหกิจชุมชนศูนย์การเรียนรู้เกษตรอินทรีย์และการแปรรูปผลิตภัณฑ์ We Care	๘๒	๘๒	๘๔	๘๒	๘๓	๔๑๓	๘๒.๖
๑๖.วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนพอเพียง เอส.ที.ฟาร์ม	๙๑	๙๓	๙๔	๙๕	๙๗	๔๗๐	๙๔.๐
๑๗.วิสาหกิจชุมชนข้าวโพดทอดกรอบบ้านหัวลำ	๙๐	๘๘	๘๘	๘๕	๘๖	๔๓๗	๘๗.๔

จากตารางสรุปผลคะแนนประเมินการคัดเลือกร่างต้นแบบผลิตภัณฑ์ (Draft Prototype) และแผนธุรกิจของผู้ประกอบการทั้ง ๑๗ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ ที่มีคะแนนเฉลี่ยระดับการประเมิน ไม่น้อยกว่า ๘๕ คะแนน ได้แก่ **อันดับที่ ๑** บริษัท ไข่เค็ม ลพบุรี จำกัด มีคะแนนเฉลี่ยระดับการประเมิน เท่ากับ ๙๕.๔ คะแนน **อันดับที่ ๒** วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนพอเพียง เอส.ที.ฟาร์ม มีคะแนนเฉลี่ยระดับการประเมิน เท่ากับ ๙๔.๐ คะแนน **อันดับที่ ๓** สวนมะกรูดคุณเมตตา มีคะแนนเฉลี่ยระดับการประเมิน เท่ากับ ๙๓.๖ คะแนน ตามลำดับ

สรุปผลตามตัวชี้วัดของโครงการ ดังตาราง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)			
๑. สมาชิกกลุ่มเกษตรกร กลุ่มวิสาหกิจชุมชน การเกษตร กลุ่มสหกรณ์ การเกษตร ผู้ประกอบการเกษตรแปรรูปที่เข้าร่วมโครงการได้รับองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตผลทางการเกษตร จำนวนไม่น้อยกว่า	ราย	๒๕	๒๘
๒. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ด้วยเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม พร้อมบรรจุภัณฑ์ และ/ฉลากสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า	ผลิตภัณฑ์	๓	๓
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)			
๑. ผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปที่ผ่านการพัฒนาจากโครงการสามารถสร้างรายได้ให้กับกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นจากเดิมไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๑๐	๑๐
ผลกระทบ/ความคุ้มค่าในเชิงเศรษฐกิจ			
๑. ยอดขายเพิ่มขึ้น หรือ รายได้ที่เพิ่มขึ้น หรือ มูลค่าผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ บาท/เดือน	๒๐



๒. เกิดการลงทุนเครื่องมือเครื่องจักร/การส่งเสริมการลงทุน/การจ้างงานเพิ่มขึ้น	ผลิตภัณฑ์	ไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๐๐ บาท/เดือน	๒๐
--	-----------	------------------------------	----

๕. รูปภาพกิจกรรม

๕.๑ กิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลผลิตทางการเกษตร



๕.๒ การดำเนินกิจกรรมยกระดับกลุ่มเกษตรกรเป้าหมายด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ และทดสอบผลิตภัณฑ์

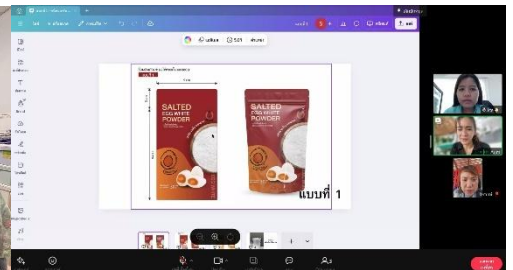
๑.) บริษัท ไช้เค็ม ลพบุรี จำกัด ที่อยู่ ๒๗๙ หมู่ ๔ ต.ดอนโพธิ์ อ.เมือง จ.ลพบุรี



วันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๘
ลงพื้นที่ครั้งที่ ๑ (Onsite)



วันที่ ๘ มิถุนายน ๒๕๖๘
ลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ (Onsite)



วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๘
ลงพื้นที่ครั้งที่ ๓ (Online)

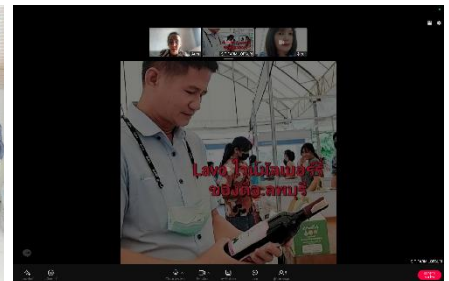
๒.) วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนพอเพียง เอส.ที. ฟาร์ม ที่อยู่ ๑๗/๒ หมู่ ๘ ต.โคกสำโรง อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี



วันที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๖๘
ลงพื้นที่ครั้งที่ ๑ (Onsite)



วันที่ ๔ มิถุนายน ๒๕๖๘
ลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ (Onsite)



วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๘
ลงพื้นที่ครั้งที่ ๓ (Online)



๓.) วิสาหกิจชุมชนคนเกษตรพัฒนานิคมลพบุรี (สวนมะกรูดคุณเมตตา) เลขที่ ๒๗๙ หมู่ ๒ ต.พัฒนานิคม อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี



วันที่ ๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๘
ลงพื้นที่ครั้งที่ ๑ (Onsite)



วันที่ ๑๔ มิถุนายน ๒๕๖๘
ลงพื้นที่ครั้งที่ ๒ (Onsite)



วันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๘
ลงพื้นที่ครั้งที่ ๓ (Online)

๔) กิจกรรมทดสอบตลาด ณ งาน OTOP Midyear ๒๐๒๕ อาคารชาเลนเจอร์ ๑ - ๓ อิมแพ็ค เมืองทองธานี



๑) บริษัท ไช้เค็ม ลพบุรี จำกัด ที่อยู่ ๒๗๙ หมู่ ๔ ต.ดอนโพธิ์ อ.เมือง จ.ลพบุรี
ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ผงไข่ขาวเค็ม Salted Egg White Powder



๒) วิสาหกิจชุมชนบ้านสวนพอเพียง เอส.ที. ฟาร์ม ที่อยู่ ๑๗/๒ หมู่ ๘ ต.โคกสำโรง อ.โคกสำโรง จ.ลพบุรี
ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มัลเบอร์รี่สกัดแบบผง สูตรไม่มีน้ำตาล



๓) วิสาหกิจชุมชนคนเกษตรพัฒนานิคมลพบุรี (สวนมะกรูดคุณเมตตา) เลขที่ ๒๗๙ หมู่ ๒ ต.พัฒนานิคม
อ.พัฒนานิคม จ.ลพบุรี
ผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ Aroma Spray จากมะกรูดและหญ้าเอ็นยัด



๑๑. โครงการดำเนินงานยกระดับผู้ประกอบการ SMEs

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๖๐,๗๐๐ บาท (หกหมื่นเจ็ดร้อยบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๖๐,๗๐๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่กระทรวงอุตสาหกรรมมีนโยบายในการส่งเสริมผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง มีความยืดหยุ่น และความสามารถปรับตัวให้แข่งขันได้อย่างยั่งยืน ผ่านการเสริมศักยภาพของผู้ประกอบการ สร้างทักษะแรงงานสมัยใหม่ ด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) โดยเฉพาะภาคธุรกิจด้านบริการและการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่มีแนวโน้มฟื้นตัวและเติบโตขึ้นอย่างรวดเร็ว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือยกระดับสินค้าและการบริการของผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สร้างความเท่าเทียมในการแข่งขันของ SME ไทย เพิ่มขีดความสามารถของผู้ประกอบการในการจัดการระบบคุณภาพ การผลิตสินค้าและการให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นหลักประกันและเกิดความมั่นใจด้านคุณภาพของสินค้าและบริการ ตลอดจนสามารถปรับการดำเนินธุรกิจได้อย่างรวดเร็วทันต่อสถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด เป็นที่น่าเชื่อถือแก่ผู้บริโภคเป็นที่ยอมรับ ทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี ตระหนักถึงความสำคัญในการสนับสนุน เพิ่มโอกาสและส่งเสริมศักยภาพและขีดความสามารถทางการแข่งขันแก่ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในพื้นที่จังหวัดลพบุรี จึงจัดทำ “โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านการมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ในการแข่งขัน งบรายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานยกระดับผู้ประกอบการเอสเอ็มอี (SMEs) ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘” ขึ้น เพื่อส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับข้อกำหนดมาตรฐาน ระบบบริหารงานคุณภาพและแนวทางการจัดการระบบคุณภาพตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส สามารถนำไปใช้ในการจัดทำระบบและเตรียมความพร้อมเข้าสู่การรับรองคุณภาพและเกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อเตรียมความพร้อมส่งเสริมและผลักดันผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการที่มีความสนใจ ในจังหวัดลพบุรี ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๒.๒ เพื่อยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการที่มีความสนใจ ในจังหวัดลพบุรี ให้มีความรู้ ความเข้าใจ ในการจัดทำระบบบริหารงานคุณภาพที่สอดคล้องกับข้อกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส หลักเกณฑ์และวิธีการรับรองตามข้อกำหนดของมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)

๒.๓ เพื่อติดตามผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) วิสาหกิจชุมชน หรือผู้ประกอบการที่มีความสนใจ ในจังหวัดลพบุรี ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ให้มีการดำเนินการตามข้อกำหนดของมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) อย่างต่อเนื่อง



๓. กลุ่มเป้าหมาย/สาขาอุตสาหกรรม

ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นิติบุคคล วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการรายเดียว ที่ประกอบธุรกิจด้านงานบริการ หรือด้านการผลิตผลิตภัณฑ์ ในพื้นที่จังหวัดลพบุรี

๔. ผลการดำเนินงาน/กิจกรรม

ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์	เป้าหมาย	ผลการดำเนินโครงการ
ตัวชี้วัดระดับผลผลิต (Output)		
- ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดลพบุรี ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถด้านมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)	๓๐ ราย	๓๐ ราย
- ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดลพบุรี ได้รับการเตรียมความพร้อม องค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจด้านมาตรฐาน มอก. เอส หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรับรองคุณภาพ การควบคุมคุณภาพงานบริการและยื่นขอการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)	๓ คำขอ	๓ คำขอ
- ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดลพบุรี ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ได้รับการตรวจติดตาม และประเมินการบริการ เพื่อรักษาคุณภาพให้เป็นไปตามข้อกำหนดของมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)	๒ ราย	๒ ราย
ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์ (Outcome)		
- ร้อยละของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการฯ มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐
- ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่จังหวัดลพบุรี ที่เข้าร่วมการสัมมนาถ่ายทอดองค์ความรู้ มีองค์ความรู้เพิ่มขึ้นและได้นำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาการบริการและพร้อมที่จะสามารถยื่นขอการรับรองมาตรฐาน ไม่น้อยกว่า	๓ คำขอ	๓ คำขอ



๕. รูปภาพกิจกรรม

๕.๑ กิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับผู้ประกอบการ สู่มาตรฐานอุตสาหกรรม เอส (มอก.เอส)



วันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๘ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ได้จัดกิจกรรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การยกระดับผู้ประกอบการ สู่มาตรฐานอุตสาหกรรม เอส (มอก.เอส) ภายใต้โครงการส่งเสริมและพัฒนาด้านมาตรฐานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน งบรายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานยกระดับผู้ประกอบการ SMSs ให้มีศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยมาตรฐานอุตสาหกรรม เอส (มอก.เอส) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ห้องเจ้ากสิน โรงแรมลพบุรีอินน์ รีสอร์ท ตำบลท่าศาลา อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี และได้รับเกียรติจาก นางอุษา ภูมังกุลชัย นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการกลุ่มรับรองคุณภาพ สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เป็นวิทยากรในกิจกรรมครั้งนี้

สำหรับการจัดกิจกรรมในครั้งนี้ มีผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและวิสาหกิจขนาดย่อม ผู้ประกอบการย่อยในพื้นที่จังหวัดลพบุรี ทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ และด้านการบริการ รวมจำนวน ๓๐ ราย

๕.๒ การตรวจประเมินผู้ประกอบการที่ยื่นคำขอการรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)



ในระหว่างวันที่ ๒๔-๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม นางสาวรัชกร จันทร์ไข่ หัวหน้ากลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม และนางสาวจุฑาทิพ บุญญโต นักวิชาการมาตรฐาน ลงพื้นที่ร่วมกับเจ้าหน้าที่สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม นางอุษา ภู่มงกุฎชัย นักวิชาการมาตรฐานชำนาญการพิเศษ ผู้อำนวยการกลุ่มรับรองคุณภาพ เพื่อร่วมการตรวจประเมินเพื่อให้การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม เอส (มอก.เอส) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ โดยมีผู้ประกอบการในจังหวัดลพบุรี ได้ยื่นคำขอการรับรอง ๓ คำขอ ดังนี้

๑. ร้าน Relax Time Beauty & Salon ยื่นคำขอการรับรอง การบริการตัดแต่งทรงผม มอก.เอส ๗๘-๒๕๖๖ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๑๒๘ ตำบลถนนใหญ่ อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

๒. Café Amazon สาขา ป้อม ปตท.บายพาส เลี่ยงเมือง หจก.ภูริชญา ๒๐๒๒ กรุป ยื่นคำขอการรับรอง การบริการร้านกาแฟ มอก. เอส ๗๙-๒๕๖๒ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๔๓๒ หมู่ ๒ ตำบลกกโก อำเภอเมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

๓. บริษัท ไทยเบิ้งโคสสูง จำกัด ยื่นคำขอการรับรอง การบริการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว มอก. เอส ๑๙๙-๒๕๖๕ ตั้งอยู่ ณ เลขที่ ๙๙/๓ หมู่ที่ ๓ ตำบลโคกสูง อำเภอพัฒนานิคม จังหวัดลพบุรี

ทั้งนี้ การรับรองมาตรฐานอุตสาหกรรม เอส (มอก.เอส) ของสถานประกอบการ เพื่อสร้างความมั่นใจในมาตรฐานการให้บริการที่ดีต่อผู้รับบริการต่อไป



๕.๓ ตรวจติดตามผลผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส)

กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรม ได้ดำเนินการลงพื้นที่ตรวจติดตามผลผู้ประกอบการที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ระหว่างวันที่ ๓-๔ เมษายน ๒๕๖๘ จำนวน ๒ ราย ดังนี้

๑. วิสาหกิจชุมชนท่องเที่ยววิถีชุมชนเชิงเกษตรบ้านมหาสอน ณ บ้านเลขที่ ๕๘ หมู่ที่ ๖ ตำบลมหาสอน อำเภอบ้านหมี่ จังหวัดลพบุรี ใบรับรองเลขที่ ๕๓๐-๐๗๐/๑๙๙ เลขที่ มอก.เอส ๑๙๙-๒๕๖๕ ชื่อมาตรฐาน การบริการหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เพื่อการท่องเที่ยว

๒. นายอุทัย เกื้อกระโทก (ท่ากระยางคาเฟ่) ณ บ้านเลขที่ ๒๕๘/๑ หมู่ที่ ๑ ตำบลทะเลชุบศร อำเภอมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี ใบรับรองเลขที่ ๕๓๒-๐๗๓/๗๙ เลขที่ มอก.เอส ๗๙-๒๕๖๒ ชื่อมาตรฐาน การบริการร้านกาแฟ

เพื่อติดตามตรวจสอบมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ด้านการบริการ ให้เป็นไปตามมาตรฐาน โดยดำเนินการตรวจสอบกระบวนการบริการ คู่มือคุณภาพ ที่อาจส่งผลกระทบต่อ การบริการ รวมถึงเจ้าหน้าที่ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการให้ประกอบกิจการ เป็นไปตามมาตรฐานอุตสาหกรรมเอส (มอก.เอส) ต่อไป



๑๒. โครงการตรวจโรงงานที่มีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๙๔,๕๖๐ บาท (หนึ่งแสนเก้าหมื่นสี่พันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)

ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๙๔,๕๖๐ บาท คงเหลือ ๐.๐๐ บาท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

๑. หลักการและเหตุผล

กองตรวจราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม มีภารกิจในการศึกษา วิเคราะห์นโยบาย ยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ เพื่อจัดทำแผนการตรวจราชการประจำปี ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค พร้อมทั้งตรวจติดตามการปฏิบัติงานโครงการตามแผนการตรวจราชการประจำปีของกระทรวงอุตสาหกรรมและตรวจราชการแบบบูรณาการ รวมถึงการสนับสนุนงานตรวจราชการของผู้ตรวจราชการในการตรวจติดตามการปฏิบัติงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์ของรัฐบาล และของกระทรวงทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ในสถานการณ์ปัจจุบันพบว่า มีโรงงานอุตสาหกรรมที่เป็นต้นเหตุของการสร้างผลกระทบร้ายแรงต่อสิ่งแวดล้อม ชุมชน และประชาชนในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งบางพื้นที่มีการลักลอบประกอบกิจการโดยไม่ได้รับอนุญาต มีการลักลอบทิ้งจากอุตสาหกรรมในพื้นที่ชุมชน มีการครอบครองวัตถุอันตรายที่มีโอกาสจะส่งผลกระทบกับชุมชนโดยรอบ จึงทำให้กระทรวงอุตสาหกรรม มีนโยบายปฏิบัติการตรวจสถานประกอบการอย่างเข้มข้น เพื่อเป็นการลงพื้นที่ตรวจสอบโรงงานอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมทุกด้านที่มีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมโดยรอบโรงงาน

ในการนี้ กองตรวจราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการตรวจโรงงานที่มีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมทั้ง ๗๖ จังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ในครั้งนี้ เพื่อเป็นการสนับสนุนการลงพื้นที่ปฏิบัติการตรวจสถานประกอบการเชิงรุก การลงพื้นที่ปฏิบัติการตรวจสถานประกอบการอย่างเข้มข้นของเจ้าหน้าที่กระทรวงอุตสาหกรรมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย ผู้บริหารกระทรวง อุตสาหกรรม ผู้ตรวจราชการกระทรวงอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่กองตรวจราชการ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด เจ้าหน้าที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม และเจ้าหน้าที่อื่นที่ได้รับมอบหมายให้ร่วมปฏิบัติการ เพื่อให้เกิดการบูรณาการขับเคลื่อนนโยบายในภาพรวมของกระทรวงอุตสาหกรรม ตามนโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม “สู้ เชฟ สร้าง ปฏิรูป อุตสาหกรรมไทย ด้วยหัวใจและใจ” และนโยบาย อก. “MIND” ปฏิรูปอุตสาหกรรมไทยสู่อุตสาหกรรมเศรษฐกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืนคู่ชุมชน

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

๒.๑ เพื่อสนับสนุนภารกิจในการลงพื้นที่ปฏิบัติการเชิงรุกหรือการลงพื้นที่ตรวจสถานประกอบการอย่างเข้มข้น ณ สถานประกอบการหรือโรงงานอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนของผู้บริหารกระทรวงอุตสาหกรรม เจ้าหน้าที่กระทรวงอุตสาหกรรมและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง



๒.๒ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติการเชิงรุกตามแผนงานที่กำหนดให้ครอบคลุมทั้ง ๗๖ จังหวัด และมีความพร้อมในการลงพื้นที่ตรวจสอบกรณีเฉพาะกิจจำเป็นเร่งด่วนรวมถึงการเข้าตรวจติดตามให้เป็นไปตาม แผนงานของกระทรวงอุตสาหกรรม

๓. กลุ่มเป้าหมายและสาขาอุตสาหกรรม

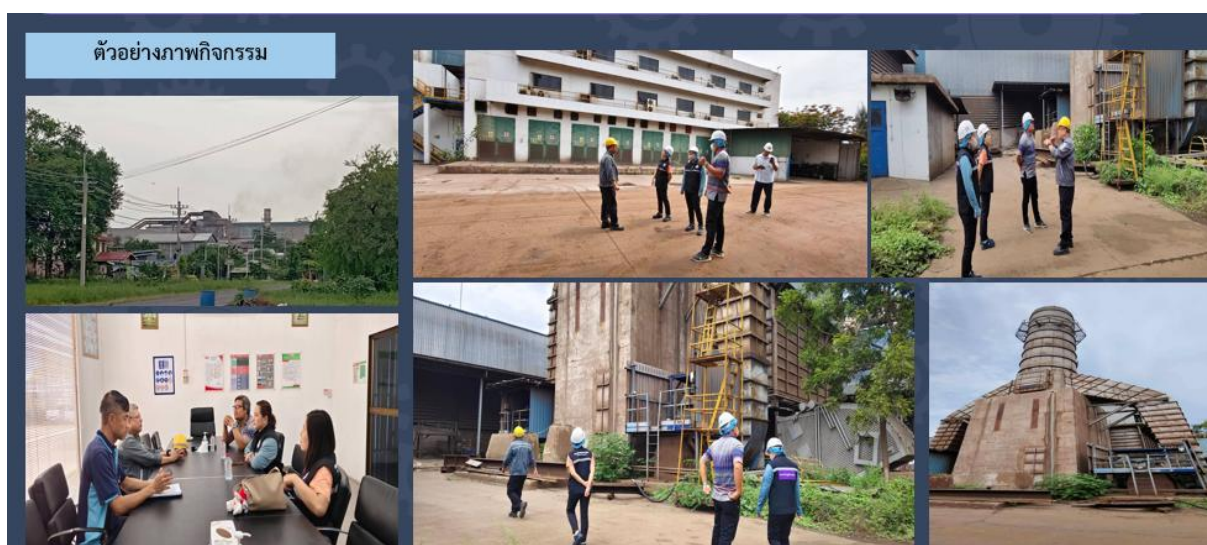
โรงงานอุตสาหกรรมที่มีความเสี่ยงสูงและมีผลกระทบกับชุมชนและสิ่งแวดล้อมภายในจังหวัดลพบุรี

๔. ผลการดำเนินงาน/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
๑. จำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ลงตรวจ โดยใช้ ระบบ iAuditor	๖๐ โรง	๖๐ โรง	๑๐๐.๐๐
๒. จำนวนโรงงานที่มีเหตุร้องเรียนแบบครั้งคราว ใน ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ได้รับการตรวจสอบ ตรวจวัด วิเคราะห์สารมลพิษ	- โรง	๑ โรง	-
๓. จำนวนโรงงานเหตุร้องเรียนซ้ำซาก ในปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ได้รับการตรวจสอบ ตรวจวัดวิเคราะห์สารมลพิษ	- โรง	- โรง	-

** ปัญหา/อุปสรรค ที่ไม่สามารถดำเนินการได้ : ไม่มี

๕. รูปภาพกิจกรรม



๑๓. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ป้องกัน
งบประมาณที่ได้รับ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท
ผลการใช้จ่ายงบประมาณ จำนวน ๑๐,๐๐๐ บาท



ร่วมโปร่งใสเชิงรุก
ท (เบิกจ่ายร้อยละ ๑๐๐)

๑. หลักการและเหตุผล

โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม
ที่จัดตั้งขึ้นเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านคุณธรรม จริยธรรม ให้กับบุคลากรและประชาชนทั่วไป เพื่อป้องกันและ
ปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันในหน่วยงานและสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วม
ร่วมอย่างจริงจังในการต่อต้านการทุจริตในทุกระดับ

๒. วัตถุประสงค์โครงการ

- เพื่อให้ความรู้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานของหน่วยงานตามกฎหมายที่
เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตประพฤติชอบและการเรียกรับสินบนของเจ้าหน้าที่ ผลักดันการ
ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (CPI)

๓. กลุ่มเป้าหมาย/สาขาอุตสาหกรรม

- ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป

๔. ผลการดำเนินงาน/กิจกรรม

โครงการ/กิจกรรม	แผน การปฏิบัติงาน	ผล การปฏิบัติงาน	ร้อยละ ความสำเร็จ
- การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ กระบวนการขออนุมัติ อนุญาต ให้กับผู้ประกอบการ	๖๐ ราย	๖๔ ราย	๑๐๖.๖๗

๕. รูปภาพกิจกรรม



๔.๔ ข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ของ สอจ. ตามแผนปฏิบัติการ
ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสวนทุเรียนและสวนผลไม้

กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าแปรรูปการเกษตรและสวนทุเรียนและสวนผลไม้
งบประมาณ ๓๔๓,๐๐๐ บาท (สามแสนสี่หมื่นสามพันบาทถ้วน)

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดลพบุรี มีจุดแข็งที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาในภาคอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร และสวนทุเรียนและสวนผลไม้ โดยเฉพาะพืชสวนทุเรียนนำมาใช้เป็นยารักษาโรค เป็นเครื่องประพจน์ผิวเสริมความงาม และที่สำคัญนำมาใช้ในการประกอบอาหาร อีกทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปสินค้าเกษตร และสวนทุเรียนและสวนผลไม้เป็นตัวหลักในการสร้างเศรษฐกิจของจังหวัด เกิดการจ้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่มของวัตถุดิบ มีบทบาทสำคัญ แต่เนื่องจากสถานการณ์แข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไปสู่รูปแบบการค้าเสรีมากขึ้นส่งผลให้เกิดการกีดกันทางการค้า โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านมาตรการเกี่ยวกับมาตรฐานกระบวนการผลิต คุณภาพสินค้า ตลอดจนความปลอดภัยและการรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวส่งผลให้อุตสาหกรรมการแปรรูปสินค้าเกษตรขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบเป็นอย่างมาก เนื่องจากยังขาดการพัฒนากระบวนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ การบริหารจัดการ ตลอดจน การยกระดับมาตรฐานของสถานประกอบการ และผลิตภัณฑ์สู่มาตรฐานสากล ด้วยนวัตกรรมใหม่ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งผู้ประกอบการขาดองค์ความรู้ ประสบการณ์ที่จะพัฒนาตนเอง หากกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการ SMEs หรือประชาชนทั่วไป ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาจะสามารถเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันในตลาดทั้งในและต่างประเทศ ส่งผลให้เกิดการสร้างรายได้เพิ่ม และมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่จังหวัดลพบุรีต่อไป

๒. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี พ.ศ. ๒๕๖๘
๑. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเกษตรกร และประชาชนทั่วไป ด้านการผลิตพืชสวนทุเรียนที่เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ได้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๘๐
๒. ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนเกษตรกร และประชาชนทั่วไป ด้านการผลิตพืชสวนทุเรียนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๕



๓. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานการผลิตสินค้าแปรรูป การเกษตรและสมุนไพรดูแลสุขภาพ

๓.๑) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

- ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
 - จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ การเพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับมาตรฐานและบรรจุภัณฑ์
- จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน)
- จัดกิจกรรมศึกษาดูงานเพื่อเพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์
- จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน)
- ติดตาม รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน
- พื้นที่ดำเนินการ**
- ณ วัดสภาพารมสเทย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
 - ศึกษาดูงานจังหวัดกำแพงเพชร

๓.๒) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output)

- กิจกรรม จัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์
- จำนวน ๒ รุ่น คือ
- รุ่นที่ ๑ วันที่ ๕ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ วัดสภาพารมสเทย์ อ.เมือง จ.ลพบุรี จำนวน ๓๓ คน
 - รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๑ - ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ วัดสภาพารมสเทย์ อ.เมือง จ.ลพบุรี จำนวน ๓๒ คน
- กิจกรรม สร้างประสบการณ์ด้วยการเรียนรู้นอกสถานที่ จำนวน ๒ รุ่น คือ
- รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๐ - ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน ๓๒ คน
 - รุ่นที่ ๒ วันที่ ๒๗ - ๒๘ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ จังหวัดกำแพงเพชร จำนวน ๓๒ คน

๓.๓) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน (ระบุให้ชัดเจนและระบุจำนวนด้วย)

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ด้านมาตรฐานสากล และมีความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานสากลต่าง ๆ และมีความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ร้อยละ ๘๕ โดยนำความรู้ที่ได้ไปบริหารจัดการกลุ่ม การคิดต้นทุน เตรียมความพร้อมเพื่อขอมาตรฐานต่าง ๆ และการเงินการตลาดที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มฯ
- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐



๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร
แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
ด้านเศรษฐกิจ	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้า เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๕. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ควรส่งเสริมให้ประชาชน มีความรู้เรื่องสมุนไพรเนื่องจากมีประโยชน์หลายด้าน

๖. ผลการเบิกจ่าย ๓๓๒,๖๗๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๖.๙๙ ของทั้งกิจกรรม

๗. ปัญหา/อุปสรรค -ไม่มี-

๘. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ควรมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร
ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้



๑๐. รูปภาพกิจกรรม



๒. โครงการส่งเสริมศักยภาพและยกระดับสถานประกอบการด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมศักยภาพและยกระดับสถานประกอบการด้านการเกษตร ด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและยกระดับสถานประกอบการด้านการเกษตรด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมสู่มาตรฐานสากล

งบประมาณ ๙๑๓,๐๐๐ บาท (เก้าแสนหนึ่งหมื่นสามพันบาทถ้วน)

หน่วยดำเนินการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดลพบุรี

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

งบประมาณ ๕๕๓,๐๐๐ บาท (ห้าแสนห้าหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๑. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรี มีวัตถุดิบทางการเกษตรที่สามารถส่งต่อไปสู่การผลิตในภาคอุตสาหกรรมได้หลากหลายชนิดและมีปริมาณที่เพียงพอ นับว่าอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรเป็นตัวหลักในการสร้างเศรษฐกิจรายได้รวมของจังหวัด ซึ่งจังหวัดลพบุรีให้ความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของจังหวัดโดยกำหนดเป็นประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนา โดยเฉพาะอย่างยิ่งด้านมาตรฐานเกี่ยวกับมาตรฐานกระบวนการผลิต คุณภาพสินค้า ตลอดจนความปลอดภัยและการรักษาสินค้าสิ่งแวดล้อม ซึ่งปัญหาหลักของผู้ประกอบการ SMEs ไทยยังเป็นเรื่องของการพัฒนาอย่างยั่งยืน กล่าวคือ สินค้าและบริการส่วนมากยังขาดการพัฒนาและการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของตลาด ไม่สามารถสร้างความแตกต่าง ความโดดเด่น และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์และบริการเหล่านั้นได้ จึงทำให้จำหน่ายสินค้าได้ในราคาต่ำ ซึ่งสาเหตุหลักสำคัญเป็นเพราะผู้ประกอบการยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และความสำคัญของการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อย่างยั่งยืน ดังนั้นจึงเห็นความจำเป็นในการให้ความช่วยเหลือ สนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ และเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการฯ ให้มีมูลค่าสูงขึ้น เติบโตได้อย่างยั่งยืน

๒. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี พ.ศ.๒๕๖๘
กิจกรรม พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด		
- ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๘๐
- ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ	ผลิตภัณฑ์	๒๐

๓. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมย่อยที่ ๑ พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓.๑) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

- ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมอบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้ง

ละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน)

- จัดกิจกรรมคำจ้างเหมาออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์
- รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน

พื้นที่ดำเนินการ

- ณ วัดลพภาพารมสเตย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี

๓.๒) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output) (ระบุให้ชัดเจนและระบุจำนวนด้วย)

- กิจกรรม จัดฝึกอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

จำนวน ๒ รุ่น คือ

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๑๘-๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ วัดลพภาพารมสเตย์ อ.เมือง จ.ลพบุรี จำนวน ๓๐ คน

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๒๓-๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗ ณ วัดลพภาพารมสเตย์ อ.เมือง จ.ลพบุรี จำนวน ๓๐ คน

- กิจกรรม ออกแบบและจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ โดยดำเนินการจ้างเหมานางสาวณิณี ทองแท้ ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ตามสัญญาจ้างเลขที่ ๑๙/๒๕๖๘ ลงวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘ ระยะเวลาจ้าง ๑๕๐ วัน วงเงินการจ้าง ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) กำหนดส่งมอบงาน จำนวน ๒ ชุด โดยดำเนินการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ดังนี้



๑. นางมาลัย	สิทธิพงษ์	เครื่องตีสมุนไพรโปรงฟ้าใบเตย
๒. นางวาราดา	ประชากุลนันท์	กุ่มช่ายนึ่ง / กุ่มช่ายทอด
๓. นางสาวพาชื่น	ศรีอรุณ	พริกคั่วชำหมูฝอย / พริกคั่วชำกากหมู
๔. นางปาริชาติ	บุญอารักษ์	น้ำซอสผัดผัก / น้ำซอสผัดกระเพราป่า
๕. นางสาวอัญชลี	ไชยรินทร์	ครีมมาร์คหน้าสมุนไพรดินสอพอง
๖. นายมงคล	ผอบทอง	ถ่านอัดแท่ง
๗. น.ส.นวลณภรณ์พร	เครือขอนแก่น	คุกกี้ปลา
๘. นางมาลัย	มั่งมี	ข้าวเกรียบหัวไชเท้า
๙. นางประมวล	แย้มเทศ	กล้วยตากสวนรังสีมา
๑๐. นางสาวปิยวรรณ	ทองบ่อ	มะกรูดหมักผสม (สูตรดีท็อกซ์หนังศีรษะ)
๑๑. นายศิจย์ธิดาพัฒน์	ประสมทอง	กะปิหวาน ลิงถ่อครก
๑๒. นายสุทัศน์	หลักपाल	ภาชนะใส่อาหาร รักษ์โลก
๑๓. นางเกศินี	วุ่นเหลี่ยม	แปรรูปข้าว ข้าวยืม
๑๔. นางพรพรม	สืบประวัติ	ขนมตาลกะทิสด
๑๕. นายณัฐชานนท์	มีมาก	ดินพร้อมปลูกผสมมูลไส้เดือน ๑๐๐%
๑๖. นางกัญย์สินี	วรินทร์นิชา	สมุนไพรปิดผมหาว
๑๗. นางสาวเสาวณี	อยู่คง	กล้วยตาก
๑๘. นางพิมพ์ชญา	ผาสุย	ไข่เค็มผสมกระเจียว
๑๙. นางสาวอิงฉัตร	วงษ์สิทธิชัย	ไข่เค็มใบเตยดินสอพอง
๒๐. นางสาวจอย	เลขไวฑูรย์	สมุนไพรแช่มือแช่เท้า

๓.๓) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ด้านมาตรฐานสากล และมีความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานสากลต่าง ๆ และมีความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ร้อยละ ๘๕

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร



แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
ด้านเศรษฐกิจ	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๕. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ - ไม่มี -

๖. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ควรพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น

๗. ผลการเบิกจ่าย ๕๕๒,๒๐๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๘๖ ของทั้งกิจกรรม

๘. ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มี -

๙. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ควรมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้

๑๐. ภาพกิจกรรม



กิจกรรมย่อยที่ ๒ พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนสู่มาตรฐานสากล
งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท (สามแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

๑. ที่มา/หลักการและเหตุผล/ความจำเป็น

จังหวัดลพบุรี เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพในการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ โดยมีรายได้จากภาคการเกษตรที่เติบโตขึ้นทุกปี ดังนั้นควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการเกษตรกรรมและการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร เนื่องจากมีความโดดเด่น และเป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรที่สำคัญ โดยเฉพาะข้าว ถั่วลิสง อ้อย ผักและสมุนไพรต่าง ๆ ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญที่สามารถนำมาแปรรูปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปอื่น ๆ ในขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้ ยังมีการปศุสัตว์และการประมง ตลอดจนผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่ไว้วัตถุดิบจากภาคการเกษตรมาแปรรูปให้เกิดการเพิ่มคุณค่า และทิศทางการพัฒนาสินค้าการเกษตรของจังหวัดลพบุรี เน้นการพัฒนากระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐาน มีความปลอดภัย จึงควรพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชน ให้มีขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน แข่งขันกับผู้ประกอบการอื่น ๆ ภายใตระบบการค้าเสรีด้านมาตรฐาน และมีความพร้อมในการยื่นขอมาตรฐานสากล

๒. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ปี พ.ศ.๒๕๖๘
กิจกรรม พัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนสู่มาตรฐานสากล		
- ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๘๐
- ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชนสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาเรียนรู้นอกสถานที่ไปปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ	๘๐

๓. ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม พัฒนาบรรจุภัณฑ์และผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรแปรรูปให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓.๑) รายละเอียดกิจกรรม/พื้นที่ดำเนินการ

- ประชาสัมพันธ์ และรับสมัครผู้เข้าร่วมโครงการ
- จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และวิสาหกิจชุมชน ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน)
- จัดกิจกรรมอบรมเสริมสร้างประสบการณ์ด้วยการศึกษารู้นอกสถานที่ด้านมาตรฐานสากล กระบวนการผลิต คุณภาพผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ตลอดจนระบบบริหารจัดการคุณภาพผลิตภัณฑ์ จำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละ ๓๐ คน (จำนวน ๖๐ คน)
- รายงานและสรุปผลการดำเนินงาน



พื้นที่ดำเนินการ

- ณ วัดลพภาพารมสแต่ย์ ต.เขาพระงาม อ.เมืองลพบุรี จังหวัดลพบุรี
- ศึกษาตูงานจังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดนครสวรรค์

๓.๒) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลผลิต (output) (ระบุให้ชัดเจนและระบุจำนวนด้วย)

- กิจกรรม จัดฝึกอบรมการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน จำนวน ๒ รุ่น คือ

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๒๒ - ๒๓ มกราคม ๒๕๖๘ ณ วัดลพภาพารมสแต่ย์ อ.เมือง จ.ลพบุรี จำนวน ๓๒ คน

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๒๘ - ๒๙ มกราคม ๒๕๖๘ ณ วัดลพภาพารมสแต่ย์ อ.เมือง จ.ลพบุรี จำนวน ๓๐ คน

- กิจกรรม ศึกษาตูงานสร้างประสบการณ์ด้วยการศึกษาเรียนรู้นอกสถานที่ ณ จังหวัดกำแพงเพชร จังหวัดพิษณุโลก และจังหวัดนครสวรรค์ จำนวน ๒ รุ่น คือ

รุ่นที่ ๑ วันที่ ๖ - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ จำนวน ๓๐ คน

รุ่นที่ ๒ วันที่ ๑๓ - ๑๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘ จำนวน ๓๐ คน

๓.๓) ผลการดำเนินงานที่เป็นผลลัพธ์ (outcome) เป็นประโยชน์แก่ประชาชน

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ มีความรู้ด้านมาตรฐานสากล และมีความพร้อมในการยกระดับมาตรฐานสากลต่าง ๆ และมีความรู้ด้านบรรจุภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ร้อยละ ๘๕

- เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๔. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน	การเกษตร
แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓
ด้านเศรษฐกิจ	หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๕. การบริหารโครงการให้ยั่งยืน/การบริหารสินทรัพย์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการ

- ไม่มี -



๖. ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ควรพัฒนาศักยภาพและยกระดับผู้ประกอบการ SMEs และวิสาหกิจชุมชนให้มีขีดความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้มีมูลค่าสูงขึ้น

๗. ผลการเบิกจ่าย ๓๓๗,๙๗๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๘๘ ของทั้งกิจกรรม

๘. ปัญหา/อุปสรรค - ไม่มี -

๙. แนวทางแก้ไข/ข้อเสนอแนะ ควรมีการดำเนินกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการ SME และวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการ เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานที่กำหนดไว้

๑๑. ภาพกิจกรรม

